



**МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ**

Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Отраслевой центр мониторинга и развития в сфере инфокоммуникационных технологий»

ул. Тверская, 7, Москва, 125375, тел.: (495) 692-12-13, факс: (495) 692-24-45, E-mail: crdet@crdet.org.ru,

**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ
ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н Ы Й С Б О Р Н И К

(по материалам, опубликованным в августе 2014 года)

(часть 2)

Москва, 2014

СО Д Е Р Ж А Н И Е

1. Общие вопросы развития инфокоммуникационной инфраструктуры	7
1.1. Предъявите паспорт!	7
1.2. Правительство пересмотрит постановление, запрещающее анонимный доступ в интернет	8
1.3. Утверждены разъяснения к порядку идентификации пользователей для доступа к Wi-Fi в публичных местах	9
1.4. Доступность федеральных сервисов СМЭВ приближается к целевым показателям	10
1.5. Глава Минкомсвязи: Китай расширит поставки серверов и СХД в Россию	11
1.6. России нужен миллион программистов: с их помощью чиновники рассчитывают вытеснить импорт с рынка ПО	13
1.7. Услугой переноса мобильного номера воспользовались меньше процента абонентов	14
1.8. «Эр-телеком», возможно, обогнал МТС по количеству подписчиков платного телевидения	16
1.9. Половине россиян блогеры не знакомы. Остальные считают их безответственными, но влиятельными	18
1.10. «Ростелекому» не жалко миллиарда на Крым	19
1.11. Контроль нечаянно нагрянет	20
1.12. Медведев поручил Правительству Москвы и Минкомсвязи решить спорный вопрос по электронным госусл.....	22
1.13. ТТК и Правительство Красноярского края подписали соглашение о развитии услуг связи на территории региона	24
1.14. Интернет-омбудсмен выступил против «Wi-Fi по паспортам»	24
1.15. Иностранцы не смогут войти в российский Wi-Fi без паспорта	25
1.16. Россияне смогут сравнить качество связи сотовых операторов	26
1.17. Проблемы Украины заставили МТС снизить прогнозы. Однако российский бизнес компании растет быстрее конкурентов	28
1.18. «Ростелеком» ухватился за ШПД и ТВ	31
1.19. Главная ИТ-система России мигрирует с Oracle на свободное ПО	32
1.20. Интернет впервые за два года проиграл ТВ в доверии пользователей	34
1.21. Дмитрий без твиттера	34
1.22. Абоненты предпочитают переносить номер в «Мегафон»	36
1.23. Николай Никифоров: «Услуга переносимости мобильных номеров реализуется успешно»	37
1.24. Вместо американцев российских абонентов будут слушать китайцы	38
1.25. Минкомсвязь России направила в ФАС свою позицию в отношении продажи рекламы на ТВ	39
1.26. Госдума вернет антипиратские поправки во второе чтение	39
1.27. Минкомсвязи предлагает продлить переходный период в Крыму до 2017 г.	41
1.28. Метрополитен получит программу идентификации пользователей Wi-Fi	42
1.29. Идентификация не проходит в метро	44
1.30. Треть общего дохода от услуг мобильной связи в первом квартале 2014 года обеспечил доступ в интернет	45

1.31. Путь к сердцу абонента через MNP	46
2. Регулирование использования радиочастотного спектра	49
2.1. Суд не стал рассматривать жалобу «МегаФона» по «олимпийским частотам»	49
2.2. Операторы начнут платить за частоты по новой схеме уже со следующего года	49
2.3. Условия аукционов на новые частоты LTE могут быть пересмотрены	50
3. Сети фиксированной связи	53
3.1. МГТС удешевила IPTV	53
3.2. «Ростелеком» проложит оптику до села Бельго Хабаровского края	54
3.3. ТТК состыковался с Азией	54
3.4. «Ростелекому» грозит оборотный штраф	56
3.5. Жители поддержали строительство ВОЛС Ростелекома «Сахалин – Магадан – Камчатка»	57
3.6. Обещанного GPON три года ждут	58
3.7. «МегаФон» дотянулся до Сахалина	59
3.8. «Ростелеком» ведет масштабное строительство волоконно-оптической сети в Волгоградской области	60
3.9. Севастополь изменит коду	61
3.10. ТТК увеличил технический охват сети ШПД во Владимире	62
3.11. «Ростелеком» проложил 136 км оптического кабеля в Иркутской области ...	63
3.12. «Ростелеком» предоставил связь в селе Усть-Ивановка Амурской области ..	63
4. Сети подвижной радиотелефонной связи	65
4.1. МТС установила порядка 50 мини-базовых станций 3G для корпоративных клиентов Башкирии	65
4.2. 78% российских пользователей страдают от мобильного спама	65
4.3. «МегаФон» подключит 800-тысячного абонента в Воронежской области	66
4.4. МТС модернизировала сеть в 53 населенных пунктах Кемеровской области	66
4.5. МТС запустила 76 фемтосот для корпоративных клиентов Сибири	67
4.6. «МегаФон» строит новые базовые станции в Ростовской области	68
4.7. Темпы роста мобильной абонентской базы в России вторые в мире после Китая	69
4.8. МТС обеспечила связью поселки на востоке Ставрополя	70
4.9. «Основа Телеком» получила партию телефонных номеров для оказания услуг голосовой связи	70
4.10. «Основа» стремится к VoLTE	71
4.11. Абоненты мобильных операторов стали активнее пользоваться роумингом данных в зарубежных поездках	72
4.12. «Билайн» подготовил сеть в Кировской области к новому сезону	74
4.13. Tele2 и "Ростелеком" при объединении потеряли 1,2 млн. абонентов	74
4.14. Tele2 выручили «дочки»	75
5. Сети передачи данных	79
5.1. «МегаФон» запускает 4G+ в городах Карелии и Хабаровского края	79

5.2. «МегаФон» запустил 4G+ в Карелии	79
5.3. Половина линий московского метро получила бесплатный Wi-Fi	80
5.4. «Билайн» рассказал в каких городах скоро появится сеть LTE	81
5.5. МТС ввела в эксплуатацию сеть LTE в шести городах Смоленской области	81
5.6. «ВымпелКом» дошел до Волхова	82
5.7. МТС запустила в Барнауле сеть 4G	83
5.8. «Билайн» в Иркутске повысил скорость мобильного интернета до 42 Мбит/с	84
5.9. МТС запустила в Алтайском крае сеть 4G	84
5.10. На Калужско-Рижской линии московского метро скоро появится Wi-Fi	85
5.11. «Билайн» завершил модернизацию сети на 40 станциях петербургского метро	85
5.12. МТС запустила сеть LTE в Калуге	86
5.13. МТС включила 4G в Волгоградской области	86
5.14. «Билайн» запустил технологию DC-HSDPA в Белгородской области	87
5.15. Сети 4G в России строятся быстрее, чем сети предыдущего поколения	87
5.16. МТС запустила первую сеть LTE в Воронежской области	89
5.17. Yota увеличила скорость бесплатного доступа в интернет в семи городах	90
5.18. С начала года МТС в Башкирии запустила более 160 базовых станций	90
5.19. Около 3% абонентов «Мегафона» и МТС специализированные устройства, передающие различные данные автоматическим платформам	91
5.20. Депутат просит определить ответственность за анонимный Wi-Fi	93
5.21. В России мобильный интернет-доступ догнал по популярности фиксированный	94
5.22. «Билайн» увеличил скорость в московской сети LTE до 110 Мбит/с	95
5.23. «ВымпелКом» попотчевал LTE-A	95
5.24. МТС в Татарстане увеличила территорию покрытия сети 4G в два раза	97
5.25. Столичный «МегаФон» улучшил покрытие сети в 340 точках Москвы и Московской области	98
6. Спутниковая связь	99
6.1. В России зарегистрирован пятидесятилетний пользователь спутникового Интернета	99
6.2. Правительство рассчитывает зарабатывать на ГЛОНАСС миллиарды рублей	99
6.3. В сети «Акадо-Екатеринбург» начал вещание главный телеканал Башкирии	100
6.4. «Орион Экспресс» пошел путем аскета	101
7. Эфирное телевизионное вещание и радиовещание	103
7.1. РТРС завершила строительство сети цифрового телевидения в Ненецком автономном округе	103
7.2. Мультиплекс наполовину пуст	104
7.3. В Ярославской области дан старт трансляции пакета цифровых каналов РТРС-2	105
7.4. Минкомсвязи тянет с развитием ТВ	106

7.5. Государство сэкономит на вещании в больших городах	107
7.6. Счетная палата: Государство недостаточнофинансирует ВГТРК	108
7.7. РСВО гудит в Петербурге	109
8. Кабельное телевизионное вещание и проводное радиовещание	111
8.1. Цифровое телевидение МТС пришло в малые города Ростовской области ...	111
9. Почтовая связь	113
9.1. Каталоги государственных знаков почтовой оплаты и журнал «Филателия» удостоены высоких наград на выставке «PHILAKOREA 2014»	113

1. Общие вопросы развития инфокоммуникационной инфраструктуры

1.1. Предъявите паспорт!

В последнее время все чаще слышу и читаю, что при разработке регулятором законов или иных документов, каким-либо образом связанных с киберпространством, участники Рунета никак не привлекаются. Они дружно курят в сторонке, а потом, когда уже документ подписан, в унисон заявляют: "Нас не приглашали!".

Такое негостеприимство, по заверению Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), Минкомсвязи проявило, когда постановлением правительства были утверждены ограничения анонимного доступа к Wi-Fi в общественных местах, вступившие в силу 13 августа. В итоге, как только документ подписал премьер-министр РФ Дмитрий Медведев, тот был сразу обречен на непонимание со стороны игроков и пользователей Рунета.

Согласно постановлению, чтобы воспользоваться Wi-Fi в публичных местах (в документе приводится понятие "пункт коллективного доступа") пользователь, при наличии у него удостоверяющих личность документов, должен предоставить оператору идентификационные данные – например, фамилию, имя и отчество, номер водительского удостоверения и так далее. Эти сведения, а также информацию об объеме и времени оказания услуг, оператор обязан хранить в течение шести месяцев. Клиенты оператора также будут должны по договору об оказании услуг предоставлять ему список лиц, использующих подключение к Сети, и их паспортные данные.

Чуть позже глава Министерства связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров и руководитель Департамента информационных технологий города Москвы Артем Ермолаев пояснили, что требование предъявлять паспорт для доступа к публичному Wi-Fi не относится к паркам, метро, вузам и тому подобному. Это предписание распространяется только на пункты коллективного доступа, которые финансируются в рамках универсальной услуги связи - большинство из них находятся в отделениях ФГУП "Почта России".

Обиженные участники Рунета, однако, заявили, что разъяснения Никифорова и Ермолаева ясности в постановление не внесли. И чтобы хоть как-то скрасить обиду экспертов, замруководителя Роскомнадзора Максим Ксензов сказал, что ведомство планирует разработать к сентябрю подзаконный акт, в котором будет уточняться, как устроен процесс идентификации пользователя для доступа к Wi-Fi. Он также пообещал, что к разработке этого акта будут привлечены представители отрасли. Чуть позже в СМИ появилось информация, что правительство уже готовит изменения, которые подразумевают отказ от доступа к Wi-Fi в публичных местах по паспорту.

Если бы документ изначально создавался в диалоге с участниками Рунета, наверно, такой неразберихи бы не возникло. Но пугает то, что уже в который раз представители власти на скорую руку варганят нормативный акт, запрещающий что-либо, а когда он вступает в силу, сразу начинается корректировка. Взять санкции России против Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии: прекратили ввоз сельхозпродукции, а о людях, страдающих диабетом и аллергическими заболеваниями, забыли, и теперь Кабинет срочно готовит поправки.

К чему такая спешка в законотворческой деятельности, где нужен рассудительный и взвешенный подход? Ведь это "абы как" вносит сумятицу и неразбериху, из-за которой испытывают дискомфорт рядовые граждане, а законодателей выставляются на посмешище. Тем более, что постановление по доступу к Wi-Fi примыкает к так называемому "антитеррористическому" пакету законов, вступивших в силу с 1 августа. Как оно в реальности помогает бороться с террористами, не вполне понятно.

Не лучше ли признать, что такая мера излишня? Ведь всегда есть вероятность, что при слишком настойчивом закручивании гаек болт может сломаться. И что потом? Конфуз, да и только.

Мнение автора может не совпадать с позицией редакции ComNews.ru, не влияет на выбор и освещение новостей в других частях газеты

Источник: А. Федосеев, корреспондент ComNews.ru. © ComNews, 18.08.2014.

1.2. Правительство пересмотрит постановление, запрещающее анонимный доступ в интернет

Правительство готовит изменения в постановление, требующее идентифицировать пользователя при его подключении к интернету в общественных местах. Об этом заявила представитель вице-преьера Аркадия Дворковича Алия Самигуллина. Решение может быть принято в течение нескольких дней, добавила она. Изменения в документ готовятся, подтвердил источник, близкий к Минкомсвязи. Суть изменений Самигуллина и представитель Минкомсвязи Дмитрий Захаров говорить отказались.

По новой редакции правил оказания услуг связи, предоставляя публичный доступ в интернет, провайдер должен установить личность клиента, проверив у него документы. Поправки в правила утверждены постановлением правительства №758 от 31 июля 2014 г., которое приводит их в соответствие с санитарно-террористическими поправками в закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ранее разъясняло Минкомсвязи. Корпоративные клиенты оператора связи должны будут не реже чем раз в квартал направлять провайдеру список людей, пользующихся доступом к интернету: фамилии, имена и отчества, а также места жительства и паспортные данные. В пунктах коллективного доступа (ПКД) в интернет (эта универсальная услуга связи предоставляется, как правило, в отделениях «Почты России») доступ должен предоставляться по паспорту, и оператор универсального доступа должен будет полгода хранить информацию об этом пользователе. Также поставщик услуг должен идентифицировать оборудование, с помощью которого абонент заходит в интернет.

Поданным источника агентства ИТАР-ТАСС в одном из профильных ведомств, из постановления в новой редакции может быть изъята часть, касающаяся идентификации пользователей по удостоверяющим личность документам. Рассматривается возможность установления личности по sms, присылаемому номеру сотового телефона абонента, или номеру кредитной карты, утверждает этот человек. Оператору необязательно требовать бумажный паспорт – он может идентифицировать пользователя по номеру мобильного телефона, например, выслав код доступа к Wi-Fi по sms, писал ранее на своей странице в Twitter министр связи Николай Никифоров. Он также не исключал, что удобным способом

идентификации может стать пароль от портала «Госуслуги». «Идентификация пользователей (по банковской карте, номеру сотового и т.п.) при доступе в публичный WiFi - общемировая практика», - отмечал Никифоров в Twitter.

Представитель премьера Дмитрия Медведева Наталья Тимакова ранее также говорила ИТАР-ТАСС, что, «после того как будет изучена правоприменительная практика», при необходимости изменения могут быть внесены в сам закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Постановление правительства нуждается в конкретизации понятия ПКД – во внешней редакции оно предписывает устанавливать личность пользователя только при предоставлении ему универсальной услуги доступа в интернет, считает чиновник профильного ведомства. Соответственно, точки доступа WiFi в общественных местах, к примеру, формально под него не попадают, считает он.

Правительство Москвы, использующее для публичного доступа 6500 точек WiFi, ждет от Минкомсвязи разъяснений по поводу того, что понимается под пунктами коллективного доступа, соссылающимися на нормы законодательства, отмечает представитель департамента информационных технологий мэрии Москвы Елена Новикова. В случае с московской мэрией разъяснения требуются по поводу порядка сбора данных – правительство Москвы само является заказчиком услуги у операторов, говорит она.

МТС, которая через свою «дочку» МГТС владеет компанией «Таском», оперирующей примерно 500 точками, ведет консультации с Минкомсвязи, говорит представитель МТС Дмитрий Солодовников. Важно, чтобы процесс был организован удобно для абонентов, а у операторов было время на внедрение процедур идентификации, отмечает он.

«Ростелеком» поддерживает упрощение процедуры идентификации пользователей - для того чтобы при необходимости установить личность пользователя, достаточно знать номер его мобильного телефона, отмечает его представитель Валерий Костарев.

Пословом представителя «Мегафона» Олеси Яременко, оператор также поддерживает предложение об идентификации пользователя по номеру мобильного телефона.

Представитель «Вымпелкома» (ему принадлежит крупнейшая в Москве WiFi-сеть примерно из 14000 точек доступа) отказался от комментариев.

Источник: В. Кодачигов. Vedomosti.ru, 18.08.2014.

1.3. Утверждены разъяснения к порядку идентификации пользователей для доступа к Wi-Fi в публичных местах

Утверждено постановление, разъясняющее способы идентификации пользователей для получения доступа к Wi-Fi в публичных местах, которые допустимы в соответствии с ранее принятыми нормативными правовыми актами. В частности, уточнено, что оператор связи перед открытием доступа в интернет может предложить пользователю ввести номер своего мобильного телефона, на который будет направлен код для подтверждения введенных данных, либо указать свою фамилию, имя и отчество, которые подтверждаются учетной записью на Едином портале государственных услуг (ЕПГУ), документом, удостоверяющим личность, или иным способом, не противоречащим законодательству.

Напомним, что порядок идентификации принимается во исполнение ранее принятого закона №97-ФЗ от 5 мая 2014 года «О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей». Законопроект был подготовлен группой депутатов Госдумы РФ во главе с председателем комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции Ириной Яровой и внесен в середине января 2014 года на рассмотрение в Госдуму в рамках пакета законопроектов, ужесточающих меры против терроризма.

Выполняя положения закона №97-ФЗ, Минкомсвязь России подготовила и согласовала с заинтересованными ведомствами (ФСБ и Минэкономразвития) соответствующие изменения в правила оказания услуг связи, которые были утверждены постановлением правительства РФ №758 от 31 июля 2014 года. Согласно документу, идентификация пользователей осуществляется оператором связи путем достоверного установления фамилии, имени, отчества (при наличии) пользователя. При этом порядок идентификации установлен таким образом, что оператор вправе выбирать, как именно осуществлять идентификацию пользователя.

Утвержденное постановление уточняет, что оператор связи может идентифицировать пользователей путем установления абонентского номера, либо через установление фамилии, имени и отчества пользователя, которые подтверждаются не только документом, удостоверяющим личность, но и учетной записью на ЕПГУ. Указанные способы также позволяют однозначно идентифицировать личность абонента.

Источник: Сайт Минкомсвязи, 18.08.2014.

1.4. Доступность федеральных сервисов СМЭВ приближается к целевым показателям

Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Николай Никифоров провел в режиме видеоконференцсвязи с Москвой и регионами очередное заседание Подкомиссии по использованию информационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг. В совещании принял участие исполняющий обязанности губернатора Севастополя Сергей Меняйло. Участники обсудили ход реализации электронного правительства, работу регионов по межведомственному взаимодействию и другие вопросы.

Сергей Меняйло отметил, что Севастополь в настоящее время только входит в правовое и информационное поле России. «Мы стоим у начальной точки создания электронного правительства и системы документооборота. Недавно мы открыли многофункциональные центры. В работе есть определенные технические проблемы, но для их решения просто нужно время. Мы более подробно вникаем в данную систему. Постараемся поскорее интегрироваться, так как успех в этом начинании будет означать отсутствие очередей и предоставление качественных услуг населению», - сказал Сергей Меняйло.

Директор департамента развития электронного правительства Минкомсвязи России Владимир Авербах представил основные показатели

работы инфраструктуры электронного правительства. Он отметил рост использования федеральными органами сведений, запрашиваемых у региональных органов (р-сведений), и доступности федеральных сервисов. По сравнению с июнем текущего года доступность выросла с 92% до 95%, целевой показатель составил 97,6%. За последние полгода данный показатель вырос в целом на 10%.

Глава департамента также сообщил, что на конец июля 2014 г. открыты 172 точки активации учетной записи единого портала госуслуг, ведется тестирование активации еще в 227 точках. К настоящему моменту активировано более 4 тыс. учетных записей в 30 почтовых отделениях страны. Количество пользователей, зарегистрированных в Единой системе идентификации и аутентификации, составляет 10,3 млн. человек.

Работа единого портала госуслуг обсуждалась и в рамках вопроса о новой версии «Федерального реестра государственных и муниципальных услуг», на основе которого формируется отображаемая на портале информация об услугах.

Николай Никифоров напомнил, что в прошлом году на заседании правительственной комиссии Дмитрий Медведевлично обратил внимание на необходимость доработки данной информационной системы. По итогам было поручено выявить и скорректировать недостоверные сведения об услугах и функциях госорганов. Результаты мониторинга, проведенного в апреле этого года, показали, что актуализация идет замедленными темпами.

«Это неприемлемый подход, поскольку граждане нашей страны, пользующиеся порталом госуслуг, обращаются именно к этой информации и считают ее достоверной. И если там сведения устарели, мы дискредитируем основную идею доступности информации о госуслугах», - отметил глава Минкомсвязи России.

В ходе совещания было решено поручить Минкомсвязи до 19 сентября 2014 г. обеспечить работу обновленной версии Федерального реестра, которую разработало Минэкономразвития России. Федеральные органы исполнительной власти должны приступить к ее использованию до 1 ноября текущего года. План-график о переходе региональных органов власти должен быть подготовлен Минэкономразвития совместно с Минкомсвязью России в срок до 1 октября 2014 г.

На подкомиссии также рассматривались вопросы об утверждении формата и начале тестирования регионами сведений органов записи актов гражданского состояния, обсуждалась корректировка «дорожной карты» по внедрению «Системы межведомственного электронного взаимодействия» версии 3.0, дополнения к «Системному проекту формирования в России инфраструктуры электронного правительства», методические рекомендации по мониторингу с использованием информационной системы «Управление», ход реализации «майских указов» президента России 2012 г.

Источник: CNews, Информатизация, 18.08.2014.

1.5. Глава Минкомсвязи: Китай расширит поставки серверов и СХД в Россию

Глава Минкомсвязи Николай Никифоров заявил о достижении договоренностей, по которым Китай будет поставлять в Россию сервера и СХД, а Россия в Китай - программное обеспечение.

Россия будет закупать в Китае сервера и системы хранения данных, и поставлять в Китай собственное программное обеспечение.

О достижении таких договоренностей сообщил в своем твиттере министр связи Николай Никифоров. Глава Минкомсвязи провел в Пекине рабочие встречи с министром промышленности и информационных технологий Китая Мяо Вэйи Главой медиа-управления Цай Фучао.

Никакие дополнительные подробности о достигнутых договоренностях пока неизвестны, однако, на основе твитов министра можно предположить, что встречные поставки серверов и ПО обусловлены по крайней мере одним общим интересом: страны «последовательно выступают за многостороннюю прозрачную модель управления критическими ресурсами инфраструктуры интернет», - пишет министр.

Стоит заметить, что китайские власти в последние месяцы предприняли несколько действий по вытеснению иностранных поставщиков «железа» из критически важных отраслей.

Так, по данным «Синьхуа», в мае 2014 г. стало известно о требовании китайского правительства местным банкам отказаться от серверов, выпущенных американской корпорацией IBM, и заменить их аналогами китайских производителей.

Тогда же центральная служба обеспечения правительства запретила использование в правительственных структурах новых ПК на платформе Microsoft Windows 8.

Интересно, что в начале августа 2014 г. Китай предпринял атаку на российских разработчиков ПО, исключив «Лабораторию Касперского» из списка компаний-поставщиков защитного ПО для правительства КНР. Одновременно места правительственного поставщика в Китае лишился американский разработчик Symantec.

Так или иначе, китайцы располагают собственными производителями серверов.

В начале 2014 г. Lenovo и IBM объявили о подписании соглашения, по которому Lenovo обязуется приобрести бизнес IBM по выпуску серверов на архитектуре Intel x86. В него входят линейки недорогих серверов System x, BladeCenter, Flex System, NeXtScale и iDataPlex, сопутствующие коммутаторы, программное обеспечение и услуги.

Сумма сделки составляет \$2,3 млрд., из которых около \$2 млрд. будут выплачены денежными средствами, а остальное - акциями Lenovo.

Китайская компания Huawei заявила, что развитие серверных технологий, систем хранения данных и облачные вычисления станут главным акцентом в ее новой стратегии. Компания представила серверные решения третьего поколения и новую линейку систем хранения данных. Новые СХД подходят для развертывания бизнес-критичных приложений в финансовом секторе, органах власти и управления, энергетике, крупных производственных предприятиях, на транспорте, в сфере образования и в телекоммуникационных компаниях.

На серверном рынке России, по данным исследователей IDC, в I квартале 2014 г. наблюдался спад: было продано 38273 сервера общей стоимостью \$194,48 млн., что на 6,9% меньше, чем годом ранее в денежном выражении, но на 3,3% больше в количественном.

Лидерами рынка остались компании HP и Dero Computers, и компания IBM, которая выбыла из пятерки крупнейших поставщиков серверов, но сохранила место в списке лидеров по выручке, сообщают эксперты IDC.

По данным IDC, рынок систем хранения данных в России в I квартале 2014 г. составил \$117,76 млн. при умеренном росте на 3,5% в денежном выражении и существенном росте на 35,3% в гигабайтах по сравнению с I кварталом 2013 г. Неизменными лидерами продаж СХД в России являются компании EMC, HP, Hitachi Data Systems и IBM, на чью долю приходится более 80% рынка.

Источник: CNews, Информатизация Бизнес, 18.08.2014.

1.6. России нужен миллион программистов: с их помощью чиновники рассчитывают вытеснить импорт с рынка ПО

Минкомсвязи России готовит меры по импортозамещению программного обеспечения (ПО), об этом в пятницу заявил министр Николай Никифоров. По его оценке, для замены импортного ПО на отечественное понадобится 3–7 лет и миллион программистов - а госинвестиции не нужны. Участники рынка считают эти планы излишне амбициозными.

Минкомсвязи выступает за полный информационный суверенитет России, рассказал Никифоров на молодежном форуме "Таврида" в Крыму. "Это небыстрый путь, который займет три года, по некоторым направлениям – 5-7 лет", - цитирует министерство в сообщении слова Никифорова. По его оценкам, России для этого понадобится по меньшей мере миллион программистов - а сейчас их всего 350 тыс., которые работают во всемирно известных "Яндексе", Mail.Ru Group и других компаниях.

Россия зависит от иностранных разработок по многим видам программного обеспечения - от операционных систем для мобильных устройств до систем управления базами данных, признал Никифоров. Он пообещал, что замена иностранного ПО российским произойдет не за счет государства - но кто именно за него заплатит, не уточнил.

Заменить все импортное ПО отечественным в течение нескольких лет возможно, но это приведет к тому, что эффективность целых секторов экономики упадет, считает президент НП "Руссофт" Валентин Макаров. "Это все равно, что поменять все автомобили в стране на "Жигули", - рассуждает эксперт. По его словам, ПО может качественно и эффективно работать, если оно представлено на глобальном рынке - а в малораспространенных программах больше ошибок, и при этом они дороже стоят. На популярных направлениях (мобильные технологии, Big Data, облачные технологии и т.д.) нужно бороться за присутствие на рынке русского софта и поддерживать его выход за границу; инвестировать в него и в образование, а не запрещать импортное ПО, считает Макаров.

В России есть много своих продуктов, в том числе тех, которые покупают клиенты из других стран, - но в некоторых нишах отечественных разработок практически нет, рассказала исполнительный директор Ассоциации разработчиков программных продуктов "Отечественный софт" Евгения Василенко. При проведении политики импортозамещения особое внимание надо обратить на системное ПО (комплекс программ, который обеспечивает управление компьютером, например операционная система), считает она. По словам

Василенко, с системным ПО в России могут возникнуть проблемы, в том числе в банковском секторе: создать сложные системы нельзя за один год. Ассоциация собирается развивать эту отрасль - поддерживать российские продукты и создавать условия для разработки новых. По оценкам Василенко, значительную часть задач можно выполнить за 5–7 лет.

Задуматься об импортозамещении Россию заставили санкции, которые приняли власти США весной из-за Крыма. Попавшие под санкции компании, в том числе банки, автоматически лишились поддержки ПО от американских разработчиков - Microsoft, Oracle и т.д. Летом Центробанк выпустил распоряжение, в котором признал риском для банков угрозу лишиться лицензии на ПО - и рекомендовал банкам заранее договариваться о гарантиях с разработчиками.

Американская компания Autodesk, которая выпускает системы автоматизации проектирования (САПР), недавно запретила российским партнерам работать с компаниями, попавшими под санкции (письмо Autodesk партнерам опубликовал сайт CNews.ru). Этот запрет ударит по многим российским предприятиям оборонки, например входящим в концерн "Алмаз-Антей": они, как правило, используют ПО от иностранных и российских разработчиков, рассказал РБК директор по маркетингу российской "Аскон" Дмитрий Оснач. "Аскон" тоже выпускает САПР. Оснач считает, что импортозамещение можно провести и без бюджетных денег - для этого необходимо, чтобы разработчики ПО работали с госкомпаниями и ведомствами, которые потом будут использовать эти программы. По его словам, "Аскон" уже несколько лет сотрудничает с "Росатомом" по похожей схеме.

Президент Владимир Путин дал правительству задание проработать стратегию по импортозамещению в мае 2014 года, после введения первых санкций против России. Он рассказал об этом на Петербургском международном экономическом форуме, а после него поручил подготовить список товаров для закупок у стран Таможенного союза. "Как ни занимайся импортозамещением, как ни сотрудничай с Индией и Китаем, передовые технологии находятся на Западе или в странах под сильным западным влиянием, например в Израиле или Сингапуре", - напоминает директор Центра анализа стратегий и технологий Руслан Пухов.

Источник: С. Канашевич, И. Юзбекова, РБК daily. 18.08.2014.

1.7. Услугой переноса мобильного номера воспользовались меньше процента абонентов

За 8,5 месяца полмиллиона мобильных абонентов перешли от одного оператора к другому, сохранив за собой номер. Это меньше, чем ожидали аналитики и чиновники.

Сегодня количество мобильных номеров, сохраненных абонентами при переходе от одного оператора к другому, превысит полмиллиона. Вчера, согласно счетчику на сайте Росвязи, до этого числа не хватало 262 номеров.

Услуга переноса мобильного номера (MNP) действует в России с декабря 2013 г. Первые четыре месяца шел переходный период - операторы могли отложить прием абонента, приходящего к ним со своим номером от другого оператора,

ас1апреля 2014г. услуга действует полноценно. Операторы обязаны обеспечить перенос номера изодной сети вдругую втечение восьми дней для абонентов - физических лиц и29дней -для юридических. При этом номера могут пока переноситься только впределах одного субъекта Федерации.

Навчерашний день оператор базы данных перенесенных номеровЦНИИСзарегистрировал более 763000 заявлений наперенос номера, т.е.фактически каждое третье заявление небыло удовлетворено. Правда, доля удовлетворенных запросов наперенос номера растет – наначало апреля была перенесена лишь примерно половина номеров иззаявленных. Главной причиной отказов впереносе номера является несовпадение паспортных данных абонента стеми, накоторые зарегистрирован его договор, говорит представитель ЦНИИСДмитрий Степанов. Кто изоператоров получил наибольшую выгоду отведения MNP иоткого ушло больше всех абонентов, оннеговорит.

Поданным AC&M Consulting, наконец Iквартала вРоссии было 241,5млн. активных абонентов сотовой связи(умногих понескольку устройств исim-карт). Таким образом, за8,5месяца услугой сохранения номера воспользовалось 0,2% абонентской базы операторов. Сначала работы вРоссии принципа переносимости номеров операторы«большой тройки» подключили порядка 75млн. абонентов, таким образом, доля абонентов, воспользовавшихся MNP, непревышает 0,7% отвсех новых клиентов сотовых сетей, замечает представительМТСДмитрий Солодовников.

Операторы, неохотно соглашавшиеся сведением MNP, прогнозировали, что услуга будет неслишком популярна. Только 2%российских абонентов потенциально заинтересованы всохранении номеров при смене оператора, говорил ранее представитель МТС, ссылаясь наисследование«Ромира». Аналитики ичиновники ожидали более высоких темпов переноса номеров. Год назад при обсуждении внедрения MNP вРоссии аналитик J'son & Partners ConsultingВиталий Солонинпрогнозировал, что запервые 1-2 года существования услуги MNP вРоссии еювоспользуется 5-7% абонентов(11-16 млн. человек). Апооценке тогдашнего замминистра связиДениса Свердлова, в2014г.сменить оператора ссохранением номера захотят около 3млн. абонентов.

Пословам Солонина, вноябре 2012г.J'son & Partners прогнозировала, что ввынешнем«урезанном» варианте, при котором услуга MNP доступна только врамках одного субъекта Федерации, количество переносов номера вРоссии втечение 2-3 лет непревысит 3-5% отабонентской базы. При этом Солонин считает долю неотактивных sim-карт, аотживых абонентов, которых вРоссии, поего оценкам,около 110млн. человек. Вероятность того, что один абонент будет менять оператора ссохранением номера более чем наодной sim-карте, очень мала, объясняет он.Таким образом, поего прогнозу, к2016-2017 гг.будет перенесено неболее 3-5 млн. номеров.

ВМинкомсвязи считают, что важны нетемпы ицифры, асама возможность выбора, говорит представитель министерства Екатерина Осадчая. Заполгода услугой воспользовались жители всех регионов России, полмиллиона человек - это примерно каждый 280-й россиянин, это немало, говорит она, особенно учитывая тот факт, что услуга нерекламируется. Операторы слабо информируют абонентов обMNP – ниодин изних непроведил кампанию ниналокальном, нинафедеральном уровне, замечаетона.

Основная тенденция, которую можно увидеть после введения MNP, - абоненты идут от мелких операторов к крупным, потому что те могут предложить качественные сети, высокий уровень обслуживания, дополнительные услуги, говорит Солодовников из МТС.

При этом абоненты, пользующиеся услугой MNP, приносят операторам больше доходов, чем в среднем по абонентской базе. Услугой MNP преимущественно пользуются более высокодоходные абоненты, так как ценность номера для таких абонентов существенно выше, говорит представитель «Вымпелкома» Анна Айбашева. Низкодоходные абоненты в большинстве случаев приобретают новую sim-карту, не желая платить за услугу переноса номера. Эта тенденция прослеживается в отношении как входящих к «Вымпелкому», так и исходящих от оператора абонентов, говорит она.

То, что услуга MNP не пользуется повышенным спросом у клиентов, свидетельствует о лояльности абонентов к своему оператору, говорит представитель «Мегафона» Олеся Яременко. При этом, по ее словам, MNP крайне важна для корпоративного рынка, так как дает свободу абонентам, которым важно сохранить номер.

Источник: О. Сальманов. Vedomosti.ru, 19.08.2014.

1.8. «Эр-телеком», возможно, обогнал МТС по количеству подписчиков платного телевидения

Кто является третьим по количеству абонентов оператором платного ТВ в России, остается неизвестным. По оценкам одних аналитиков, им стал «Эр-телеком», по подсчетам других – осталась МТС.

По итогам квартала 2014 г. «Эр-телеком холдинг» обогнал МТС по количеству подписчиков платного ТВ, став третьим оператором в России по этому показателю, следует из отчета iKS-Consulting. По данным агентства, на конец первого полугодия у «Эр-телекома» было 2,65 млн. ТВ-абонентов против 2,59 млн. у МТС, тогда как на конец 2013 г. «Эр-телеком» и МТС обслуживали соответственно 2,57 млн. и 2,58 млн. абонентов. Вперед «Эр-телеком» вышел еще в квартале, с тех пор разрыв между ним и МТС расширился, говорит аналитик iKS-Consulting Екатерина Макаревич. 3-е место «Эр-телекома» она объясняет агрессивным маркетингом оператора на региональных рынках в отличие от МТС, для которой фиксированная связь не основная бизнес.

Представитель МТС Дмитрий Солодовников не стал комментировать оценки iKS-Consulting, но заметил, что МТС не заинтересована в низкомаржинальных подключениях и развивает ТВ-бизнес, поддерживая высокий уровень его рентабельности. В ноябре 2013 г. МТС перестала продавать услуги аналогового ТВ, сейчас происходит миграция его абонентской базы на цифровую платформу, напоминает он. В результате к концу первого полугодия 2014 г. количество абонентов цифрового ТВ увеличилось в 2,5 раза, а средняя абонентская плата за ТВ - примерно на 30%, утверждает он.

Оценка iKS-Consulting некорректна – у МТС значительно больше абонентов, она остается на 3-м месте, несомненно, человек, знакомый с менеджментом МТС. Несогласен с выводами агентства и гендиректор Telecom Daily Денис

Кусков. МТС все еще третья, хотя разрыв между ней и «Эр-телекомом» сокращается, уверен он. По абонентам «Эр-телекома» наконец первого полугодия 2014 г. он не расходится с iKS-Consulting, а вот у МТС, по его данным, на 130 000 подписчиков больше - 2,72 млн. Во II квартале 2014 г. весь рынок замедлил темпы роста, но абонентская база МТС росла несколько быстрее рынка, что и помогло ей сохранить 3-е место, отмечает Кусков.

Данные iKS-Consulting и Telecom Daily по ТВ операторам, занимающим 1-е и 2-е места, - «Триколор ТВ» и «Ростелекому» - сходятся: наконец первого полугодия 2014 г. они обслуживали 10,56 млн. и 7,7 млн. абонентов. По словам Макаревич, аналитические агентства часть данных обычно получают от компаний, а часть оценивают сами.

Человек, знакомый с акционерами МТС, допускает, что оценки как аналитиками, так и самими операторами платного ТВ абонентских баз могут сильно различаться. Подсчитать абонентов аналогового кабельного ТВ (эту технологию используют и МТС, и «Эр-телеком») довольно сложно: пользователь может прекратить оплату услуг, но при этом смотреть ТВ и числиться клиентом провайдера, объясняет он. iKS-Consulting считает всех абонентов, поскольку в аналоговых кабельных сетях практически невозможно отделить абонентов, платящих за услуги, от тех, кто пользуется ими, не платя оператору, должников, говорит Макаревич. А вот Telecom Daily учитывает только абонентов, платящих операторам за услуги, уверяет Кусков.



За 2013 г. база абонентов платного ТВ МТС сократилась примерно на 300 000 подписчиков, следует из отчета оператора. При переводе абонентской базы с аналоговой на цифровую платформу от МТС уходят низкодоходные пользователи

социальных пакетов телеканалов, говорится в нем. Данные по платному ТВ за квартал 2014г. МТС не приводит, но констатирует, что по той же причине количество пользователей фиксированной связи сократилось чуть менее чем на 2%. Агентство iKS-Consulting исходит из того, что в IV квартале 2014г. количество абонентов платного ТВ у МТС как минимум не росло – в такой ситуации «Эр-телеком» неизбежно оказывается на 3-м месте, говорит Макаревич.

Гендиректор «Эр-телеком холдинга» Андрей Семериков не стал комментировать оценки Telecom Daily и iKS-Consulting. Сначала 2014г. оператор прекратил публиковать количество абонентов, отметил он. Это связано с переводом абонентов аналоговых сетей на цифровые, в связи с чем возможна неоднозначная оценка абонентской базы, объяснил он. При этом количество абонентов широкополосного доступа, пользующихся интернет-телевидением на сетях «Эр-телекома», растет, отметил Семериков. Но поскольку часть из них пользуются телеконтентом сторонних поставщиков и, соответственно, платят за него другим компаниям, на вопрос, чьи абоненты платного ТВ стоит считать, нет однозначного ответа, добавил он.

Источник: В. Кодачигов. Vedomosti.ru, 19.08.2014.

1.9. Половине россиян блогеры не знакомы. Остальные считают их безответственными, но влиятельными

По данным Фонда "Общественное мнение" (ФОМ), кто такие блогеры, знают 48% россиян. При этом про закон, согласно которому к блогам с ежедневной посещаемостью более 3 тыс. пользователей применяются те же требования, что и к СМИ, слышали только 18% опрошенных. При этом половина из них оценивает этот закон положительно. Социологи отмечают, что граждане воспринимают блогеров как безответственных, но влиятельных людей.

Как выяснил ФОМ, слово "блогер" знакомо 48% граждан, остальные (47%) никогда о нем не слышали (5% затруднились с ответом). О том, что 1 августа вступил в силу закон, согласно которому к блогерам, чьи интернет-страницы ежедневно посещают более 3 тыс. пользователей, предъявляются те же требования, что и к средствам массовой информации, знают или что-то слышали 18% граждан. Среди интернет-аудитории (она, по данным ФОМ, составляет 48% россиян) об этом законе известно 30%, среди пользователей Twitter и Facebook - 42% и 44% опрошенных соответственно.

Из тех, кто знает про закон о блогерах, 9% относятся к нему положительно, 4% - безразлично, 3% - отрицательно. Среди пользователей Facebook 15% закон поддерживают, 13% относятся к нему нейтрально, и 11% - отрицательно. Из тех, кто пользуется Twitter, 17% одобрили новый закон о блогерах, 8% он безразличен, и еще 13% выступают против него.

"Создан не очень благоприятный образ блогера, граждане воспринимают их как безответственных, но влиятельных людей, а большая власть вне какого-либо института может настораживать", - объяснил аналитик ФОМ Ирина Осипова. По ее словам, в сознании граждан рефлексии по поводу того, как закон о блогерах соотносится с законом о свободе слова, практически нет: "Некоторые прямо говорят, что нужна цензура в интернете". Госпожа Осипова подчеркнула, что чаще

других этот закон оценивают положительно те, кто социальными сетями не пользуется: "Именно тут можно оценить эффективность пропаганды федеральных СМИ".

14% россиян уверены, что блогеры приносят и вред, и пользу в равной степени, 9% оценивают их деятельность нейтрально, 7% убеждены, что блогеры все же приносят больше пользы, а 5% - что от них больше вреда. Еще 12% затруднились с ответом, а 52% россиян вообще на него не отвечали, поскольку им слово "блогер" не знакомо.

Глава фонда "Общественная экспертиза", экс-секретарь Союза журналистов Игорь Яковенко считает, что сама по себе деятельность блогеров находится на периферии общественного сознания. Кроме того, по его словам, в умах граждан доминирует "патриотический" тренд на ужесточение законодательства. "Чудовищный вал законодательных инициатив от депутатов Госдумы уничтожает какой-либо интерес граждан к законотворчеству", - добавил господин Яковенко. Интернет-эксперт, блогер Антон Носик считает, что "выборка, которую российские социологи считают репрезентативной, не годится для измерения интернет-аудитории и ее мнения". "Люди считают, что блогер - это какая-то отдельная профессия, - сказал президент Ассоциации интернет-издателей Иван Засурский. - Они не понимают, что их собственный аккаунт в социальной сети тоже можно считать блогером и они теоретически также подпадают под закон о блогерах". По его словам, отношение к этому закону в дальнейшем будет определяться правоприменительной практикой: "Если закон будет использоваться против оппозиционеров, отношение будет одним, а если граждане поймут, что по этому закону можно вообще кого угодно сделать крайним, возможно, относиться к нему будут уже не так положительно".

Опрос ФОМ был проведен 9-10 августа среди 1500 респондентов в 43 субъектах.

Источник: С. Горяшко. Коммерсантъ, 19.08.2014.

1.10. "Ростелекому" не жалко миллиарда на Крым

"Ростелеком" планирует потратить 1 млрд. руб. на предоставление услуг наземного и спутникового ШПД для корпоративных клиентов на территории Республики Крым и Севастополя.

О закупке у единственного поставщика для нужд ОАО "Ростелеком" говорится в документах, опубликованных на портале госзакупок.

"Услуги связи в Крыму предоставляет дочерняя компания "Ростелекома" - ООО "Миранда-Медиа". В тех случаях, когда "Ростелекому" необходимо предоставить корпоративным пользователям услуги связи в Крыму и Севастополе, компания закупает их у своего дочернего предприятия. Речь идет о рамочной закупке", - пояснил репортеру ComNews представитель "Ростелекома".

Договор между "Мирандой-Медиа" и "Ростелекомом" по предоставлению услуг связи на территории Республики Крым и Севастополя действует до 11 мая 2017 г. Представитель "Ростелекома" отказался уточнить, какова абонентская база "Миранды-Медиа" по корпоративным клиентам.

"Миранда-Медиа", выкупив активы у трех крымских операторов за \$30 млн., начала предоставлять услуги на полуострове весной нынешнего года (см.новостьна ComNews от 8 мая 2014 г.). Возглавляет компанию старший вице-президент по развитию сетей "Ростелекома" Иван Зима.

24 марта председатель правительства России Дмитрий Медведев поручил обеспечить скорейший выход "Ростелекома" и его дочерних компаний на рынок Крыма. "Недопустимо, что информация и документы, которые связаны с управлением территорией двух субъектов Федерации, в том числе конфиденциального характера, передаются с использованием мощностей посторонних иностранных телекоммуникационных компаний", - заявлял Дмитрий Медведев (см.новостьComNews от 25 марта 2014 г.).

Чуть позже, в апреле, "Ростелеком" завершил строительство волоконно-оптической линии связи (ВОЛС) по дну Керченского пролива и запустил ее в эксплуатацию. Пропускная способность ВОЛС, общей протяженностью около 46 км, составляет 110 Гбит/с, однако, при росте потребности со стороны пользователей в Крыму она может быть многократно увеличена (см.новостьComNews от 28 апреля 2014 г.).

Другому оператору фиксированной связи – ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) - Крым тоже потенциально интересен с точки зрения развития розничного бизнеса, так как проникновение услуги ШПД на полуострове достаточно низкое. "Но говорить о конкретных проектах пока рано", - отметил в беседе с ComNews представитель пресс-службы ТТК.

ПАО "Укртелеком", недавно зарегистрировавшее на полуострове российскую "дочку", ООО "Наш Телеком", вчера комментариев не предоставило.

Источник: А. Федосеев. © ComNews, 20.08.2014.

1.11. Контроль нечаянно нагрянет

Три буквы "КЛД" знакомы каждому оператору связи и вещателю, у которого Роскомнадзор хотя бы раз проводил проверку соблюдения лицензионных условий и обязательных требований в области связи, телерадиовещания и использования радиочастотного спектра. Обычно её называют короче - контроль лицензируемой деятельности.

За первое полугодие 2014 г. Роскомнадзор провел более 9 тыс. плановых мероприятий систематического наблюдения и более 4,5 тыс. проверок. При этом свыше 3 тыс. проверок – внеплановые.

Какие нарушения чаще всего встречаются у операторов связи? Первое из них - отсутствие необходимых разрешительных документов. Каждый из нас знает, что многие операторы сначала заключают договоры с абонентами и начинают коммерческую деятельность, а только потом вводят сооружения связи в эксплуатацию. При этом проверка часто приходит неожиданно и внезапно, даже если о ней было известно за несколько месяцев.

Недавно в ходе проверки одного очень крупного оператора связи "всплыла" транспортная сеть, состоящая из более 10 сооружений. Она была полностью спроектирована и даже получила экспертное заключение, но в эксплуатацию не поступила. Нарушение устранялось в ходе проверки в авральном режиме.

Бывали случаи, когда нерадивая бухгалтерия переводила компанию с одного юридического адреса на другой, не уведомив об этом отделы, отвечающие за

"разрешилровку". Несогласованные действия приводили к аннулированию документов, которые не были переоформлены должным образом в определенные законодательством сроки. Причем если отсутствие разрешения на эксплуатацию, согласно статье 13.9 КоАП РФ, влечет за собой штраф в размере от 10 до 20 тыс. рублей, то отсутствие лицензии, согласно статье 171 Уголовного кодекса, может привести к лишению свободы до 5 лет.

О нарушениях требований к построению, проектированию, строительству и реконструкции сетей связи тоже часто приходится говорить. Особенно это касается крупных операторов, абонентская база которых увеличивается если не ежедневно, то ежемесячно. Узлы связи расширяются, устанавливается более мощное и современное оборудование, иногда начинают эксплуатироваться дополнительные точки доступа. Причем, с учетом динамичного расширения, переоформление разрешительных документов часто откладывают на потом.

Такая проблема может коснуться и не очень крупных операторов. Например, при поломке и выхода из строя оборудования технический специалист заменил его на то, которое было под рукой или которое получилось быстро заказать. Про разрешительные документы забыли.

Часто возникают и претензии о нарушениях требований по внедрению СОРМ, причем они поступают не только от надзора, но и от ФСБ. Не стоит останавливаться на получении плана СОРМ, необходимого для ввода в эксплуатацию - нужно четко соблюдать сроки выполнения работ, прописанных в плане, вплоть до установки дорогостоящего оборудования. Ведь несогласованность действий по внедрению СОРМ или их отсутствие может привести к приостановке лицензии и впоследствии её аннулированию.

Нарушение порядка использования радиочастотного спектра и использование незарегистрированных радиоэлектронных устройств (РЭС) также влекут за собой административные взыскания. Они могут привести к приостановке деятельности компании и даже к конфискации РЭС.

Как обстоят дела у вещателей? Здесь чаще всего выявляются нарушения в части программной концепции, территории распространения программы, неосуществления вещания и отсутствия договоров с владельцами СМИ.

На практике мне пришлось столкнуться с ситуацией, когда у крупного вещателя с числом абонентов около миллиона в ходе внеплановой проверки были выявлены несоблюдения лицензионных требований. Вещатель не транслировал некоторые телеканалы, заявленные в лицензии, при этом реально транслируемые каналы в лицензии не были указаны. Возник вопрос о приостановке вещания, но это повлекло бы массовые претензии со стороны абонентов.

В итоге нам вместе с компанией с большим трудом удалось устранить выявленные нарушения в короткий срок. В противном случае ее вещательная лицензия сначала была бы приостановлена, а затем аннулирована, что привело бы к многомиллионным убыткам, потерям клиентской базы и репутации компании на рынке.

Подобные ситуации периодически возникают практически у всех участников телеком-рынка - как у небольших, так и у средних и крупных операторов, вещателей и редакций СМИ. Чем крупнее компания, тем сложнее отслеживать соответствие требованиям законодательства и актуальность разрешительной документации. Обратившись к статистике первого полугодия 2014 года, можно отметить, что на операторов связи наложено административных штрафов на сумму

около 92 млн. руб., на вещателей - более 2,5 млн. руб. и на владельцев СМИ - более 2,7 млн. руб.

В прошлом году Роскомнадзор и Минкомсвязи предлагали ужесточить штрафные санкции за нарушение отраслевого законодательства. И хотя пока эти инициативы не поддержаны, думаю, что первый звонок к увеличению штрафов уже прозвенел. Не за горами те времена, когда санкции значительно возрастут. Конечно, действия должностных лиц Роскомнадзора и принятые меры административного воздействия могут быть обжалованы в судебном порядке, но, как показывает практика, не в пользу ведомства рассматривается менее 15% судебных дел.

Поэтому, чтобы не доводить дело до судебных разбирательств, предлагаю несколько советов.

Первый из них - соблюдайте действующее законодательство и следите за его изменениями. Зарекомендовав себя в госорганах как команду дисциплинированных и квалифицированных специалистов, вы избежите от пристального внимания со стороны представителей государства. Как правило, документация компании, у которой при проверке были выявлены нарушения, впоследствии подвергается более тщательному изучению.

Во-вторых, ежегодно устраивайте мероприятия, направленные на формирование объективного представления о работе компании. Хотя бы раз в год самостоятельно или с привлечением специалистов проанализируйте наличие и актуальность разрешительной документации, ее сроки действия, а также соответствие оборудованию, установленному на узлах связи.

В ходе проверки обязательно назначьте лицо, ответственное за проведение мероприятия. Будьте внимательны, бдительны и осмотрительны, а главное - добродушны и приветливы по отношению к представителям госструктур. Ваши улыбки и хорошее настроение разделит и инспектор, что настроит его на конструктивный лад.

Мнение автора может не совпадать с позицией редакции ComNews.ru, не влияет на выбор и освещение новостей в других частях газеты

Источник: Е. Бердниченко, Директор направления по взаимодействию с операторами связи агентства "Телекомпас". © ComNews, 20.08.2014.

1.12. Медведев поручил Правительству Москвы и Минкомсвязи решить спорный вопрос по электронным госуслугам

Правительству Москвы и Минкомсвязи предстоит решить вопрос о возможности размещения федеральных электронных услуг на региональных порталах. Сейчас единое мнение на этот счет отсутствует.

Одним из итогов правкомиссии по использованию ИТ для улучшения качества жизни, прошедшей в начале августа под руководством премьер-министра Дмитрия Медведева, стало поручение Правительству Москвы и Минкомсвязи проработать проект решения по предоставлению госуслуг федерального уровня в электронном виде на региональных порталах госуслуг (РПГУ).

Представить проект решения в Правительство РФ необходимо 8 октября 2014 г.

Сейчас на региональных порталах размещаются только услуги, оказываемые органами власти субъектов и муниципалитетов. Федеральные услуги можно получить на Едином портале (ЕПГУ) или на некоторых порталах федеральных госорганов.

«Мы действительно рассматриваем введение на Московском портале госуслуг нескольких самых популярных услуг с федерального портала. В частности, это касается услуг ФНС», - заявили SNews в Департаменте информационных технологий (ДИТ) Москвы.

Это необходимо для повышения удобства пользователей, считают в ДИТ: «Есть пользователи, которые обращаются к федеральным услугам условно раз в год, но при этом регулярно пользуются городскими сервисами. После реализации данной идеи они смогут получать и федеральные, и городские услуги в одном месте».

Другие российские регионы по-разному отнеслись к возможности в перспективе оказывать федеральные услуги на региональных порталах.

Абсолютно правильной эту идею считает руководитель комитета по ИТ и связи республики Коми Александр Селютин. «Я неоднократно писал об этом в Минкомсвязь», - говорит он.

Для решения данной задачи, по мнению Селютина, на федеральном уровне необходимо разработать технологический стандарт описания госуслуг в электронном виде, «контейнеры», чтобы затем стандартизованные услуги было легко выводить на региональные порталы, оказывать их через МФЦ, инфоматы и т.д.

К разработке этого стандарта необходимо подключать экспертов из регионов, знакомых с практическими проблемами, добавляет Селютин.

На портале госуслуг Нижегородской области федеральные услуги уже присутствуют, но в виде ссылок на ЕПГУ или ведомственные порталы. Министр информационных технологий Нижегородской области Сергей Кучинне видит другой схемы и считает, что размещать на РПГУ рабочие формы нет смысла.

В федеральном Минкомсвязи, судя по всему, также не уверены в необходимости менять существующий порядок. «Решение прорабатывается. Напомню, что ранее утвержденная концепция предоставления услуг в электронном виде не предусматривает реализации федеральных услуг на региональном портале», - заявил SNews замминистра связи Алексей Козырев.

Собеседники SNews расходятся и в мнениях о том, приведет ли такое решение к удорожанию или удешевлению электронных госуслуг. Вывод федеральных услуг на десятки региональных порталов может увеличить расходы как регионов, так и федеральных органов на тестирование и подключение, утверждают одни.

В то же время, появление федеральных услуг на региональных порталах будет повышать их популярность и удобство. А развивая собственные порталы регионы порой экономят сотни тысяч рублей на каждой услуге, если не выводят их на ЕПГУ, говорят другие.

Источник: А. Левашоа. SNews, Информатизация, 19.08.2014.

1.13. ТТК и Правительство Красноярского края подписали соглашение о развитии услуг связи на территории региона

Компания ТТК и Правительство Красноярского края заключили соглашение о сотрудничестве в области развития услуг связи и телекоммуникационной инфраструктуры на территории региона. Документ подписали исполняющий обязанности председателя Правительства Красноярского края Виктор Томенко и президент ТТК Артем Кудрявцев.

В рамках соглашения компания ТТК будет развивать телекоммуникационную инфраструктуру на территории Красноярского края для предоставления полного спектра современных услуг связи населению и организациям. К 2015 г. ТТК завершит строительство сетей широкополосного доступа в интернет в городах Красноярского края: Красноярске, Дивногорске, Лесосибирске, Ачинске, Назарово, Зеленогорске, Заозерном, Бородино, Канске, Минусинске, Енисейске, Боготоле, Сосновоборске, Железногорске, Ужуре, Уяре, в Шарыпово и в поселке Дубинино, а также на железнодорожных станциях Уяр, Саянская, Кошурниково и Курагино. Кроме того, в течение ближайших двух лет беспроводной доступ в интернет по технологии WiMAX будет запущен в Ачинске и Канске. Развитие сетей связи предполагает создание новых рабочих мест.

«Компания ТТК уже 15 лет успешно развивается в Красноярском крае. Мы уверенно лидируем в магистральном сегменте – к нашим сетям подключены десятки местных операторов связи. Также мы активно развиваем розничный бизнес и видим большой потенциал для дальнейшего увеличения нашей доли на этом рынке. ТТК готов активно инвестировать в строительство современной телекоммуникационной инфраструктуры в Красноярском крае, в первую очередь, в небольших городах, в которых связь особенно востребована, и мы рады, что Правительство региона поддерживает наши инициативы», – заявил Артем Кудрявцев.

«Использование развитой в крае железнодорожной инфраструктуры, вдоль которой проложены магистральные сети ТТК, даст возможность появления широкополосного Интернета в небольших и труднодоступных населенных пунктах Красноярского края. Учитывая масштабы нашего региона, нам очень важен каждый такой проект, поэтому Правительство края приветствует намерения инвесторов, которые готовы вкладывать средства в развитие услуг связи на территории края», – подчеркнул Виктор Томенко.

Источник: CNews, Телеком, 20.08.2014.

1.14. Интернет-омбудсмен выступил против «Wi-Fi по паспортам»

Уполномоченный по делам интернета Дмитрий Мариничев считает, что необходимо отменить постановление правительства РФ о доступе к Wi-Fi с установлением личности.

Напомним, что постановление о введении в России системы обязательной идентификации пользователей публичных Wi-Fi-сетей было подписано премьер-министром Дмитрием Медведевым в конце июля. СМИ трактовали документ, как вводящий в стране систему доступа к Wi-Fi по паспортам.

Позже Минкомсвязь разъяснила, что идентификация пользователей может проводиться через SMS, путем отправки человеку проверочного кода, а также с помощью ввода данных из аккаунта на Едином портале госуслуг.

Однако Lenta.Ru отмечает, что из текста постановления не вполне понятно, какие именно пункты коллективного доступа (ПКД) в интернет имеются в виду. Ранее в законе «О связи» под ПКД понимались пункты, создаваемые в рамках универсальных услуг связи для коллективного доступа в сеть в населенных пунктах с числом жителей не менее 500 человек. После изменений закона в феврале текущего года это определение из него исчезло.

Интернет-омбудсмен сообщил на своей странице в социальной сети Facebook, что постановление, в том виде, в котором оно было принято, содержит множество противоречий. Также Д.Мариничев высказал мнение, что обязательная идентификация всех пользователей, подключающихся к сети в кафе или другом общественном месте, бессмысленна без идентификации устройства, с которого осуществляется выход в интернет.

«Чтобы добиться хоть какого-то эффекта, нужно построить экосистему электронной регистрации каждого человека на территории РФ. Именно человека (гражданина и туриста), каждого устройства этого человека, которое может подключиться к сети интернет (в ближайшей перспективе это все бытовые приборы и личные гаджеты) и обязательного установления взаимосвязи между человеком и списком устройств», - говорится в сообщении Д.Мариничева.

Ранее интернет-омбудсмен также раскритиковал закон, обязывающий сайты, работающие с российскими пользователями, хранить их персональные данные на серверах на территории России.

Источник: <http://www.rspectr.com>, 20.08.2014.

1.15. Иностранцы не смогут войти в российский Wi-Fi безпаспорта

Номер в сети зарубежного оператора не обеспечит идентификацию абонента для российских правоохранителей.

Принятые правительством поправки в правила оказания услуг связи позволят россиянам не предъявлять паспорт, чтобы воспользоваться публичным Wi-Fi. Вместо этого можно использовать идентификацию по номеру мобильного или с помощью сайта госуслуг.

Но иностранцам, желающим воспользоваться Wi-Fi в российском парке, кафе или метро, такие простые способы удостовериться личность не подойдут, отмечают юристы.

Принятое 31 июля постановление правительства добавило в российские «Правила оказания услуг связи по передаче данных» новый пункт. Отныне при оказании разовых услуг по передаче данных в пунктах коллективного доступа (например, в общедоступных Wi-Fi сетях) оператор должен обеспечить идентификацию пользователей используемого ими оборудования. «Идентификация пользователя осуществляется... путем установления фамилии, имени, отчества (при наличии) пользователя, подтверждаемых документом, удостоверяющим личность».

Это решение вызвало много вопросов у операторов связи и владельцев объектов с общественным Wi-Fi. И 12 августа правила были либерализованы. Удостоверять личность теперь можно «иным способом, обеспечивающим достоверное установление указанных сведений». Например, спомощью достоверного установления номера мобильного телефона.

Как известно, в России SIM-карты положено выдавать по паспорту, а по закону «О связи» правоохранительные органы могут запрашивать у операторов информацию о пользователях. Другой способ, указанный в поправках от 12 августа, - авторизация через сайт госуслуг.

В Минкомсвязи отмечают: в постановлении № 801 от 12 августа не сказано, что номер телефона обязательно должен быть от российского оператора. Но иностранные сотовые компании не обязаны отвечать на запросы российских правоохранителей. А в сети Wi-Fi требуется «обеспечить идентификацию пользователей». На российском сайте госуслуг иностранцы тоже незарегистрированы.

- Идентификация личности не может быть осуществлена по иностранному номеру телефона, - признает Сергей Зуйков, гендиректор юридической компании «Зуйков и партнеры». - Поэтому иностранец для доступа к публичному интернету в России должен предъявить паспорт или получить российский номер телефона.

Абоненту иностранного сотового оператора можно послать SMS с кодом, который нужно ввести для доступа в публичный Wi-Fi. Но это не поможет идентифицировать личность абонента, признает российский интернет омбудсмен Дмитрий Мариничев. Для иностранцев понадобятся иные методы удостоверения личности.

- Оператор самостоятельно выбирает способ идентификации, и не исключено, что кто-то из них сможет предложить пользователям сразу несколько вариантов, - говорит представитель Минкомсвязи Екатерина Осадчая.

По словам Мариничева, в будущем проблемы с идентификацией пользователей интернет только усугубятся.

- Через год-два количество устройств, которые смогут самостоятельно подключаться к сети, будет на порядок выше, чем количество людей. Идентифицировать любое устройство нереально, - рассуждает он. - Нужно постановление отменить. В нынешнем виде оно потребует большого количества разъяснений и других документов, но это всё равно ничего не даст.

Мариничев сообщил, что он создает рабочую группу, чтобы сформировать консолидированную позицию отрасли. К участию в ней будут приглашены все профильные организации, к примеру Российская ассоциация электронных коммуникаций. Когда предложения будут сформированы, их отправят президенту России.

Источник: Известия, 21.08.2014.

1.16. Россияне смогут сравнить качество связи сотовых операторов

Владельцы мобильных телефонов смогут сравнивать операторов по качеству работы. Роскомнадзор создает общедоступный портал, собирающий данные самих сетей связи в автоматическом режиме.

Минкомсвязи поручило Роскомнадзору совместно с сотовыми операторами разработать методику контроля качества мобильной связи, а также придумать способ, как абоненты смогут ознакомиться с результатами этих измерений. Об этом «Ведомостям» рассказали несколько участников совещания в Минкомсвязи, замруководителя Роскомнадзора Олег Иванов. Информацию подтвердил. Надзорное ведомство уже консультируется с операторами и осенью 2014 г. планирует представить предложения в Минкомсвязи, сказал он.

Задача сводится к тому, чтобы разработать единую методику измерения параметров качества, объясняет Иванов. Качество можно измерять не только специализированными аппаратно-программными комплексами, но и с помощью программ, которые абоненты могут сами установить на смартфоны, говорит он. Результаты этого измерения можно публиковать на специальном интернет-портале или предоставлять через мобильное приложение. Сами операторы, по словам Иванова, уже сейчас предлагают абонентам программные решения, позволяющие увидеть на экране мобильного устройства, где и как работает связь, поэтому не исключено, что Роскомнадзор просто предложит им привести эти данные к единому стандарту и пересылать их в единый центр. Впрочем, прежде чем решать этот вопрос, надо определиться с методикой измерений, договаривается Иванов. В любом случае Роскомнадзор постарается обойтись без траты бюджетных средств.

Сотрудник одной из отраслевых организаций предлагает возможную схему работы будущей системы мониторинга качества связи. Владелец мобильного телефона подписывается на доступ к данным, одновременно соглашаясь с тем, чтобы информация, не содержащая его персональные данные, о различных технических параметрах, характеризующих качество связи в конкретном месте (уровень радиосигнала, скорость мобильного доступа в интернет и т.п.), пересылалась с его устройства на тот ресурс. Чем больше у системы подписчиков, тем более точной становится ее статистика о работе разных сетей в разных местах. А их абоненты получают обобщенную статистику о качестве работы интересующих их операторов. Похожей схемой работает, например, сервис «Яндекс.Пробки».

Оператором системы может стать Центральный НИИ связи (ЦНИИС), уже ответственный за поддержку базы данных номеров, перенесенных из одной сотовой сети в другую, слышали несколько человек, близких к операторам сотовой большой тройки, а также сотрудник одного из профильных ведомств. Такие планы у ЦНИИСа действительно есть, подтвердил близкий к нему источник: институт планирует создать тестовую зону, поместив в нее средства для обработки данных о качестве связи. Оценить бюджет проекта он затруднился.

Создать систему публичного контроля качества связи предложил в июне 2014 г. министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров на заседании правительственной комиссии по связи под председательством вице-премьера Аркадия Дворковича. По мысли Никифорова, государство должно постепенно перейти от регулирования качества связи - это должен делать рынок, а для этого нужно, чтобы у абонента была возможность осознанно выбрать оператора. Такая возможность появится, если заработает система публичного мониторинга качества услуг связи. Вот и ответил Дворкович поручил регулирующим органам, в том числе самому Минкомсвязи, вместе с сотовыми операторами выработать унифицированную методику мониторинга качества связи.

Сама себе эта задача не нова. Еще в 2012 г. Роскомнадзор разработал методику контроля качества связи, предложив оценивать его по 25 параметрам - таким, как доля неуспешных вызовов, среднее время установления вызова, время доставки SMS, среднее время авторизации пользователя в сети и т.д.

Эта методика учитывала и качество передачи речи в сетях - оно должно было выявляться при сравнении звука эталонного качества с тем, что слышит абонент.

В июне - июле 2013 г. Роскомнадзор и департамент информационных технологий Москвы попробовали новую методику - качество голоса оставляло желать лучшего у всех трех операторов, признавал тогда Иванов. Повторный тест показал улучшение качества.

Результаты независимых исследований качества сотовой связи неоднократно вызывали нарекания со стороны операторов. Никакая методология исследований, которые проводятся в основном ради публикации результата, не выдерживает критики, они полностью зависят от заказчиков, был уверен представитель МТС Дмитрий Солодовников. Единственная цель замеров - манипуляция общественным мнением, реальной информации - например, скорости мобильного интернет-доступа - они не дают, комментировал он результаты одного из таких независимых тестов.

МТС еще в июле 2013 г. открыла совместно с «Яндексом» сервис мониторинга качества своей сети, говорит Солодовников. Зайдя в меню сервиса «Яндекс.Карты», абонент может выбрать пункт «Мониторинг связи МТС» и узнать о качестве связи в том месте, где она находится. Место, где отмечены затруднения, определяется автоматически, и информация немедленно поступает в службу техподдержки оператора. В «Вымпелком» больше года действует проект MQA - скорость мобильного интернет-доступа постоянно замеряется с помощью специального приложения, рассказывает представитель компании Анна Айбашева. Результаты сохраняются в базе данных для дальнейшей обработки, создания отчетов, графиков и другой аналитической информации.

Представители Минкомсвязи не ответили на запрос «Ведомостей».

Источник: В. Кодачигов. Vedomosti.ru, 21.08.2014.

1.17. Проблемы Украины заставили МТС снизить прогнозы. Однако российский бизнес компании растет быстрее конкурентов

МТС снизила прогноз по росту выручки группы в 2014 г. с 3-5% до более чем 1% в связи с экономической ситуацией на Украине, рассказал вчера президент МТС Андрей Дубовсков, представляя квартальные результаты компании. Показатель OIBDA за 2014 г. не превысит результат прошлого года, сказал он. Ранее компания прогнозировала, что она вырастет на 2%.

Выручка МТС во II квартале 2014 г. выросла на 1,4% до 98,9 млрд. руб. по сравнению с тем же периодом 2013 г., показатель OIBDA сократился на 2,6% до 43,2 млрд. руб. Цена ADR МТС вчера на 20.45 практически не изменилась, составив \$19,05 - на 0,06% меньше уровня закрытия вторника.

На результаты повлиял украинский бизнес. В пересчете на рубль (валюта отчетности МТС) выручка «МТС-Украина» сократилась на 23%, снижение OIBDA в рублях составило 27%, говорит вице-президент по финансам МТС Алексей Корня.

При этом в гривнах выручка МТС на Украине во I квартале 2014 г. выросла на 2% по сравнению с тем же периодом 2013 г. и составила 2,56 млрд. гривен. На украинскую выручку МТС влияет ухудшение экономической ситуации в этой стране (ВВП Украины снижается) и как следствие - сокращение доходов абонентов, ослабление гривны, в результате чего снижается рублевый эквивалент украинской выручки, а также ситуация на востоке Украины, где идут боевые действия, говорит Дубовсков.

МТС пока не собирается деконсолидировать крымский бизнес, сообщил Корня. Абоненты «МТС-Украина» в Крыму остаются ее клиентами и обслуживаются в роуминге в сетях нового крымского оператора «К-телеком» и 3G-«дочки» «Укртелекома» «Тримоб». Что будет с оборудованием МТС в Крыму, компания пока не решила, но менеджеры отрицают, что оно уже работает в сети «К-телекома».

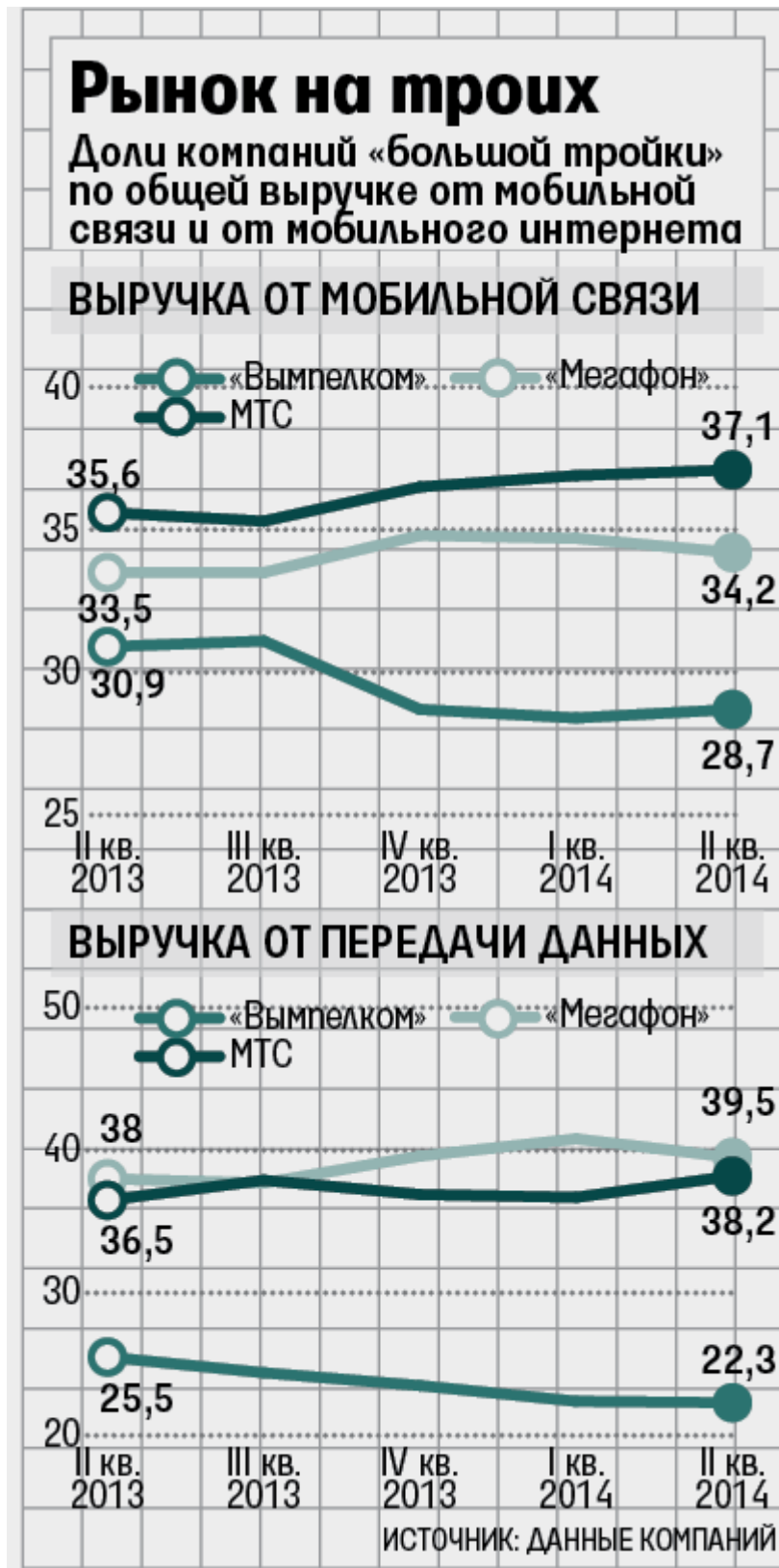
Санкции западных стран в отношении российских компаний и банков пока не сказались на МТС, однако стоимость заимствования на рынке стала подрастать, говорит Корня. По его словам, ситуация на рынке заемного капитала меняется каждый день и оценить, насколько именно выросла стоимость заимствования, сложно. Колебания, по его словам, могут составлять до 3 процентных пунктов.

При этом компания ожидает, что российский бизнес будет продолжать работать в соответствии с прогнозами - его выручка вырастет за год на 4-5%, а OIBDA - на 3-5%. Во I квартале МТС единственная из операторов «большой тройки» показала рост показателя OIBDA, а также вернула себе лидерство по динамике доходов от передачи данных, радуется ее представитель. В результате разрыв между доходами «Мегафона» и МТС от мобильного интернета вновь сократился, говорит Дубовсков.

«Мегафон» последние несколько лет лидирует по доходам от передачи данных. Он первым среди российских операторов запустил сеть 3G, а во время кризиса

2008-2009 гг. единственный среди компаний «большой тройки» не снизил инвестиции в строительство сети. К концу 2012 г. МТС догнала «Мегафон» по размеру сети 3G, а в III квартале 2013 г. впервые обошла его по выручке от мобильного интернета. Однако в начале IV квартала «Мегафон» закрыл сделку по покупке своего основного акционера компании Garsdale Алишера Усманова LTE-оператора «Скартел» (бренд Yota) и по итогам квартала консолидировал его показатели в своей отчетности, за счет чего вновь оторвался от МТС. Разрыв по доходам от передачи данных между двумя лидерами составил тогда примерно 1 млрд. руб., а в I квартале 2014 г. он еще увеличился - до 1,6 млрд. руб. Во I квартале МТС удалось сократить его до 0,6 млрд. руб. благодаря тому, что выручка от передачи данных «Мегафона» в России за квартал не только не выросла, но даже немного снизилась (на 0,35%).

В I квартале 2014 г. доходы «Мегафона» от мобильного интернета сильно выросли благодаря Олимпиаде в Сочи, говорит его представитель Олеся Яременко. Она затруднилась оценить размер этого эффекта, но говорит, что без него доходы I квартала от передачи данных превысили бы результаты II квартала. Она напомнила, что по сравнению с тем же периодом прошлого года дата-выручка компании в России выросла на 39,2%. У МТС рост показателя год к году составил 39,7%.



Упрочила МТС свое лидерство по доле рынка среди «большой тройки» по общей мобильной выручке в России – во II квартале она превысила 37%, при том что доля «Мегафона» сократилась на 0,5 п.п. – с 34,7 до 34,2% (см. график). Впервые с III квартала 2013 г. выросла рыночная доля «Вымпелкома» в российской мобильной выручке «большой тройки» – с 28,4 до 28,7%. Исполнительный вице-президент по развитию массового рынка Александр Поповский объясняет это ростом качества

основного продукта - голоса мобильного интернета, а также новой коммерческой политикой: фокусом на пакетные предложения, поддержанным ростом качества продаж, отказом от спама, навязанных услуг и недобросовестной продажи контентных сервисов.

Результаты МТС выглядят лучше, чем у конкурентов, но это скорее следствие проблем абонентской базой у «Мегафона» и «Вымпелкома», говорит аналитик Deutsche Bank Игорь Семенов. Он затруднился определить источник этих проблем, напомнив лишь, что «Мегафон» не раскрывает показатель оттока, а отток «Вымпелкома» только-только начал выправляться.

Источник: О. Сальманов. Vedomosti.ru, 21.08.2014.

1.18. "Ростелеком" ухватился за ШПД и ТВ

Выручка "Ростелекома" от продолжающейся деятельности в фиксированном сегменте за II квартал 2014 г. выросла на 2% до 72,6 млрд. руб., а чистая прибыль упала на 31% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. - с 8,9 млрд. руб. до 6,1 млрд. руб. На фоне снижения спроса на традиционные услуги связи рост выручки идет за счет увеличения базы подписчиков ШПД и платного ТВ.

Таковы обнародованные вчера финансовые итоги оператора за II квартал в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Выручка компании по консолидированным результатам упала на 5% - с 79,9 млрд. руб. до 76 млрд. руб. Показатель OIBDA снизился на 5% до 26,2 млрд. руб., операционная прибыль сократилась на 20% до 10,9 млрд. руб. Капитальные вложения "Ростелекома" составили 13,6 млрд. руб., или 18,8% от выручки - на 115% больше, чем за аналогичный период 2013 г. Чистый долг компании уменьшился на 4% и насчитывает 177,7 млрд. руб.

Число пользователей местной телефонной связи снизилось на 7% до 25,6 млн., а выручка по этому сектору упала на 10% - до 20 млн. руб. Количество абонентов ШПД выросло на 7% - до 10,9 млн. абонентов, число абонентов на "оптике" увеличилось на 27% год к году, до 4,5 млн. Выручка по ШПД, в свою очередь, возросла на 10%, достигнув 14,8 млн. руб.

Количество абонентов услуг платного ТВ выросло на 7% до 7,7 млн., в том числе абонентская база услуги интерактивного ТВ увеличилась на 29% до 2,4 млн. пользователей. Выручка по сектору платного ТВ поднялась на 31% до 3,5 млн. руб.

Абонентская база мобильной связи показала падение - на 54% до 6,3 млн. пользователей. "Сокращение абонентской базы пользователей сотовой связи обусловлено деконсолидацией мобильных дочерних компаний по итогам закрытия первого этапа сделки по созданию совместного предприятия (СП) с "Tele2 Россия", - пояснил президент ОАО "Ростелеком" Сергей Калугин.

"В части нашего основного бизнеса рост базы подписчиков ШПД и платного ТВ, а также проект видеонаблюдения за проведением ЕГЭ позволили добиться 3% увеличения выручки (выручка "Ростелекома" за первое полугодие 2014 г. выросла на 3% - до 145,2 млрд. руб. - Прим. ComNews), что, несомненно, очень хороший результат на фоне снижения спроса на традиционные услуги связи", - отметил старший вице-президент финансовый директор ОАО "Ростелеком" Кай-Уве Мельхорн.

"Мы также заметно снизили долговую нагрузку, что является нашим стратегическим приоритетом, и особенно актуально в условиях волатильности на рынках капитала и удорожания стоимости финансирования", - добавил Мельхорн. По его словам, несмотря на непростую ситуацию в экономике, "Ростелеком" сохраняет прогноз на 2014 г. по росту выручки на 1-2% год к году.

По мнению ведущего аналитика телекоммуникации и медиа ОАО "Газпромбанк" Сергея Васина, рост выручки от продолжающейся деятельности показывает, что компания находит, как компенсировать потери в традиционном сегменте - фиксированной голосовой связи. "Важно отметить, что помимо традиционного роста ШПД и платного ТВ у компании растут и прочие доходы. Основной рост в них связан с увеличением выручки от сдачи канализации в аренду сторонним операторам, а также переходам на другую модель реализации абонентского оборудования. Вместо сдачи в аренду Ростелеком стал практиковать продажу, что привело к дополнительному росту доходов", - подчеркнул он.

Отчетность оператора за квартал выглядит умеренно позитивно, считает аналитик "Инвесткафе" Тимур Нигматуллин. "По мере дальнейшей реализации инвестпрограммы я жду ускорения темпов роста. Ожидаю, что оператору удастся выйти на плановый 10%-й год к году рост абонентской базы ШПД и платного ТВ к концу года, несмотря на проблемы в макроэкономике РФ. В этом отношении слабые финансовые показатели можно считать недолгосрочным явлением", - говорит он.

Оценивая результаты компании за первое полугодие 2014 г., аналитик RMG Research Ксения Арутюнова называет их ожидаемо слабыми. Она связывает это с ослаблением традиционного бизнеса компании в текущих конкурентных условиях рынка и с трудностями в управлении рентабельностью.

Выручка "Ростелекома" за первое полугодие 2014 г. выросла на 3% - до 145,2 млрд. руб. Чистая прибыль упала на 30% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. - с 14,4 млрд. руб. до 10,2 млрд. руб. Показатель OIBDA составил 51,3 млрд. руб. против 53,6 млрд. руб. в аналогичном периоде прошлого года (упал на 4%).

"К сожалению, усилия компании по смещению в быстрорастущие сегменты все еще не дают ощутимого позитивного влияния на рентабельность. Операционные денежные расходы от продолжающейся деятельности выросли на 8% год к году до 94,6 млрд. руб., что выразилось в падении показателя OIBDA. Рентабельность по OIBDA сократилась до 35,4% с 37,8% за 6 месяцев 2013 г., - подчеркивает Арутюнова. - При этом приведенный в отчетности доход от ассоциированных компаний, в котором должен отражаться финансовый результат СП с Tele2, пока, видимо, не вполне показателен - он насчитывает 172 млн. руб."

Источник: Е. Титаренко. © ComNews, 22.08.2014.

1.19. Главная ИТ-система России мигрирует с Oracle на свободное ПО

Новая версия системы межведомственного электронного взаимодействия создается на базе свободного решения, разработанного сообществом Apache. В ближайшие годы на нее перейдут все российские

органы власти. После этого использование нынешней версии системы, построенной на решении Oracle, прекратится.

Переход инфраструктуры электронного правительства на свободное ПО начался с системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Об этом в интервью СNews заявил замминистра связи Алексей Козырев. Для построения новой версии СМЭВ (3.0), по его словам, было выбрано свободное решение Apache ActiveMQ.

СМЭВ - корневая система электронного правительства, созданная для взаимодействия чиновников федеральных, региональных и муниципальных органов при предоставлении госуслуг.

По 210 федеральному закону граждане, обращающиеся за госуслугами, не должны предоставлять в ведомства информацию, которая имеется в наличии других госорганов. Чиновники обязаны запрашивать и получать ее самостоятельно. СМЭВ задумывалась как инструмент для таких запросов между ведомствами. Для этого к ней должны подключиться все информационные системы федеральных ведомств и региональные сегменты электронного правительства.

В июле 2014 г. через СМЭВ прошло 3,1 млн. запросов от федеральных органов власти к региональным и 21 млн. запросов из регионов к федеральным ведомствам.

Новая версия системы была разработана "Ростелекомом" по контракту с Минкомсвязью в 2013 г. Сейчас идет ее тестирование и пилотирование. "В 2015-2016 гг. мы планируем поэтапный переход ведомств на СМЭВ 3.0, после чего она полностью заменит нынешнюю версию системы (2.0), построенную на решении Oracle", - говорит Козырев.

Функциональность СМЭВ 2.0 в новой версии системы, по словам замминистра, полностью останется, но появятся существенные улучшения. Среди них очередь гарантированной доставки (необходима для сглаживания пиковых нагрузок и стабилизации работы системы), система автоматического тестирования региональных адаптеров с федеральными сервисами, технология передачи больших объемов данных и т.д.

Существенное изменение будет заключаться также в том, что регионам для организации взаимодействия через СМЭВ не потребуется интегрироваться с каждым из поставщиков сведений на каких-то особых условиях. Достаточно будет подключиться к системе один раз, после чего добавлять новые наборы необходимых данных путем изменения настроек.

"Стэк Apache – стабильное, проверенное решение, - отмечает замгендиректора "Альт Линукс" Алексей Новодворский. – Инициатива Минкомсвязи заменить решение от Oracle на Apache ещё раз показывает, что импортозамещение можно и нужно начинать сейчас. Молодцы".

В дальнейшем Минкомсвязи рассматривает возможность миграции на свободное ПО баз данных и хранилища информации, говорит Козырев: "Но конкретики пока сказать не могу. Анализ продолжается. Сформулировать требования к развитию систем инфраструктуры на СПО мы планируем в техзадании к ноябрю (к контрактному циклу на 2015 г.)".

"Критичные государственные информационные системы, в которых хранится много данных, должны быть максимально защищены. В этом смысле СПО имеет целый ряд преимуществ, позволяет не зависеть от вендоров и обладать правами на созданный продукт", - считает замминистра.

Источник: А. Левашов. CNews, 22.08.2014.

1.20. Интернет впервые за два года проиграл ТВ в доверии пользователей

Уровень доверия к информации в Интернете по итогам первого полугодия 2014 г. составил 41% против 42,4% доверяющих телевидению. Об этом свидетельствуют результаты исследования аналитической компании Synovate Comcon.

Таким образом, Интернет проиграл телевидению в доверии к распространяемой информации впервые с первого полугодия 2012 г. Тогда Интернету доверяли 40,6% пользователей в России против 40,4% тех, кто доверял ТВ.

Затем разрыв в доверии только рос и достиг максимума в первой половине 2013 г., когда Интернету доверяли 41,5%, а телевидению - 35,7%.

Как отмечают аналитики, уровень доверия к информации в сети сильно упал в экономически активной группе граждан России, возраст которых составляет от 25 до 34 лет. Показатели снизились с 45% во втором полугодии 2013 г. до 39% в первом полугодии 2014 г.

В то же время остается высоким доверие к интернет-информации у молодых людей до 25 лет (46,5%) и в группе людей 35-44 лет.

Всего, по данным Synovate Comcon, недельная аудитория интернета в России составляет 62,6% населения старше 10 лет, аудитория телевидения - 92,9%.

Источник: Lenta.ru, 22.08.2014.

1.21. Дмитрий без твиттера

Неделю назад премьер-министр Дмитрий Медведев поверг в шок читателей своей страницы в Twitter. Глава правительства заявил, что уходит в отставку и станет свободным фотографом.

Потом последовали другие "признания": что подписать постановление о доступе к Wi-Fi по паспортным данным премьера заставили, что Дмитрий Анатольевич любит изучать Twitter оппозиционера Навального, а президента Путина считает "неправым". "Российские граждане не должны страдать из-за проблем в восприятии здравого смысла у верховного руководства страны", - подытожил руководитель Кабинета.

Сенсация держалась недолго: меньше, чем через час, все "подозрительные" сообщения со страницы пропали. "Twitter премьера взломали. Последние сообщения, размещенные в микроблоге, не соответствуют действительности", - заявила пресс-служба правительства.

А пресс-секретарь президента Дмитрий Песков подчеркнул, что "хулиганская выходка хакеров... еще раз подтверждает необходимость постоянного соблюдения необходимого уровня безопасности. Информационной

безопасности, цифровой безопасности и т.д.". На его взгляд, "когда речь идет об источниках уровня власти, руководителей государства, обеспечение безопасности ставят во главу угла".

Спора нет, первые лица страны должны быть защищены. Если их тщательно охраняют на работе, дома, на улице, то почему это не распространяется на Интернет? Когда ломают блог главы правительства, возникают вопросы к системным администраторам Кабмина, которые не задумались об элементарных вещах.

Однако фраза о "цифровой и информационной безопасности" внушает опасения, что жизнь усложнится не у сотрудников правительства, а у рядовых граждан. За последние месяцы россияне уже наслушались новостей о контроле за Интернетом. Тут и запрет распространять призывы к несанкционированным акциям, и блокировка оппозиционных ресурсов, и "закон о блогерах", и обязанность сайтов полгода хранить информацию о пользователях, и упомянутый Wi-Fi по личным данным, и слухи о возможной "китаизации" Рунета.

Взлом блога Медведева - подходящий повод, чтобы оправдать подобные инициативы, хотя логически они из этого события не следуют. Куда понятнее, если нагоняй получит техподдержка правительства, после чего простые пароли от Twitter и Facebook Медведева поменяются на сложные и надёжные.

Почва для конспирологии здесь более чем достаточная, тем более, что своей о причастности к взлому намекнула хакерская группа "Анонимный интернационал" ("Шалтай-Болтай"), а её ранее подозревали в аффилированности с Министерством обороны РФ. Но пусть теориями заговора занимаются те, кому они нравятся. Интереснее другое: чем высокопоставленный чиновник отличается от обычного твиттерянина (фейсбучника, жжиста, инстаграмщика).

Кто только из мировых лидеров не заводил блог - от Папы Римского Франциска до президента Венесуэлы Чавеса. Одним удается и поддержать общение с народом, и сохранить лицо, другие оказываются объектами иронии. Легкий стиль общения, обилие селфи и ретвитов не просто сочетаются со статусом руководителя страны или члена правительства. Как ни относишься к деятелям прошлого, невозможно представить, чтобы Сталин, Рузвельт и Черчилль постили улетные фоточки из Ялты, как это делал президент США Обама на похоронах Нельсона Манделы, а маршал Жуков в критические минуты битвы под Москвой строчил посты в Facebook подобно некоторым украинским руководителям.

Пристрастие премьер-министра Медведева к гаджетам и соцсетям давно стало предметом обсуждений - иногда одобрительных, иногда критических. Кто прав больше, вопрос отдельный, но примечательно, что хакеры нашли ключ к аккаунту главы правительства и внесли свой "вклад" в его страницу. Хороший повод задуматься, а не просто подготовить очередную порцию запретов и ограничений.

Мнение автора может не совпадать с позицией редакции ComNews.ru, не влияет на выбор и освещение новостей в других частях газеты

Источник: Д. Сидоров, корреспондент ComNews.ru. © ComNews, 22.08.2014.

1.22. Абоненты предпочитают переносить номер в «Мегафон»

Большая часть российских абонентов, сохранивших номера при смене оператора, перешла в сеть «Мегафона». А самые слабые показатели у «Вымпелкома» и Tele2.

Большинство российских абонентов, воспользовавшихся услугой переноса номера (Mobile Number Portability, MNP) в первой половине 2014 г., перешли к «Мегафону». Это следует из данных, которыми поделились с «Ведомостями» сотрудники двух компаний, пользующихся базой данных перенесенных номеров, которую ведет Центральный НИИ связи (ЦНИИС). На втором месте по количеству перенесенных номеров оказался крупнейший российский сотовый оператор МТС, на третьем - «Вымпелком», на четвертом - Tele2. К началу этой недели расстановка сил не изменилась, следует из материалов еще одной компании, также использующей базу данных ЦНИИСа.

Расклад именно таков, подтвердили «Ведомостям» люди, близкие к двум операторам сотовой «большой тройки», и чиновник одного из профильных ведомств. Представители ЦНИИСа отказались от комментариев.

Официально ЦНИИС называет лишь общее количество заявок на перенос номера, поданных российскими абонентами, и число тех, что удовлетворены. Согласно этим данным, к концу июня 2014 г. в России было перенесено чуть более 360 000 мобильных номеров, а вчера их было уже 509 298. Это данные с начала декабря 2013 г., когда услуга MNP заработала. По оценке AC&M-Consulting, в конце I квартала 2014 г. российские операторы обслуживали 241,5 млн. активных sim-карт (у многих абонентов по несколько sim-карт). Выходит, за восемь с половиной месяцев услугой переноса номера воспользовались владельцы 0,2% из них. За это время операторы «большой тройки» подключили около 75 млн. абонентов, значит, доля тех, кто воспользовался MNP, не превышает 0,7% от всех подключившихся, говорит представитель МТС Дмитрий Солодовников.

Сами операторы не делятся информацией о том, сколько абонентов к ним пришло со своими номерами и сколько ушло. Люди, близкие к двум операторам «большой тройки», и чиновник профильного ведомства утверждают, что «Вымпелком» и Tele2 приобрели абонентов меньше, чем потеряли. Это следует из материалов компании - партнера нескольких российских сотовых компаний. Но пресс-секретарь «Вымпелкома» Анна Айбашева проверяет предположение о том, что этот оператор пока проигрывает отведения MNP. Небольшой минус на массовом рынке отмечался лишь впервые месяцы после введения в России этой услуги, да и колебания абонентской базы «Вымпелкома» были ниже 0,01%, утверждает она. Теперь же ситуация выравнивается, и в ряде регионов приток больше оттока, так что в целом сохраняется баланс. А корпоративные клиенты перетекают к «Вымпелкому», говорит Айбашева.

Услуга MNP интересна только нескольким процентам российских абонентов, считает представитель Tele2 Константин Прокшин: количество перенесенных номеров пока «укладывается в статистическую погрешность» и не влияет на абонентскую базу. Основная причина ухода абонентов от Tele2 - желание иметь более быстрый интернет-доступ (оператор лишь недавно обзавелся

лицензиями на 3G и 4G, объединившись с мобильными активами «Ростелекома»), а прихода - низкие цены на связь, считает Прокшин.

Миграции абонентов, воспользовавшихся MNP, слабо связаны с реальными бизнес-показателями операторов, считает Солодовников из МТС. Во II квартале 2014 г. абонентская база МТС увеличилась к уровню годичной давности на 5,6 млн. человек - больше, чем у кого-либо из конкурентов, приводит он пример. Это в 1,1 раз больше, чем те 0,5 млн. абонентов, которые перенесли номера.

«Цифры для нас хоть и приятные, но мы понимаем, что услуга MNP не пользуется повышенным спросом у клиентов, это свидетельствует в том числе о лояльности абонентов к своему оператору», - говорит представитель «Мегафона» Олеся Яременко. У «Мегафона» баланс по MNP-переходам положительный как на массовом рынке, так и на корпоративном, для которого эта услуга особенно важна, обращает она внимание.

Источник: В. Кодачигов. Vedomosti.ru, 22.08.2014.

1.23. Николай Никифоров: «Услуга переносимости мобильных номеров реализуется успешно»

Глава Минкомсвязи России Николай Никифоров принял участие в заседании Правительства Российской Федерации, в ходе которого доложил о результатах внедрения услуги по переносимости абонентских номеров (MNP). Как сообщил министр, в настоящее время количество перенесенных номеров превысило 500 тысяч и услуга реализуется успешно.

Николай Никифоров напомнил, что в отрасли связи Российской Федерации необходимость внедрения MNP обсуждалась более 10 лет, однако решение этого вопроса постоянно откладывалось. Ситуацию удалось изменить благодаря прямому поручению Президента России Дмитрия Медведева в апреле 2012 года на заседании рабочей группы по развитию конкуренции в рамках Открытого правительства.

По словам министра, в сжатые сроки были подготовлены изменения в федеральный закон «О связи», а также ряд нормативных правовых актов, которые позволили с 1 декабря 2013 года запустить MNP в тестовую эксплуатацию.

Как сообщил Николай Никифоров, на первом этапе запуска спрос на услугу был незначительным, однако в настоящее время среднее количество перенесенных номеров в день составляет уже 3 тысячи, а в месяц - порядка 85 тысяч номеров. «Перенесено уже более 500 тысяч номеров, то есть услугой воспользовался примерно каждый 280-й гражданин России. Количество здесь не главный показатель, важна сама возможность выбирать», - подчеркнул глава Минкомсвязи.

Министр отметил, что за весь период оказания услуги MNP в Роскомнадзор поступило 370 жалоб по вопросам сохранения абонентского номера, что составляет только восемь сотых процента от всех перенесенных номеров. «Таким образом, можно сделать вывод, что услуга оказывается на достаточно высоком уровне», - подчеркнул Николай Никифоров.

Глава Минкомсвязи сообщил, что наибольшее количество номеров перенесено в Москве, Санкт-Петербурге, Свердловской, Челябинской и Нижегородской областях, а также Республике Татарстан и Краснодарском крае.

Николай Никифоров также отметил, что ключевым элементом MNP - центральная база данных перенесенных номеров. «Дальнейшая работа по проекту

должна быть направлена на оптимизацию стоимости функционирования базы данных перенесенных номеров», - добавил министр.

Источник: Сайт Минкомсвязи, 21.08.2014.

1.24. Вместо американцев российских абонентов будут слушать китайцы

Российские власти внезапно осознали, что значительная часть IT-инфраструктуры страны может оказаться «тройным конем», испешно начали латать прорехи. Напрошлой неделе министр связи Николай Никифоров заявил, что миллион российских программистов за 3-7 лет решат проблему импортозамещения без всяких госинвестиций. Желание министерства обойтись без госфинансирования, чем бы оно ни было мотивировано - намерением сэкономить, пониманием, что «всё разворуют», или просто необходимостью зарабатывать очки ваппаратной борьбе, - вызывает уважение. Но реалистичности этих прогнозов можно поспорить. Нет, в квалификации российских программистов я несомневаюсь. Просто, чтобы создать конкурентоспособный продукт, нужно соперничать случшими образцами. Если же доступ этих образцов на внутренний рынок искусственно ограничить, то качество национального продукта неизбежно снизится: разработчики нестанут надрываться, если в этом нет коммерческой необходимости.

Но если в области ПО у нас еще могут быть перспективы, то замещением оборудования беда. Все попытки создать собственную экспертизу по разработке IT-телеком оборудования можно признать неудавшимися. Вершина в разработке российских устройств связи - YotaPhone, но его собирают в Китае; в разработке чипов - четырехъядерный процессор «Эльбрус-4С», созданный по технологии

65 нм ровно через 10 лет после того, как ее освоили лидеры отрасли.

На этом фоне не удивляет попытка Минкомсвязи использовать внешнеполитический разворот России в сторону Китая. На этой неделе Никифоров два дня провел в Китае и договорился, что мы будем поставлять китайцам ПО, а те нам - оборудование.

Китайское оборудование связи распространилось по российскому рынку почти со скоростью света - благодаря поддержке экспортных агентств китайские производители могут предлагать огромные скидки. Дешевые IT-товары из Китая - это, безусловно, хорошо. Вот только сомневаюсь, что замена западных производителей на китайских что-то поменяет сточки зрения безопасности. Американцев уже поймали заруку, и они теперь будут как минимум осторожнее задевать свои компании в кибершпионаже. А представить себе китайского Snowden, рассказывающего прессе о методах работы местных спецслужб, лично мне довольно сложно. Стандарты прозрачности американских компаний на порядок выше, чем китайских, а возможность давления на них государства - на порядок ниже. Наконец, с США у России общая граница - только Берингов пролив, а с Китаем - больше 4000 км. Да и китайцев в России куда больше, чем американцев. Так что, если и будет какой-то эффект от замены американских спецслужб, слушающих нас, на китайские, то скорее негативный.

Источник: О. Сальманов. Vedomosti.ru, 22.08.2014.

1.25. Минкомсвязь России направила в ФАС свою позицию в отношении продажи рекламы на ТВ

На совещании с руководителями сахалинских СМИ заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин сообщил, что 21 августа 2014 г. Минкомсвязь России направила в ФАС свою позицию в отношении продажи рекламы на телеканалах.

В разъяснении указано, что продавать рекламу с 1 января 2015 г. могут обязательные, общедоступные, общероссийские каналы, которые входят в первый мультиплекс, а также каналы, имеющие эфирные лицензии, выданные Федеральной конкурсной комиссией (ФКК). Так как речь идет о базовых версиях каналов, то реклама возможна на версиях HD или версиях в иных технологических форматах, а также на региональных каналах-партнерах эфирных телевизионных каналов, имеющих лицензию ФКК.

Однако в случае, если неэфирный канал приобретет эфирный и захочет заменить его контент своим, то произойдет смена СМИ-вещателя. На это также необходимо получить разрешение ФКК, так как эфирная лицензия выдается средству массовой информации.

На сайтах Минкомсвязи России и Роскомнадзора будет опубликован полный перечень каналов, имеющих право продавать рекламу.

«Мы также считаем, что каналы, имеющие эфирную лицензию, выданную ФКК, являются каналами, работающими по бесплатной для пользователя модели. А значит, они должны бесплатно присутствовать в сетях кабельных и спутниковых операторов: общенациональные каналы - во всех сетях по всей стране, а имеющие региональные частоты - в субъекте федерации, где эта частота присутствует. Но и сами каналы не должны взимать плату с операторов связи», - сказал Алексей Волин.

Остальные каналы должны работать по подписной модели и делиться вырученными средствами, полученными от абонентов, с операторами связи.

«Эти модели мы намерены широко обсудить с индустрией», - отметил замглавы Минкомсвязи.

Источник: CNews, Бизнес Телеком, 22.08.2014.

1.26. Госдума вернет антипиратские поправки во второе чтение

Поправки к антипиратскому законодательству, скорее всего, вновь будут кардинально пересмотрены. Депутаты Госдумы готовы вернуться к идее внесудебной блокировки сайтов, когда правообладатель напрямую обращается к интернет-площадке с просьбой удалить незаконный, по его мнению, контент. Нововведением могут стать компенсации за нарушение интеллектуальных прав.

Госдума в осеннюю сессию вернет во второе чтение принятые в июле поправки в антипиратское законодательство. К такому выводу в минувшую пятницу пришла рабочая группа при спикере Сергее Нарышкине по совершенствованию законодательства о защите авторских и смежных прав в Интернете.

Так называемый антипиратский закон вступил в силу в августе прошлого года: владельцы прав на кино- и телеконтент получили возможность обращаться в Мосгорсуд и в качестве обеспечительных мер требовать заблокировать на 15 дней спорные записи. За это время правообладатель должен уже подать в Мосгорсуд иск о защите своих интеллектуальных прав. Если этого не происходит, блокировка отменяется.

В феврале этого года вице-спикер Госдумы Сергей Железняк внес в нижнюю палату парламента поправки, которые распространяют действие антипиратского закона и на другие объекты интеллектуальных прав: фонограммы, литературу, софт и пр. В первом чтении поправки были приняты в марте.

Ко второму чтению документ принципиально изменился: в нем появился уже механизм внесудебной блокировки сайтов. Предполагалось, что все владельцы сайтов будут указывать на своих ресурсах почтовый и электронный адреса, на которые правообладатели смогут присылать свои претензии. Владелец интернет-площадки, получив такое уведомление, должен спорный контент удалить и уведомить об этом лицо, его разместившее. Иными словами, администратор соцсети извещает об этом пользователя. Тот вправе подготовить возражение, в соответствии с которым спорный контент восстанавливается. Но только если правообладатель не подаст к этому времени иск в суд. За нарушение хостинг-провайдером и владельцем сайта механизма внесудебной блокировки предлагалось ввести штрафы: в частности, для юрлиц - на 0,5 - 1 млн. руб. Кроме того, была прописана возможность заблокировать по всей стране сайты, неоднократно нарушающие чужие интеллектуальные права. Была также идея ввести штрафы для физических лиц, скачивающих нелегальный контент.

Автором этих норм был председатель думского комитета по культуре Станислав Говорухин. Накануне второго чтения он неожиданно отозвал свои поправки, и в июле законопроект был принят практически в том же виде, что и в марте. Правда, уже тогда депутаты не исключали, что осенью законопроект вновь будет пересмотрен.

Теперь депутаты и правительство вновь готовы вернуться к идее внесудебной блокировки сайтов, выяснилось в пятницу на совещании рабочей группы. В суд правообладатель будет обращаться только в том случае, если владелец площадки не согласится удалить спорный контент. При этом истец сможет требовать с ответчика компенсацию за упущенную выгоду, которая будет рассчитываться с момента обращения к владельцу интернет-ресурса, а не с подачи иска. Для киноиндустрии важен каждый день с премьеры фильма, пояснил один из депутатов рабочей группы. По его словам, о размере компенсации говорить пока преждевременно.

Вновь обсуждается вариант наказания площадок, неоднократно нарушающих чужие права. Теперь рассматривается возможность внесения таких ресурсов в реестр запрещенных сайтов, который ведет Роскомнадзор. Сейчас в такой реестр включаются сайты с детской порнографией, призывами к суициду, а также пропагандирующие наркотики.

Вопрос о штрафах для простых пользователей, загружающих нелегальный контент, больше не обсуждается, заверили участники рабочей группы.

Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) одним из ключевых своих пожеланий к новой версии поправок назвала перенос срока вступления в силу обновленного закона. Сейчас подразумевается, что он вступит в

силу в декабре этого года. Интернет-сообщество настаивает на отсрочке до 2016 года, говорится в заявлении РАЭК по итогам заседания рабочей группы.

Необходимо, по мнению РАЭК, также уточнить, что является неоднократным нарушением антипиратского законодательства. С этим соглашаются и в кинокомпании Star Media, лидирующей по количеству поданных заявлений об обеспечительных мерах в Мосгорсуд. Четкие критерии, по которым сайты можно будет признавать систематически нарушающими чужие интеллектуальные права, надо сформулировать, основываясь на накопленном за минувший год опыте, считает директор по маркетингу Star Media Елена Обухова.

Источник: М. Макутина, Д. Луганская, Н. Куриленко. РБК daily, 25.08.2014.

1.27. Минкомсвязи предлагает продлить переходный период в Крыму до 2017 г.

Минкомсвязи предлагает продлить переходный период в Крыму до 2017 г. До его окончания местные операторы смогут продолжать работу по украинским лицензиям.

Украинские операторы связи смогут работать в Крыму по украинским лицензиям до конца 2017 г., следует из проекта положения о регулировании отрасли связи в Крыму на время переходного периода. Его разработало Минкомсвязи, проект опубликован вчера на правительственном портале общественного обсуждения проектов законов и других нормативных документов. Правда, по словам представителя Минкомсвязи Дмитрия Захарова, в последней версии проекта этот срок сокращен на год - до конца 2016 г. Предполагается, что положение будет утверждено постановлением правительства.

Представитель Минэкономразвития Елена Лашкина говорит, что документ официально в ведомство не поступал. После поступления на рассмотрение документ будет изучен и проработан, обещает она.

По проекту крымские операторы и работающие на полуострове подразделения украинских операторов связи, желающие получить российскую прописку, смогут получить лицензии и другие разрешительные документы по упрощенной процедуре, не дожидаясь окончания переходного периода: для этого компания должна в течение 10 дней после вступления постановления в силу предоставить информацию в Роскомнадзор о своей деятельности, а в течение 30 дней - документы, подтверждающие, что их сети соответствуют требованиям системы оперативно-розыскных мероприятий. Если компания сделает это и зарегистрируется как российское юрлицо, то в течение двух месяцев она может обратиться в Роскомнадзор за российской лицензией.

Операторы, которые вовремя предоставят всю информацию и подадут заявление на работу в Крыму как российские компании, получат ряд привилегий - например, им не придется платить за использование радиочастотного спектра до конца 2015 г., указано в тексте проекта. Они смогут бесплатно получить российский ресурс номерации, по объему соответствующий имеющимся у них украинским телефонным номерам. Также ГКРЧ сможет распределять этим операторам частоты без конкурса и за ними могут оставить частоты, на которых они работают сейчас. Тем, кто не успеет подать заявку вовремя, придется получать лицензии и другие документы в соответствии с российским законодательством.

Представители МТС и Vimpelcom Ltd. не стали комментировать, собираются ли их украинские «дочки» («МТС-Украина» и «Киевстар») воспользоваться постановлением и зарегистрировать свои дочерние компании в Крыму. Представители других сотовых операторов связи, работающих в Крыму, - «Астелита» (бренд Life:) и «Укртелекома» - на запрос «Ведомостей» не ответили.

Работа российских операторов в Крыму напрямую осложнена возможностью санкций со стороны западных стран, не признающих присоединение Крыма к России. Ранее представитель минфина США, отвечая на вопрос о возможности работы российских операторов в Крыму, говорил, что за любое «нарушение указов президента, связанных с Украиной», против компаний и отдельных лиц будут вводиться санкции.

В начале августа «МТС-Украина» и «Киевстар» приостановили свою работу в Крыму, но их абоненты продолжают обслуживаться в роуминге новым российским оператором «К-телеком», конечные владельцы которого остаются неизвестными.

Представитель Федеральной антимонопольной службы не ответил на запрос «Ведомостей» о документе.

Источник: Д. Тросникова. Vedomosti.ru, 26.08.2014.

1.28. Метрополитен получит программу идентификации пользователей Wi-Fi

Пассажир должен будет зарегистрироваться в системе только один раз, во время следующих поездок она будет «узнавать» его по индивидуальному номеру гаджета.

Компания «МаксимаТелеком», которая является оператором сети Wi-Fi в столичной подземке, по просьбе руководства метрополитена разработала программное обеспечение для идентификации пользователей. Об этом «Известиям» рассказал источник в ГУП «Московский метрополитен». Идентификация пользователей в «пунктах коллективного доступа» Wi-Fi требуется в соответствии с постановлением федерального правительства, которое было принято 31 июля.

Московская мэрия сейчас ждет от Минкомсвязи разъяснений, должны ли эти правила применяться в метро и других общественных местах в столице. Если ведомство ответит утвердительно, пассажирам метро не нужно будет вводить паспортные данные, чтобы получить доступ в сеть, - программа будет узнавать их гаджеты по ЕМЕI-номерам (индивидуальный номер гаджета), а потом, если понадобится, правоохранительные органы смогут с помощью этой информации вычислить личные данные пользователей.

В соответствии с новыми правилами оказания услуг связи теперь в «пунктах коллективного доступа», в том числе в общедоступных Wi-Fi-сетях, оператор должен обеспечить идентификацию пользователей. Способов сделать это несколько - к примеру, по паспортным данным, по номеру мобильного телефона, по данным на портале госуслуг.

Как рассказала «Известиям» пресс-секретарь департамента информационных технологий Москвы Елена Новикова, департамент отправил официальное

обращение в Минкомсвязи, где просит разъяснить, нужна ли идентификация пользователей в метро, а также в московских парках, вузах, школах и больницах.

- Мы просим разъяснить, как быть в нашем случае, когда конечным пользователем является само правительство Москвы (жителям дается гостевой доступ), - сказала она.

По словам источника, в ГУП «Московский метрополитен» этих разъяснений также ждут, но при этом руководство подземки уже готовится исполнять новые требования.

- Мы разработали программное обеспечение, которое будет идентифицировать пользователей Wi-Fi, - сказал источник. - В результате у пассажиров это практически не займет времени, это будет для них совсем нетрудно.

Система будет различать пассажиров по уникальным EMEI-номерам их гаджетов.

- Если известен EMEI-номер, то по нему имя, фамилию и другие данные владельца гаджета могут узнать специальные службы, - сказал источник.

Система будет «видеть» EMEI-номера сама, так что пользователю не придется вбивать его и разбираться в том, что это такое. Он только получит сообщение и должен будет подтвердить, что согласен с правилами идентификации. Процедуру нужно будет сделать один раз, в дальнейшем система будет «узнавать» уже зарегистрированные таким образом гаджеты и сразу подключать их к Wi-Fi.

Сначала прорабатывались две концепции идентификации - по EMEI-номерам гаджетов и по номеру SIM-карты.

- Потом выяснилось, что более 20% устройств, которые используют пассажиры метро, без «симок», - сказал источник. - А зачем нам делать два программных обеспечения? Перед тем как система будет внедрена, заключение по ней даст Минкомсвязи - соответствует ли она требованиям закона. Именно за специалистами ведомства будет последнее слово, потому что они наиболее компетентны в этом вопросе.

Официальный представитель пресс-службы компании «МаксимаТелеком» Анна Лисовец рассказала, что разработка программного обеспечения для идентификации пользователей Wi-Fi - процесс, который занимает немного времени. По ее словам, как только федеральные и московские власти дадут четкие разъяснения, что распознавание необходимо, система сразу же может быть введена.

Источник в ГУП «Мосгортранс» рассказал, что в компании также обсуждают возможность идентификации пользователей Wi-Fi по EMEI-номерам. Среди обсуждаемых способов - «узнавание» пользователя по карте «Тройка». До конца этого года у «Тройки» должен появиться новый функционал - ее можно будет привязать к мобильному номеру, и она станет персональной. В личном кабинете можно будет просматривать историю ее использования, в случае потери ее можно будет заблокировать, а потом восстановить.

- Информация о EMEI-номерах и так собирается в метро, - сказал ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин. - Она никак не привязана к человеку, это просто уникальный номер оборудования. В дальнейшем по запросу правоохранительных органов EMEI можно соотнести с SIM-картой, но нужно

помнить, что SIM-карту можно купить и без паспорта. ЕМЕI дает возможность понять, что это за устройство, где оно работает, какие SIM-карты в него ставили за всё время. Я думаю, что это очень эффективный способ найти человека, им пользуются во всем мире, и Россия не исключение. При этом вводить какие-то сообщения для пользователей, чтобы кто-то с чем-то соглашался, не нужно, потому что это уже работает. Просто метрополитен и оператор так себя юридически обезопасили.

Источник: С. Башарова. Известия, 26.08.2014.

1.29. Идентификация не проходит в метро

Оператор сети Wi-Fi в Московском метрополитене "МаксимаТелеком" пока не вводит процедуру идентификации пользователей. Компании неясны требования регулятора, и поэтому она не приступала к разработке соответствующего ПО.

Об этом сообщила вчера пресс-служба компании.

"Пока неясны требования к регистрации пассажиров в метро, нет и необходимости в самой регистрации", - рассказала представитель пресс-службы ЗАО "МаксимаТелеком" Анна Лисовец. По ее словам, все разъяснения носят пока рекомендательный характер - "или - или".

Лисовец пояснила, что в случае с метрополитеном законодатели будут учитывать особую специфику: это объект повышенной опасности, транспорт и сложное техническое сооружение с огромной пассажирской нагрузкой. "Пользуются им далеко не только российские граждане", - подчеркнула она.

Программное обеспечение, позволяющее идентифицировать пользователей беспроводного доступа в Интернет в метро, еще не разработано, говорит Анна Лисовец. "Как только решение от регулирующих органов будет получено, начнется разработка соответствующего программного обеспечения и алгоритма, - отметила она. - Но пока решения нет". Если компании "МаксимаТелеком" будет поставлена задача обеспечить идентификацию, эта регистрация будет учитывать все особенности московской подземки, заключила представитель пресс-службы.

В понедельник несколько СМИ сообщили о том, что в московском метро запустят систему идентификации пользователей Wi-Fi, а компания "МаксимаТелеком" по просьбе руководства метрополитена разработала программное обеспечение для идентификации пользователей. Система будет различать пассажиров по уникальным ЕМЕI-номерам их гаджетов. Пресс-служба "МаксимаТелеком" вчера опровергла эту информацию как не соответствующую действительности.

О том, что требования по идентификации пользователей Wi-Fi в публичных местах, включая метро, не совсем ясны, говорит и пресс-секретарь Департамента информационных технологий (ДИТ) Москвы Елена Новикова. Она рассказала ComNews, что ведомство уже направило в Минкомсвязи официальный запрос с просьбой разъяснить понятие "пункт коллективного доступа". "В нормативных документах оно встречается только по отношению к универсальной услуге связи

(таксофоны и компьютеры на "Почте России"). Решения о порядке правоприменения постановления мы будем принимать только после получения официального ответа на этот запрос", - заявила она.

Пресс-служба Минкомсвязи вчера комментариев не предоставила.

13 августа вступило в силу постановление правительства России №758 от 31 июля 2014 г. об ограничении анонимного доступа к Wi-Fi в общественных местах (см. новость ComNews от 11 августа 2014 г.). Документ был подписан в рамках так называемого антитеррористического пакета законопроектов.

18 августа правительство утвердило другое постановление, разъясняющее способы идентификации пользователей (см. новость ComNews от 19 августа 2014 г.). Согласно ему, операторы смогут идентифицировать абонентов по номеру мобильного телефона или через учетную запись на портале госуслуг. Остается и возможность идентификации с помощью паспорта или "иным способом, не противоречащим законодательству", сообщила пресс-служба Минкомсвязи.

Тем не менее ситуация с новыми правилами доступа в Сеть не совсем ясна, считают представители отрасли. В частности, Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) недовольна тем, что при подготовке документа не было задействовано экспертное сообщество.

Ранее замруководителя Роскомнадзора Максим Ксензов обещал, что надзорное ведомство подготовит к сентябрю подзаконный акт, где будет уточняться, как устроен процесс идентификации. Для его разработки Роскомнадзор привлечет представителей отрасли.

Источник: Е.Титаренко. © ComNews, 27.08.2014.

1.30. Треть общего дохода от услуг мобильной связи в первом квартале 2014 года обеспечил доступ в интернет

Доход от мобильного доступа в интернет в мире в первом квартале 2014 года составил 82 миллиарда долларов или 31% общего дохода от услуг мобильной связи в объеме 264 миллиарда долларов.

Об этом, как пишет «Лента.Ру», говорится в отчете аналитической компании ABI Research.

Аналитики ABI Research прогнозируют, что за весь 2014 год доход от услуг мобильной связи в мире превысит один триллион долларов, в основном, за счет бурного роста мобильного интернета.

А к 2019 года доступ в интернет будет приносить уже почти 45% мобильных доходов или около 457 миллионов долларов в год.

В докладе также сообщается, что в первом квартале текущего года американский оператор сотовой связи Verizon Wireless впервые вышел на первое место в мире по объему доходов. Он опередил китайского China Mobile и следующую за ним другую американскую компанию - AT&T.

Verizon, кроме того, стал вторым в мире по показателю среднего дохода на одного абонента за квартал: 77,1 доллара (25,7 доллара в месяц). Для сравнения - в России средний доход на абонента в месяц составляет у разных операторов 300-326 рублей или 8,3-9 долларов по текущему курсу.

Источник: CNews, Телеком, 25.08.2014.

1.31. Путь к сердцу абонента через MNP

Практически достигнув своего насыщения, рынок мобильной связи вступает в новую фазу развития – переход от количества к качеству. Размер абонентской базы, средний счет и доход на одного абонента всегда находятся в фокусе мобильного оператора.

Но все больше внимания обращается в сторону таких показателей, как индексы клиентской удовлетворенности и лояльности, а также величина оттока абонентов. Прямая связь между первой и второй группой становится все более очевидной. Чем больше клиент доволен своим мобильным оператором, чем положительней его опыт общения с компанией, тем охотнее он будет продолжать оставаться вместе со своим брендом и рекомендовать его своим друзьям и знакомым. Больше счастливых и довольных клиентов – меньше отток. Кроме того, лояльному клиенту намного легче продать новую услугу, так как компания уже обладает его доверием. Поэтому такой клиент намного охотнее послушает новое предложение от продавца в торговой точке или оператора и при правильном подходе, скорее всего, согласится на него. В идеале, конечно.

Другой вопрос, насколько сейчас это доверие оправдывается. Ведь в реальности совсем непросто управлять лояльностью многомиллионной клиентской базы, и наверняка сделать довольными абсолютно всех из 234 млн – задача из серии mission impossible. Но то, что можно сделать и к чему, на мой взгляд, следует стремиться каждому из игроков – это простота, доступность (понятность для абонента) и ответственность. А точнее, способность действительно решать проблемы абонентов при обращении их в центр обслуживания.

По каким критериям клиенты выбирают мобильного оператора? Давайте отойдем от привычных результатов сложных аналитических исследований и представим себе тот путь, который проходит абонент, желая, к примеру, приобрести или сменить тарифный пакет.

Уверена, вы со мной согласитесь в том, что сегодня любой человек (разве что кроме нескольких десятков тысяч самих сотрудников провайдеров мобильной связи), попав на сайт или зайдя в магазин оператора, чувствует себя, мягко говоря, растерянным от изобилия существующих тарифов и предложений. Различные тарифы для телефона, мобильный Интернет, Интернет для планшета, Интернет для смартфона, Интернет для дома, роуминг... Вся эта информация обрушивается на человека, который живет обычной жизнью, у которого на самом-то деле нет ни времени, ни желания вникать во все возможные прелести предложения, зато он хочет скорее получить свою SIM-карту, и так, чтобы тариф все-таки оказался подходящим именно его потребностям.

И вот он с надеждой ждет, что хоть кто-то – консультант, оператор или система - подскажет ему, в какую сторону смотреть, как найти подходящий ему тариф. Представим, что консультант предлагает ему на выбор несколько вариантов, которые далеко не всегда оказываются тем, что действительно ему нужно...

И вот уже почти новоприбывший абонент стоит и не понимает, кто здесь, простите, дурак – он, потому что не может сложить в уме все строки, звездочки и сноски тарифного предложения и понять, в чем выгода, сколько ему в итоге придется платить? Консультант – который предлагает пакет так, как будто клиент

каждый день только и занимается тем, что перечитывает новые предложения от мобильного оператора, причем от всех сразу? Или, может быть, маркетологи и разработчики тарифов? Конечно же, это вопрос без ответа, и в данном примере мне хотелось еще раз подчеркнуть необходимость упрощения тарифных предложений для пользователей, осуществления более качественных подключений, а также увеличения прозрачности и контроля личного счета.

Судя по рекламе, можно проследить, что на эту потребность рынка первыми очень быстро отреагировали "МегаФон" и "Билайн". Но, тем не менее, мы должны понимать, что весь процесс перестройки большой компании на новую парадигму клиентского обслуживания займет еще не один год. Так, заявленный в рекламном ролике индивидуальный подход к абоненту при первом же обращении в контактный центр мобильного оператора может просто обернуться безжизненным автоответчиком, против которого неискушенный абонент просто не выстоит.

Поэтому мобильным операторам в фокусе необходимо держать все каналы коммуникации с клиентом – монобрендовые магазины и точки продаж, контактный центр, сайт, личный кабинет, мобильное приложение, социальные сети. А также отслеживать влияние и удовлетворенность как каждым из этих каналов в отдельности, так и совокупную удовлетворенность качеством сервиса во всех каналах взаимодействия с клиентом. Пока игроки не очень охотно хотят делиться этой информацией, видимо, опасаясь неправильной трактовки результатов. В то же время грамотное освещение этой темы как раз могло бы продемонстрировать то, что компания делает конкретные шаги навстречу своим клиентам.

Появление в России возможности переноса номера (Mobile Number Portability, MNP) дает больше свободы для клиентов и усиливает конкуренцию, так как остается все меньше факторов, сдерживающих абонента от смены оператора. Но, судя по темпам роста, переход осуществляется не очень активно. Это говорит скорее о том, что пока абоненты не видят для себя явных преимуществ от смены того или иного провайдера.

Доля тех, кто осуществил переход, воспользовавшись MNP, все еще непомерно мала для того, чтобы говорить о существенном влиянии этого фактора на лояльность абонентов к тому или иному провайдеру услуг связи. Так, российские аналитики отмечают, что более половины абонентов недовольны качеством услуг своего мобильного оператора. Количество желающих сменить оператора, по их оценкам, составляет более 45%, тогда как в США, например, эта цифра практически в два раза ниже и составляет лишь 24%.

По уровню клиентского сервиса мы находимся рядом с Бразилией. Выходит, что нам есть еще куда стремиться, и здесь как раз MNP должно сыграть роль одного из катализаторов повышения качества и усиления работы над клиентской лояльностью. Ведь что такое настоящая лояльность? Это когда ваш конкурент сделал вашему клиенту более интересное предложение, но пользователь, несмотря на него, остался с вами.

Мнение автора может не совпадать с позицией редакции ComNews.ru, не влияя на выбор и освещение новостей в других частях газеты

Источник: А. Ставнийчук, директор по развитию бизнеса компании Teleperformance Russia&Ukraine. © ComNews, 28.08.2014.

2. Регулирование использования радиочастотного спектра

2.1. Суд не стал рассматривать жалобу "МегаФона" по "олимпийским частотам"

Девятый арбитражный апелляционный суд Москвы не стал рассматривать жалобу оператора связи "МегаФон" к Госкомиссии по радиочастотам (ГКРЧ) на решение регулятора отменить мораторий на использование LTE-частот в Краснодарском крае. Об этом ИТАР-ТАСС рассказала представитель оператора Олеся Яременко.

"Суд оставил без рассмотрения жалобу, и, по всей видимости, она не будет рассмотрена. Дальнейшие шаги будут обговариваться", - добавила она.

В марте 2012 г. ГКРЧ выделила "МегаФону" и "Ростелекому" LTE-частоты в Краснодарском крае как генеральным партнерам Олимпийских игр в Сочи. По решению регулятора, другие операторы не имели права развивать сеть LTE в этом регионе до конца 2016 г. Однако в апреле 2014 г. оператор связи МТС направил в ГКРЧ предложение сократить срок запрета на присвоение радиочастот на территории Краснодарского края до 31 декабря 2014 г. вместо ранее предусмотренной даты. Заявка МТС не была рассмотрена в сроки, и компания в конце октября 2013 г. обратилась в арбитражный суд Москвы с иском признать незаконными действия ГКРЧ, перенесшей на апрель 2014 г. рассмотрение заявки МТС о сокращении сроков моратория на использование LTE-диапазона в Сочи. 16 апреля 2014 г. ГКРЧ сократила мораторий до 31 декабря 2014 г.

"Мегафон" полагает, что "ГКРЧ не имела полномочий на совершение указанных действий, решение ГКРЧ принято с нарушением закона о связи и закона об олимпийских играх, оно должно быть отменено", - заявила представитель оператора Олеся Яременко. По ее словам, "МегаФон" является эксклюзивным поставщиком услуг LTE в Краснодарском крае на период организации и проведения Олимпийских игр, а именно до 31 декабря 2016 г., и ГКРЧ не вправе пересматривать данные условия работы. Яременко заявила, что оператор понес значительные финансовые убытки из-за пересмотра решения ГКРЧ и намерен взыскать их в суде. Стоимость ущерба в компании не раскрывают.

Вскоре после отмены моратория МТС объявил о планах запустить сеть LTE во всех городах и районных центрах Краснодарского края, а затем в течение года - в остальных населенных пунктах и поселках, где сейчас работают базовые станции 3G.

Источник: ИТАР-ТАСС. © ComNews, 26.08.2014.

2.2. Операторы начнут платить за частоты по новой схеме уже со следующего года

Операторы начнут платить за частоты по новой схеме уже со следующего года. Правительство наконец разрешило все спорные вопросы.

В минувший понедельник, 25 августа, вице-премьер Аркадий Дворкович провел специальное совещание с представителями различных ведомств, посвященное проблемам введения нового порядка оплаты частот для операторов.

Об этом "Ведомостям" рассказали участники встречи. По их словам, вице-премьер дал поручение Минкомсвязи выпустить новый приказ об утверждении методики расчета платы за частоты. Уже с 1 января следующего года компаниям придется платить за частоты по-новому, говорят собеседники "Ведомостей".

Действующая методика предполагает, что операторы платят за каждое присвоение радиочастот (присвоение - это разрешение на использование частот, которое Роскомнадзор выдает при регистрации каждой базовой станции). Минкомсвязи посчитало, что такой подход мешает развитию сетей. Размер платы за спектр в этом случае зависит от числа установленных базовых станций, и операторы, экономя, неохотно строят их. Новая методика исходит из того, что компании связи будут платить не за каждую базовую станцию, а за выделенный им спектр. Таким образом, у операторов, владеющих спектром, должен был появиться стимул активнее строить сети - иначе они вынуждены будут платить за неиспользуемый спектр.

Новая схема оплаты должна была заработать еще в 2013 г., однако история с ее согласованием несколько затянулась. Сначала Министерство экономического развития очень долго утверждало формулы расчета. А в начале августа 2014 г. стало известно, что Минюст так и не зарегистрировал приказ Минкомсвязи о новой методике расчета, и Минкомсвязи отменило его.

Участники совещания сняли разногласия по проекту приказа Минкомсвязи, подтвердила представитель Дворковича Алия Самигуллина. Представитель Минкомсвязи Екатерина Осадчая говорит, что ведомство постарается зарегистрировать приказ до нового года. Самигуллина пояснила, что вопросы по приказу снимаются принятием нескольких нормативных актов, которые должны быть утверждены до конца года, но не сказала, что это за акты.

По словам федерального чиновника, на совещании присутствовал представитель Министерства энергетики, который объяснил, что против введения приказа выступало его ведомство. У Минэнерго есть свои радиорелейные линии связи - на них должно работать оборудование, которое обслуживает электросети, но оно пока в процессе установки. Линии, в свою очередь, работают на частотах, и Минэнерго попросило особых условий использования этих частот - так, чтобы ему не пришлось платить за неиспользуемый спектр. Скорее всего, этот вопрос в отдельном порядке будет решен Госкомиссией по радиочастотам, говорит собеседник "Ведомостей".

МТС, "Вымпелком", "Мегафон" и Tele2 поддерживают введение новой методики платы за спектр, говорят их представители.

Источник: Е. Серьгина. Vedomosti.ru, 28.08.2014.

2.3. Условия аукционов на новые частоты LTE могут быть пересмотрены

Условия аукционов на частоты LTE надо пересмотреть, просят Госкомиссию по радиочастотам Минэкономразвития, ведомства и Ассоциация региональных операторов.

Министерство экономического развития недовольно результатами июльского заседания Госкомиссии по радиочастотам (ГКРЧ) и просит ее пересмотреть решение о распределении частот для сетей четвертого поколения

связи (LTE). Это следует из письма, отправленного вчера председателю комиссии, министру связи Николаю Никифорову, заместителем министра экономического развития Олегом Фомичевым (есть у «Ведомостей»: замминистра считает необходимым выделять частоты по региональному принципу).

ГКРЧ приняла решение продать на аукционе право использования полосы радиочастот 2570 - 2620 МГц 22 июля. Сейчас эта полоса выделена для трансляции телевизионного сигнала по технологии MMDS. А будет использоваться для сетей четвертого поколения мобильной связи (LTE) и последующих модификаций. Комиссия распорядилась разыграть два федеральных лота – по полосе шириной 25 МГц в каждом: 2570 - 2595 МГц и 2595 – 2620 МГц.

Первый лот выставляется с обременением в 18 регионах, где победитель должен договориться с работающими на этих частотах MMDS-операторами о прекращении их работы или переходе на другие частоты, а второй практически чистый - обременение по нему есть только в Якутии.

Фомичев указывает, что решение комиссия приняла, несмотря на возражения профильного блока ведомств - самого Минэкономразвития, Федеральной антимонопольной службы (ФАС) и Роскомнадзора. По мнению ведомств, формирование федеральных лотов сокращает число потенциальных соискателей частот до нескольких федеральных операторов, следует из письма: стартовая цена лота делает фактически невозможным участие в нем региональных компаний. Указанный подход может негативно сказаться на доходах федерального бюджета, объясняет Фомичев: искусственное ограничение круга участников способно привести к несущественному отклонению первоначальной суммы лота от итоговой.

Минэкономразвития обращает внимание и на то, что победители торгов должны будут взять на себя обязательство по высвобождению частот от сетей стандарта MMDS. «Отдельные операторы, обладающие влиянием на операторов MMDS, при проведении торгов получают преимущество», - говорится в письме Фомичева.

Объективным и беспристрастным Минэкономразвития считает разделение федеральных лотов на региональные. Кроме того, настаивает Фомичев, победители должны не высвобождать частоты за MMDS-операторов, а выплатить им компенсацию.

Представитель Минэкономразвития Елена Лашкина подтвердила подлинность письма. К нему приложены обращения руководителя ФАС Анатолия Голомолзина, замруководителя Роскомнадзора Олега Иванова и президента Ассоциации региональных операторов связи Юрия Домбровского: все они выражают солидарность с позицией Фомичева.

Среди региональных операторов поучаствовать в аукционах могли бы «Таттелеком», СМАРТС, «Екатеринбург-2000», рассказывают Домбровский и Иванов. Оба считают, что внести корректировки в решение ГКРЧ вполне реально.

Домбровский указывает, что в странах со сложным административным устройством (например, в США, Бразилии, Испании) аукционы ставят своей целью привлечение как можно большего количества участников.

Директор по связям с исполнительной и законодательной властью компании «Мегафон» Дмитрий Петров говорит, что его компания поддерживает региональный принцип разделения частот на лоты - примерно по тем же причинам, что и Минэкономразвития. Петров настаивает, что использование частот при

проведении конкурса по регионам будет более эффективным: поучаствовать сможет больше операторов. Несмотря на то, что у «большой четверки» уже есть LTE-частоты, каждый из операторов будет с интересом изучать конкурсные условия, так как дополнительная полоса дает возможность увеличить не только трафик, но и скорость передачи данных в операторских сетях, объясняет Петров.

Сотрудник другого оператора считает, что региональный принцип распределения частот будет препятствием устранению цифрового неравенства в России. Операторы не будут заинтересованы в том, чтобы развивать сети 4G в экономически неразвитых регионах, а станут строить сети только в крупных городах - где доступность интернета и так высокая, объясняет он свою позицию.

Представители МТС, «Вымпелкома» и Tele2 отказались от комментариев. Представитель Минкомсвязи не ответил на вопрос «Ведомостей».

Источник: Е. Серьгина. Vedomosti.ru, 29.08.2014.

3. Сети фиксированной связи

3.1. МГТС удешевила IPTV

МГТС снизила стоимость подключения к услуге "Цифровое телевидение" и запустила новый расширенный пакет "Бизнес" для юридических лиц.

Об этом в пятницу сообщила пресс-служба ОАО "Московская городская телефонная сеть" (МГТС). С 20 августа стоимость подключения к услуге для корпоративных клиентов компании упадёт до 2500 руб.

Также МГТС обновила контент "Цифрового телевидения", запустив новый пакет "Бизнес", в который входит 77 телеканалов различной тематики. "Пакет "Бизнес" является альтернативой базовому пакету цифрового телевидения, состоящего из 50 каналов. Ежемесячная стоимость ТВ-пакета "Бизнес" составит 500 руб.", - указывается в сообщении компании.

По словам директора по маркетингу и развитию продуктов МГТС Дмитрия Кулаковского, цифровое телевидение постепенно становится неотъемлемой частью бизнес-пакета телекоммуникационных услуг от компании. "Так, в первом полугодии нынешнего года количество корпоративных абонентов цифрового телевидения выросло в пять раз в сравнении с декабром прошлого года. Все больше наших клиентов, особенно в сегменте малого и среднего бизнеса, выбирают телевидение вместе с интернетом и телефонией. Мы ожидаем, что новые предложения позволят компании увеличить свою долю в корпоративном сегменте", - отметил Дмитрий Кулаковский.

Другие операторы пока не планируют снижать цену на услугу цифрового телевидения. "У компании NetByNet есть подобная услуга для B2B-клиентов, в основном это гостиничные комплексы и бизнес-центры. Сейчас ее стоимость составляет 550 руб. Мы не планируем понижать цены в ближайшее время, так как в компании действует гибкая система скидок", - отметил в разговоре с репортером ComNews представитель ООО "Нэт Бай Нэт Холдинг" (фирма является 100%-й "дочкой" ОАО "МегаФон").

"Мы, безусловно, мониторим конкурентную ситуацию на рынке. На текущий момент у нас уже действуют привлекательные цены для клиентов", - в свою очередь сказала репортеру ComNews пресс-секретарь ОАО "ВымпелКом" Анна Айбашева. По ее словам, услуга цифрового телевидения от "ВымпелКома" пользуется стабильным спросом, количество новых клиентов постоянно увеличивается. "Безусловно, это связано в первую очередь с возможностью подключить сразу несколько услуг по привлекательной стоимости, широким выбором каналов – их более 100, в том числе и в формате HD", - заключила Анна Айбашева.

Представитель ОАО "Ростелеком" подчеркнул, что эта компания предлагает корпоративным клиентам линейку тарифов на "Интерактивное ТВ" и активно развивает пакетные предложения. "В рамках комплексных проектов обеспечения клиентов телеком-инфраструктурой (например, прокладка ВОЛС и организация VPN) стоимость подключения IPTV может начинаться от нуля рублей", - заметил сотрудник оператора в беседе с ComNews.

ОАО "Комкор" (торговая марка "Акадо Телеком") также предлагает корпоративным клиентам полный пакет телекоммуникационных услуг, в том числе услуги цифрового телевидения, рассказал руководитель пресс-службы ГК "Акадо"

Денис Рычка. По его словам, последние три года "Акадо Телеком" отмечает возросшую конкуренцию на этом участке рынка как со стороны традиционных (спутниковых) операторов, так и со стороны IPTV-игроков. "Эти услуги в корпоративном сегменте у нас востребованы и не нуждаются в ценовой корректировке. В любом случае мы изучаем спрос на них и всегда готовы предложить гибкие решения", - заключил Денис Рычка.

Источник: А. Федосеев. © ComNews, 18.08.2014.

3.2. "Ростелеком" проложит оптику до села Бельго Хабаровского края

"Ростелеком" приступил к прокладке волоконно-оптической линии связи до с. Бельго Комсомольского района Хабаровского края. Оптическая магистраль заменит затопленную и вышедшую из строя воздушно-столбовую линию связи в результате паводка.

Пресс-служба оператора сообщила, что Бельго было полностью затоплено во время прошлогоднего наводнения, и сейчас здесь возводятся 89 новых домов для пострадавших от паводка. Новая оптическая линия позволит не только обеспечить телефонную связь всем жителям села, но и предоставить проводной высокоскоростной доступ в интернет, и подключение услуги "Интерактивное телевидение" с возможностью просмотра более 200 телевизионных каналов цифрового качества, в том числе более 30 каналов в HD-формате.

По данным компании, оптика протяженностью около 24 км будет построена от существующей линии в селе Пивань Комсомольского района. Пропускная способность ее составит 1Гбит/с с возможностью дальнейшего расширения. Также в Бельго будет установлена новая современная цифровая телефонная станция отечественного производства. Ввод в эксплуатацию планируется осуществить уже в сентябре 2014 года.

"Было принято решение строить до села новую линию связи, а не восстанавливать прежнюю. Оптическая магистраль позволит в фактически заново отстроенное село привести самые современные услуги связи. Сейчас Бельго получает новую жизнь, жители вскоре въедут в новые дома, хочется, чтобы оптическая линия связи стала полезным звеном для дальнейшего развития населенного пункта и повышения уровня жизни его жителей", - отметил директор Хабаровского филиала ОАО "Ростелеком" Евгений Торгашин.

Источник: © ComNews, 18.08.2014.

3.3. ТТК состыковался с Азией

ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) и казахстанский оператор междугородной и международной связи ТОО "TNS Plus" организовали трансграничный стык для пропуска трафика из Азии в Европу через территорию Казахстана и России. Это сделает рынок более конкурентным, считают другие операторы, у которых уже есть подобные решения.

О запуске проекта сообщила пресс-служба ТТК.

Емкость на новом маршруте составит 10 Гбит/с. В будущем ТТК и TNS Plus намерены увеличивать пропускную способность коридора, чтобы она

соответствовала растущим запросам операторов Китая и Юго-Восточной Азии. Стоимость проекта представитель ТТК не раскрыл.

"Транзитные маршруты на направлении Европа - Азия через территорию России и Казахстана позволяют получить одну из самых низких на рынке задержек сигнала связи и пользуются большим спросом со стороны операторов Китая и стран Юго-Восточной Азии", - отметил вице-президент - руководитель блока "Магистраль" ТТК Виталий Котов. Он подчеркнул, что компания планирует активно развивать это направление.

Генеральный директор TNS Plus Тунгышбек Батталханов сказал, что мощная магистральная сеть ТТК на территории России позволяет создавать эффективные наземные маршруты для транзита трафика. "Мы сотрудничаем с ТТК с 2012 г. и рады продолжению сотрудничества, которое, уверен, позволит нам с максимальной выгодой использовать географическое местоположение Казахстана как центра притяжения информационных потоков", - пояснил он.

У других российских операторов уже есть подобные проекты, но они отличаются по масштабу.

ОАО "Ростелеком" еще в 2010 г. начало предоставлять каналы для транзита телекоммуникационного трафика между Азией и Европой через Казахстан, рассказал ComNews представитель оператора. Проект называется "Транзит Европа - Азия" (ТЕА).

"Учитывая реальные параметры различных наземных маршрутов - время задержки сигнала, фактическая доступность, сервисная поддержка, ценовая политика, - начиная с 2012 г. наша компания отдает приоритеты развитию "Транзита Европа - Азия" по территории РФ через прямые соединения операторами Китая на границе России с Китаем", - говорит он.

Представитель компании уточнил, что общий объем транзитных каналов Европа - Азия по территории РФ через отечественных операторов, по данным "Ростелекома", сейчас превышает 1 Тбит/с. Только объем "Транзита Европа - Азия" составляет сегодня более 600 Гбит/с. "Ввод еще одного маршрута с организованной емкостью 10 Гбит/с не окажет заметного влияния на данный рынок", - считает он.

Источник ComNews на рынке транзита трафика согласен, что емкость в 10 Гбит/с не очень большая и незначительно скажется на рынке. Тем не менее, направление Европа - Азия сейчас перспективное и быстро развивается. Трафик телекоммуникационных данных по этому маршруту очень обширен и будет расти, поэтому понятно желание ТТК освоить этот сектор, объясняет он.

Тем временем ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) планирует работать на рынке, развивая собственные оптические линии с дальнейшим их присоединением к сетям азиатских партнеров. "До конца года МТС намерена начать пропуск трафика Европа - Азия, присоединив собственную магистральную сеть к сети китайского оператора в районе погранперехода Благовещенск - Хэйхэ, что позволит по короткому пути соединить точку обмена трафика в Гонконге с аналогичными ресурсами в Европе", - поделился руководитель направления по взаимодействию со СМИ этой компании Дмитрий Солодовников.

ОАО "МегаФон" в 2013 г. запустило высокоскоростную оптоволоконную магистраль протяженностью 8700 км под названием Dream, напомнила пресс-секретарь оператора Олеся Яременко. Магистраль проходит по территории пяти европейских и азиатских государств (см.новостьComNews от 18 октября 2013 г.).

Размер инвестиций в проект составил более 600 млн. руб. "Магистраль с пропускной способностью до 8 Тбит/с позволяет осуществлять передачу трафика между Европой и Азией по каналам связи от 1 Гбит/с до 10 Гбит/с", - отметила Яременко.

Интерес к подобным каналам связи только будет расти, уверена представитель "МегаФона". "Такого рода проекты в первую очередь нужны фондовым биржам, интернет-компаниям и финансовым корпорациям, поскольку таким организациям важна скорость передачи данных", - пояснила она.

Один из крупнейших транзитных операторов России - ОАО "МТТ" - также отмечает постоянный рост транзита трафика из Азии в Европу. Представитель пресс-службы МТТ назвал проект ТТК актуальным и интересным дополнением к существующим магистральным каналам. "Новый транспортный стык на востребованном направлении сделает рынок более конкурентным, что только положительным образом скажется на потребителях", - подчеркнул он.

Источник: Е. Титаренко. © ComNews, 19.08.2014.

3.4. «Ростелекому» грозит оборотный штраф

Антимонопольная служба завела дело всвязи сповышением цен наиспользование городской канализации, которой онвладеет монопольно.

Федеральная антимонопольная служба(ФАС) возбудила дело вотношении«Ростелекома»попризнакам нарушения закона«Озащите конкуренции», следует изсообщения ведомства. Ведомство считает, что оператор установил с1января 2014г.монопольно высокие цены наиспользование кабельной канализации другими операторами. Поводом для возбуждения дела стали жалобы этих компаний, среди которых есть инекотрые операторы«большой тройки»(внее входятМТС,«Вымпелком»и«Мегафон»), говорит начальник управления контроля транспорта исвязи ФАСДмитрий Рутенберг. Конкретных заявителей онненазвал. Повышение«Ростелекомом» тарифов прошло повсей России, вряде мест оно составило до50%, отметил он.Если нарушение будет доказано,«Ростелекому»грозитоборотныйштрафвразмере 1-15% отвыручки нарынке, накотором оно было совершено, добавил Рутенберг.

ВФАС поэтому поводу обратился«Мегафон», утверждает источник, близкий кодному изсотовых операторов. Наряду с«Мегафоном» поступали жалобы иотнебольших региональных операторов, утверждает источник, близкий кдругой компании связи. МТС натарифы«Ростелекома» нааренду мест вкабельной канализации нежаловалась, говорит еепредставительДмитрий Солодовников. Представители«Мегафона»Олеся Яременкои«Вымпелкома»Анна Айбашеваотофициальных комментариев отказались.

Врегионах«Ростелеком» каждый год повышает тарифы нааренду канализации вразы - рост может превышать 300%, рассказывает сотрудник одного изоператоров«большой тройки». Например, вХанты-Мансийскомавтономном округе стоимость аренды 1кмканализации«Ростелекома» с1января 2014г.повысилась с4000руб. вмесяц до12000руб., рассказывает он.ВСмоленскеиБашкирии стоимость аренды канализации поднялась на800%, добавляет этот человек.

Пока ФАС только вынесла определение о назначении дела к рассмотрению, говорит представитель «Ростелекома» Андрей Поляков. Сколько оператор зарабатывает на предоставлении доступа к своей кабельной канализации другим операторам, он не сказал. Опрошенные «Ведомостями» аналитики затруднились это оценить. Если исходить из информации, которую предоставлял «Ростелеком», максимальный оборотный штраф в случае признания его нарушителем антимонопольного законодательства может достигнуть 0,9-1 млрд. руб., не исключает один из них.

В некоторых регионах операторы сталкиваются с проблемой входа в городскую кабельную канализацию «Ростелекома» (зачастую их просто не пускают туда), а также необоснованно завышенными тарифами за использование, жалуется сотрудник одного из интернет-провайдеров. Подмосковные фиксированные операторы, по сути, отрезаны от канализации, монополизированной «Ростелекомом», - все попытки договориться с ним об использовании, а также жалобы в регулирующие органы не давали результата, говорит гендиректор «Искрателекома» Алхас Мирзабеков.

Тарифы на доступ к коммуникациям повышает не только «Ростелеком». За последние два года плата компаниям, обслуживающим жилой фонд, стала для второго по количеству абонентов российского интернет-провайдера «Эр-телеком холдинга» существенной статьей расхода, рассказывал «Ведомостям» в марте 2014 г. его гендиректор Андрей Семериков. С конца 2011 г. многие управляющие компании действительно примерно в пять раз повысили плату за доступ к внутридомовым коммуникациям, подтверждал сотрудник крупного федерального конкурента «Эр-телекома». Управляющие организации произвольно трактуют «соразмерную плату» за размещение сети, содержащуюся в законе: они объясняют свои действия инфляцией, увеличением затрат и расходов на содержание общедомового имущества, объяснял ранее «Ведомостям» сотрудник крупного оператора фиксированной связи. Плата за доступ к инфраструктуре растет из-за роста конкуренции на рынке платного ТВ и интернет-доступа, констатировал Семериков.

Источник: В. Кодачигов Vedomosti.ru, 20.08.2014.

3.5. Жители поддержали строительство ВОЛС Ростелекома «Сахалин – Магадан – Камчатка»

Компания «Ростелеком» сообщает, что участники общественных слушаний, посвященных строительству подводной волоконно-оптической линии связи (ПВОЛС) «Сахалин – Магадан – Камчатка» приняли решение о необходимости строительства данной линии связи.

Участниками слушаний стали жители п. Оха Сахалинской области, п. Ола Магаданской области и Усть-Большерецк Камчатского края, представители различных социальных институтов: сотрудники местной администрации, работники бюджетной сферы, а также представители общественных организаций и политических партий и т.д. Организаторами выступили Администрации указанных населенных пунктов и «Ростелеком». На слушаниях присутствовали представители ООО «Севзапгидропроект» – компании-разработчика проектной документации и ФГУ «ВНИИ Охраны природы».

«При соблюдении всех предусмотренных природоохранных мероприятий реализация намеченной деятельности не повлечет за собой существенных и необратимых изменений окружающей среды», – заверила Ирина Плетникова, заведующая отделением нормативно-правового обеспечения экологической безопасности ФГУ «ВНИИ Охраны природы».

По итогам слушаний был оформлен Протокол с внесенными предложениями и замечаниями граждан, заинтересованной общественности и организаций. Все материалы слушаний будут включены в комплект документации, передаваемый для представления на государственную экологическую экспертизу.

Напомним, что новая подводная ВОЛС свяжет город Оха на Сахалине с Магаданом и Петропавловском-Камчатским. Волоконно-оптический кабель будет проложен по дну Охотского моря. Общая протяженность линий связи составит около 2 тыс. км, максимальная пропускная способность системы – 8 Тбит/с (80x100G).

Благодаря проекту станет возможным предоставление современных услуг связи и высокоскоростного Интернета жителям Магадана и Камчатки. В целом новая линия позволит решить вопросы цифрового неравенства в Дальневосточном регионе и даст дополнительный импульс к социально-экономическому развитию ДВФО.

Процедура общественных слушаний является обязательной, проводится до принятия решения об осуществлении строительной деятельности, и реализует право граждан муниципальных образований участвовать в осуществлении местного самоуправления.

Источник: <http://www.rspectr.com>, 20.08.2014.

3.6. Обещанного GPON три года ждут

Через три года ОАО "Ростелеком" планирует завершить строительство сети GPON (Gigabit-capable Passive Optical Network - гигабитная пассивная оптическая сеть) в Петербурге. По планам оператора, ей будут оборудованы 1,5 млн. домохозяйств.

Об этом сообщил президент "Ростелекома" Сергей Калугин во время раскрытия финансовых показателей II кв. 2014 г. По его словам, сейчас в Петербурге развиты сети PON, DOCSIS и ADSL.

Представитель "Ростелекома" уточнил, что компания начала строить сеть GPON в северной столице около пяти лет назад. Он отказался раскрыть, сколько домохозяйств на сегодняшний момент имеют возможность пользоваться технологией. Что касается макрорегиона "Северо-Запад", во всех областных и республиканских центрах эта сеть уже проложена, говорит сотрудник оператора.

Игроки рынка отмечают, что заинтересованы в развитии разных технологий ШПД - как GPON, так и FTTB (Fiber To The Building - оптоволоконный кабель до здания).

ОАО "МТС" сейчас развивает технологию GPON в Москве на базе сети МГТС, которая является крупнейшим фиксированным телеком-оператором столицы, сказал руководитель направления по взаимодействию со СМИ ОАО "МТС" Дмитрий Солодовников. "Целевой технологией для развития

фиксированных сервисов в Петербурге для МТС является FTТВ, однако в отдельных проектах мы готовы использовать решения на основе GPON, опыт развития которой мы также накопили", - пояснил он.

Пресс-секретарь ОАО "ВымпелКом" Анна Айбашева также отметила, что оператор развивает ШПД в Петербурге по технологии FTТВ.

По этой же технологии преимущественно строит сети ШПД и ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК). "Технологию GPON, стоимость строительства сетей по которой, как правило, выше, мы используем в отдельных регионах, там, где есть достаточный платежеспособный спрос. В частности, у ТТК есть успешный опыт по разворачиванию сетей GPON во Владимире и в Красноярском крае", - пояснила она.

Основные преимущества оптической сети GPON – это высокая скорость передачи данных (до 300 Гбит/с - в транспортной сети и до 1 Гбит/с - в направлении к абоненту), а также малое энергопотребление. Технология FTТВ имеет существенное ограничение, отмечал источник на рынке фиксированного ШПД в беседе с ComNews (см.новостьComNews от 21 ноября 2013 г.). Телефонная медная инфраструктура на последней миле будет являться "узким горлом" для распространения трафикоемких услуг скоростного ШПД-доступа в Интернет, HDTV и др., подчеркивал он.

По данным консалтинговых агентств J'son & Partners и IKS-Consulting, в России, как и во всем мире, наблюдается рост интернет-трафика, который в ближайшие годы будет набирать еще больший темп (см.колонкуComNews от 27 мая 2014 г.). В Москве пока наибольшее развитие получили технологии Ethernet (60%), ADSL (16%), DOCSIS (14%) и GPON (10%). По прогнозам экспертов, GPON сможет расширить уровень проникновения почти до 6 млн. домохозяйств в России к 2016 г.

Источник: Е. Титаренко. © ComNews, 22.08.2014.

3.7. "МегаФон" дотянулся до Сахалина

"МегаФон" завершил строительство волоконно-оптической линии связи (ВОЛС) "Южно-Сахалинск – Поронайск", которая позволит улучшить качество и увеличить скорость мобильного интернета в зоне проживания 90 тыс. жителей восточных районов Сахалина.

Об этом вчера сообщила пресс-служба ОАО "МегаФон".

Новая ВОЛС протяженностью 300 км проходит через Долинский, Макаровский и Поронайский районы Сахалинской области, охватывая такие населенные пункты, как Сокол, Долинск, Стародубское, Советское, Взморье, Макаров, Лермонтовка, Поронайск. Пропускная способность линии составляет 1 Гбит/с. Компания обещает, что в перспективе пропускная способность ВОЛС возрастет до 10 Гбит/с.

По словам директора Сахалинского регионального отделения "МегаФона" Елены Просвиркиной, ВОЛС "Южно-Сахалинск – Поронайск" - большой ресурс для развития связи в центральной и восточной частях острова. "Потребность наших клиентов в высокоскоростном мобильном доступе в глобальную сеть растет. Подключение базовых станций к новой ВОЛС позволит удовлетворить спрос абонентов на быстрый мобильный Интернет. Завершение строительства

новой линии связи повысит качество и надежность телекоммуникационных услуг, которые предоставляет "МегаФон", - отметила Елена Просвиркина. Каков размер инвестиций в проект, компания не раскрывает.

По данным "МегаФона", объем интернет-трафика в сети оператора на территории Сахалинской области вырос на 75% в первом полугодии нынешнего года по сравнению с аналогичным периодом 2013 г.

По словам руководителя направления по взаимодействию со СМИ ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) Дмитрия Солодовникова, эта компания обладает широкой сетью ВОЛС на Сахалине. "Пропускная способность ВОЛС МТС на Сахалине составляет 10 Гбит/сек с возможностью увеличения до 400 Гбит/сек. Магистральные каналы МТС соединяют города Южно-Сахалинск и Долинск, также построена ВОЛС Долинск - Советское Взморье - Макаров и линия Макаров - Поронайск", - отметил в беседе с ComNews Дмитрий Солодовников.

"ОАО "ВымпелКом" уже реализовало проект "Хабаровск-Владивосток", а на острове Сахалин построило высокоскоростные сети от Южно-Сахалинска в портовые города Холмск и Корсаков. Также совместно с партнером реализован проект "Южно-Сахалинск-Долинск", а в 2015 г. планируется продлить зонную ВОЛС до Поронайска", - в свою очередь отметила пресс-секретарь "ВымпелКома" Анна Айбашева. Кто именно стал партнером компании, она уточнить отказалась.

ОАО "Ростелеком" завершило строительство ВОЛС с материка на остров Сахалин еще в 2012 г. "Общая длина линии составила 700 км. Из них 460 км ВОЛС прошли по территории Хабаровского края, 8 км - по дну Татарского пролива от мыса Лазарева (Хабаровский край) до мыса Погиби (Сахалин) и около 240 км по территории острова. По оптике подключены все города и районы островного региона", - напомнил представитель "Ростелекома".

В дальнейших планах у "Ростелекома" - строительство подводной ВОЛС Сахалин – Магадан – Камчатка. Новая подводная линия свяжет город Оха на Сахалине с Магаданом и Петропавловском-Камчатским. Волоконно-оптический кабель будет проложен по дну Охотского моря. Общая протяженность линий связи составит около 2 тыс. км, максимальная пропускная способность системы – 8 Тбит/с (80x100G – см.новостьComNews от 20 августа 2014 г.).

"У ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) также есть магистральная сеть на Сахалине, и мы приветствуем развитие инфраструктуры связи на острове. Современная связь способствует росту качества жизни и экономики в регионе", - в свою очередь сказал репортеру ComNews сотрудник ТТК.

Источник: А. Федосеев. © ComNews, 22.08.2014.

3.8. «Ростелеком» ведет масштабное строительство волоконно-оптической сети в Волгоградской области

«Ростелеком» в настоящее время ведет масштабное строительство сети широкополосного доступа в интернет по технологии ЕТТН (Ethernet-to-the-Home) в Волгоградской области. В 2014 г. компания планирует подключить по «оптике» около 7000 многоквартирных домов, в том числе и домов малоэтажной застройки, из них 2 000 – это дома Волгограда.

Возможность воспользоваться комплексом услуг от «Ростелекома» получат жители более 30 городов и районных поселков Волгоградской области, таких как г. Краснослободск, р.п. Рудня, г. Петров Вал, р.п. Среднеахтубинск, г. Палласовка, г. Ленинск и другие. Реализация данного проекта в настоящее время является одним из приоритетных.

«Потребность в современных услугах связи у наших абонентов постоянно растёт. Благодаря развитию сетей в области мы постоянно расширяем зону предоставления высококачественных телекоммуникационных услуг для жителей не только областной столицы, но и районных центров, устраняя, таким образом, цифровое неравенство», - отметил директор Волгоградского филиала «Ростелекома» Сергей Юшкин.

Источник: CNews, Телеком, 25.08.2014.

3.9. Севастополь изменит коду

Власти Севастополя предложат абонентам "Укртелекома" перейти на обслуживание к государственному оператору фиксированной связи "Севтелеком". Ранее он обслуживал федеральные и городские органы власти, а недавно получил от Роскомнадзора лицензии на предоставление услуг местной телефонной связи.

Об этом говорится в сообщении правительства Севастополя.

"В ближайшее время абонентам "Укртелекома" будет предложено перезаключить договоры с "Севтелекомом", - пояснил и.о. губернатора Севастополя Сергей Меняйло. По его словам, при переходе у них сохранятся телефонные номера - изменится только код с украинского +38 0692 на российский +7 8692. Именно в этом коде "Севтелеком" недавно получил номерную емкость на 150 тыс. абонентов фиксированной связи.

Сергей Меняйло уточнил, что "Севтелекому" поручат провести переключение клиентов максимально комфортно и сохранить устойчивость связи в переходный период. "Само переключение произойдет в ближайшее время, о чем своевременно будут оповещены все горожане", - отметил он.

По словам начальника Управления информационных технологий и связи правительства Севастополя Вадима Дворяненко, клиенты "Укртелекома" будут иметь возможность отказаться от переключения. "В условиях рыночной экономики каждый клиент имеет право выбора поставщика услуг. Естественно, услуги должны предоставляться в соответствии с законодательством Российской Федерации", - уточнил он в беседе с репортером ComNews. Все действия "Севтелекома" происходят в рамках правового поля переходного периода в Крыму, подчеркнул Дворяненко.

Тем временем с переходом на более широкий рынок "Севтелеком" обретает и перспективы для развития услуг телефонии в Севастополе. Выданная номерная емкость превышает то число абонентов, которые сейчас пользуются услугами стационарной телефонии: несмотря на то что "Укртелеком" является фактическим монополистом в городе, количество его клиентов не превышает 129 тыс. человек. Всего в Севастополе, по данным Федеральной службы государственной статистики на 1 июля 2014 г., живет больше 343 тыс. человек.

Помимо лицензий на услуги местной телефонной, внутризонавой, телеграфной связи, оператор получил права на оказание услуг связи для кабельного вещания, проводного радиовещания, услуг связи по передаче данных, телематических услуг связи и др.

Одновременно "Укртелеком" пытается остаться на рынке телефонных услуг Севастополя путем создания фирмы "Наш Телеком", материнская компания которой зарегистрирована в офшорной зоне Кипра, отмечается в сообщении правительства города. "В результате система предоставления услуг останется неизменной, а сигнал по-прежнему будет следовать через Украину. Это влечет за собой ряд стратегических рисков, в том числе связанных с надежностью, безопасностью и защищенностью таких каналов связи", - недоволен Сергей Меняйло.

Пресс-службы ПАО "Укртелеком" и ГУП "Севтелеком" вчера были недоступны для комментариев.

"Севтелеком" был зарегистрирован в июне 2014 г. и получил форму государственного унитарного предприятия (см. новость ComNews от 26 июня 2014 г.). До сегодняшнего дня ГУП оказывало услуги фиксированной телефонной связи и ШПД федеральным и городским органам власти, а также государственным учреждениям, в том числе Черноморскому флоту. "Предприятие будет выступать в роли исполнителя городских программ. Дальнейшая стратегия развития будет определяться исходя из складывающейся рыночной ситуации, в ближайшее время оказание услуг мобильной связи оператором не планируется", - говорил тогда ComNews Вадим Дворяненко.

В начале мая в Крыму и Севастополе уже начал работать крупнейший российский оператор фиксированной связи "Ростелеком". Он действует через дочернюю компанию "Миранда-Медиа" (см. новость ComNews от 14 мая 2014 г.). Этот игрок приобрел у трех местных операторов оптоволоконные сети общей протяженностью около 2 тыс. км, сообщил президент ОАО "Ростелеком" Сергей Калугин. Затраты на покупку инфраструктуры составили около \$30 млн.

ООО "Миранда-Медиа" работает под собственным брендом по модели triple play (высокоскоростной доступ в Интернет, фиксированная телефонная связь и кабельное телевидение). Пока компания предоставляет услуги только министерствам, ведомствам и крупным компаниям, но в ближайшее время выйдет на рынок для частных пользователей.

Источник: Е. Титаренко. © ComNews, 26.08.2014.

3.10. ТТК увеличил технический охват сети ШПД во Владимире

Компания ТТК увеличила технический охват сети широкополосного доступа в интернет (ШПД) во Владимире на 2 тыс. домохозяйств.

Новые участки сети «ТТК-Нижний Новгород» (ТТК-НН), регионального предприятия компании ТТК, охватывают 17 многоквартирных домов по ул. Нижняя Дуброва, Пугачева, Фатьянова, Чайковского. На сегодняшний день общая зона технического охвата сети ТТК во Владимире составляет более 50 тыс. домохозяйств и превышает 60% от всего многоэтажного жилого фонда города.

«ТТК-НН продолжает строительство инфраструктуры связи в Ленинском и Октябрьском районах на западе и юго-западе Владимира. До конца текущего года здесь планируется охватить сетью доступа еще более 13 тыс. домохозяйств. После завершения строительства и получения разрешительных документов Роскомнадзора на ввод сети в эксплуатацию общий технический охват составит около 90% многоэтажного жилого фонда города», – прокомментировал генеральный директор «ТТК-Нижний Новгород» Владимир Зайцев.

Городские сети связи ТТК строятся на базе технологии FTTB (Fiber To The Building – оптоволоконный кабель до здания).

Источник: CNews, Телеком, 25.08.2014.

3.11. "Ростелеком" проложил 136 км оптического кабеля в Иркутской области

Иркутский филиал ОАО "Ростелеком" в первом полугодии 2014 г. значительно увеличил оптическую сеть. В городах и поселках Приангарья компания проложила 136 км оптического кабеля. Это позволило увеличить количество подключенных домохозяйств на 60 тыс. Теперь доступ в интернет по оптике имеют 246 тыс. домохозяйств.

Пресс-служба оператора сообщила, что в рамках программы по развитию собственной инфраструктуры Иркутский филиал ОАО "Ростелеком" продолжает активное строительство крупнейшей в регионе оптоволоконной сети.

По данным компании, в этом году сеть компании по оптическим технологиям ЕТТН (оптика до здания) и GPON (оптика в квартиру) появилась и в населенных пунктах области: Шелехове, Ангарске, Братске, Черемхово, Усть-Илимске, Усолье-Сибирском.

Реализация инвестпрограммы "Ростелекома" дала возможность подключения к высокоскоростному интернету до 100 Мбит/св восьми населенных пунктах региона, до конца 2014 г. их количество увеличится до пятнадцати: дополнительные подключения до конца года пройдут в Усть-Куте, Тулуне, Тайшете, Нижнеудинске, Зиме, Белореченском, Железногорске-Илимском.

"Сегодня Иркутская область активно развивается, и реализация компанией "Ростелеком" таких масштабных проектов имеет огромное значение для региона, - отметил директор Иркутского филиала ОАО "Ростелеком" Юрий Тиман. - Для развития экономики, спортивной, социальной и культурной жизни области необходима мощная и надежная телекоммуникационная инфраструктура. Строительство продолжается, а это значит, что в ближайшем будущем новые территории получают дополнительные возможности для развития".

Источник: © ComNews, 27.08.2014.

3.12. "Ростелеком" предоставил связь в селе Усть-Ивановка Амурской области

"Ростелеком" в Амурской области завершил проект по прокладке волоконной оптической линии связи (ВОЛС) на участке Ровная - Усть-Ивановка для ликвидации последствий наводнения, произошедшего в Приамурье летом 2013 г.

Пресс-служба оператора сообщила, что для предоставления услуг связи в селе Усть-Ивановка "Ростелеком" построил 5 км новой ВОЛС. Сейчас новая линия обеспечивает всех жителей села широкополосным доступом к сети интернет и интерактивным телевидением с возможностью просмотра более 200 телевизионных каналов цифрового качества, в том числе более 30 каналов в HD-формате. Пропускная способность оптоволоконной линии составляет 10 Гбит/с.

"Паводок полностью разрушил межстанционную линию связи между поселком Владимировкой и селом Усть-Ивановкой. Поэтому, как только ушла вода, мы приступили к строительству новой линии связи. Новая линия позволит значительно расширить спектр предоставляемых организациям и населению телекоммуникационных услуг", - сказал директор Амурского филиала ОАО "Ростелеком" Алексей Балащенко.

Сейчас "Ростелеком" строит ВОЛС на участке Аэропорт - Сергеевка. После завершения этого проекта новыми услугами связи смогут воспользоваться жители семи населенных пунктов Благовещенского района Амурской области. Также компания ведет строительство оптоволоконной линии на участке Стойба - Экимчан.

Село Усть-Ивановка является административным центром муниципального образования "сельское поселение Усть-Ивановский сельсовет" Благовещенского района Амурской области. На 1 января 2014 г. численность населения села Усть-Ивановка составляет 2,484 тыс. человек.

Источник: © ComNews, 28.08.2014.

4. Сети подвижной радиотелефонной связи

4.1. МТС установила порядка 50 мини-базовых станций 3G для корпоративных клиентов Башкирии

Компания МТС сообщила о промежуточных итогах реализации программы развития сетевой инфраструктуры для корпоративного сегмента. С начала года МТС улучшила покрытие сети на территории более 40 промышленных объектов, торговых центров и офисных зданий корпоративных клиентов в Республики Башкортостан.

В рамках реализации программы развития сетевой инфраструктуры для корпоративных клиентов, способствующей повышению качества предоставляемой связи с начала года МТС дополнительно установила порядка 50 мини-базовых станций 3G (фемтосоты). Фемтосоты установлены на предприятиях, имеющих сложную и разветвленную инфраструктуру, а так же в зданиях, построенных с применением технологий, препятствующих трансляции качественного сигнала от внешних базовых станций, например, ЧОП «Сафети Тэк», «Менделеев Фитнес», «Красный Пролетарий». Установка дополнительного оборудования позволила улучшить качество голосовых услуг и повысить скорость передачи данных в помещениях с ограниченным доступом сигнала от внешних базовых станций или высокой концентрацией абонентов на участке сети.

Также с начала года МТС улучшила покрытие сетей «второго», «третьего» и «четвертого» поколений в республике Башкортостан в том числе, на территории крупнейшего в регионе торгового центра «Планета» в г. Уфа. Сеть LTE была запущена по адресам крупнейших клиентов МТС, таких как Аппарат правительства по адресу Уфа, Тукаева 46, «Башнефть» по адресу Карла Маркса, 30 и по адресу г. Салават, ул. Молодогвардейцев, д.30 завод «Газпром нефтехим Салават». Базовые станции были запущены на территории авто центра «Тан-Авто» и одного из крупнейших предприятий в Уфе завода «Новойл».

4.2. 78% российских пользователей страдают от мобильного спама

Ситуация с мобильным спамом в России ухудшилась в сравнении с 2013 г. Так, если в прошлом году на рекламные SMS-рассылки и звонки жаловалось 76% пользователей, то в 2014 г. число пострадавших от спама возросло до 78%, выяснила международная антивирусная компания Eset (Словакия) в ходе опроса с участием более 900 респондентов. На сегодняшний день две трети пользователей (61% респондентов) получают мобильный SMS-спам, еще 3% получают рекламные звонки, а 14% регулярно сталкиваются с обеими проблемами, сообщили CNews в Eset.

Только 22% опрошенных сообщили, что спамеры им вообще не докучают. При этом, как отметили респонденты в комментариях, отсутствие спама может быть как заслугой операторов сотовой связи, фильтрующих массовые SMS-рассылки, так и самих пользователей, установивших на смартфоны мобильный антивирус с функцией «Антиспам».

«Можно предположить, что ситуацию с мобильным спамом исправят недавно принятые поправки к закону “О связи”, запрещающие массовые рассылки сообщений без письменного согласия абонента, - отметил Алексей Оськин, руководитель отдела технического и маркетингового сопровождения продуктов

компании Eset Russia. - А пока пользователи могут избавиться от нежелательных звонков и спамерских SMS самостоятельно с помощью соответствующей функции мобильного антивируса».

Опрос Eset проходил в августе 2014 г. По данным компании, в нем приняли участие более 900 подписчиков официальных групп Eset Russia в социальных сетях и пользователей портала «Мы Eset».

Источник: CNews, Телеком В2В Безопасность, 21.08.2014.

4.3. «МегаФон» подключит 800-тысячного абонента в Воронежской области

Компания «МегаФон» повысила показатели по развитию абонентской базы в Воронежской области, увеличив ее по сравнению с прошлым годом на 20%.

«МегаФон» отмечает стремительный рост численности абонентов в регионе: более 150 тыс. человек за последний год стали клиентами компании. В ближайшее время «МегаФон» рассчитывает подключить в регионе 800-тысячного абонента сети.

Сегодня «МегаФон» обеспечивает связью и мобильным интернетом более 95% городов и районов региона. Подключение к сети, выбор тарифного плана или интернет-опций, а также мобильного оборудования - все это доступно в 59 фирменных салонах связи «МегаФона» и более чем в 100 дилерских пунктах обслуживания клиентов.

Источник: CNews, Телеком, 22.08.2014.

4.4. МТС модернизировала сеть в 53 населенных пунктах Кемеровской области

Компания "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) за год расширила территорию покрытия сети в 53 населенных пунктах Кемеровской области, а также в два раза увеличила пропускную способность сети.

Пресс-служба оператора сообщила, что в течение года МТС построила новые базовые станции в городах Анжеро-Судженск, Белово, Кемерово, Калтан, Киселевск, Новокузнецк, Осинники, а также в Мариинском, Промышленновском, Таштагольском, Яшкинском и других районах области. В рамках программы модернизации сети передачи данных компания обновила более 20% существующих базовых станций и завершила перевод всех базовых станций 3G на IP-технологии. Дополнительно почти треть базовых станций МТС была оборудована третьей несущей частотой, в результате чего ёмкость существующей сети выросла на 40%. Это позволит без потери скорости передачи данных обслуживать в сети до трех раз большее число пользователей сервисов мобильного интернета.

"Мы улучшили качество связи в десяти районах Кемеровской области, где проживают более половины жителей региона. В результате проведенной модернизации объем трафика, переданный в сетях МТС в Кемеровской области в июле 2014 г., увеличился почти в два раза по сравнению с аналогичным периодом 2013 г., а количество активных интернет-пользователей выросло более чем на треть, то есть услугами передачи данных сегодня пользуется каждый второй

абонент МТС в регионе. Работы позволили подготовить инфраструктуру связи для развертывания в регионе сети LTE МТС, которая предоставит возможность пользоваться мобильным интернетом на скорости до 75 Мбит/с", - отметил директор филиала МТС в Кемеровской области Станислав Тен.

По данным компании, МТС также реализовала специальную программу по развитию сети в популярных местах отдыха на территории области. Качество голосовой связи и мобильного интернета были улучшены на горнолыжном комплексе гора Зеленая в поселке Шерегеш Таштагольского района, на территории горно-лыжного комплекса "Танай", а также на участках трасс Кемерово - Мариинск и Кемерово - Новосибирск.

В 2014 г. МТС продолжит активное развитие сети в Кемеровской области. Дополнительные площадки появятся в Белово, Междуреченске, Осинниках, Прокопьевске, в Юргинском районе, Кемеровском районе и Новокузнецком районах области. До конца года МТС также завершит строительство волоконно-оптических линии связи Анжеро-Судженск - Томск и Новокузнецк - Таштагол. Реализация этих проектов позволит повысить стабильность работы сети и наращивать скорость услуг передачи данных для абонентов, в том числе в малых населенных пунктах севера и юга Кемеровской области.

Услугами связи третьего поколения от МТС обеспечена территория, на которой проживает более 95% жителей Кемеровской области. В зоне действия сети находятся более 60 населенных пунктов, как городов, так и небольших поселков. Улучшение качества связи и емкости сети за год было произведено в более чем 20 населенных пунктах региона, в том числе в малонаселенных, таких как Куртуково, Барзас, Кедровка, Елыкаево, Малиновка, Березово, Плотниково. Более 80% станций третьего поколения в регионе модернизированы с применением технологии DC-HSDPA+, которая обеспечивает скорость загрузки мобильного контента абонентами до 42 Мбит/с.

Источник: © ComNews, 22.08.2014.

4.5. МТС запустила 76 фемтосот для корпоративных клиентов Сибири

МТС сообщила о завершении очередного этапа реализации программы развития сетевой инфраструктуры для корпоративного сегмента, в рамках которого МТС дополнительно установила 76 мини-базовых станций 3G (фемтосоты). С начала года компания улучшила покрытие 3G-сети на территории более 60 государственных и промышленных объектов, крупных торговых и туристических комплексов корпоративных клиентов в Сибири.

Фемтосоты установлены в зданиях предприятий, размещенных на цокольных этажах, с высокой концентрацией абонентов на участке сети, на территории заводских помещений с конструкциями зданий, затрудняющих прохождение сигнала от внешнего оборудования оператора, а также в труднодоступной для сигнала местности. Установка дополнительного оборудования позволила обеспечить устойчивое 3G-покрытие сети и высокий уровень сигнала: улучшить качество голосовых услуг, предоставить мобильный доступ в интернет в сети 3G, а также возможность внедрять инновационные услуги на базе 3G-сети, в частности услугу «Защищенная передача данных (APN)», которая обеспечивает защищенный

удаленный доступ к информационным ресурсам компании через каналы пакетной передачи данных (GPRS).

МТС запустила мини-базовые станции в Сибири на территории «Омского аэропорта», АКБ «Авангард», «КДВ Групп», Управления делами правительства Омской области, компании «Марс». К первому сентября компания планирует запустить еще четыре фемтосоты на территории крупнейшего туристического комплекса Республики Алтай «Алтай Resort».

«На сегодняшний день компания обслуживает более 50 процентов всех корпоративных клиентов в регионах Сибири. Абоненты МТС активно используют сервисы высокоскоростной передачи данных - за год объем передаваемого интернет-трафика вырос в 1,7 раза, а число корпоративных клиентов, использующих мобильный интернет МТС, увеличилось на четверть. Сегодня более 35% бизнес-абонентов компании используют в своей работе сервисы мобильной передачи данных. Поэтому для нас особенно важно обеспечить наличие высокого качества мобильной связи, даже если клиент находится в горной местности, как в случае с туристическим комплексом «Алтай Resort», который расположился в окружении горных хребтов, в пойме реки Майма в 40 км от Горно-Алтайска. До конца года на территории Сибири планируется дополнительно установить более 150 мини-базовых станций», — отметил директор «МТС Сибирь» Александр Соловенчук.

Источник: CNews, Телеком, 18.08.2014.

4.6. «МегаФон» строит новые базовые станции в Ростовской области

Компания «МегаФон» закончила очередной этап программы развития собственной сети, запустив новые базовые станции более чем в 10 городах Ростовской области.

Новые базовые станции 2G/3G появились в Таганроге, Шахтах, Константиновске, Аксае, Волгодонске, Новочеркасске, Новошахтинске, Белой Калитве, ст. Егорлыкской, ст. Троицкой, Батайске, Гуково и Цимлянске. Вместе с тем оператор улучшил покрытие 4G+ в Ростове-на-Дону, где уже более трети всех базовых станций «МегаФона» обеспечивают высокоскоростной доступ в интернет на скорости до 100 Мбит/с.

«Мы продолжаем последовательно улучшать покрытие 4G+ в регионе, но в то же время не забываем о развитии более «младших» сетей – 2G и 3G, - комментирует Алексей Барков, директор Ростовского отделения Кавказского филиала «МегаФона». – Активный рост количества абонентов требует надежной технической базы и высокой пропускной способности сети».

Программа приоритетного развития мобильных сетей «МегаФона» включает более 50 населенных пунктов региона, где до конца года оператор намерен запустить новые базовые станции. Строительство новых объектов связи позволит на 30% увеличить пропускную способность сети «МегаФона» в регионе, что гарантирует клиентам компании более высокое качество мобильного сервиса и увеличение скоростей мобильного интернета. На сегодняшний день оператор обеспечивает высокоскоростным мобильным интернетом порядка 90% территории Ростовской области.

Источник: CNews, Телеком, 18.08.2014.

4.7. Темпы роста мобильной абонентской базы в России вторые в мире после Китая

Россия и Индия - вторые в мире по приросту абонентов мобильной связи. В этом виноват не только бурный рост дата-трафика, но и по-прежнему высокий уровень перетока абонентов.

Число абонентов сотовой связи в России за три месяца II квартала 2014 г. выросло на 5 млн., говорится в аналитическом отчете компании Ericsson. Столько же новых абонентов в мобильном сегменте появилось за тот же период в Индии - эта страна разделила с Россией второе место по приросту абонентов. Первым стал Китай: там прирост составил 12 млн. абонентов.

Всего в мире количество мобильных пользователей увеличилось на 80 млн. На конец июня в мире действовали 6,8 млрд. активных sim-карт, на них приходилось 4,6 млрд. пользователей (многие используют несколько контрактов).

По данным Ericsson, число пользователей беспроводной широкополосной передачи данных достигло по итогам II квартала 2,4 млн.- это на 35% больше, чем на конец того же периода прошлого года. Объем трафика данных в мобильных сетях растет еще интенсивнее, подсчитали аналитики, во II квартале 2014 г. он вырос на 60% год к году до 2500 петабайт. При этом голосовой трафик практически не растет.

Ежеквартально количество пользователей мобильного интернета в России увеличивается на 1-2 млн., констатирует управляющий партнер аналитической компании ТМТ Consulting Константин Анкилов. Он уточняет, что большинство из этих абонентов уже имеют одну sim-карту- для голосовых звонков. Так что трудно сказать, пришелся ли весь рост в России на мобильный интернет или значительную часть обеспечил переток пользователей из одной сети связи в другую, заключает Анкилов. Аналитик iKS-Consulting Максим Савватин также предполагает, что высокий уровень прироста складывается сразу из двух факторов: значительного увеличения пользователей мобильного интернета и достаточно серьезного уровня перетока абонентской базы в России.

Влияние этих двух факторов ощущает, например, МТС. Основной прирост абонентов происходит за счет подключений новых клиентов мобильного интернета, говорит представитель компании Дмитрий Солодовников. А другие факторы - это переход абонентов от других операторов (необязательно с сохранением номера), подключение новых клиентов. У МТС лучший показатель оттока среди операторов «большой тройки», он составляет 9,4%, напоминает Солодовников. «Вымпелком» связывает прирост с тем, что у пользователей появляется несколько мобильных устройств: все больше абонентов помимо традиционных устройств для мобильных разговоров приобретают устройства для выхода в интернет (модемы, планшеты). Операторы учитывают эту тенденцию в своих предложениях и предлагают специальные тарифы, рассчитанные на активное использование мобильного интернета, заключает представитель «Вымпелкома» Анна Айбашева.

Источник: Е. Серьгина. Vedomosti.ru, 26.08.2014.

4.8. МТС обеспечила связью поселки на востоке Ставрополья

Компания «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) объявила о значительном расширении сетей 2G/3G в восточных районах Ставропольского края. С начала года МТС расширила и модернизировала сеть в 32 населенных пунктах Буденновского, Нефтекумского, Курского, Левокумского, Арзгирского и Степновского районов. Компания первой из операторов связи развернула мобильную сеть в поселках Виноградный, Доброжеланный, Архиповское Буденновского района.

«Правительство уделяет особое внимание развитию восточных районов Ставрополья. Очевидно, что грамотные инвестиции и поддержка этих территорий способны вывести их на более высокий уровень экономического и социального развития. На востоке края сосредоточен огромный потенциал. Я уверен, что наша совместная работа по развитию инфраструктуры связи послужит стимулом роста для ключевых направлений экономики этого региона, его инвестиционной привлекательности, позитивного имиджа в глазах жителей и гостей Ставрополья», - заявил врио губернатора Ставропольского края Владимир Владимиров.

«Приоритетным направлением развития сети МТС на Ставрополье является обеспечение региона качественными телеком-услугами, а также же устранение «цифрового неравенства» в тех районах, где оно особенно ощутимо. Наша активная стройка в удаленных от краевого центра, малонаселенных пунктах призвана решить этот вопрос уже до конца 2014 г. При этом речь идет не только о голосовых услугах, но и о скоростном интернете, без которого сегодня невозможно говорить о полноценном развитии инфраструктуры региона. Сегодня в целях удовлетворения растущего спроса на услуги МТС проводит масштабную экспансию сетей «четвертого поколения», обеспечив региону самую обширную зону охвата 4G», - отметил директор МТС в Ставропольском крае Александр Сивакозов.

С начала текущего года услуги инновационной сети 4G стали доступны жителям 14 населенных пунктов Ставропольского края, включая курортные города Кавказских Минеральных Вод. Всего до конца 2014 г. расширение и модернизация сетей МТС охватит свыше 200 населенных пунктов края, в том числе находящихся на значительном удалении от краевой столицы. В период с 2013 по 2015 гг. МТС в рамках соглашения с Правительством Ставропольского края инвестирует в расширение и модернизацию сети в регионе более 2 млрд.

Источник: CNews, Телеком, 18.08.2014.

4.9. «Основа Телеком» получила партию телефонных номеров для оказания услуг голосовой связи

Компания «Основа Телеком», федеральный оператор сети LTE, получила от Федерального агентства связи первую партию телефонных номеров в негеографическом DEF-коде 999 для оказания услуг голосовой связи. На первом этапе оператору выделено 290 тыс. абонентских номеров.

Несмотря на высокие темпы роста потребления услуг мобильного интернета, традиционная голосовая связь остается востребованной абонентами. В сетях 4G она может предоставляться по технологии VoLTE. Современные решения для

передачи голоса по сетям четвертого поколения позволяют добиться высочайшего качества этой услуги.

В июле «Основа Телеком» провела комплексные испытания различных решений для VoLTE и в настоящее время полностью готова к внедрению этой технологии. Во время испытаний была протестирована работа передачи голоса на лабораторном стенде компании Huawei, настроенном в соответствии с требованиями «Основы Телеком». При этом использовалось оборудование, уже применяемое компанией при создании федеральной сети LTE. Также специалисты «Основы Телеком» испытали работу серверного решения для VoLTE и RCS от компании Mavenir Systems.

Строительство сети «Основы Телеком» ведется в 40 российских городах. В 19 городах сеть уже готова к запуску. Начало коммерческой эксплуатации сети оператора запланировано на 2014 г.

Источник: CNews, Телеком, 18.08.2014.

4.10. "Основа" стремится к VoLTE

"Основа Телеком" получила партию телефонных номеров в негеографическом DEF-коде 999 для оказания услуг голосовой связи. В частности, оператор планирует предоставлять услуги по технологии Voice over LTE (VoLTE).

Об этом вчера сообщила пресс-служба ОАО "Основа Телеком". Федеральное агентство связи (Россвязь) выделило компании 290 тыс. абонентских номеров. По словам пресс-секретаря "Основы Телеком" Александра Бахорина, этого количества будет достаточно на первом этапе. "Услуга голосовой связи будет запущена в нашей сети после выбора решения и поставщика и запуска сети в коммерческую эксплуатацию. По мере подключения новых абонентов будут поданы заявки на получение новых номерных емкостей", - пояснил он в беседе с ComNews.

"Несмотря на высокие темпы роста потребления услуг мобильного Интернета, традиционная голосовая связь остается востребованной абонентами. В сетях 4G она может предоставляться по технологии VoLTE. Современные решения для передачи голоса по сетям четвертого поколения позволяют добиться высочайшего качества этой услуги", - говорится в сообщении "Основы Телеком".

Компания еще в июле нынешнего года провела комплексные испытания различных решений для VoLTE. Первое тестирование технологии прошло в лаборатории Huawei в Китае. Второе - уже в России, когда специалистами "Основы Телеком" была испытана работа серверного решения для VoLTE и RCS (Rich Communication Services) от американской компании Mavenir Systems.

Операторы "большой тройки" тоже протестировали технологию VoLTE. ОАО "МегаФон" сделало это еще в прошлом году. По словам пресс-секретаря компании Олеси Яременко, для оператора ее внедрение позволяет оптимизировать использование частотного ресурса. "МегаФон" готов к внедрению новых технологий на базе LTE. Во второй половине следующего года мы прогнозируем появление на рынке большого количества устройств с поддержкой VoLTE и как следствие – динамичное развитие данной технологии", - отметила Олеся Яременко в разговоре с репортером ComNews.

ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) в прошлом году проверило VoLTE в Москве, а уже в этом - провело испытания новой технологии в Петербурге. В начале 2014 г. МТС также организовала совместно с компаниями Nokia Networks и Cisco тестовую зону в столице для передачи голоса в LTE с помощью облачных технологий. "К моменту, когда использование передачи голоса в LTE может быть разрешено регулятором, мы будем готовы открыть эту возможность для всех абонентов. Сейчас мы используем технологию CSFB, которая автоматически переключает абонента в сети второго или третьего поколений во время звонка", - сказал репортеру ComNews руководитель направления по взаимодействию со СМИ МТС Дмитрий Солодовников.

По его мнению, VoLTE со временем может стать общеотраслевым стандартом, как привычные GSM-звонки. Согласно прогнозам МТС, уже через шесть лет доля голосового трафика VoLTE может превышать 20% от всего трафика в сетях компании, а в последующие годы эта доля будет экспоненциально расти. "И для этого мы уже готовим наши сети, работаем над повышением доступности смартфонов с поддержкой VoLTE", - подчеркнул Дмитрий Солодовников.

ОАО "ВымпелКом" протестировало технологию в нынешнем году на оборудовании Huawei в Москве. "Основные преимущества новой технологии для клиента заключаются в мгновенном соединении, более высоком качестве речи и экономии ресурса батареи смартфона. В перспективе она будет расширена дополнительными мультимедийными возможностями, которые позволят легко обмениваться сообщениями, файлами без установки дополнительных приложений на терминале", - рассказала в беседе с ComNews пресс-секретарь "ВымпелКома" Анна Айбашева.

По мнению руководителя рабочей группы по нормативным правовым вопросам Ассоциации региональных операторов связи (АРОС) Василия Левчика, появление у "Основы Телеком" номеров никак не усилит конкурентную ситуацию на рынке мобильной связи, так как сеть у этой компании не такая развитая, как у операторов "большой тройки". Кроме того, у "Основы" нет сетей 2G/3G, которые МТС, "МегаФон" и "ВымпелКом" используют для голоса.

Строительство LTE-сети "Основы Телеком" продолжается в 21 городе РФ. В 19 населенных пунктах - Альметьевске, Астрахани, Белгороде, Владимире, Иваново, Калининграде, Калуге, Набережных Челнах, Орле, Оренбурге, Саранске, Смоленске, Ставрополе, Твери, Тольятти, Туле, Ульяновске, Череповце, Ярославле - она уже готова к запуску (см. новость ComNews от 15 августа 2014 г.). Коммерческую эксплуатацию LTE-сети "Основа Телеком" планирует начать в этом году.

Источник: А. Федосеев. © ComNews, 27.08.2014.

4.11. Абоненты мобильных операторов стали активнее пользоваться роумингом данных в зарубежных поездках

Абоненты мобильных операторов стали активнее пользоваться роумингом данных в зарубежных поездках. Правда, число выезжающих за рубеж российских абонентов сократилось.

Суммарный интернет-трафик пользователей «Вымпелкома» в международном роуминге за первое полугодие 2014 г. вырос более чем втрое (на

206%) по сравнению с тем же периодом 2013 г., рассказала представитель оператора Анна Айбашева. При этом выручка оператора от международного интернет-роуминга выросла на 13%.

В апреле «Вымпелком» радикально (в 154 раза) снизил цены на услугу международного интернет-роуминга в Европе, СНГ и Грузии, а также упростил линейку услуг роуминга, напоминает Айбашева. Это сказалось на результатах работы оператора, уверена она. «Вымпелком» увеличил выручку от дата-трафика в роуминге, даже несмотря на сокращение количества российских туристов, выезжавших в этот период за рубеж. По ее словам, на сокращение туристов повлияли рост курса валют и ситуация на Украине. Так, в майские праздники количество абонентов, поехавших за границу, снизилось в среднем на 25% по сравнению с прошлым годом. Тем не менее, объем интернет-трафика в роуминге в майские праздники вырос более чем в 4 раза по сравнению с тем же периодом 2013 г. В итоге за первое полугодие 2014 г. трафик на пользователя в роуминге вырос более чем в пять раз по сравнению с тем же периодом 2013 г., причем интернет-трафик частных пользователей вырос в 9 раз, а корпоративных - вдвое, говорит Айбашева.

Теперь «Вымпелком» расширяет зону действия низких интернет-тарифов за рубежом на США, Канаду, Китай и Японию, а также на популярные у туристов Египет, Таиланд, ОАЭ, Израиль и другие страны. Первый выход в интернет будет стоить туристу 150 руб. в день - за эти деньги он получит возможность скачать за сутки 30 Мб. Каждый мегабайт сверх этого лимита обойдется ему в дополнительные 5 руб. Для предоплатных тарифов эти условия будут действовать автоматически, а постоплатным абонентам нужно будет подключить специальную тарифную опцию «Планета интернета».

МТС в начале отпускного сезона серьезно снизила цены на мобильный интернет в международном роуминге (по некоторым направлениям в 50 раз) и увеличила количество мегабайт в пакетах трафика, рассказывает представитель оператора Дмитрий Солодовников. Также компания предоставила своим абонентам возможность пользоваться мобильным интернетом в сетях LTE в 22 странах, добавляет он. Благодаря снижению цен и увеличению скорости, по его словам, объем интернет-трафика в международном роуминге в первой половине 2014 г. по сравнению с первым полугодием 2013 г. вырос на 35%. При этом в связи с общим сокращением количества абонентов, выезжающих за рубеж, количество абонентов в международном роуминге сократилось - менее чем на 3%, говорит он.

«Мегафон» отмечает уменьшение потока роуминговых абонентов на Украине, говорит его представитель Олеся Яременко. Но в целом, по ее словам, оператор не видит отрицательного тренда по роумингу. С каждым годом компания, напротив, ощущает рост потребления передачи данных в роуминге, подчеркивает Яременко (данных по полугодию она не раскрывает). Это связано, по ее словам, как с развитием рынка смартфонов и планшетов, так и с наиболее привлекательными тарифами для абонентов в роуминге. Представитель «Т2 РТК холдинг» (бренд Tele2) Константин Прокшин говорит, что результаты за полгода у компании еще не подведены. В I квартале выручка от роуминговых услуг (голосовые и передача данных) выросла на 5% по сравнению с IV кварталом 2013 г., сообщил он.

Источник: О. Сальманов. Vedomosti.ru, 27.08.2014.

4.12. «Билайн» подготовил сеть в Кировской области к новому сезону

Компания «ВымпелКом» (бренд «Билайн»), готовясь к новому деловому и учебному сезону, улучшает покрытие сети 3G в Кировской области. За летний период количество новых базовых станций 3G увеличилось на 15% от общего числа станций третьего поколения, введенных в эксплуатацию в 2014 г.

Для того чтобы пользователи получали качественный мобильный интернет на высоких скоростях, «Билайн» модернизирует существующую сеть и ведет активное строительство новых ее фрагментов. В течение 2014 г. в Кировской области проводится интеграция десятков базовых станций 3G, последним нововведением стало тестирование технологии dual carrier в Котельниче, которая обеспечивает скорость передачи данных до 42 Мбит/с.

В городах Кирово-Чепецк, Кирс и Омутнинск за летний период было улучшено покрытие сети третьего поколения в тех микрорайонах, где услуга мобильного доступа в интернет пользуется наибольшей популярностью. Расширение радиочасти и транспортной полосы позволило в этих населенных пунктах использовать весь ресурс мощности базовых станций.

Более 100 тыс. абонентов «Билайн» в Кирове и области регулярно пользуются услугой мобильной передачи данных. С интеграцией новых базовых станций 3G растет и средняя скорость мобильного интернета. К началу нового делового и учебного сезона в сети «Билайн» этот показатель в среднем достигает 3,5 Мбит/с. На одного пользователя мобильного интернета «Билайн» приходится 2 ГБ трафика в месяц, что в 2 раза больше, чем в аналогичный период прошлого года. Пользователи стали чаще посещать новостные сайты, общаться в социальных сетях, просматривать видеоролики и фильмы в on-line режиме на высоких скоростях. В сентябре-декабре ожидается рост потребления интернет-трафика.

Источник: CNews, Телеком, 18.08.2014.

4.13. Tele2 и "Ростелеком" при объединении потеряли 1,2 млн. абонентов

Tele2 и "Ростелеком" при объединении потеряли 1,2 млн. абонентов - это 3% от их общей базы за январь - март 2014 года. Отток - результат снижения расходов на маркетинг, считают аналитики.

Абонентская база оператора "Т2 РТК холдинг", совместного предприятия Tele2 и "Ростелекома", по итогам II квартала 2014 г. составила 37,3 млн. Это следует из отчетности оператора - вчера он представил первые консолидированные результаты. А по итогам первых трех месяцев 2014 г. совокупно у "Ростелекома" и Tele2 было 38,5 млн. абонентов (14,8 млн. и 23,7 млн. соответственно). То есть при объединении операторы потеряли 1,2 млн. абонентов.

Сокращение базы объясняется разницей в учетных политиках Tele2 и сотовых компаний "Ростелекома", говорит представитель Tele2 Константин Прокшин. В процессе интеграции дочерние компании "Ростелекома" переводятся на единую, более жесткую систему учета абонентов, принятую в Tele2, добавляет он.

Аналитики выдвигают свои версии. У Tele2 и "Ростелекома" есть определенное пересечение по части регионов, полагает аналитик ФК "Открытие"

Александр Венгранович. И если у абонента были sim-карты обоих этих операторов, то в процессе их слияния он мог изменить свои предпочтения, одну из sim-карт выкинуть и перейти к другому оператору, рассуждает аналитик. Слияние двух абонентских баз не всегда приводит к положительному результату, отмечает Венгранович. Также вероятно, что в процессе слияния операторы больше уделяли внимания юридической стороне вопроса и вряд ли активно занимались маркетингом, добавляет он. С ним соглашается и аналитик Райффайзенбанка Сергей Либин: в преддверии объединения операторы меньше рекламировали свои услуги и это могло привести к оттоку, предполагает он.

Оператор был создан в прошлом году, последний этап сделки завершился в начале августа 2014 г. Тогда государственный "Ростелеком" передал "Tele2 Россия" 100% акций дочернего "РТ-мобайла", которому принадлежат лицензия на связь четвертого поколения (4G LTE) по всей стране, сотовый бизнес на Урале, оборудование и контракты. Теперь компания оказывает услуги связи более чем в 60 регионах России, располагает лицензиями 2G/3G во всех федеральных округах и 4G-лицензией на всю Россию. Из-за того что "РТ-мобайл" был передан в СП после отчетного периода, его показатели не учтены в отчетности Tele2 за II квартал. В ней указаны результаты семи "дочек" "Ростелекома", которые он передал Tele2 во время первого этапа сделки.

По ряду показателей Tele2 во II квартале продемонстрировала уверенный рост (в основном за счет присоединения мобильного бизнеса "Ростелекома"): операционная выручка четвертого федерального оператора выросла на 33% год к году до 21,8 млрд. руб. EBITDA увеличилась на 12,7% год к году до 6,7 млрд. руб. Capex (капитальные затраты) достиг показателя 4,1 млрд., что на 199% больше, чем за аналогичный период прошлого года, - компания активно инвестировала в строительство сетей и развитие инфраструктуры, говорится в отчетности.

При этом у оператора на 5,6 п. п. год к году снизилась рентабельность EBITDA - до 30,7%. Компания объясняет это интеграцией: рентабельность некоторых присоединенных активов существенно меньше привычной для Tele2 нормы. Это приводит к снижению показателя, сказал Прокшин. Помимо этого компания несла дополнительные затраты на переходном периоде интеграции, а также активно инвестировала в строительство сетей нового поколения, добавил он.

Источник: Д. Тросникова. Vedomosti.ru, 28.08.2014.

4.14. Tele2 выручили "дочки"

Операционная выручка "Tele2 Россия" за II кв. 2014 г. выросла на 33,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а рентабельность EBITDA снизилась на 5,6 процентных пункта. Аналитики связывают оба процесса с присоединением активов "Ростелекома" к Tele2 во II кв. 2014 г.

Об этом сообщила пресс-служба оператора. За отчетный период операционная выручка "Tele2 Россия" составила 21,8 млрд. руб. Показатель EBITDA увеличился на 12,7% по сравнению со II кв. 2013 г. - до 6,7 млрд. руб.

Показатель рентабельности EBITDA достиг 30,7%. Компания инвестировала в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети 4,1 млрд. руб. Капитальные затраты (CAPEX) оператора выросли на 199%, до 4,1% во II кв. 2014 г. Свободный

денежный поток компании снизился на 77,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Тем временем рост показала абонентская база Tele2. Она увеличилась на 33,3% - до 31 млн. человек. Средний доход на одного абонента (ARPU) снизился на 0,95% - до 234 руб.

Аналитик ИК "Русс-Инвест" Мария Шишкина пояснила, что абонентская база оператора увеличилась благодаря тому, что во II кв. 2014 г. в финансовых и операционных показателях Tele2 учтены результаты деятельности семи "дочек" "Ростелекома", внесенных в уставный капитал нового федерального оператора в ходе закрытия первого этапа сделки.

По итогам II кв. 2014 г. у "Ростелекома" количество абонентов мобильной абонентской базы сократилось на 54% год к году, до 6,3 млн. (см. новость ComNews от 22 августа 2014 г.). "Это было обусловлено деконсолидацией активов мобильных "дочек" в рамках первого этапа формирования СП с Tele2", - пояснил аналитик "Инвесткафе" Тимур Нигматуллин.

Генеральный директор "Tele2 Россия" Михаил Носков отметил, что это первые консолидированные показатели работы объединенной компании, которые отражают увеличение масштаба бизнеса и достижения проекта интеграции. "Во всех присоединенных компаниях активно идут интеграционные процессы и внедряется бизнес-модель Tele2. В каждой из них уже реализуется детальный план, включающий в себя строительство и модернизацию сетей, запуск новых продуктов и услуг", - сказал он. "Tele2 Россия" также активно работает над выходом в новые регионы, добавил топ-менеджер.

Аналитики сходятся во мнении, что многие показатели "Tele2 Россия" за II кв. 2014 г. - и бурный рост выручки, и снижение рентабельности EBITDA - обусловлены процессами интеграции компании с мобильными активами "Ростелекома". "Ничего удивительного здесь нет, органический рост, скорее всего, был значительно скромнее", - считает ведущий аналитик телекоммуникации и медиа ОАО "Газпромбанк" Сергей Васин. "Поскольку компания находится в стадии реорганизации, результаты, на мой взгляд, не очень репрезентативны", - полагает аналитик Райффайзенбанка Сергей Либин.

"Кроме роста выручки объединение с менее рентабельными активами "Ростелекома" привело, прежде всего, к снижению общей рентабельности EBITDA Tele2. Нельзя сказать, что это стало сюрпризом, но оператору еще предстоит сделать большую работу по интеграции и переводу активов "Ростелекома" на бизнес-модель Tele2", - говорит Сергей Васин.

Тем временем Мария Шишкина связывает падение рентабельности и уменьшение свободного денежного потока с расходами компании, которые были направлены на развитие ИТ-инфраструктуры и технологическое развитие сети в размере 4,1 млрд. руб.

Со своей стороны аналитик УК "Финам Менеджмент" Максим Клягин сообщил, что представленная отчетность выглядит достаточно позитивно и позволяет предполагать улучшение результатов в среднесрочной перспективе, по мере формирования синергетического эффекта от объединения активов.

6 августа "Ростелеком" и "Tele2 Россия" закрыли второй, заключительный, этап сделки по созданию совместного предприятия (СП) "T2 РТК Холдинг". "Ростелеком" передал в СП интегрированные мобильные активы, выделенные в ЗАО "РТ-Мобайл", и переоформил лицензии (см. новость ComNews от 7 августа

2014 г.). Активы ЗАО "РТ-Мобайл" включают набор сотовых лицензий 2G/3G и федеральную 4G-лицензию.

"Эти услуги были недоступны абонентам Tele2, однако "Ростелеком" передал лицензии 3G и 4G Tele2, и скоро компания начнет оказывать услуги. Ввиду этого появляются определенные надежды на рост рентабельности бизнеса в будущем", - отметил Сергей Васин.

По прогнозу Марии Шишкиной, новый мобильный оператор займет примерно 16% рынка - около 38 млн абонентов. В его активах будет полный портфель частот и коммерческие операции в 64 регионах России. "Выручка СП к 2018 г. должна составить 212 млрд. руб., EBITDA - 73 млрд. руб., рентабельность по EBITDA - 34,6%. Таким образом, по финансовым показателям новый игрок догонит "большую тройку" только к 2018 г. Для сравнения, выручка "МегаФона" - 272,6 млрд. руб. за 2013 г. - третье место", - предполагает она. По ее словам, в 2016 г. новая компания должна выйти на биржу, разместив до 10% акций, а к 2018 г. занять 23% рынка российской сотовой связи.

"Tele2 Россия" работает в России с 2003 г. После закрытия сделки по созданию нового федерального оператора мобильной связи путем интеграции сотовых активов "Ростелекома" и Tele2 новая компания осуществляет деятельность более чем в 60 регионах. Оператор предлагает услуги мобильной связи как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса.

Источник: Е. Титаренко. © ComNews, 28.08.2014.

5. Сети передачи данных

5.1. «МегаФон» запускает 4G+ в городах Карелии и Хабаровского края

«МегаФон» запускает сеть 4G+ в городах Хабаровского края и республики Карелия. Теперь жителям Комсомольска-на-Амуре, а также Петрозаводска, Сортавалы и Костомукши станет доступна быстрая мобильная LTE-сеть.

«МегаФон» осуществил запуск сети 4G+ в Карелии, тем самым предоставив абонентам в каждом регионе северо-западного филиала возможность доступа к высокоскоростному мобильному интернету четвертого поколения. Также 4G+ сегодня запущена в Комсомольске-на-Амуре, где обеспечено покрытие 70% территории города. Оценить скорости мобильного 4G-интернета жители дальневосточного региона также смогут на праздничных мероприятиях, посвященных Дню воздушного флота России и 80-летию Комсомольского-на-Амуре авиационного завода им. Ю. А. Гагарина.

«Северо-Запад – один из инновационных центров страны, именно здесь в 2007 г. впервые в России была запущена сеть 3G, а в 2012 наш регион стал одним из первых в мире, получивших доступ к сети четвертого поколения. Всего за два года нам удалось реализовать намеченные планы, и теперь сеть 4G+ доступна жителям в каждом нашем региональном отделении», - отметил директор Северо-Западного филиала компании «МегаФон» Алексей Семенов.

На сегодняшний день услуги сети четвертого поколения «МегаФона» доступны в 67 регионах страны. По итогам первой половины текущего года порядка 2,2 млн. клиентов «МегаФона» пользуются сетью 4G+. В регионах, где уже доступна сеть 4G+, абоненты скачивают почти в полтора раза больше данных.

Источник: CNews, Телеком, 15.08.2014.

5.2. "МегаФон" запустил 4G+ в Карелии

Компания "МегаФон" запустила сеть 4G+ в Карелии.

Пресс-служба оператора сообщила, что "МегаФон" реализовал план по расширению покрытия и первым предоставил абонентам в каждом регионе Северо-Западного филиала возможность доступа к высокоскоростному мобильному интернету четвертого поколения.

Первыми в Северо-Западном филиале оценили возможности 4G+ жители Петербурга и Ленинградской области. Затем мобильный интернет на высоких скоростях стал доступен абонентам "МегаФона" в Костроме, Архангельске, Северодвинске, Котласе, Калининграде, Ярославле, Вологде и Череповце. А в этом году оператор обеспечил покрытие сети 4G+ в Твери, Пскове, Мурманске, Смоленске, Иваново и Великом Новгороде.

"Жители Петрозаводска, Сортавалы и Костомукши теперь также получили доступ к LTE-сети "МегаФона", которая позволяет пользователям мобильного интернета в России работать с "тяжелым" контентом на скорости до 150 Мбит/с: смотреть фильмы в формате HD, быстро скачивать и отправлять файлы большого объема, с комфортом играть в онлайн-игры", - отметила пресс-служба "МегаФона".

"Северо-Запад – один из инновационных центров страны, именно здесь в 2007 г. впервые в России была запущена сеть 3G, а в 2012 г. наш регион стал одним из первых в мире, получивших доступ к сети четвертого поколения. Всего за два года нам удалось реализовать намеченные планы, и теперь сеть 4G+ доступна жителям в каждом нашем региональном отделении. В Северо-Западном филиале ОАО "МегаФон" за последние 12 месяцев трафик в сети 4G+ вырос в шесть раз. Конечно, впереди еще много работы, и расширение покрытия сети будет продолжено", - отметил директор Северо-Западного филиала компании "МегаФон" Алексей Семенов.

Услуги сети четвертого поколения "МегаФона" доступны в 67 регионах страны. По итогам первой половины этого года примерно 2,2 млн клиентов "МегаФона" пользуются сетью 4G+. В регионах, где уже доступна сеть 4G+, абоненты скачивают почти в полтора раза больше данных, 37,4% от общего объема интернет-трафика приходится на 4G+.

Источник: © ComNews, 15.08.2014.

5.3. Половина линий московского метро получила бесплатный Wi-Fi

15 августа на Замоскворецкой линии Московского метрополитена заработала бесплатная сеть Wi-Fi. Пассажиры метро теперь могут выходить в интернет и на «зелёной» линии подземки. Замоскворецкая линия - шестой участок Московского метрополитена, покрытый беспроводной сетью Wi-Fi.

Замоскворецкая линия метрополитена - одна из основных транспортных артерий, связывающих столичные аэропорты Шереметьево и Домодедово. Она проходит через районы, прилегающие на севере к Ленинградскому шоссе, пересекает центр столицы, уходит к Коломенскому и далее на юг и юго-восток Москвы – к спальным районам Царицыно, Орехово-Борисово и Братеево.

Замоскворецкая линия – шестой участок метро, покрытый сетью Wi-Fi в подвижном составе. Протяженность Замоскворецкой линии составляет почти 40 км. Эта линия пересекается с пятью другими, на которых компания «МаксимаТелеком» уже построила беспроводную сеть Wi-Fi: Каховской, Кольцевой, Калининской, Сокольнической и Люблинско-Дмитровской. Ежедневно Замоскворецкой линией пользуется более 1 300 000 пассажиров, а обслуживает её более 80 составов. Теперь все поезда, курсирующие на «зелёной» линии, оборудованы точками доступа в интернет. А пассажиры получают доступ в интернет, а также к portalу vmet.ro, который является стартовой страницей при подключении к сети Wi-Fi. Портал предлагает ряд полезных сервисов: онлайн-радио, новости, кино и музыка, купоны и спецпредложения, игры и мобильные приложения, раздел мобильных переводов, оплата услуг связи и ЖКХ, штрафов ГИБДД. Сервисы портала постоянно дополняются новыми разделами и возможностями.

«Запуск Wi-Fi на Замоскворецкой линии – это своеобразный экватор проекта по обеспечению пассажиров доступом к беспроводному интернету. Появление сети на каждой новой линии приближает город и москвичей к тому моменту, когда весь метрополитен будет покрыт бесплатным Wi-Fi. И произойдёт это в конце текущего 2014 г.», – комментирует генеральный директор компании «МаксимаТелеком» Борис Вольпе. – «Обеспечивая миллионы пассажиров

бесплатным интернетом, а также усовершенствуя портал vmet.ro, «МаксимаТелеком» вносит вклад в развитие мегаполиса. Мы хотим сделать Москву самым передовым городом мира, сделать нашу столицу лучше. Ведь Москва – пока единственный в мире город, который предоставляет услугу бесплатного доступа в интернет прямо в вагоне метро».

Старт проекта по созданию сети бесплатного доступа в интернет в подвижном составе Московского метрополитена состоялся 1 сентября 2013 г. На данный момент сеть доступна на шести линиях из 12. До конца текущего года беспроводная сеть Wi-Fi будет доступна на всех линиях. Ежедневно услугой пользуется более 400 тыс. пассажиров, совершающих более 500 тыс. подключений, что составляет 18% от общего среднесуточного пассажиропотока на оборудованных линиях.

Источник: CNews, Wi-Fi Интернет Телеком, 15.08.2014.

5.4. «Билайн» рассказал в каких городах скоро появится сеть LTE

Компания «ВымпелКом» («Билайн») объявила о досрочном старте второго этапа развития сети LTE. Первым городом этой фазы стал Великий Новгород, где услуги 4G доступны уже сегодня. В список территорий, где сеть четвертого поколения появится в течение ближайшего полугодия, вошли Уфа, Владивосток, Новосибирск, Грозный, Нальчик, Кемерово, Набережные Челны, Тюмень, Нижневартовск, Новый Уренгой, Новокузнецк, Оренбург, Пенза, Тула и другие.

Согласно выбранной smart-стратегии, компания приступает к реализации второй стадии развития LTE, которая сосредоточена на бизнес-обоснованности, раньше намеченного срока. Напомним, первоначальный план подразумевал начало второй волны 2014 г. лишь в середине осени.

«Популярность услуг четвертого поколения набирает темп. В нашей сети LTE-трафик достигает доли в 15-20% примерно за полгода. Как правило, это обусловлено популяризацией девайсов с поддержкой этой технологии, а также качеством и полноценностью 4G-сети «Билайн» в этих городах. Стремясь стать самым любимым оператором связи, мы считаем своей задачей предоставить этот сервис всем, кто в нем заинтересован», – заявил исполнительный вице-президент по развитию инфраструктуры Андрей Патока.

На сегодняшний день сеть 4G «Билайн» уже доступна в 23 регионах России. Средняя пользовательская скорость в настоящий момент составляет 10-45 Мбит/с.

Источник: CNews, Телеком, 15.08.2014.

5.5. МТС ввела в эксплуатацию сеть LTE в шести городах Смоленской области

Компания "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) запустила в коммерческую эксплуатацию самую масштабную сеть LTE в Смоленской области. Жители Смоленска, Рославля, Вязьмы, Десногорска, Починка и Ельни получили возможность воспользоваться услугами высокоскоростной передачи данных на скорости до 75 Мбит/с с помощью смартфонов, планшетов, модемов или роутеров.

Пресс-служба оператора сообщила, что мобильный интернет МТС на скорости до 75 Мбит/с доступен во всех районах Смоленска, в том числе в центре и в спальных районах и пригородах, в частности, поселках Красный бор, Гнездово и Вишенки.

"Сегодня сети третьего поколения МТС работают практически на всей населенной территории области. Мобильным интернетом МТС пользуется каждый третий абонент компании в регионе и объем потребляемого трафика непрерывно растет. Именно поэтому следующим шагом развития телеком-инфраструктуры МТС стал запуск на территории Смоленской области высокоскоростной сети 4G со скоростью интернет-доступа до 75 Мбит/с. До конца 2014 г. МТС планирует в два раза увеличить количество базовых станций сети 4G в регионе, расширив покрытие в Смоленске и городах области. В дальнейшем сеть 4G будет развернута в таких населенных пунктах, как Рудня, Гагарин, Сафоново, Ярцево, Дорогобуж и других", - отметил директор МТС в Смоленской области Игорь Драль.

В сети 4G абоненты МТС в Смоленской области могут смотреть потоковое HD-видео с мобильных устройств, удаленно работать с "тяжелыми" файлами, принимать участие в вебинарах и видеоконференциях.

Сети LTE МТС действуют более чем в 40 субъектах Российской Федерации. До конца 2014 г. МТС расширит сеть до 74 регионов страны, в том числе запустит 4G практически во всех регионах Центрального федерального округа, а в 2015 г. охватит сетью 4G все регионы России.

Источник: © ComNews, 15.08.2014.

5.6. "ВымпелКом" дошел до Волхова

"ВымпелКом" запустил сеть LTE в Великом Новгороде в диапазоне 2600 МГц. Более 30 базовых станций построены на оборудовании Huawei, стоимость проекта не раскрывается.

О запуске рассказал в пятницу директор Северо-Западного региона ОАО "ВымпелКом" (торговая марка "Билайн") Андрей Ковтонюк на пресс-конференции в Великом Новгороде.

По его словам, средняя скорость передачи данных составляет от 20 Мбит/с до 50 Мбит/с, предельная - 73 Мбит/с. При строительстве инфраструктуры оператор использовал оборудование китайского производителя Huawei. Общее количество базовых станций "ВымпелКома" уже превысило 30 единиц, они покрывают 85% территории города.

Ковтонюк не стал называть стоимость создания сети, сославшись на то, что оператор традиционно не разглашает такие показатели. Однако, по словам менеджера, это "не космические деньги" - компания размещает оборудование четвертого поколения на уже существующих площадках (сайтах).

Директор Северо-Западного региона оператора напомнил, что в Великом Новгороде стартовал второй этап развертывания сети LTE "ВымпелКома", которая до этого была доступна в 22 регионах. В течение ближайшего полугодия она появится в Уфе, Новосибирске, Грозном, Нальчике, Кемерово, Набережных Челнах, Тюмени, Нижневартовске, Новом Уренгое, Новокузнецке, Оренбурге, Пензе, Туле и других городах России. До конца 2015 г. оператор надеется

охватить услугами четвертого поколения подавляющее большинство субъектов Федерации.

Первым из мобильных операторов сеть LTE в Великом Новгороде запустило ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) в апреле 2014 г. (см.новостьComNews от 30 апреля 2014 г.). Пресс-служба компании тогда сообщила, что в нескольких районах города абонентам доступен выход в Интернет с помощью сетей 4G со скоростью передачи данных до 75 Мбит/с. Всего сети LTE у МТС работают более чем в 40 регионах страны. До конца 2014 г. оператор рассчитывает довести это число до 74, а в следующем году - покрыть оставшиеся субъекты.

За неделю до "ВымпелКома", 7 августа, сеть 4G на берегах реки Волхов запустило и ОАО "МегаФон". Услуги LTE доступны клиентам оператора в 67 регионах страны, что заметно больше, чем у конкурентов. Кроме того, это единственный игрок рынка, охвативший сетью четвертого поколения весь Северо-Западный федеральный округ: в конце прошлой недели 4G от "МегаФона" стало доступно в городах Республики Карелия - Петрозаводске, Сортавале и Костомукше.

Пресс-секретарь "МегаФона" Олеся Яременко в пятницу отказалась назвать число базовых станций этой компании в Великом Новгороде. Не предоставила комментариев и пресс-служба МТС. Источник ComNews на рынке сообщил, что у каждого из этих игроков в городе работает менее 10 станций.

Источник: Д. Сидоров. © ComNews18.08.2014.

5.7. МТС запустила в Барнауле сеть 4G

Компания МТС объявила о запуске в коммерческую эксплуатацию сети 4G (LTE) в Алтайском крае. Сеть «четвертого поколения» обеспечит жителей г. Барнаула высокоскоростной передачей данных на скорости до 75 Мбит/с.

На первоначальном этапе строительства LTE МТС развернула сеть в столице края, базовые станции установлены в центральных густонаселенных районах города, а также в популярных местах досуга и отдыха. Это позволило обеспечить доступ к сети «четвертого поколения» для более 600 тыс. человек. До конца августа сеть LTE будет доступна в Новоалтайске. До конца года - в городах Бийск, Рубцовск и Белокуриха.

«Развитие и увеличение проникновения скоростного доступа в интернет в городах и населенных пунктах края - одна из приоритетных задач МТС в регионе. Сегодня сетью МТС «третьего поколения» пользуются уже более половины наших абонентов в Алтайском крае. Чтобы удовлетворить спрос пользователей на современные интернет-сервисы, логичным шагом для МТС стал запуск сети 4G стандарта LTE. Пока инновационные сети появились в столице края, но к 2015 г. мы планируем существенно увеличить территорию действия сети за счет запуска новых базовых станций в Бийске, Рубцовске и других городах», - рассказал и.о. директора филиала МТС в Алтайском крае Алексей Попов.

Источник: CNews, Телеком, 18.08.2014.

5.8. "Билайн" в Иркутске повысил скорость мобильного интернета до 42 Мбит/с

Компания "ВымпелКом" (торговая марка "Билайн") развернула на 85% своей сети в Иркутске технологию DC-HSPA+, которая позволяет увеличить максимальную скорость передачи данных до 42 Мбит/с.

Пресс-служба оператора сообщила, что внедрение этой технологии позволило ощутить реальное увеличение скоростей в 2 раза. Согласно тест-драйвам компании, средние скорости интернет-доступа для абонентов составляют 8 - 14 Мбит/с. Это существенно повышает качество работы в сетях 3G и обеспечивает комфортный просмотр потокового HD-видео, быструю загрузку "тяжелых" мультимедийных файлов, комфортное пользование он-лайн играми и доступ к другим услугам на базе мобильного интернета.

"Скорость мобильного интернета - это, пожалуй, главный показатель, по которому клиент выбирает, пользоваться этой услугой на своем телефоне или нет, – сказал директор Иркутского филиала ОАО "ВымпелКом" Николай Белогубец. - "Билайн", последовательно внедряя свою новую стратегию "Просто. Удобно. Для тебя", стремится совершенствовать свои сети, предоставляя максимум удобства для клиента, предоставляя при этом услуги по доступным ценам".

Источник: © ComNews, 18.08.2014.

5.9. МТС запустила в Алтайском крае сеть 4G

Компания МТС запустила в коммерческую эксплуатацию сети 4G (LTE) в Алтайском крае.

В пресс-службе оператора отметили, что сеть «четвертого поколения» обеспечит жителей г. Барнаула высокоскоростной передачей данных на скорости до 75 Мбит/с.

На первоначальном этапе строительства LTE МТС развернула сеть в столице края, базовые станции установлены в центральных густонаселенных районах города, а также в популярных местах досуга и отдыха. Это позволило обеспечить доступ к сети «четвертого поколения» для более 600 тыс. человек. До конца августа сеть LTE будет доступна в Новоалтайске. До конца года - в городах Бийск, Рубцовск и Белокуриха.

«Развитие и увеличение проникновения скоростного доступа в интернет в городах и населенных пунктах края - одна из приоритетных задач МТС в регионе. Сегодня сетью МТС «третьего поколения» пользуются уже более половины наших абонентов в Алтайском крае. Чтобы удовлетворить спрос пользователей на современные интернет-сервисы, логичным шагом для МТС стал запуск сети 4G стандарта LTE. Пока инновационные сети появились в столице края, но к 2015 г. мы планируем существенно увеличить территорию действия сети за счет запуска новых базовых станций в Бийске, Рубцовске и других городах», - рассказал и.о. директора филиала МТС в Алтайском крае Алексей Попов.

Источник: <http://www.rspectr.com>, 19.08.2014.

5.10. На Калужско-Рижской линии московского метро скоро появится Wi-Fi

Калужско-Рижская линия Московского метрополитена станет седьмым участком подземки, покрытым беспроводной сетью Wi-Fi. Уже сейчас на ней идут строительные-монтажные работы в подвижном составе. Компания-оператор «МаксимаТелеком» в начале сентября сообщит дату запуска сети на «оранжевой» линии, после которой пассажиры смогут пользоваться бесплатным интернетом в пути.

Калужско-Рижская линия обозначается на всех схемах оранжевым цветом. Она связывает северо-восток Москвы с юго-западом. Линия начинается в Медведково, пролегает через районы Бабушкинский, Свиблово, от ВДНХ проходит по Проспекту Мира, захватывает исторический центр столицы и уходит далее на юго-запад по Профсоюзной улице к жилым массивам Черёмушки, Коньково, Ясенево. На «оранжевой» линии расположено 24 станции, а её протяженность составляет 37,6 км.

Напомним, старт проекта по созданию сети бесплатного доступа в интернет в подвижном составе Московского метрополитена состоялся 1 сентября 2013 г. На данный момент сеть доступна на шести линиях из 12. До конца текущего года беспроводная сеть Wi-Fi будет доступна на всех линиях. Ежедневно услугой пользуется более 400 тыс. пассажиров, совершающих более 500 тыс. подключений, что составляет 18% от общего среднесуточного пассажиропотока на оборудованных линиях.

Источник: CNews, Wi-Fi Телеком, 19.08.2014.

5.11. «Билайн» завершил модернизацию сети на 40 станциях петербургского метро

Компания «ВымпелКом» (бренд «Билайн») завершила модернизацию сети на 40 станциях петербургского метрополитена, предоставив своим клиентам возможность пользоваться высокоскоростным мобильным интернетом 3G на эскалаторах и в подземных залах.

В августе «Билайн» обеспечил покрытие сети 3G на станциях «Площадь Александра Невского I,II», «Пролетарская», «Обухово», «Рыбацкая», тем самым завершив модернизацию на всех станциях третьей («зеленой») линии метрополитена. 3G-интернет «Билайн» также появился на станциях второй («синей») линии «Проспект Просвещения», «Озерки», «Удельная», «Пионерская», «Черная речка» «Электросила», «Парк Победы», «Московская» и «Звездная».

Ранее высокоскоростным мобильным интернетом были обеспечены станции «Приморская», «Василеостровская», «Гостиный двор», «Маяковская», «Елизаровская», «Ломоносовская», «Комендантский проспект», «Старая деревня», «Крестовский остров», «Чкаловская», «Спортивная», «Адмиралтейская», «Обводный канал», «Волковская», «Бухарестская», «Международная», «Площадь Ленина», «Чернышевская», «Площадь Восстания», «Владимирская», «Спасская», «Достоевская», «Новочеркасская», «Ладужская», «Проспект Большевиков», «Улица Дыбенко».

«Билайн» начал модернизацию сети в метро Санкт-Петербурга в июне и до конца 2014 г. планирует запустить 3G на всех станциях петербургской подземки.

Источник: CNews, Телеком, 19.08.2014.

5.12. МТС запустила сеть LTE в Калуге

Компания "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) запустила в коммерческую эксплуатацию сеть LTE в Калуге. Воспользоваться услугами высокоскоростной передачи данных с помощью смартфонов, планшетов, модемов или роутеров на скорости до 75 Мбит/с можно во всех районах города.

Пресс-служба оператора сообщила, что МТС развернула сеть четвертого поколения во всех районах Калуги, в том числе в центре и в спальных районах.

"Наша цель - это обеспечение как можно большего числа жителей Калужской области самыми современными сервисами связи. В прошлом году мы запустили сеть 4G в городе Обнинске, где с начала года интернет-трафик в сети 4G увеличился в два раза, а ежемесячный прирост составляет 25%. Теперь и жителям Калуги стали доступны инновационные 4G-сети МТС, которые открывают совершенно новые возможности для работы с интернет-сервисами. Мы уверены, что жители Калуги также оценят новые скорости в 4G-сетях и будут активно использовать их для работы, учебы и отдыха", - отметил директор МТС в Калужской области Игорь Марьясов.

В сети LTE абоненты МТС могут смотреть потоковое HD-видео с мобильных устройств, удаленно работать с "тяжелыми" файлами, принимать участие в вебинарах и видеоконференциях.

Сети LTE МТС действуют более чем в 40 субъектах Российской Федерации. До конца 2014 года оператор расширит сеть до 74 регионов страны, в 2015 г. охватит сетью 4G все регионы России.

Источник: © ComNews, 19.08.2014.

5.13. МТС включила 4G в Волгоградской области

Компания «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) объявила о запуске в коммерческую эксплуатацию сети 4G (LTE) в Волгоградской области. Сети МТС «четвертого поколения» обеспечат жителей Волгограда, Волжского, Камышина и Урюпинска высокоскоростным интернетом на скорости до 75 Мбит/с.

На первоначальном этапе строительства LTE МТС развернула сеть в четырех городах области с населением около 1 500 000 человек, установив базовые станции в центральных районах города и популярных местах досуга и отдыха, а также обеспечив покрытие крупнейших музейных комплексов Волгограда. Сегодня связь «четвертого поколения» МТС работает на территории Мамаева кургана, музея-заповедника «Сталинградская битва», федерального памятника архитектуры «Линия обороны Сталинграда», Комсомольского сада и Казанского кафедрального собора.

«Сегодня мы наблюдаем растущий спрос на мобильный интернет среди абонентов Волгоградской области. Только с начала года интернет-трафик в регионе в сетях МТС вырос в 1,5 раза. Почти 40% наших абонентов пользуются мобильным доступом в интернет. МТС первым из операторов запустил сеть LTE в областном центре, обеспечив порядка 90% территории города высокоскоростным мобильным интернетом. До конца года мы планируем обеспечить полное покрытие Волгограда

сетями «четвертого поколения», и это позволит полностью удовлетворить растущий спрос пользователей на качественную высокоскоростную передачу данных», - рассказал директор филиала МТС в Волгоградской области Николай Дикушкин.

Абоненты, чьи устройства поддерживают новый стандарт сети, смогут просматривать интернет-страницы, играть онлайн и смотреть видео в формате HD. Для подключения к сети 4G МТС достаточно установить SIM-карту в устройство с поддержкой технологии LTE.

Источник: CNews, Телеком, 21.08.2014.

5.14. «Билайн» запустил технологию DC-HSDPA в Белгородской области

Белгородский филиал «ВымпелКома» (бренд «Билайн») сообщил о начале запуска в коммерческую эксплуатацию технологии Dual Carrier-HSDPA (DC-HSDPA) на 3G-сети в Белгородской области.

Новая технология поддерживает максимально возможную скорость мобильного интернета до 42 Мбит/с, средняя пользовательская скорость составляет 8-14 Мбит/с, что сопоставимо со скоростями в 4G сети.

Высокие скорости мобильного интернета будут доступны в центральной части г. Белгорода: в районе всех корпусов НИУ БелГУ, улиц Гостенской, Победы, Садовой, пр-та Б. Хмельницкого, а также в микрорайоне «Улитка», в поселках Майский, Таврово. Воспользоваться быстрым интернетом смогут и жители области в поселках Грайворон, Ракитное, Борисовка, Стрелецкое, Прохоровка.

«Мы первыми запускаем технологию DC-HSDPA не только в городе Белгороде, но и в области. Выбор мест, где вначале запускается эта технология, не случаен. Именно здесь жители наиболее активно пользуются мобильным интернетом. Для того чтобы наши абоненты могли еще быстрее выходить в сеть, просматривать любимые фильмы, слушать музыку, мы разогнали скорости мобильного интернета. До конца года планируется запустить оборудование, поддерживающее эту технологию и в других районах города и области», - пояснил директор Белгородского филиала «ВымпелКома» Вадим Бирюков.

Источник: CNews, Телеком, 21.08.2014.

5.15. Сети 4G в России строятся быстрее, чем сети предыдущего поколения

Поданным Роскомнадзора, за полгода число базовых станций 4G выросло на 75%.

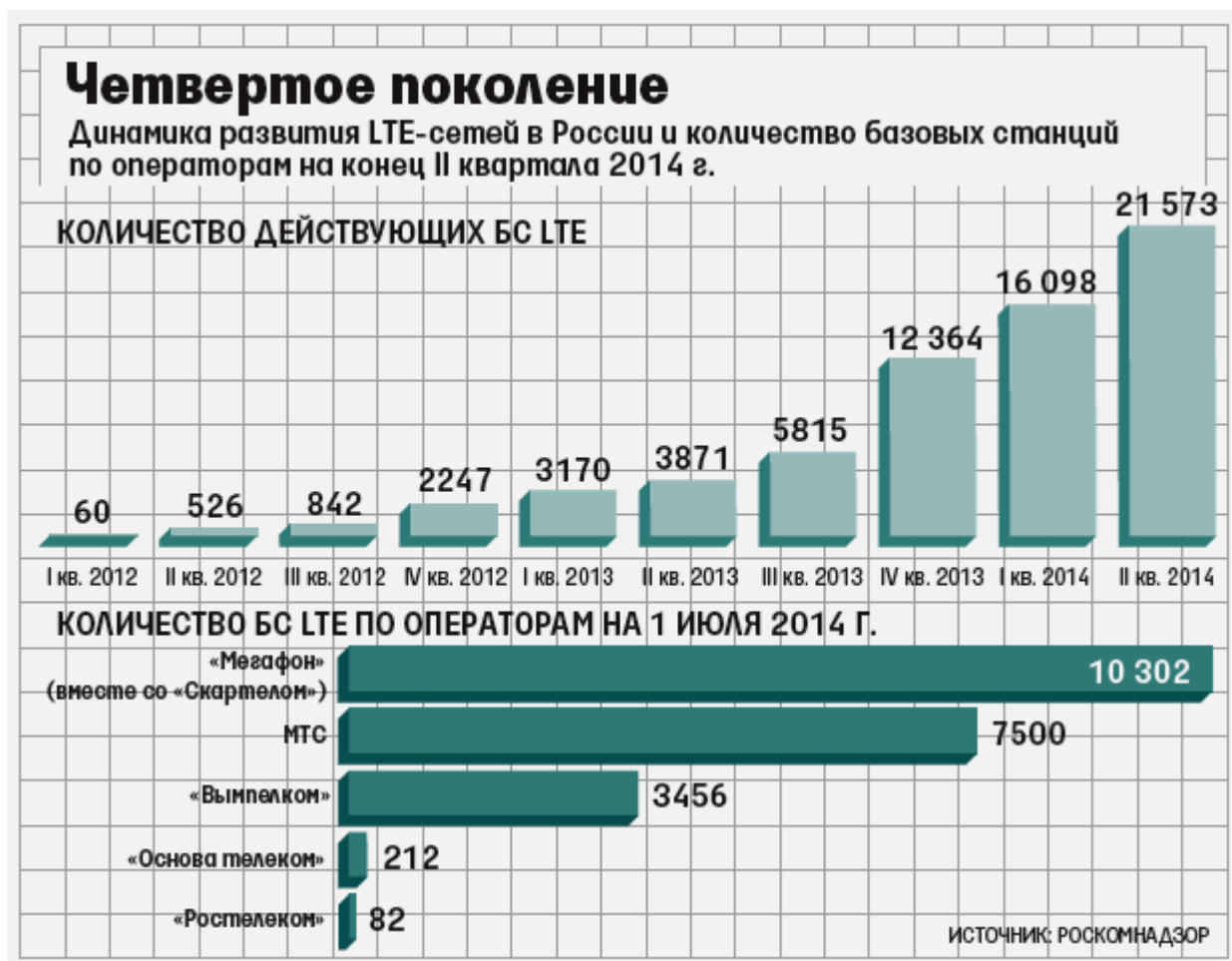
Количество базовых станций (БС) LTE в России выросло за полгода на 74% - с 12364 на конец 2013 г. до 21573 на конец I квартала 2014 г., говорится в данных Роскомнадзора. Лидером по числу установленных БС четвертого поколения остается «Мегафон» - у него на конец I квартала, поданным Роскомнадзора, 10302 базовые станции 4G - на 2802 больше, чем у МТС (7500), и почти втрое больше, чем у «Вымпелкома» (3456).

Поданным Роскомнадзора, на конец 2013 г. в России также работало 82211 БС третьего поколения (3G).

Операторы по-разному раскрывают количество базовых станций, позволяющих подключаться к мобильному интернету по широкой полосе (3G и 4G). Наконец 2013 г. «Мегафон» раскрыл только общее число БС – 43416 базовых станций 3G и 4G (с учетом сети «Скартел», приобретенной в октябре 2013 г.; на август 2013 г. у этого оператора было 5500 БС LTE). Сколько базовых станций у оператора было на конец II квартала, его представитель не говорит.

У МТС на конец 2013 г. было суммарно 36600 базовых станций 3G и 4G, а в отчетном за квартал оператор раскрыл данные почему-то на август – более 33560 БС 3G и более 8700 базовых станций 4G. То есть размер сети четвертого поколения у МТС достиг уже четверти от сети 3G. При этом реально построенных и готовых к запуску БС значительно больше, отмечает представитель МТС Дмитрий Солодовников. Дело в том, что количество зарегистрированных базовых станций LTE, как правило, меньше реально построенных, так как с момента окончания работ по монтажу до регистрации станции может проходить несколько месяцев, добавляет он.

У «Вымпелкома» на конец 2013 г. было 26000 3G-станций, а количество БС 4G оператор не раскрывал. Наконец II квартала у «Вымпелкома» было 29013 БС третьего поколения (рост – 34% год к году), а число 4G базовых станций достигло 3725 штук, увеличившись за три месяца на 62%. В данных Роскомнадзора у «Вымпелкома» на 269 станций меньше.



Российские операторы строят LTE-сети опережающими темпами. Так, МТС, по словам ее президента Андрея Дубовского, рассчитывает построить сети 4G во всех

регионах страны и выполнить лицензионные обязательства (обеспечить покрытие в городах с населением свыше 50000 жителей) в течение 2015 г. - т.е. почти на четыре года раньше срока, указанного в условиях лицензии. При этом в городах-миллионниках срок окупаемости 4G-сетей, по словам Дубовскова, будет короче, чем у 3G-сетей, - в некоторых городах трафик 4G составляет уже до половины от общего трафика мобильного интернета.

Вместе с ростом 4G-сетей растет и число абонентов, которые пользуются услугами LTE: по данным J'son & Partners Consulting, наконец в квартале 2014 г. в России было около 2 млн. абонентов четвертого поколения. По предварительным оценкам агентства, наконец первого полугодия 2014 г. в России насчитывалось уже не менее 3 млн. абонентов LTE. Ранее J'son & Partners прогнозировала, что такое количество LTE-абонентов будет только к концу 2014 г. По данным «Мегафона», по итогам первого полугодия 2014 г. порядка 2,2 млн. его абонентов пользуются сетью LTE, отметила представитель оператора Олеся Яременко. Представители МТС и «Вымпелкома» не говорят, сколько их абонентов пользуются сетями четвертого поколения.

Темпы развития сетей четвертого поколения опережают скорость развития 3G, отмечает Солодовников. Так же обстоят дела и с проникновением услуг в абонентской базе - пользователям не нужно привыкать к сервисам передачи данных, они просто увеличивают скорость доступа в интернет, отмечает он.

С ним соглашается и представитель «Вымпелкома» Наталья Ташкеева: абоненты в России все больше пользуются мобильным интернетом, растет и интерес к услугам 4G. Также важную роль играет то, что на российском рынке растет количество LTE-устройств и спрос на них, поскольку их стоимость снижается, отмечает она. Ташкеева считает, что говорить об окупаемости 4G-сетей некорректно, поскольку сети третьего и четвертого поколений представляют собой единую сеть мобильной передачи данных, которая обеспечивает единую выручку от этих сервисов.

Источник: Д. Тросникова. Vedomosti.ru, 22.08.2014.

5.16. МТС запустила первую сеть LTE в Воронежской области

Компания "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) запустила в коммерческую эксплуатацию первую в Воронежском регионе сеть LTE. Теперь жители Воронежа и Борисоглебска могут воспользоваться услугами высокоскоростной передачи данных с помощью смартфонов, планшетов, модемов или роутеров на скорости до 75 Мбит/с.

Пресс-служба оператора сообщила, что на первом этапе МТС развернула сеть LTE сразу во всех районах Воронежа, а также во втором по масштабу городе региона - Борисоглебске.

"Сегодня воспользоваться интернетом в сети 3G МТС могут жители практически всей населенной территории региона. Спрос на услуги мобильной передачи данных непрерывно растет - за последний год объем потребляемого интернет-трафика увеличился более чем в два раза и продолжает расти. Именно поэтому следующим этапом развития телеком-инфраструктуры МТС в Воронежской области стал запуск инновационной сети 4G, которая открывает новые возможности для работы с интернет-сервисами. До конца 2014 г. МТС

планирует более чем в два раза увеличить количество базовых станций сети 4G в регионе, расширив покрытие в Воронеже и Борисоглебске. В дальнейшем сеть LTE будет развернута в Нововоронеже, Семилуках, Павловске, Боброве, Лисках, Богучаре и других населенных пунктах региона", - отметил директор МТС в Воронежской области Сергей Панкратов.

Сети LTE МТС действуют более чем в 40 субъектах Российской Федерации. До конца 2014 г. МТС расширит сеть до 74 регионов страны, в 2015 г. охватит сетью 4G все регионы России.

Источник: © ComNews, 25.08.2014.

5.17. Yota увеличила скорость бесплатного доступа в интернет в семи городах

Yota увеличила скорость бесплатного доступа к безлимитному 4G-интернету для пользователей модемов и роутеров до 512 Кбит/с. Воспользоваться нововведением смогут жители семи городов: Кирова, Брянска, Курска, Липецка, Орла, Тамбова и Ярославля. Предложение действует до 15 января 2015 г.

С 25 августа каждый клиент Yota в перечисленных семи городах может подключиться к бесплатному доступу на скорости 512 Кбит/с в личном кабинете на сайте yota.ru. Ранее скорость бесплатного доступа составляла 64 Кбит/с или 128 Кбит/с в зависимости от города.

При положительном балансе клиент будет переведен на бесплатный доступ после завершения расчетного периода. Если же деньги на счете и расчетный период закончились, изменение условий обслуживания вступит в силу сразу.

«В этих городах наши пользователи с помощью устройств Yota смогут воспользоваться всеми базовыми сервисами. Например, на скорости 512 Кбит/с можно комфортно общаться во «ВКонтакте», слушать музыку и даже смотреть видео. Также в любой момент, если есть потребность в «тяжелом» контенте – видео в высоком разрешении или играх, – пользователь может увеличить скорость и воспользоваться всеми преимуществами безлимитного 4G-интернета», - говорит генеральный директор Yota Анатолий Сморгонский.

Кроме того, Yota дает возможность клиентам в этих семи городах протестировать безлимитный 4G-интернет на максимальной скорости в течение трех дней после покупки модема или роутера.

Yota предоставляет своим клиентам услуги безлимитного 4G-интернета на базе LTE и не учитывает количество входящего и исходящего трафика.

Также клиенты могут увеличить скорость доступа до максимальной на два/четыре часа в зависимости от города или на сутки. Услуги стоят i50 и i150 соответственно.

Источник: CNews, Телеком, 21.08.2014.

5.18. С начала года МТС в Башкирии запустила более 160 базовых станций

Компания «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) с начала 2014 г. завершила строительство и сдала в коммерческую эксплуатацию более 160 базовых станций 2G/3G/4G, обеспечив услугами связи и доступом в интернет жителей ряда отдаленных населенных пунктов республики.

В рамках комплексной программы модернизации оборудования МТС расширила пропускную способность сетей «второго», «третьего» и «четвертого» поколений, увеличила количество базовых станций на 15% и на 120 км протяженность ВОЛС. Проведенные работы позволили в два раза повысить средние пользовательские скорости мобильной передачи данных. До конца 2014 г. планируется еще на четверть увеличить количество базовых станций 2G/3G/4G, и соответственно, значительно расширить площадь покрытия сети в Республике Башкортостан.

«В рамках инвестиционного соглашения с Агентством информационных технологий Республики Башкортостан с начала года технические специалисты МТС практически ежедневно запускали по одной новой базовой станции, обеспечив качественными современными телекоммуникационными услугами не только жителей Уфы и близлежащих городов, но и жителей отдаленных населенных пунктов, например Князево и Шаймуратово. Услуга мобильной передачи данных становится все более востребованной среди населения: с начала года количество активных интернет-пользователей увеличилось почти на треть, а объем потребляемого ими трафика вырос в полтора раза. Для обеспечения потребностей абонентов в качественных услугах, мы продолжаем развитие сетей «второго», «третьего» и «четвертого» поколений. Для МТС в республике Башкортостан инновационная сеть 4G (LTE) является приоритетным направлением развития, так как дает возможность предоставить нашим абонентам скорости интернет-доступа до 75Мбит/с.. Мы планируем активно расширять зоны покрытия МТС за счет запуска новых базовых станций, строительства ВОЛС и модернизации существующего телекоммуникационного оборудования», - отметил директор МТС в Республике Башкортостан Павел Коротин.

Сегодня МТС обеспечивает на территории региона покрытие сетей 3G и 4G. Покрытие сети 3G МТС доступно более чем в 150 населенных пунктах и сопоставимо по охвату с сетью «второго поколения». Более 60% 3G-сети МТС в Республике Башкортостан поддерживают технологию DC HSDPA+, которая позволяет увеличить максимальную скорость доступа в интернет до 42 Мбит/с. В первом полугодии 2014 г. МТС увеличила ёмкость сети 3G в Республике Башкортостан на 25% , расширив покрытие сети 3G на территории восьми населенных пунктов.

Собственная сеть 4G от МТС, обеспечивающая пользователям интернет-доступ на скорости до 75 Мбит/с, на территории Республики Башкортостан развернута во всех районах Уфы, включая Международный аэропорт г. Уфа, а также в городах Стерлитамак, Салават и Туймазы.

Источник: CNews, Телеком, 21.08.2014.

5.19. Около 3% абонентов «Мегафона» и МТС – специализированные устройства, передающие различные данные автоматическим платформам

Около 3% абонентов «Мегафона» и МТС - специализированные устройства, передающие различные данные автоматическим платформам. Они приносят операторам небольшой, но стабильный доход.

Около 2 млн. абонентов «Мегафона» - автоматизированные, эти sim-карты встроены в устройства, использующие мобильную связь для передачи данных автоматизированным платформам (machine-to-machine, M2M), сообщила представитель оператора Татьяна Зверева. Это примерно 3% абонентской базы оператора (по данным оператора на конец II квартала 2014 г., у «Мегафона» было 68 млн. абонентов).

Также оператор последним из «большой тройки» запустил объединенную платформу «M2M-мониторинг» для управления всеми sim-картами в сегменте M2M. Подключить к услуге можно как существующие sim-карты, так и новые. При подключении «M2M-мониторинга» всем корпоративным клиентам предоставляется бесплатный тестовый период - семь календарных дней на каждую sim-карту. По его истечении абонентская плата за каждую подключенную к центру управления sim-карту составляет 30 руб. в месяц. МТС и «Вымпелком» внедрили такие платформы в 2011 и 2010 гг. соответственно.

Согласно прогнозу Ericsson, к 2020 г. во всем мире будет использоваться около 50 млрд. различных устройств и предметов, подключенных к мобильным сетям с помощью M2M-технологий.

Пока рынок подключенных к мобильному интернету устройств не такой масштабный, в России лидером в этом сегменте является МТС: оператор обслуживает более 2,5 млн. M2M sim-карт, говорит его представитель Дмитрий Солодовников. Это 3,2% абонентской базы оператора (на конец II квартала 2014 г. у МТС, по ее данным, было 77,3 млн. абонентов).

Рынок M2M развивается за счет корпоративного сегмента, среди частных пользователей M2M-сервисы пока не получили широкого распространения, отмечает Солодовников. Доля потребительской электроники (трекеры, некоторые модели навигаторов) не превышает 1% от общего количества M2M-устройств на рынке, говорит он. Наиболее активно M2M используются в финансовом секторе, госструктурах, энергетических компаниях, ритейле и нефтяной промышленности. Традиционно M2M-решения используются в мониторинге транспорта, системах безопасности, банкоматах и других терминальных решениях. Также эти решения активно развиваются в таких новых для этого направления отраслях, как ЖКХ и здравоохранение, количество используемых M2M sim-карт в этих секторах в первой половине 2014 г. увеличилось в три раза по сравнению с тем же периодом 2013 г., добавил Солодовников.

Выручку от M2M-услуг Солодовников не раскрывает. В 2012 г. среднемесячный счет одного M2M-абонента МТС составлял около 100 руб., говорил ранее источник в МТС. В среднем по отрасли операторы зарабатывают на одной M2M sim-карте от 50 до 200 руб. в месяц в зависимости от отрасли, в которой она используется, рассказал сотрудник одного из крупных операторов.

Сколько автоматизированных sim-карт работает в сети «Вымпелкома», его представитель Анна Айбашева не говорит. Среди корпоративных клиентов проникновение M2M-устройств составляет 10%, замечает она. M2M-платформа «Вымпелкома» работает уже четыре года. Годовой рост подключенных к ней устройств на конец июня 2014 г. составил 88%, а выручка от

этих услуг за первое полугодие 2014 г. выросла на 50% по сравнению с тем же периодом 2013 г.

M2M-абоненты приносят операторам стабильный доход, говорит аналитик AC&M Consulting Антон Погребинский. Сегмент расширяется активно, внедрение M2M sim-карт происходит повсеместно и это перспективное направление развития, считает он. С ним соглашается и управляющий партнер аналитической компании TMT Consulting Константин Анкилов: у автоматизированных абонентов есть свои преимущества - хотя у них низкий ARPU (средний месячный счет на абонента), но эти клиенты закупают сразу много sim-карт и приносят операторам стабильный доход.

Источник: Д. Тросникова. Vedomosti.ru, 27.08.2014.

5.20. Депутат просит определить ответственность за анонимный Wi-Fi

Замглавы комитета Госдумы по ИТ Вадим Деньгин направил запрос в Минкомсвязи. По мнению юристов, владельцев публичных Wi-Fi можно оштрафовать на 5 тыс. рублей за каждого анонимного клиента.

Какая ответственность предусмотрена за нарушение требования об идентификации пользователей публичных Wi-Fi сетей и какое ведомство будет следить за выполнением этих требований. Такой депутатский запрос направил в Минкомсвязи первый замглавы комитета ГД по информполитике, ИТ и связи Вадим Деньгин. По мнению юристов, ответственность будет наступать по статье КоАП «Непредставление сведений (информации)» - она предусматривает для юрлиц штраф до 5 тыс. рублей.

По словам Деньгина, к нему поступает много вопросов в связи с принятием постановлений правительства, потребовавших идентификации пользователей в общедоступных Wi-Fi сетях. Поэтому он решил направить запрос ответственному за телекоммуникации и интернет министерству, которое участвовало в подготовке документов.

- Никто ничего не понимает, как это нужно делать. Этого надо избежать, - сетует Деньгин. - Постановление регулирует нормы подключения к интернет. После официального ответа станет ясно, что именно имело в виду Минкомсвязи.

В Минкомсвязи «Известиям» не предоставили ответов на заданные Деньгиным вопросы.

По мнению гендиректора компании «Зуйков и партнеры» Сергея Зуйкова, владельцев публичных Wi-Fi сетей, скорее всего, станут привлекать к ответственности по ст. 19.7 Кодекса об административных правонарушениях (КоАП): «Непредставление сведений (информации)». Она предусматривает для юрлиц штраф в размере до 5 тыс. рублей, а для физлиц - до 300 рублей.

Казалось бы, суммы невелики, но надзорное ведомство, которое будет контролировать данный вопрос, может направить владельцу Wi-Fi сети много запросов о разных пользователях. И в каждом случае можно выписать отдельный штраф, говорит Зуйков.

Независимый юрист Дмитрий Шилов также уверен, что за каждый запрос надзорного ведомства по разным персоналиям можно будет выписывать отдельный штраф.

По мнению Деньгина, скорее всего, надзорным ведомством в данном случае будет назначен Роскомнадзор. За последние несколько лет государство наделило эту службу большим количеством новых обязанностей - от ведения черных списков сайтов и анализа сайтов на предмет наличия детской порнографии до регистрации блогеров.

Роскомнадзор осуществляет надзор за операторами связи в рамках текущих полномочий, новые этой службе не назначались, отметил официальный представитель ведомства Вадим Ампелонский.

Принятое 31 июля постановление правительства добавило в российские «Правила оказания услуг связи по передаче данных» новый пункт. Отныне при оказании разовых услуг по передаче данных в пунктах коллективного доступа (например, в общедоступных Wi-Fi сетях) оператор должен обеспечить идентификацию пользователей и используемого ими оборудования. «Идентификация пользователя осуществляется... путем установления фамилии, имени, отчества (при наличии) пользователя, подтверждаемых документом, удостоверяющим личность». Это решение вызвало много вопросов у операторов связи и владельцев объектов с общедоступным Wi-Fi. И 12 августа новым постановлением правила были смягчены: пользователей разрешили идентифицировать с помощью мобильного телефона или регистрации на сайте госуслуг.

Источник: В. Зыков. Извести, 27.08.2014.

5.21. В России мобильный интернет-доступ догнал по популярности фиксированный

По результатам опроса, проведенного J son & Partners Consulting, 87% российских интернет-пользователей когда-либо заходили в сеть без провода, 8% используют беспроводной интернет-доступ чаще, чем фиксированный, а 4% пользуются только беспроводным доступом, пишет «Российская газета».

Только 13% интернет-пользователей никогда не выходили в Сеть без проводов.

При этом 88% пользователей беспроводного Интернета выходят в Сеть с помощью услуг операторов сотовой связи, и только 12% используют Wi-Fi. По мнению аналитиков, в 2013-2014 годах росту популярности беспроводного доступа в Интернет в сети операторов сотовой связи способствовало появление специализированных тарифных планов и пакетных предложений с включенным пакетом трафика по доступной для абонента стоимости.

По данным исследования Kokos.com (KokosGroup), средняя доля мобильного трафика в июле впервые перешла отметку в 20% и составила 20,8% от общего объема, тогда как в июле прошлого года она держалась на уровне 13,5%. В Москве на мобильный трафик приходится до 24% всех переходов, в Санкт-Петербурге - до 21%. Если говорить о других городах России, то доля мобильного трафика там находится в пределах 14-16%. Рекордсменами являются Краснодарский и Хабаровский край, где доля переходов с мобильных устройств на большом срезе сайтов доходит до 34%. Самая маленькая доля мобильного трафика на Чукотке, Алтае и Хакасии. Там доля мобильного трафика находится в пределах 5-9%.

«Многие пользователи, особенно в регионах, предпочитают вместо ПК и ноутбуков покупать себе планшеты, которые, с одной стороны, значительно дешевле, а с другой - они очень удобны для интернет-серфинга. Данные по Краснодару и Хабаровску говорят о том, что там очень активно и успешно ведутся продажи бюджетных планшетных компьютеров. В Москве данные могут быть скромнее из-за скопления персональных компьютеров в корпоративном секторе», - объяснил директор аналитического департамента GKFХ Александр Позднышев.

Эксперты считают, что рост мобильного трафика отразится как на владельцах сайтов, так и на компаниях, занимающихся их продвижением. «Сейчас владельцам бизнесов следует задуматься о разработке мобильной или хотя бы адаптивной версии своего портала. Компаниям, занимающимся продвижением, важно поменять стратегии продаж, работы с ресурсом и настройки рекламных объявлений: отдельно разрабатывать стратегию продвижения и рекламные кампании под мобильные устройства», - рекомендует директор по развитию клиентской сети Kокос.com Иван Красюк.

Источник: www.rspectr.com, 26.08.2014.

5.22. «Билайн» увеличил скорость в московской сети LTE до 110 Мбит/с

Компания «ВымпелКом» (бренд «Билайн») объявила о доступности технологии LTE-A на первом смартфоне с поддержкой 4G+ на российском рынке Samsung Galaxy Alpha. Максимальная скорость передачи данных при использовании технологии LTE inter-band Carrier Aggregation в сети «Билайн» превышает 110 Мбит/с.

«ВымпелКом» стал одним из первых операторов в мире, который объединил каналы из диапазонов частот band 7 и band 20 – 800 МГц и 2600 МГц – в коммерческой сети. Функционал inter-band Carrier Aggregation доступен на 2/3 сети LTE в пределах Московской кольцевой автодороги. До конца года планируется расширить покрытие до 90% территории Москвы. В результате объединения максимальная ширина частотного канала составляет 15 МГц. Технология LTE inter-band Carrier Aggregation позволяет использовать для передачи данных одновременно два диапазона, максимальная и средняя скорость передачи данных в сети LTE увеличивается в полтора раза.

Новый смартфон Samsung Galaxy Alpha появится во всех офисах продаж и обслуживания «Билайн», включая салоны «Ноу-Хау», 18 сентября. В течение месяца всех клиентов оператора, купивших данную модель в Московском регионе, ждет подарок – неограниченный объем интернет-трафика на 30 дней.

Источник: CNews, Телеком, 21.08.2014.

5.23. "ВымпелКом" попотчевал LTE-A

"ВымпелКом" запустил в коммерческую эксплуатацию новую технологию LTE-Advanced (LTE-A) в пределах Садового кольца Москвы. Ранее фрагмент сети LTE-A в столице запустил "МегаФон".

О начале предоставления услуги LTE-A на пресс-конференции, посвященной коммерческому запуску новой технологии, заявил вчера вице-президент,

региональный директор Московского региона ОАО "ВымпелКом" Сергей Рубцов. По его словам, технологию LTE-A от компании пока поддерживает смартфон Samsung Galaxy Alpha, который появится во всех офисах продажи и обслуживания "ВымпелКома" и в салонах "Ночу-Хау" 18 сентября. Стоимость смартфона составит 25 тыс. руб.

"Samsung стремится сделать современные технологии максимально доступными, поэтому мы выбираем для сотрудничества партнеров, которым, как и нам, важны инновации. Теперь благодаря технологии 4G+ обладатели Samsung имеют возможность пользоваться мобильным Интернетом на скорости свыше 100 Мбит/с. Я уверен, что пользователи по достоинству оценят преимущества максимально эффективной и быстрой работы смартфона", - отметил глава Samsung Mobile в России Аркадий Граф.

Пресс-служба Samsung Mobile в России вчера не смогла уточнить ComNews, когда компания планирует начать продажи планшетов с поддержкой LTE-A.

В начале августа нынешнего года "ВымпелКом" в рамках увеличения скорости передачи данных в LTE-сети запустил технологию Carrier Aggregation, которая объединила каналы из диапазонов частот 800 МГц и 2600 МГц. Carrier Aggregation – одна из основных функций LTE-A, которая объединяет два канала и тем самым повышает максимальную и среднюю скорость передачи данных на одно абонентское устройство (см. новость ComNews от 1 августа 2014 г.).

Пока услуга LTE-A от "ВымпелКома" доступна в пределах Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД). До конца этого года компания планирует расширить покрытие до 90% территории Москвы. "Что касается остальной части России, то внедрение LTE-A будет проводиться по мере формирования спроса и проникновения абонентских устройств, поддерживающих эту технологию", - пояснила вчера репортеру ComNews пресс-секретарь "ВымпелКома" Анна Айбашева. Запуск технологии в других регионах страны будет зависеть и от мероприятий по освобождению диапазона частот 800 МГц, добавила она.

Другой оператор "большой тройки" – ОАО "МегаФон" - запустил в коммерческую эксплуатацию фрагмент сети LTE-Advanced (LTE-A) в пределах Садового кольца Москвы еще в феврале нынешнего года. До конца года оператор планирует расширить покрытие сетей LTE-A до МКАД. Ранее "МегаФон" протестировал сети LTE-A в рамках Олимпийских игр в Сочи (см. новость ComNews от 26 февраля 2014 г.).

"Мы ведем переговоры с несколькими поставщиками. В ближайшее время мы планируем расширение линейки устройств с поддержкой LTE-A", - сказала репортеру ComNews пресс-секретарь "МегаФона" Олеся Яременко. Она не уточнила, о какой именно линейке идет речь.

ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) в прошлом году только протестировало LTE-A со скоростью доступа в Интернет до 300 Мбит/с в Москве. Компания уже создает вторую тестовую зону агрегации частот - на Дальнем Востоке. "Мы готовы внедрять эту технологию повсеместно, основной вопрос – в доступности гаджетов для абонентов: сейчас мизерное количество смартфонов и модемов поддерживают эту технологию. Когда мы увидим, что это оборудование востребовано, мы сможем активировать функционал LTE-A на своих сетях", - заключил в беседе с ComNews руководитель направления по взаимодействию со СМИ МТС Дмитрий Солодовников.

ОАО "Основа Телеком" также провело испытания технологии LTE-Advanced. Пиковая скорость передачи данных на абонентском устройстве составила 226,1 Мбит/с. Тестовые испытания проводились в лаборатории "Основы Телеком" в Москве на оборудовании Huawei (роутеры 6-го класса E5186 и E5786). По данным оператора, средняя скорость в условиях существенной нагрузки на сеть достигала 222,1 Мбит/с (см. новость ComNews от 15 августа 2014 г.).

По мнению руководителя направления сотовой связи и цифровых устройств J'son & Partners Consulting Евгения Альминова, в ближайшей перспективе появление сетей LTE-A в России на конкурентной ситуации серьезно не отразится. Стоимость устройств, поддерживающих технологию, пока относительно высокая, а покрытие самих сетей - небольшое. "В дальнейшем на конкурентную ситуацию повлияет скорее то, кто из операторов активнее и быстрее будет улучшать покрытие сетей и субсидировать продажи оборудования LTE-A", - отметил в беседе с ComNews Евгений Альминов.

По оценкам J'son & Partners Consulting, на сегмент смартфонов и обычных телефонов стоимостью свыше 25 тыс. руб. в первом полугодии 2014 г. в России пришлось всего 3% суммарных продаж. "То есть пока такое оборудование востребовано только у узкого круга пользователей. Ситуация изменится с увеличением ассортимента и появлением недорогих LTE-A-устройств, как это произошло ранее с 3G-оборудованием. Более 91% смартфонов, проданных в первом полугодии 2014 г., поддерживают 3G", - резюмировал эксперт.

По его словам, учитывая растущие потребности пользователей мобильных устройств в "тяжелом" контенте, LTE-A будет востребована в России, особенно для наиболее активной части пользователей. "При этом технология станет массовой только после появления доступных для пользователей устройств и улучшения покрытия сетей", - заключил Евгений Альминов.

Источник: А. Федосеев. © ComNews, 28.08.2014.

5.24. МТС в Татарстане увеличила территорию покрытия сети 4G в два раза

Компания МТС сообщила об итогах развития сети LTE за первое полугодие 2014 г. в Республике Татарстан. С начала запуска сети количество базовых станций сети 4G возросло в два раза: по итогам первого полугодия МТС расширила покрытие стандарта связи «четвертого поколения» на территории Казани и в Набережных Челнах, а также предоставила доступ к 4G-интернету жителям Нижнекамска.

Во втором квартале текущего года суммарный объем мобильного трафика, переданного абонентами МТС в Татарстане, увеличился в три раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. С апреля по август средний показатель скачанного трафика в сети 4G за неделю вырос более чем в четыре раза.

Активное развитие сети «четвертого поколения» напрямую влияет на рост популярности оборудования с поддержкой стандарта LTE среди жителей региона. Так, уровень спроса на LTE-устройства, смартфоны, планшеты, модемы и роутеры, в салонах МТС в городах Татарстана

оказался одним из самых высоких среди регионов Поволжья. Продажи гаджетов за второй квартал показали рост более чем в два раза. Средняя цена смартфона с поддержкой 4G в салонах розницы в среднем по Поволжью за год снизилась на 15 процентов и на начало августа составила 118 608. Самой популярной моделью бюджетных LTE-смартфонов среди жителей Татарстана стал смартфон МТС 978. В других ценовых сегментах пользуются постоянной популярностью Apple iPhone 5S и Nokia Lumia 925.

Источник: CNews, Телеком, 21.08.2014.

5.25. Столичный «МегаФон» улучшил покрытие сети в 340 точках Москвы и Московской области

За прошедшие недели Столичный «МегаФон» улучшил покрытие своей сети в 340 точках Москвы и Московской области. 100 объектов расположены по новым адресам Столичного региона, а остальные базовые станции усилены новыми модулями.

В июле и августе «МегаФон» расширил покрытие в Москве за счет 100 новых объектов. Из них 60% базовых станций уже оснащены 4G, а к остальным добавят модули четвертого поколения в ближайшее время.

Сеть 4G активно развивается в Столичном регионе, не только расширяя территорию, но и увеличивая емкость там, где наблюдается большая загруженность. Так, еще около 200 станций, установленных в столице и области ранее, были усилены модулями 4G. В основном, в список попали «спальные» районы Москвы (Бирюлево Восточное, Восточное Измайлово, Выхино-Жулебино, Капотня, Лианозово, Митино, Можайский, Очаково-Матвеевское, Северное Медведково, Солнцево, Тропарево-Никулино, Чертаново Южное), в которых абоненты особенно активно пользуются мобильным интернетом в свободное время, и отдаленные районы Московской области, обитателям которых абсолютно недоступны услуги проводной связи. Также около 50 базовых станций получили дополнительные к имеющимся модули 3G, что увеличило скорость при одновременном использовании станции большим количеством абонентов.

Источник: CNews, Телеком, 28.08.2014.

6. Спутниковая связь

6.1. В России зарегистрирован пятидесятилетний пользователь спутникового Интернета

В спутниковой сети, развернутой для предоставления услуг широкополосного доступа в Интернет в перспективном Ka-диапазоне частот, зарегистрирован пятидесятилетний активный абонент. В настоящее время услуги предоставляются на территории Европейской части Российской Федерации с использованием спутника KA-SAT в орбитальной позиции 9° в.д. С первого квартала 2015 года услуга станет доступной для жителей Дальнего Востока и Сибири, а начиная со 2-ой половины 2015 года услуги широкополосного доступа в Ka-диапазоне будут предоставляться в Центральном и Южно-Уральском регионах России. Для работы сети будут задействованы российские космические аппараты «Экспресс-AM5» и «Экспресс-AM6».

Средняя скорость абонентского доступа к информационным ресурсам составляет 6 Мбит/с. Предоставление услуг конечным пользователям осуществляется следующими партнерами ГП КС:

- ЗАО «Ка-Интернет»;
- ООО «Биллинговые решения» (торговая марка «Радуга Интернет»);
- ЗАО «Веб Медиа Сервисез» (торговая марка «HeliosNet»);
- ООО «СтарБлайзер» (торговая марка «StarBlazer»).

«Спутниковый Интернет в Ka-диапазоне на сегодняшний день является достаточно перспективной услугой даже в странах с развитой наземной инфраструктурой. Ежегодный прирост абонентской базы новых услуг в России мы оцениваем на уровне 20-23 тысяч пользователей», - сообщил замдиректора ФГУП «Космическая связь» Евгения Буйдинова.

«Для нас участие в данном проекте является крайне интересным и важным. Новые технологии в Ka-диапазоне позволили как увеличить потребительские качества - скорость доступа в сеть, так и снизить стоимость оборудования и трафика, что позволило продвинуть VSAT еще глубже в народные массы, - отметил руководитель ЗАО «Ка-Интернет» Виталий Вашкевич.

Источник: Сайт Россвязи, 15.08.2014.

6.2. Правительство рассчитывает зарабатывать на ГЛОНАСС миллиарды рублей

Госкомпания, созданная для эксплуатации и развития системы "ЭРА-ГЛОНАСС", должна зарабатывать на этой системе деньги и самостоятельно финансировать ее эксплуатацию.

Правительство России утвердило "дорожную карту" по созданию ОАО "ГЛОНАСС", развитию государственной автоматизированной информационной системы "ЭРА-ГЛОНАСС" и её использованию в интересах других информационно-навигационных комплексов и систем, создаваемых федеральными органами исполнительной власти и организациями. Соответствующий документ опубликован на официальном портале правовой информации.

Реализация "дорожной карты", подготовленной по поручению Президента РФ Владимира Путина, призвана повысить эффективность эксплуатации системы

"ЭРА-ГЛОНАСС", которая создана и введена в постоянную эксплуатацию Минтрансом, говорится в документе.

Расширение спектра реализуемых с использованием "ЭРА-ГЛОНАСС" функций, которые предлагаются "дорожной картой", позволит, по мнению Правительства, быстрее и меньшими финансовыми затратами внедрять навигационные технологии.

Здесь же отмечается, что реализация мероприятий "дорожной карты" позволит аккумулировать творческий, научный и ресурсный потенциалы для создания крупномасштабных проектов в области навигационной деятельности.

Разработка, создание, внедрение и эксплуатация интеллектуальных транспортных систем, геоинформационных систем, систем дорожной навигации, систем взимания платы за проезд и иных навигационно-информационных систем на единой технологической базе, положительно отразится на времени и скорости реализации проектов, обеспечит информационную и технологическую безопасность и независимость Российской Федерации, отмечается в документе.

Ожидаемым результатом выполнения мероприятий "дорожной карты" является создание основы для новых технологий гражданского назначения с использованием "ЭРА-ГЛОНАСС", расширения качества и количества, предоставляемых с помощью этой системы, услуг, а также внедрение навигационной информации в различные области повседневной жизни и дальнейшее развитие самой системы "ЭРА-ГЛОНАСС" с привлечением внебюджетных средств.

"Дорожная карта" рассчитана на 2014 – 2018 гг. При этом для оценки эффективности её реализации выбраны 3 контрольных показателя – снижение затрат из бюджета на эксплуатацию системы, годовой валовой доход ОАО "ГЛОНАСС" и количество госсистем, использующих инфраструктуру "ЭРА-ГЛОНАСС".

Так, если в 2015 г. при бюджетных затратах на эксплуатацию системы в размере 590 млн. руб., доход ОАО "ГЛОНАСС" должен составлять 1 млрд. руб., то в 2018 г. госзатраты должны быть снижены до нуля, а доходы общества, наоборот, возрасти до 5 млрд. руб. При этом количество государственных информационных систем, использующих инфраструктуру "ЭРА-ГЛОНАСС", к 2018 г. должно достичь четырех.

Источник: М. Иванов. СNews, 19.08.2014.

6.3. В сети "Акадо-Екатеринбург" начал вещание главный телеканал Башкирии

Оператор "Акадо-Екатеринбург" (входит в группу компаний "Акадо") включил в состав телевизионных услуг новый телеканал - "Башкирское спутниковое телевидение" (БСТ). В компании уверены, что БСТ, ведущий канал республики Башкортостан, найдет своего зрителя в городах вещания оператора (Екатеринбург и Тавда), где проживают тысячи башкиров.

Пресс-служба оператора сообщила, что телеканал начал свое вещание 2002 г., а в мае 2013 г. перешел на круглосуточный режим работы. Трансляция идет на двух языках - башкирском и русском.

"В эфире БСТ более 50 программ о политике, экономике, культуре, искусстве, социальной сфере и спорте. Много образовательных программ адресовано детям. Наиболее популярны информационно-аналитические передачи: "Телецентр", "Пятый угол", "Дознание", культурно-просветительские проекты: "Историческая среда", "КЛИО", "Наши годы", "Автограф", "Замандаштар". На канале БСТ также можно посмотреть передачи о природе", - отметила пресс-служба "Акадо-Екатеринбург".

БСТ - участник всероссийских и международных телевизионных конкурсов и фестивалей, обладатель нескольких статуэток "ТЭФИ" и других наград.

ЗАО "Акадо-Екатеринбург" – актив группы компаний "Акадо", предоставляет жителям Екатеринбурга и Свердловской области безлимитный интернет со скоростью передачи данных до 100 Мбит/с, беспроводной домашний интернет (Wi-Fi), цифровое телевидение, телевидение высокой четкости HD (57 кабельных телеканалов, до 120 телеканалов ЦТВ), и цифровую телефонию, интерактивное телевидение.

Источник: © ComNews, 20.08.2014.

6.4. "Орион Экспресс" пошел путем аскета

При покупке оборудования оператора спутникового телевидения "Орион Экспресс" за 3,9 тыс. руб. клиенты получают три года бесплатной подписки на пакеты "Стандарт" и "Безлимитный Восток".

Об этом вчера сообщила пресс-служба ООО "Орион Экспресс" (бренд "Телекарта"). Акция по бесплатной трехлетней подписке на три года на два пакета продлится с 19 августа по 30 сентября. В сообщении компании подчеркивается, что если в течение первого месяца просмотра абонент внесет на свой счет 500 руб., срок подписки увеличится до пяти лет.

"После пяти лет абонент сможет обслуживаться согласно условиям своего тарифа. О продлении акции пока говорить рано", - сказал репортеру ComNews представитель "Орион Экспресса". Он не уточнил, какое количество абонентов оператор планирует привлечь по этой акции. Пока клиентская база оператора насчитывает более 2 млн. абонентов.

Стоимость пакета "Стандарт" (включает в себя до 70 телеканалов в формате SD) в месяц составляет 149 руб., а в год – 880 руб. Тарифы на "Безлимитный Восток" (более 40 каналов в формате SD) составляют в месяц 300 руб., в год – 2388 руб.

У другого оператора спутникового телевидения - ЗАО "Национальная спутниковая компания" (бренд "Триколор ТВ") – стоимость самого дешевого пакета "Оптимум" (состоит из 32 каналов) составляет 600 руб. Интересно, что "Триколор ТВ" уже проводил подобную акцию в нынешнем году. Она длилась с 13 января по конец марта: при приобретении комплекта приемного оборудования "Триколор ТВ" клиенту предлагалась бесплатная трехлетняя подписка на несколько пакетов оператора.

Стоимость базового пакета из 91 телеканала оператора "НТВ-Плюс" составляет всего 29 руб. в месяц. По новой тарификации компания начала работать еще в прошлом году. Как ранее признавал бывший глава "НТВ-Плюс" Алексей

Куколевский, с новым тарифом падает и ARPU (на тот момент показатель составлял более 3 тыс. руб.). Однако обещал, что компания компенсирует потери ростом абонентской базы (см. новость ComNews от 5 сентября 2013 г.).

Пресс-служба "Триколора ТВ" вчера воздержалась от комментариев. Не предоставила разъяснений и пресс-служба "НТВ-Плюс".

По словам руководителя исследовательского направления ComNews Research Евгения Евдокименко, когда основные конкуренты "Орион Экспресса" сконцентрированы на рекламе HD-услуг, ответить асимметрично и предложить акцию с SD - это оригинальная и интересная попытка перехватить тех зрителей, которые еще не готовы платить за HD. "А их до сих пор большинство среди пользователей платного ТВ", - заключил эксперт.

"Это очередной виток ценовой войны, ведущей в никуда. Операторы непосредственного спутникового вещания ведут сейчас войну на истощение конкурента, и, увы, в ней не будет выигравших", - в свою очередь подчеркнул в беседе с ComNews руководитель группы компаний Altegrosky Сергей Пехтерев.

Источник: А. Федосеев. © ComNews, 28.08.2014.

7. Эфирное телевизионное вещание и радиовещание

7.1. РТРС завершила строительство сети цифрового телевидения в Ненецком автономном округе

В Ненецком автономном округе завершено строительство сети цифрового телевидения, сообщает пресс-служба ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть».

7 августа в тестовом режиме был запущен последний передатчик пакета цифровых каналов РТРС-1 (первый мультиплекс), установленный в отдаленном поселке Усть-Кара.

Начало работ на объекте откладывалось несколько раз из-за значительной удаленности поселка (520 км от административного центра округа - Нарьян-Мара), отсутствия надежных путей сообщения и неблагоприятных погодных условий. Тем не менее, основные строительные-монтажные работы, начавшиеся в середине января 2014 года, были завершены вовремя. После того, как подрядная организация провела линии электропередач, около 500 жителей поселка получили возможность смотреть 10 телеканалов, входящих в цифровой пакет РТРС-1.

Ненецкий автономный округ почти полностью расположен за Полярным кругом. Климатические и географические особенности автономного округа значительно осложняли работу архангельского филиала РТРС. С некоторыми населенными пунктами, где велось строительство объектов цифрового телевидения, не было регулярного транспортного сообщения. Бригаде РТРС приходилось ездить по зимнику - автомобильной дороге из снега или льда, эксплуатация которой возможна только при минусовой температуре. Но, несмотря на все трудности, строительство сети цифрового эфирного телевидения в Ненецком автономном округе было завершено успешно и со значительным опережением графика.

Федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы» Ненецкий АО был отнесен к регионам третьей очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания. В 2011 году генеральная дирекция РТРС и правительство округа заключили соглашение, после которого развертывание цифровой телесети получило активное развитие. В течение 2012 года было построено пять абсолютно новых сооружений связи в Нижней Пеше, Индиге, Красном, Хонгурее и Великовисочном. Серьезной реконструкции подверглась действующая телебашня в Нарьян-Маре. Оттуда 22 декабря 2012 года началась тестовая трансляция цифровых каналов. В течение 2013 года проводились строительные-монтажные работы на цифровых передающих станциях в поселках Каратайка, Нельмин Нос, Хорей-Вер, Харута, запускались передатчики, был открыт центр консультационной поддержки.

Всего в Ненецком автономном округе было построено и реконструировано 16 сооружений связи. В зоне охвата цифрового телесигнала РТРС расположены 39 населенных пунктов, в которых проживает 99,63% населения округа.

Источник:<http://www.rspectr.com>, 15.08.2014.

7.2. Мультиплекс наполовину пуст

ФГУП "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" (РТРС) запустило в Барнауле вещание второго цифрового мультиплекса. На Алтае уже построена сеть, которая в состоянии обеспечить охват этого пакета, но у телеканалов нет средств, чтобы ее эксплуатировать.

Об этом 15 августа сообщила пресс-служба РТРС. В запуске вещания второго мультиплекса участвовали замминистра связи и массовых коммуникаций Алексей Волин и первый замгендиректора РТРС по управлению, эксплуатации и развитию сети Виктор Пинчук.

Каналы первого мультиплекса в Алтайском крае могут смотреть уже 97% населения, со вторым мультиплексом ситуация сложнее. Сеть для него есть, передатчики установлены, но пока далеко не все из них вещают. У телеканалов не хватает средств на использование сети, отметил Алексей Волин. "Мы будем незамедлительно подключать новые населенные пункты, как только получим заказ от каналов", – пояснил Виктор Пинчук.

Тем временем телеканалы не спешат платить за вещание в малых городах. Первоначально запуск второго пакета цифрового телевидения по всей России был запланирован на 2015 г. Но, как сообщали СМИ со ссылкой на источники в отрасли, вещатели второго мультиплекса (десять каналов: РЕН ТВ, "Спас", СТС, "Домашний", ТВЗ, "Спорт-Плюс", "Звезда", "Мир", ТНТ и "Муз-ТВ") попросили Минкомсвязи перенести сроки окончания работ по второму мультиплексу. Они объяснили это негативной конъюнктурой рекламного рынка, которая не позволит вещателям ежегодно выплачивать РТРС 1 млрд. руб. за доступ к телесети.

Например, "СТС Медиа" и РТРС в конце июля договорились о переносе сроков перехода на цифровое вещание в небольших городах. Согласно договору, телеканалы СТС и "Домашний" будут запущены во втором мультиплексе цифрового эфирного вещания в городах с населением меньше 50 тыс. человек не в 2015 г., а в 2019 г. (см. новость ComNews от 1 августа 2014 г.). Компания пояснила, что это более удобный график, благодаря которому она сможет сэкономить в 2014 г. около 700 млн. руб. за доступ к телесети.

Со своей стороны РТРС не волнуется, что передатчики уже построены, а телеканалы пока их не используют. Оборудование будет вводиться в работу постепенно. "Корректировка порядка ввода в работу передатчиков второго мультиплекса направлена на оптимизацию эксплуатационных расходов вещателей, то есть затрат на распространение телепрограмм. На план и ход строительства сети корректировка не влияет", - рассказал ComNews пресс-секретарь РТРС Игорь Степанов.

Телеканалы, которые выиграла конкурс на вхождение во второй мультиплекс, знали его условия, напоминает руководитель информационно-аналитического центра Национальной ассоциации радиовещателей (НАТ) Владимир Лившиц. "Если они не могут эксплуатировать сеть, то в этом надо разбираться. Этим должны заниматься и сами каналы, и Роскомнадзор, который проводил конкурс, и РТРС, которая строит сети", - считает он.

Представитель НАТ уточнил, что плата в почти 1 млрд. руб. за доступ к телесети будет тогда, когда вещание мультиплекса распространится на всю

Россию. "Это произойдет не раньше 2018 г. А пока каналы не должны платить такую большую сумму", - говорит Лившиц.

По его словам, каналы, у которых нет финансовых возможностей полностью эксплуатировать сеть, должны подумать, необходимо ли это им вообще. "Нужно ли им распространяться на всю Россию? Их никто не заставлял участвовать в конкурсе на вхождение во второй мультиплекс. Но если они пошли на это и выиграли, то теперь им надо объяснить, зачем они это сделали", - рассуждает Владимир Лившиц. В противном случае, продолжает собеседник ComNews, телеканалы должны получить предупреждение об исключении из мультиплекса.

Работами по созданию мультиплекса занимается восемь системных интеграторов, которых РТРС отобрала в ходе тендера в июне прошлого года. Тогда победителями стали компании "ТД Связь Инжиниринг", "НПП Триада-ТВ", "ТехноСерв АС", Российский институт мощного радиостроения, "Алмаз-Антей Телекоммуникации", "Мощная Аппаратура радиовещания и Телевидения", "Телеком-проект-5" и "Союз-Телефонстрой" (см.новость ComNews от 19 июня 2013 г.). Интеграторы пока не видят проблем в том, что на Алтае сеть построена, но телеканалы не могут ее эксплуатировать из-за нехватки средств.

"С нами за выполненные работы рассчитываются не каналы, которые платят за услуги вещания РТРС, а сама РТРС. Мы работы сдаем, РТРС их оплачивает. Так что финансовые проблемы телеканалов и проблемы их взаиморасчетов с РТРС интеграторов никак не касаются", - сообщил представитель "Союз-Телефонстрой".

Руководитель пресс-службы ГК "Техносерв" Екатерина Андреева воздержалась от пояснений, а представитель "ТД Связь Инжиниринг" был в пятницу недоступен для комментариев.

По информации РТРС, сегодня 43% россиян имеют возможность смотреть в эфире телеканалы второго мультиплекса. 83% населения могут смотреть 10 каналов первого мультиплекса.

Источник: Е. Титаренко. © ComNews, 18.08.2014.

7.3. В Ярославской области дан старт трансляции пакета цифровых каналов РТРС-2

В Ярославской области начата трансляция пакета цифровых каналов РТРС-2 (второго мультиплекса), сообщает пресс-служба ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть».

Кнопку запуска цифрового передатчика объекта Дубки нажал губернатор области Сергей Ястребов.

«Год назад регион вошел в новую эпоху телевидения – цифровую. Ярославцы получили возможность смотреть полюбившиеся телеканалы в новом формате с минимальной потерей качества. На текущий момент 10 цифровых каналов первого мультиплекса доступны более чем 85% жителей области, – сообщил С. Ястребов.– До конца года планируется ввести в строй станцию «Волга», и это позволит увеличить охват населения двумя мультиплексами до 80%. К 2016 году 20 каналов в цифровом качестве придут в дома всех ярославцев. А

сегодня 54% населения региона сможет смотреть в новом формате и телевизионные программы второго мультиплекса».

С 13 августа в Ярославском, Гаврилов-Ямском, Некрасовском, Даниловском, Тутаевском, Большесельском, Ростовском и Борисоглебском районах пакет цифровых каналов РТРС-2 (второй мультиплекс) доступен на 36 ТВК (частота – 594 МГц).

Источник: <http://www.rspectr.com>, 18.08.2014.

7.4. Минкомсвязи тянет с развитием ТВ

Минкомсвязи предлагает продлить сроки ФЦП "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации" до 2018 г., увеличив объем ее финансирования до 147,6 млрд. руб.

Об изменениях в Федеральной целевой программы (ФЦП) "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации" говорится в документах, опубликованных на портале regulation.gov.ru.

Продление периода действия программы, которая изначально должна была быть завершена в 2015 г., связано с корректировкой сроков создания сети второго цифрового мультиплекса. Второй причиной стало изменение сроков предоставления ФГУП "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" (РТРС) субсидий на возмещение затрат, связанных с осуществлением эфирной цифровой наземной трансляции обязательных телеканалов на территории России.

В рамках продления сроков ФЦП на поддержку аналогового вещания обязательных каналов РТРС также потребуются дополнительные субсидии на сумму 25,6 млрд. руб.

Как ранее сообщал ComNews, РТРС запустила в Барнауле вещание второго цифрового мультиплекса. На Алтае уже построена сеть, которая в состоянии обеспечить охват этого пакета, но у телеканалов нет средств, чтобы ее эксплуатировать. Вещатели второго мультиплекса (десять каналов: РЕН ТВ, "Спас", СТС, "Домашний", ТВЗ, "Спорт-Плюс", "Звезда", "Мир", ТНТ и "Муз-ТВ") уже попросили Минкомсвязи перенести сроки окончания работ по второму мультиплексу. Они объяснили это негативной конъюнктурой рекламного рынка, которая не позволит вещателям ежегодно выплачивать РТРС 1 млрд. руб. за доступ к телесети.

Телеканалы, которые выиграли конкурс на вхождение во второй мультиплекс, знали его условия, напоминал ранее руководитель информационно-аналитического центра Национальной ассоциации радиовещателей (НАТ) Владимир Лившиц. "Если они не могут эксплуатировать сеть, то в этом надо разбираться. Этим должны заниматься и сами каналы, и Роскомнадзор, который проводил конкурс, и РТРС, которая строит сети", - считает он.

По его словам, каналы, у которых нет финансовых возможностей полностью эксплуатировать сеть, должны подумать, необходимо ли это им вообще. "Нужно ли им распространяться на всю Россию? Их никто не заставлял участвовать в конкурсе на вхождение во второй мультиплекс. Но если они пошли на это и выиграли, то теперь им надо объяснить, зачем они это сделали", - рассуждает Владимир Лившиц. В противном случае телеканалы должны получить

предупреждение об исключении из мультиплекса, полагает представитель НАТ(см.новостьComNews от 18 августа 2014 г.).

"Продление программы связано также с необходимостью пролонгации сроков реализации мероприятия "Создание центра управления фондовыми материалами для их учёта, реставрации и цифровизации" до 2016 г. и возмещением объёма бюджетных ассигнований в 2016 г. в размере 341 млн. руб., утраченного в 2013 г.", - говорится в документе Минкомсвязи. В прошлом году эта сумма была передана на финансирование работы агентства ИТАР-ТАСС.

В целом Минкомсвязи предлагает увеличить объем финансирования ФЦП на 26 млрд. руб. до 147,6 млрд. руб., в том числе, до 100 млрд. руб. из средств федерального бюджета.

Источник: А. Федосеев. © ComNews, 20.08.2014.

7.5. Государство сэкономит на вещании в больших городах

Оно возместит РТРС только расходы на распространение сигнала в маленьких городах, поэтому затраты бюджета вырастут не на 26 млрд. руб., а только на 3,5 млрд. руб. .

Правительство подсчитало, во сколько обойдется бюджету продление сроков отключения аналогового телевидения в стране на три года: с 2016 на 2019 г. Как следует из проекта изменений федеральной целевой программы (ФЦП) по развитию цифрового телерадиовещания в России, подготовленного Минкомсвязи, общая стоимость программы увеличится на 26,5 млрд. до 147,5 млрд. руб., в частности, расходы федерального бюджета на программу вырастут до 100 млрд. руб.

Переход на цифровое ТВ начался в России в 2009 г. Вещание в цифре позволяет распространять каналы в более высоком качестве и эффективнее - на одной частоте уместается 10 каналов вместо одного. Два мультиплекса уже сформированы: вещание из первого пакета из 10 каналов финансирует государство, а участники второго должны платить сами около 1 млрд. руб. в год за вещание в цифре по всей стране.

Оба мультиплекса должны были заработать по всей стране в следующем году, первый мультиплекс уже вещает в большей части регионов. Изначально предполагалось, что аналоговое вещание будет постепенно отключаться с 2015 г. и к 2018 г. уже будет прекращено. Но развертывание мультиплексов буксует, и недавно чиновники по просьбе региональных телекомпаний решили, что аналоговое вещание продолжит работать по всей стране до 2019 г. Полномасштабный запуск второго мультиплекса по просьбе самих каналов также был сдвинут с 2015 на 2019 г.

В результате каналы первого мультиплекса будут три следующих года вещать по всей стране одновременно и в аналоговом, и в цифровом виде. Заплатит за такой параллельный сигнал опять же государство. С этим прежде всего и связан рост расходов на ФЦП, в частности затрат бюджета на оплату услуг государственной РТРС. Этот оператор обеспечивает распространение ТВ-сигнала по стране и занимается строительством инфраструктуры для цифрового вещания.

Впрочем, как объяснил "Ведомостям" заместитель гендиректора РТРС Виктор Пинчук, фактический рост всех расходов бюджета на телевидение в

ближайшие три года будет гораздо меньше - не 26,5 млрд., а 3,5 млрд. руб. Сейчас бюджет финансирует переход на цифру, а также компенсирует обязательным для распространения каналам (таких в России 10, они утверждаются указом президента страны и они же входят в первый мультиплекс) расходы на аналоговое вещание в населенных пунктах, где проживает меньше 100 000 человек. В этом году каналы получили на эти цели из бюджета 6,1 млрд. руб. и заплатили ими РТРС за аналоговый сигнал. За распространение цифрового ТВ-сигнала в маленьких городах на время строительства мультиплекса государство платит РТРС напрямую.

Предполагалось, что параллельно с постепенным отключением аналога с 2015 г. государство постепенно перестанет субсидировать каналам аналог и, наоборот, начнет переводить деньги на цифровой сигнал. В итоге в 2015-2017 гг. субсидия им заметно выростала. Так, в 2016 г. это 14,2 млрд. руб., следует из проекта федерального бюджета.

Теперь же после переносов срока отключения аналога и параллельного вещания в цифре нагрузка бюджета выростала еще больше. Двойная субсидия обошлась бы государству дополнительно в 30-35 млрд. руб., указывает Пинчук. "И конечно, Минфин на такие дополнительные расходы, скорее всего, не согласился бы", - рассуждает он.

Поэтому РТРС предложила правительству другой вариант: обязательные каналы будут еще три года получать субсидии только на аналоговое вещание, а затраты на цифровой сигнал в маленьких городах бюджет продолжит компенсировать РТРС напрямую. Такая схема и позволяет сэкономить десятки миллиардов рублей на параллельном вещании. Почему так получается?

Каналы работают с РТРС по коммерческому договору, объясняет Пинчук, где в стоимость услуг закладывается сам тариф, расходы на амортизацию оборудования, налоги и норма прибыли. Когда компания получает компенсацию из бюджета напрямую, сумма в разы меньше, указывает он, - в нее заложены только операционные расходы на распространение цифрового сигнала без учета капитальных затрат. "Конечно, в этой ситуации мы ничего не зарабатываем, а лишь выходим в ноль, - рассуждает Пинчук. - Но, с другой стороны, мы продолжаем в полном размере получать деньги от каналов за аналоговый сигнал".

Заместитель министра связи Алексей Волин подтвердил: при том что стоимость ФЦП заметно вырастет, общие расходы бюджета на телевещание увеличатся лишь на 3,5 млрд. руб. и это не капитальные затраты, а только операционные расходы РТРС. "Изменения ФЦП подготовлены уже с учетом этой схемы, также мы внесли в Минфин соответствующие документы для подготовки проекта бюджета на 2015 г. в части субсидий каналам", - добавил он.

Источник: Ведомости, 20.08.2014.

7.6.Счетная палата: Государство недостаточно финансирует ВГТРК

Всероссийская государственная телерадиокомпания вынуждена привлекать кредиты для создания телепрограмм.

Государство недостаточно финансирует деятельность Всероссийской государственной телерадиокомпания (ВГТРК), из-за чего ФГУПу приходится

привлекать кредиты, говорится в сообщении Счетной палаты по итогам проверки госкомпании. Это первая проверка ВГТРК за последние 10 лет.

Из-за возросшей конкуренции на рынке ВГТРК для сохранения аудитории своих телеканалов вынуждена увеличить расходы на производство новостных программ, фильмов и сериалов, указано в сообщении Счетной палаты. "Телевидение и радио становятся все более персонифицированными, возросли требования аудитории к программам, - пишут аудиторы. - В этой связи имеет место недофинансирование за счет средств федерального бюджета деятельности ФГУП "ВГТРК". Поэтому предприятием привлекаются банковские кредиты". Суммы привлеченных займов в сообщении не уточняются.

В 2013 г. из федерального бюджета на финансирование ВГТРК было выделено 23 млрд. руб. На головное предприятие расходуется 78% бюджетных средств и 13% - на филиалы ВГТРК, отмечают в Счетной палате.

Серьезных нарушений в деятельности ВГТРК аудиторы не нашли.

Они, в частности, выявили, что финансирование 14 филиалов ВГТРК осуществляется без наличия методики распределения субсидии из федерального бюджета.

Еще одна претензия Счетной палаты: из 1032 объектов недвижимого имущества, числящихся за ФГУПом, 96 объектов не зарегистрированы в собственности России, а 193 не зарегистрированы в собственности ВГТРК.

В пресс-службе ВГТРК подтвердили, что фактов нецелевого или неэффективного использования бюджетных средств Счетная палата не выявила.

Источник: Е. Брызгалова. Vedomosti.ru, 25.08.2014.

7.7. РСВО гудит в Петербурге

ФГУП "Российские сети вещания и оповещения" (РСВО) победило в тендере на развитие в Петербурге региональной автоматизированной системы централизованного оповещения гражданской обороны (РАСЦО). Компания установит в городе 174 громкоговорителя и 25 электромеханических сирен, стоимость проекта составит 18,1 млн. руб.

Об этом сообщила вчера пресс-служба РСВО. Тендер проводило 8 августа Петербургское государственное казенное учреждение "Городской мониторинговый центр". РСВО выиграло его как компания, предложившая наилучшие условия выполнения госконтракта.

Согласно условиям конкурса, до 20 сентября 2014 г. специалисты филиала ФГУП "РСВО – Санкт-Петербург" установят и настроят специализированное оборудование РАСЦО на 53 объектах в местах массового проживания населения и в администрациях районов Петербурга (Центрального, Красносельского, Колпинского, Выборгского, Адмиралтейского, Курортного и Московского).

Оборудование предназначено для оповещения населения об опасностях, возникающих при ведении военных действий, чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера (обеспечивает передачу сигнала "Внимание всем!" - звук сирены - и речевых сообщений).

Директор филиала "РСВО – Санкт-Петербург" Александр Верниковский подчеркнул, что развитие систем оповещения – основная задача предприятия. "Информирование граждан о возникновении или опасности возникновения

чрезвычайных ситуаций становится все более актуальным по мере развития промышленности и инфраструктуры нашего города", - отметил он.

У РСВО уже есть опыт организации РАСЦО. В ноябре 2013 г. компания развернула пилотную зону оповещения в Петроградском районе Петербурга. Она была создана полностью за счет средств компании, инвестиции составили около 6 млн. руб. В зоне оповещения РСВО установило сирены, уличные линии звукофикации (47 громкоговорителей), системы этажного оповещения, локальную систему оповещения, многофункциональные светофоры и Wi-Fi в пределах администрации Петроградского района.

На конец августа инфраструктура вещания и оповещения РСВО в Петербурге включает в себя 4,5 тыс. км линий проводного вещания, более 75 тыс. радиостоек, более 300 км волоконно-оптических линий связи. В городе уже работает 190 сирен, 2800 громкоговорителей и около 1,5 млн радиоточек.

Работа по созданию и развитию РАСЦО ведется во всех городах присутствия РСВО, отметил представитель пресс-службы компании. "В Москве осуществляется модернизация сети проводного вещания, которая позволит трансформировать ее в технологическую платформу для комплексной системы оповещения", - говорит он.

РСВО развивает системы оповещения и в городе федерального значения Севастополе. Еще в середине мая руководитель Россвязи Олег Духовницкий отмечал на расширенном совещании федерального агентства, что подведомственные предприятия собираются начать работу в Крыму. Упомянутое РСВО "прорабатывает возможность использования своих решений по оповещению населения и звукофикации населенных пунктов в Крыму", отмечал он тогда (см. новость ComNews от 17 июня 2014 г.). "В Севастополе в настоящий момент создается четыре зоны уличного оповещения населения – элементы региональной автоматизированной системы оповещения", - уточнил ComNews представитель пресс-службы РСВО.

Источник: Е. Титаренко. © ComNews, 29.08.2014.

8. Кабельное телевизионное вещание и проводное радиовещание

8.1. Цифровое телевидение МТС пришло в малые города Ростовской области

МТС объявила о запуске сети цифрового кабельного телевидения в Ростовской области. Теперь жителям городов Каменск-Шахтинский, Белая Калитва, поселков Шолоховский, Горняцкий и Восточно-Горняцкий доступно более 150 телеканалов с изображением и звуком высокого качества и возможностью выбора тематических пакетов.

Действующие абоненты аналогового телевидения МТС могут перейти на цифровое без дополнительных затрат: до 15 сентября 2014 г. при подключении к цифровому телевидению, ТВ-приставки предоставляются бесплатно. Абонентская плата остается прежней, как при пользовании аналоговой услугой.

«Цифровое вещание - это качественно новый уровень телевидения, который МТС предлагает своим абонентам. Пользователи домашнего ТВ от МТС в Каменск-Шахтинском, Белой Калитве, Шолоховском, Горняцком и Восточно-Горняцком теперь получили в два раза больше телеканалов в более качественном формате. При этом сервис МТС отличается простотой и удобством подключения: цифровой сигнал идет по тому же кабелю, по которому прежде передавался аналоговый сигнал», - отметил директор компании МТС в Ростовской области Денис Лысов.

В ближайшей перспективе на базе цифрового телевидения абонентам будут предложены интерактивные сервисы и гибридные решения, позволяющие объединить все устройства – телевизор, компьютер, мобильный телефон – в единую систему персональных телекоммуникаций.

В рамках базового пакета телеканалов абонентам цифрового телевидения МТС доступны 94 канала для всей семьи. Дополнительно абоненты цифрового телевидения МТС могут подключить любые из одиннадцати тематических пакетов в соответствии с индивидуальными предпочтениями.

Источник: М. Иванов. СNews, 27.08.2014.

9. Почтовая связь

9.1. Каталоги государственных знаков почтовой оплаты и журнал «Филателия» удостоены высоких наград на выставке «PHILAKOREA 2014»

Каталоги государственных знаков почтовой оплаты и журнал «Филателия» подведомственного Федеральному агентству связи ФГУП Издатцентр «Марка» удостоены высоких наград на Всемирной выставке почтовых марок «PHILAKOREA 2014».

С 7 по 12 августа 2014 г. в столице Республики Корея г. Сеуле прошла Всемирная выставка почтовых марок «PHILAKOREA 2014», посвященная 130-летию организации национальной почтовой службы, по теме «Любовь, Мир и Гармония». В крупнейшем городском деловом и выставочном центре «СОЕХ» в различных классах демонстрировалось более 500 экспонатов из 68 стран.

Подведомственное Федеральному агентству связи ФГУП Издатцентр «Марка» приняло участие в конкурсном классе филателистической литературы, в котором было представлено 96 изданий.

Каталоги «Знаки почтовой оплаты. Земство, Венден. Почтовые марки, маркированные конверты, карточки, бандероли 1862 - 1919», «Знаки почтовой оплаты. Местные выпуски Российской империи 1845 - 1915. Русская почта за рубежом 1863 - 1920. Местные выпуски гражданской войны 1918 - 1923. Тувинская Народная Республика 1926 - 1944. Местные выпуски Российской Федерации 1992 - 2006», «Государственные знаки почтовой оплаты. Маркированные конверты, бандероли, закрытые письма с объявлениями, почтовые листы Российской империи, Великого княжества Финляндского, СССР, Тувинской Народной Республики, Российской Федерации 1845 - 2012» и «Государственные знаки почтовой оплаты. Почтовые карточки, секретки, бланки почтовых переводов Российской империи, Великого княжества Финляндского, РСФСР, Российской Федерации 1871 - 2012» отмечены позолоченными медалями.



Источник: CNews, Марка, 19.08.2014.