



**МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ**

Федеральное государственное бюджетное учреждение  
**«Отраслевой центр мониторинга и развития в сфере инфокоммуникационных технологий»**

---

ул. Тверская, 7, Москва, 125375, тел.: (495) 692-12-13, факс: (495) 692-24-45, E-mail: crdet@crdet.org.ru,

**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ  
ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н Ы Й   С Б О Р Н И К**

**(по материалам, опубликованным в феврале 2014 года)**

**(часть 1)**

**Москва, 2014**



## СО Д Е Р Ж А Н И Е

<b>1. Общие вопросы развития инфокоммуникационной инфраструктуры .....</b>	<b>7</b>
1.1. Регионы России достигли 86%-готовности к работе в СМЭВ .....	7
1.2. Начинается гонка подключений к Единому portalу госуслуг .....	8
1.3. ЦТ привыкает к мобильности .....	12
1.4. Власти Краснодарского края опровергли заявление «Ростелекома» о создании «Системы-112» в Сочи .....	14
1.5. Чиновники реабилитируют интернет-телефонию .....	15
1.6. Правительство не доплатит 4 млрд. руб. на телефонизацию автодорог .....	17
1.7. Владимир Путин подписал закон «о крупнейшей реформе в отрасли связи на ближайшие 10 лет» .....	18
1.8. Двадцатитысячный пошел .....	19
1.9. «Ростелеком» сможет довести свою долю в СП с Tele2 до контрольной .....	20
1.10. Юрий Домбровский: «У региональных операторов есть свои преимущества, связанные с масштабом бизнеса» .....	22
1.11. Дмитрий Кулаковский: «Ресурсы сети GPON практически не ограничены» .....	27
1.12. Минкомсвязи разделило 1,16 млрд. руб. на развитие госуслуг в регионах .....	29
1.13. «Ростелеком» и «Tele2 Россия» подписали договор о сотовом слиянии .....	34
1.14. Как будет построено управление СП «Ростелекома» и Tele2 .....	35
1.15. Передел бюджета: Минкомсвязи забрало у Россвязи 5 млрд. рублей .....	36
1.16 «МегаФон» ввел вызовы экстренных служб по трехзначным номерам .....	38
1.17. Несбывшаяся мечта Минкомсвязи: 500 млн. руб. на квартиры для сотрудников .....	39
1.18. MNP в фиксированной связи и легализацию Skype рассмотрят во II кв. ....	40
1.19. Фиксированные номера начнут движение .....	40
1.20. Минкомсвязь поддерживает нейтралитет .....	41
1.21. Правительство назвало научными приоритетами России киборгов и «интернет нового поколения» .....	42
1.22. «Ростелеком» может построить для силовиков отдельную сеть связи .....	44
1.23. Депутаты призвали операторов к патриотизму .....	45
1.24. В Минкомсвязь пришла Генпрокуратура .....	47
1.25. ЦНИИС предлагает создать Центр контроля качества нфокоммуникационных услуг .....	47
<b>2. Регулирование использования радиочастотного спектра .....</b>	<b>49</b>
2.1. «Антарес» продолжает борьбу за частоты для LTE .....	49
2.2. Спутник – призрак .....	50
2.3. Минкомсвязи подготовило проект финансирования конверсии частот для LTE .....	53
2.4. Глава Роскомнадзора Александр Жаров проинспектировал готовность системы радиоконтроля в олимпийском Сочи .....	55
2.5. Коллективизация частот ждет своего квартала .....	55

<b>3. Сети фиксированной связи .....</b>	<b>59</b>
3.1. «Ростелеком» в Приморском крае реализует проект коврового покрытия оптическими сетями .....	59
3.2. «Билайн» в 10 раз увеличил пропускную способность сети в Самаре .....	59
3.3. ТТК построил сеть ШПД в Чудово .....	60
3.4. «МегаФон» распростер провода до Калмыкии .....	61
3.5. МТС запустила цифровое телевидение в Ярославле .....	61
3.6. ТТК увеличил в 10 раз максимальную скорость интернета в Якутии .....	62
3.7. «Ростелеком» обеспечит проводным доступом шесть лайнеров в Сочи .....	63
3.8. ТТК завершил строительство сети в Медвежьегорске .....	63
3.9. «Ростелеком» предоставил канал 110 Гбит/с для международных телетрансляций Олимпийских игр в разрешении 8К .....	64
3.10. ТТК увеличил охват сети в Карабаше на 30% .....	65
3.11. «Ростелеком» расширяет столичный GigEthernet .....	65
3.12. Абоненты МТС в Центральной России переходят на «цифру» .....	67
3.13. ТТК запустил GPON во Владимире .....	67
3.14. «Ростелеком» провел оптику в районы Тверской области .....	68
3.15. ТТК увеличил охват сети ШПД в Благовещенске .....	69
3.16. ТТК запустил ШПД для жителей Вихоревки Иркутской области .....	69
3.17. «Ростелеком» запустил оптическую магистраль до Якутии .....	70
3.18. ТТК начал предоставлять ШПД в Долинске Сахалинской области .....	72
<b>4. Сети подвижной радиотелефонной связи .....</b>	<b>73</b>
4.1. Сотовые операторы и Минкомсвязи РФ организовали межсетевой роуминг для гостей Олимпийских игр в Сочи .....	73
4.2. Tele2 увеличила число базовых станций в Архангельской области .....	73
4.3. К концу 2017 г. мировые доходы от мобильной передачи данных достигнут \$200 млрд. ....	74
4.4. МТС предоставит услуги связи крупным гостиничным комплексам Сочи ....	77
4.5. «Мегафон» поднял тарифы на международный роуминг .....	78
4.6. «Tele2 Смоленск» поднял качество связи на новый уровень .....	79
4.7. «Мегафон» выкупает оборудование Yota за 18 млрд. рублей .....	80
4.8. МТС обеспечит мобильной связью камчатских спасателей .....	81
4.9. Tele2 перешла на экстренную «тройку» .....	82
4.10. «Билайн» в Сибири подвел итоги модернизации сети в 2013 г. ....	83
<b>5. Сети передачи данных .....</b>	<b>85</b>
5.1. Закон о досудебной блокировке сайтов, призывающих к экстремизму и массовым беспорядкам, вступает в силу в России .....	85
5.2. Александр Жаров: «Профессионалы отличат призывы к беспорядкам от пустой болтовни» .....	85
5.3. «Ростелекому» подали интернет - сигнал .....	89
5.4. В «Домодедово» заработал бесплатный Wi-Fi .....	91
5.5. МТС запустит сети LTE в 74 регионах в 2014 году .....	91
5.6. МТС запустила сеть LTE в Приморском крае .....	92
5.7. МТС расширила сеть LTE в Удмуртии .....	93
5.8. 4G-интернет стал доступен абонентам «МегаФона» в Амурской области .....	94

<b>5.9.</b> «МегаФон» на Северо-Западе увеличивает скорость доступа в интернет в сети 3G .....	94
<b>5.10.</b> «Ростелеком» запустил сеть LTE в Сочи .....	95
<b>5.11.</b> Интернет-трафик МТС в Красноярском крае вырос в 2,5 раза .....	96
<b>5.12.</b> Сочинский LTE открылся иностранцам .....	97
<b>5.13.</b> «МегаФон» ускорил интернет на горнолыжных курортах Карачаево-Черкесии .....	97
<b>5.14.</b> «Вымпелком» обошел «Акадо» по числу интернет - пользователей в Москве .....	98
<b>5.15.</b> МТС развивает сеть LTE в Амурской области .....	100
<b>5.16.</b> Yota запустила LTE в восьми новых городах .....	101
<b>5.17.</b> «МегаФон» подвел итоги первого года работы LTE-сети в Липецке .....	101
<b>6. Кабельное телевидение и проводное вещание .....</b>	<b>103</b>
<b>6.1.</b> 3 тыс. жителей Якутска смотрят кабельное телевидение ГТК .....	103
<b>6.2.</b> Аудитория ТВ от «Акадо - Екатеринбург» выросла в 2013 г. на 35% до 50 тыс. ....	103
<b>7. Спутниковая связь .....</b>	<b>105</b>
<b>7.1.</b> «Гонца» оставят на орбите .....	105
<b>7.2.</b> Роскомнадзор дарит «Радуге ТВ» шанс .....	106
<b>7.3.</b> Спутниковый ШПД входит в моду .....	107
<b>7.4.</b> Развитие спутникового ТВ в России .....	109
<b>8. Почтовая связь .....</b>	<b>113</b>
<b>8.1.</b> «Почта России» повышает сотрудникам зарплаты на 15% .....	113
<b>8.2.</b> Дмитрий Страшнов, генеральный директор ФГУП «Почта России» - интервью.....	114
<b>8.3.</b> В Правительство РФ представлен законопроект об акционировании «Почты России» .....	125
<b>8.4.</b> После превращение в ОАО «Почта России» может выйти на IPO .....	126
<b>8.5.</b> Минкомсвязь предлагает убрать субсидии на подписку ради почтальонов .....	127
<b>8.6.</b> Почтовый закон против «Почты России» .....	129
<b>9. Средства массовой информации .....</b>	<b>133</b>
<b>9.1.</b> Минкомсвязи: 60% россиян уверены, что СМИ часто обманывают .....	133



# **1. Общие вопросы развития инфокоммуникационной инфраструктуры**

## **1.1. Регионы России достигли 86%-готовности к работе в СМЭВ**

Министр связи и массовых коммуникаций России Николай Никифоров провел первое в текущем году заседание Подкомиссии по использованию информационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг в Правительстве РФ. Ключевым вопросом на заседании стал вопрос о результатах подготовки внедрения системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) в регионах России.

Николай Никифоров сообщил, что в 2013 году была проведена масштабная работа по организации межведомственного электронного взаимодействия. В настоящее время готовность региональных сведений в продуктивной среде СМЭВ составляет 86,6%. Среди лидеров: Московская, Новосибирская, Курганская, Ростовская, Иркутская, Ульяновская области, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ, а также ряд других субъектов.

Глава Минкомсвязи отметил, что с 1 января 2015 года в рамках СМЭВ должны предоставляться сведения и документы от органов ЗАГС, поэтому предстоит дальнейшее развитие системы. «Гораздо сложнее будет тем, у кого остались «долги» с прошлого года. Мы будем мониторить ситуацию в ежедневном режиме», - сказал министр.

В ходе заседания Николай Никифоров также сообщил, что в 2013 году был реализован проект по развитию единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА), в том числе созданы возможность проверки данных в режиме онлайн и дополнительные инструменты регистрации и авторизации. По словам министра, в дальнейшем планируется поэтапное увеличение точек верификации и регистрации учетных записей пользователей системы на базе отделений ФГУП «Почта России», многофункциональных центров (МФЦ), территориальных отделений федеральных органов власти и государственных внебюджетных фондов. «Эти мероприятия направлены на приобщение большего числа граждан к получению услуг в электронном виде», - сказал глава Минкомсвязи.

Предполагается, что в ближайшее время будет проведен пилотный проект по обеспечению выдачи ключей простой электронной подписи в МФЦ, а в апреле-июле 2014 года на базе почтовых отделений будет проведен пилотный проект по внесению в ЕСИА информации об установлении личности заявителя.

Николай Никифоров также напомнил, что в декабре 2013 года была утверждена концепция развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также сформирован и внесен в правительство Российской Федерации план мероприятий («дорожная карта») по ее реализации. «В настоящее время идет активная работа по согласованию и доработке мероприятий с ключевыми федеральными ведомствами. Всего План содержит порядка 70-ти мероприятий, по ряду из которых соисполнителями являются региональные органы власти», — подчеркнул министр.

Глава Минкомсвязи добавил, что ряд поступивших предложений будет учтен при разработке Концепции региональной информатизации, которую планируется внести на рассмотрение правительственной комиссии по

использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности до 1 июня 2014 года.

По словам Николая Никифорова, также выделен номер «115», с помощью которого граждане смогут круглосуточно получить информацию о работе портала госуслуг, узнать статус прохождения своего заявления, адреса и график работы интересующего государственного или муниципального ведомства и учреждения, решить проблемы, связанные с прохождением регистрации на портале. В этом году номер будет работать только на мобильных телефонах.

В рамках повестки также был рассмотрен вопрос о проблемах согласования технологических карт межведомственного взаимодействия - потребителя информации ГАС «Управление» Федеральной антимонопольной службы, а также утвержден план заседаний подкомиссии.

**Источник:** Сайт Минкомсвязи, 31.01.2014.

## **1.2. Начинается гонка подключений к Единому portalу госуслуг**

**В лидирующих регионах России по состоянию на сегодняшний день к Единому portalу госуслуг подключены 14% жителей, в отстающих – 1%. Уже до конца 2014 г., по планам Минкомсвязи, регионы должны обеспечить регистрацию не менее 35% жителей, а к 2018 г. довести долю пользователей portalа до 70%. Справиться с этой задачей региональным властям должны помочь организационные и технические нововведения, которые запланировало Министерство связи. Кроме того, субъектам рекомендовано обеспечить информационную поддержку подключения граждан.**

Минкомсвязи подготовило рейтинг регионов по доле жителей, зарегистрированных на Едином portalе госуслуг (ЕПГУ, gosuslugi.ru) на январь 2014 г. Об этом говорится в презентации замминистра связи Алексея Козырева, с которой ознакомился CNews.

Лидируют в рейтинге Приморский край и Ханты-Мансийский автономный округ, в каждом из этих регионов к ЕПГУ через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА) подключено по 14% граждан. В хвосте рейтинга с показателями в 1% расположились 13 регионов, среди которых Татарстан, Ингушетия, Дагестан, Чечня, Чукотка и др. (см. таблицу).

Всего в России на начало 2014 г. на ЕПГУ зарегистрировано около 7 млн. человек или 5% населения.

В 2014 г. все регионы должны обеспечить регистрацию в ЕСИА не менее 35% граждан, говорится в презентации Алексея Козырева. В 2015 г. этот показатель нужно довести до 40%, в 2016 – до 50%, в 2017 – до 60%, а в 2018 – до 70%.

Финальный показатель вытекает из указа президента Владимира Путина от мая 2012 г., в котором говорится, что доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме к 2018 г. должна составлять не менее 70%.

Сегодня Единый портал, созданный и поддерживаемый «Ростелекомом» по контракту с Минкомсвязи, не является монополистом в предоставлении электронных госуслуг. В некоторых субъектах (например, в Татарстане и Москве)



региональные услуги оказываются через собственные порталы, не связанные с ЕПГУ и применяющие локальные системы идентификации пользователей. В рейтинге Минкомсвязи учитываются только пользователи Единого портала, подключенные через ЕСИА.

### Рейтинг субъектов РФ по доле граждан в ЕСИА

№	Субъект РФ	% граждан в ЕСИА
1	Приморский край	14
2	Тюменская область	14
3	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10
4	Калининградская область	10
5	Амурская область	10
6	Хабаровский край	8
7	Архангельская область	7
8	Самарская область	7
9	Свердловская область	7
10	Республика Карелия	7
11	Ямало-Ненецкий автономный округ	7
12	Московская область	6
13	Ульяновская область	6
14	Калужская область	6
15	город Москва	5
16	Мурманская область	5
17	Ивановская область	5
18	Республика Коми	5
19	Иркутская область	5
20	Псковская область	5
21	Вологодская область	4
22	Камчатский край	4
23	Омская область	4
24	Томская область	4
25	Алтайский край	4
26	Новосибирская область	4
27	город Санкт-Петербург	4
28	Сахалинская область	4
29	Чувашская Республика	3
30	Ростовская область	3

№	Субъект РФ	% граждан в ЕСИА
32	Удмуртская Республика	3
33	Республика Тыва	3
34	Саратовская область	3
35	Липецкая область	3
36	Белгородская область	3
37	Еврейская автономная область	3
38	Республика Марий Эл	3
39	Республика Саха (Якутия)	3
40	Рязанская область	3
41	Курганская область	3
42	Брянская область	3
43	Ленинградская область	3
44	Нижегородская область	3
45	Воронежская область	3
46	Республика Северная Осетия-Алания	3
47	Ярославская область	3
48	Республика Хакасия	2
49	Челябинская область	2
50	Костромская область	2
51	Пензенская область	2
52	Республика Башкортостан	2
53	Владимирская область	2
54	Тамбовская область	2
55	Астраханская область	2
56	Тверская область	2
57	Курская область	2
58	Красноярский край	2
59	Оренбургская область	2
60	Краснодарский край	2
61	Смоленская область	2
62	Пермский край	2
63	Новгородская область	2
64	Волгоградская область	2
65	Кировская область	2
66	Кемеровская область	2

№	Субъект РФ	% граждан в ЕСИА
68	Ставропольский край	2
69	Тульская область	2
70	Республика Мордовия	1
71	Республика Адыгея	1
72	Чеченская Республика	1
73	Орловская область	1
74	Республика Бурятия	1
75	Республика Дагестан	1
76	Республика Калмыкия	1
77	Республика Алтай	1
78	Забайкальский край	1
79	Чукотский автономный округ	1
80	Республика Ингушетия	1
81	Республика Татарстан	1
82	Карачаево-Черкесская Республика	1
83	Кабардино-Балкарская Республика	1

1 января 2015 г. все регионы должны будут обеспечить на своих порталах госуслуг авторизацию через ЕСИА, говорится в презентации Козырева. (в Москве и Татарстане эта возможность есть уже сейчас), а с 1 января 2016 г. ЕСИА должна будет стать для них единственной системой идентификации.

Основная часть субъектов использует для предоставления своих региональных услуг поддомены ЕПГУ, а, следовательно, их пользователи авторизуются через ЕСИА уже сейчас. Для увеличения числа подключенных граждан Минкомсвязи планирует реализовать несколько инициатив.

В частности, процедура регистрации в ЕСИА будет существенно упрощена. Если сейчас для этого необходимо посетить офис «Ростелекома» или получить код подтверждения бумажным письмом «Почты России», то в ближайшее время можно будет подтвердить свою личность с помощью СМС на мобильный телефон.

По такой регистрации гражданин получит возможность оплачивать штрафы ГИБДД, записываться на прием к врачу, проверять задолженность в ФССП и получать некоторые другие услуги.

Получить простую электронную подпись (которую сейчас обеспечивает посещение «Ростелекома» или код подтверждения) можно будет в дополнение к имеющимся вариантам через многофункциональные центры (МФЦ) и отделения «Почты России».

Пилотные проекты по регистрации на ЕПГУ через МФЦ в феврале 2014 г. стартуют в Башкирии, Приморском крае, Ростовской, Томской, Тюменской и Челябинской областях. В апреле – июле 2014 г. аналогичные пилотные проекты пройдут в почтовых отделениях.

Простая электронная подпись позволит гражданину получать услуги, требующие верификации личности, - подавать заявление на получение паспорта, занимать очередь в детский сад, оформлять различные субсидии и т.д.

Отметим, что до сих пор аудитория Единого портала госуслуг росла не столь быстрыми темпами, которые требуются в ближайшие несколько лет. За 2013 г. число зарегистрированных пользователей увеличилось в 2 раза, тогда как в 2014 г. требуется показать рост уже в 7 раз.

Помимо предлагаемых организационных и технических нововведений Минкомсвязи рекомендует регионам «обеспечить информационную поддержку для обеспечения планомерного роста количества пользователей услуг в электронном виде».

Отстающим регионам грозят разбирательства на правительственной комиссии по внедрению ИТ для улучшения качества жизни под руководством премьер-министра Дмитрия Медведева.

**Источник:** CNews, Информатизация, 03.02.2014.

### **1.3. ЦТ привыкает к мобильности**

**За прошлый год "Центральный телеграф" по услуге Full MVNO подключил 700 абонентов. За год компания планирует увеличить абонентскую базу в 2,5 раза.**

О количестве подключенных абонентов за 2013 г. вчера на пресс-мероприятии заявил генеральный директор ОАО "Центральный телеграф" (ЦТ) Родион Левочка. По его словам, на протяжении прошлого года в компании оценивали перспективы MVNO-проекта.

"В итоге мы решили изменить продуктовый портфель компании. У нас теперь два продукта, которые работают на MVNO-сети, - "Ситифон" (беспроводной домашний телефон – Прим. ComNews) и мобильный телефон под брендом Qwerty", - пояснил Родион Левочка.

По словам Родиона Левочки, "Центральный телеграф" не планирует никакой революции в рамках MVNO. "Как дополнительный источник дохода эта услуга неплоха, потому что ARPU по услуге MVNO сопоставим с ARPU широкополосного доступа в Интернет – 450 - 500 руб. Это не склонная к массовому оттоку аудитория, в основном жители лесопарковой зоны Подмосковья, где покрытие от "большой тройки" местами страдает, - отметил Родион Левочка. - Подключать к услуге MVNO более-менее активно мы начали в сентябре. Всего в неделю подключается по 30 новых абонентов, а абонентская база уже составляет 700 пользователей. К марту мы планируем увеличить абонентскую базу до 1 тыс. пользователей. В целом в этом году мы ожидаем, что база увеличится в 2,5 раза".

"Думаю, ЦТ удастся довести число абонентов до 1 тыс., и, учитывая высокую конкуренцию и нынешнее состояние сети "Скай Линка", результат это неплохой. Важно, что ЦТ отрабатывает перспективную модель: фиксированный оператор + мобильная услуга MVNO. Конечно, с точки зрения масштаба и финансовых показателей компаний результат скромн. Важнее наработка опыта, приемов ведения этого бизнеса", - считает президент Ассоциации региональных операторов связи (АРОС) Юрий Домбровский.

Компания получила лицензию на оказание услуг мобильной связи в Москве еще в 2011 г. В конце октября прошлого года Федеральное агентство связи (Россвязь) выделило нумерацию 14 операторам, использующим бизнес-модель виртуального оператора (MVNO), в коде DEF=958. "Центральному телеграфу" досталось 10 тыс. номеров. "Полагаем, что MVNO охватит примерно 10% абонентов нашей фиксированной сети – это 2,5 тыс. человек. Изначально мы планировали набрать их к концу этого года (2012 г. – Прим. ComNews), но поскольку запуск несколько раз был перенесен, то рассчитываем набрать такую абонентскую базу в течение 2013 г.", - прогнозировал еще в октябре 2012 г. бывший глава ЦТ Игорь Заболотный (см. новость ComNews от 24 октября 2012 г.).

В итоге ЦТ запустил в коммерческую эксплуатацию услуги Full MVNO на сети ЗАО "Скай Линк" в феврале прошлого года (см. новость ComNews от 6 февраля 2013 г.).

По мнению руководителя департамента беспроводных технологий J'son & Partners Consulting Виталия Солонина, если ориентироваться на этот показатель (2,5 тыс. человек), планы виртуального оператора, который не смог набрать за год и тысячи абонентов в Московском регионе, реализованы далеко не полностью.

"Впрочем, с учетом того, что хост-оператором выступает CDMA-оператор, трудно рассчитывать на большой поток клиентов. CDMA – это нишевая, а не массовая технология, как GSM/UMTS. Ее оптимально – особенно на низкой частоте 450 МГц – использовать в сельской местности, на территориях с низкой плотностью населения", - заметил в беседе с ComNews Виталий Солонин.

MVNO-проект другого оператора – ОАО "Межрегиональный ТранзитТелеком" (МТТ) – на сети "Скай Линка" также, по словам директора по корпоративным коммуникациям "МТТ Групп" Анны Бойко, находится в активном состоянии, его абонентская база составляет несколько тысяч абонентов, но набор новых клиентов приостановлен.

Вчера в беседе с ComNews она не уточнила, по какой причине приостановлен набор клиентов.

"Другой проект Full MVNO с одним из федеральных операторов связи России, который МТТ анонсировал в конце прошлого года, продолжает развиваться в соответствии с нашими планами. Мы намерены запустить продажи весной 2014 г. Целевая аудитория – представители этнических групп, общин, проживающих на территории Москвы и МО, осуществляющих трудовую деятельность, преимущественно жители стран постсоветского пространства. Планируем набрать около 100 тыс. абонентов в течение первого года работы нового MVNO-проекта", - добавила Анна Бойко.

В целом, по словам Виталия Солонина, рынок MVNO в 2013 г. не претерпел существенных изменений. "Я бы даже сказал, что в сравнении с большинством развитых стран его по-прежнему фактически нет (формально – около 0,5% от абонентской базы мобильной связи). Потенциальные виртуальные операторы жалуются на то, что "большая тройка" не пускает их на сети, а операторы в свою очередь сетуют на отсутствие интересных бизнес-идей", - сообщил Виталий Солонин.

Показателен такой факт, добавил он, что Virgin Group миллиардера Ричарда Брэнсона так пока и не смогла войти на российский рынок мобильной связи со своим MVNO-проектом, несмотря на большой опыт таких проектов во всем мире.

"В результате мы видим, что MVNO-соглашения заключаются, главным образом, между родственными компаниями либо на сетях небольших операторов - "Скай Линк", СМАРТС и пр.", - резюмировал в беседе с ComNews Виталий Солонин.

**Источник:** А. Федосеев, Д. Лютцау. © ComNews, 04.02.2014.

#### **1.4. Власти Краснодарского края опровергли заявление «Ростелекома» о создании «Системы-112» в Сочи**

**«Ростелеком» сообщил о завершении работ по созданию «Системы-112» в Сочи для обеспечения безопасности при проведении XXII Олимпийских зимних игр. Однако в управлении информатизации и связи Краснодарского края сообщают, что компания не выполнила условия контракта, а система пока лишь переводит звонки в дежурно-диспетчерские службы города.**

Компания «Ростелеком» сегодня объявила о выполненных «в рекордно короткие сроки» работах по созданию системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» в городе Сочи. Однако представитель управления информатизации и связи Краснодарского края сообщил CNews, что «Ростелеком до настоящего времени не выполнил условия государственного контракта».

Контракт между «Ростелекомом» и управлением информатизации и связи Краснодарского края была заключен 6 декабря 2013 г. Стоимость работ составляла 140 млн. руб. Предметом госконтракта стала автоматизация объектов 1-й очереди «Системы-112» на базе единых дежурно-диспетчерских служб (ЕДДС) муниципальных образований Краснодарского Края, включая монтаж и пусконаладку технических средств системы.

В «Ростелекоме» утверждают, что произвели двойное резервирование узлов и сервисов «Системы-112», включая службу операторов ЕДДС. Администрации городов Сочи и Краснодар, по сообщению компании, выделили, привели к соответствующим нормам и оснастили необходимым оборудованием помещения для ЕДДС. Предоставлен и обучен штат операторов, отработано автоматизированное информационное взаимодействие оперативных и коммунальных дежурных диспетчерских служб, заявляют в компании.

Однако начальник отдела связи и телекоммуникаций управления информатизации и связи Краснодарского края Владимир Ткаченко сообщил CNews, что, несмотря на заявление «Ростелекома», госконтракт еще не выполнен в связи с выявленными государственной комиссией нарушениями и отклонениями от технического задания.

По его словам, в данный момент «Система-112» в Сочи работает по принципу голосового информирования. При звонке на данный номер абонент слышит автоответчик, который просит его нажать определенную кнопку (в зависимости от вида ЧП) и затем просто переводит звонок в дежурно-диспетчерские службы города.

При этом Управление информатизации Краснодарского края уже трижды проводило приемку выполненных по госконтракту работ. Первые существенные замечания были выявлены во время приемки работ «Ростелекома» с 24 по 27 декабря 2013 г. После этого госкомиссия составила протокол о несоответствии работ требованиям технического задания и необходимости устранения выявленных недочетов. Следующие попытки принять работы «Ростелекома» проводились с 15 по 17, а затем с 19 по 23 января 2014 г.

В ходе последней проверки Управление повторно отметило, что поставляемая техника, а также геоинформационная подсистема и подсистема информационной безопасности не соответствуют требованиям ТЗ. Комиссия также выдвинула некоторые замечания к поставляемому программному обеспечению.

Тем не менее, представители «Ростелекома» настаивают на том, что работы по госконтракту выполнены. «Работы действительно завершены, и заказчик об этом уведомлен. В настоящее время идет процесс приемки работ со стороны Администрации Краснодарского края. Существенных замечаний со стороны заказчика нет. На возникающие незначительные вопросы «Ростелеком» быстро дает необходимые пояснения», - сообщили CNews в «Ростелекоме».

Представитель компании также подчеркивает, что созданная система уже прошла тестовые испытания комиссии МЧС России в декабре 2013 г. и рекомендована для ввода в эксплуатацию.

Однако Владимир Ткаченко отмечает, что МЧС проверяла систему лишь на соответствие постановлению Правительства РФ от 21 ноября 2011 года № 958 «О системе обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112». Потому сотрудники МЧС проверили только телекоммуникационную, инфокоммуникационную и частично геоинформационную подсистемы сегмента «Системы-112».

По результатам проверки ответственные сотрудники МЧС рекомендовали ввести систему в опытную эксплуатацию в соответствии с методическими рекомендациями Минкомсвязи, однако они не проверяли ее на соответствие требованиям госконтракта.

**Источник:** М. Коломыченко. CNews, Телеком, 03.02.2014.

### **1.5. Чиновники реабилитируют интернет-телефонию**

**Чиновники реабилитируют интернет-телефонию - Минкомсвязи хочет разрешить провайдерам получать номерную емкость и устанавливать абонентам городской телефон. Пока либерализация коснется только местной связи.**

Интернет-провайдерам разрешат оказывать услуги местной телефонной связи - соответствующие документы готовит Минкомсвязи, рассказал «Ведомостям» менеджер крупной телекоммуникационной компании; либерализация коснется только местной телефонной связи. Такие поправки будут готовы до конца 2014 г., подтвердила представитель Минкомсвязи Мария Винник, они будут внесены в правила оказания услуг связи для передачи данных и ряд приказов Мининформсвязи (до 2008 г. так назывался российский телекоммуникационный регулятор). По словам Винник, это делается во

исполнение решения правительственной комиссии под председательством вице-премьера Аркадия Дворковича - она в сентябре 2013 г. решила, что надо упростить обмен трафиком между телефонными сетями и сетями передачи данных в пределах региона. Об отмене ограничений на IP-телефонию для междугородных и международных звонков пока речи не идет.

Выводить звонки из интернета на телефонную сеть общего пользования было фактически запрещено в 2006 г. - несколькими подзаконными актами к закону «О связи». Авторы объясняли необходимость запретов тем, что, отправляя международные и междугородные звонки в интернет и фактически маскируя их под местные вызовы, провайдеры IP-телефонии недобросовестно конкурируют с телефонными компаниями (в первую очередь – с «Ростелекомом»), используя их же инфраструктуру. Сейчас ограничения частично снимаются, чтобы стимулировать внедрение новых технологий, усилить конкуренцию, снизить тарифы, объясняет Винник.

Объем рынка местной телефонии снижается, по данным iKS-Consulting, в 2013 г. - примерно на 4% до 167,8 млрд. руб. Снятие ограничений, если оно состоится, открывает дорогу на этот рынок тысячам операторов: согласно реестру Роскомнадзора в России на сегодняшний день выдано 10 600 лицензий на телематические услуги связи (на их основании работают интернет-провайдеры). Для сравнения: лицензий на фиксированную местную телефонную связь – 3898 (без учета лицензий на таксофонную связь и средства коллективного доступа). Но аналитик iKS-Consulting Елена Фролова не ждет, что операторы IP-телефонии отобьют клиентов у крупных компаний: корпоративные абоненты дорожат своими номерами, а тех, кто захочет сэкономить на оплате фиксированного телефона, не так много, рассуждает она. На новых абонентов и небольшие дополнительные доходы могут рассчитывать, например, небольшие интернет-провайдеры в новостройках - там, куда не успели зайти крупные телефонные компании, прогнозирует она.

Так, фиксированную телефонию уже больше трех лет продает своим подписчикам широкополосного доступа (ШПД) в интернет группа операторов «Горком» (она выступает как агент телефонных компаний). В среднем услугу подключают 10% новых абонентов ШПД, говорит исполнительный директор «Горкома» Алхас Мирзабеков. Особенно охотно это делают жители новостроек за МКАД, где есть проблемы с качеством сотовой связи, добавляет он. Средний подписчик услуги телефонии приносит «Горкому» 165 - 200 руб. в месяц (без НДС), а ШПД - около 430 руб. в месяц.

Крупнейший оператор местной телефонии в России - «Ростелеком» (по собственным данным, он обслуживает 25,9 млн. абонентов). Представитель компании Валерий Костарев говорит, что Минкомсвязи не направляло в «Ростелеком» информацию о новых инициативах. Усиления оттока абонентов местной телефонии он не ожидает - телефонная сеть гораздо надежнее.

Важно, чтобы при отмене ограничений на IP-телефонию государство предусмотрело механизмы, которые бы исключали мошенничество с международным и междугородным трафиком, подмену его местным, предупреждает руководитель «Мегафона» по связям с законодательной и исполнительной властью Дмитрий Петров.

**Источник:** В. Кодачигов. Vedomosti.ru, 04.02.2014.



### **1.6. Правительство не доплатит 4 млрд. руб. на телефонизацию автодорог**

**Минкомсвязи в 2014 г. намеревалось потратить 5,5 млрд. руб. на компенсацию затрат сотовых операторов при покрытии магистральных автодорог. Однако правительство согласилось выделить только в пять раз меньшую сумму. Между тем, работы по проекту, согласно поручению Владимира Путина, должны быть завершены до конца 2015 г.**

При подготовке Федерального бюджета на 2014 г. Минкомсвязи запрашивало 5,46 млрд. руб. на «обеспечение устойчивого функционирования подвижной радиотелефонной связи на магистральных автомобильных дорогах федерального значения». Это следует из акта Счетной палаты по проверке Минкомсвязи, Россвязи и Роскомнадзора (документ имеется в распоряжении CNews).

Минфин идею Минкомсвязи отверг. Рабочая группа правительства по формированию бюджета в конце августа также отвергла финансирование этого проекта. Но в проекте бюджета, сформированном правительством, соответствующая строчка все-таки появилась, хотя и с гораздо меньшей суммой - 1,1 млрд. руб. Эта же строка есть и в окончательно утвержденном бюджете. А вот в прогнозных бюджетах на 2015 - 2016 г.г. такой строчки более нет.

Идея помогать сотовым операторам обеспечивать связь вдоль магистральных автодорог появилась в 2010 г. у Владимира Путина (который занимал тогда пост премьер-министра) после поездки вдоль трассы Байкал - Амур. В следующем году все три крупнейших сотовых оператора – «Вымпелком», МТС и «Мегафон» - договорились о совместном освоении этой трассы.

Из своих средств операторы потратили 2,4 млрд. руб., еще 2,3 млрд. были направлены из госбюджета. Государство компенсировало затраты на подведение электроэнергии и строительство дорог непосредственно к мачтам с базовыми станциями. Затем в 2012 г. правительство Владимира Путина приняло решение до конца 2015 г. обеспечить сотовой связью все российские магистральные автодороги.

С этой целью «большая тройка» сотовых операторов совместно с «Ростелекомом» организовала консорциум по телефонизации трасс «Байкал», «Каспий», «Урал» и «Усури», образующих вместе транспортные хорды «Север – Юг» и «Запад – Восток». Изначально сумма проекта оценивалась в 3,2 млрд. руб., а в федеральный бюджет на выплату соответствующих компенсаций в 2013 г. было заложено 2 млрд. руб.

По данным «Вымпелкома», проект был успешно реализован. При этом объем затрат оказался меньшим: операторы из своих бюджетов потратили 1,2 млрд. руб. Эта сумма примерно поровну была поделена между четырьмя участниками, а размер выплат из госбюджета составил около 700 млн. руб., и эта компенсация также была поровну поделена между операторами. Таким образом, сумма в 1,1 млрд. руб., выделенная правительством на телефонизацию дорог в нынешнем году, близка к размеру неизрасходованного в 2013 г. остатка бюджетных средств.

«Второй этап проекта, запланированного Минкомсвязи в 2014 - 2015 г.г., подразумевает решение задачи по обеспечению непрерывного покрытия вдоль федеральных трасс, номенклатурный номер которых начинается с литеры «М», - сообщили в «Вымпелкоме». - В целях подготовки к реализации данного этапа

работ, Роскомнадзором был локализован перечень участков федеральных трасс, на которых на сегодняшний день полностью отсутствует сигнал базовых станций. На основании представленного перечня "проблемных" участков федеральных трасс операторами «большой четверки» была составлена предварительная адресная программа строительства объектов связи».

Следующая стадия работ по проекту (проведение проектно-изыскательских работ, уточнение адресной программы, отведение земельных участков в аренду под размещение объектов связи) будет инициирована по факту определения Минкомсвязи порядка финансирования проекта, а также решения ряда рабочих вопросов с другими федеральными органами исполнительной власти. Но пока министерство не информировало операторов о начале соответствующих работ, говорят в «Вымпелкоме».

В Минкомсвязи подтвердили, что размер компенсаций сотовым операторам в этом году будет меньше запланированного, но заверили, что проект будет реализован в срок. Представитель другого участника – «Ростелекома» - выразил надежду на продолжение субсидирования государством инициативы, иначе «телефонизацию магистральных автодорог не удастся продолжать прежними темпами». По данным Роскомнадзора, сейчас полностью покрыты сотовой связью 10 из 30 федеральных автодорог. Еще на девяти магистральных покрытиях составляет порядка 90%, а на оставшихся 11 – в среднем по 50%.

**Источник:** И. Королев. CNews, Бизнес Телеком, 04.02.2014.

### **1.7. Владимир Путин подписал закон «о крупнейшей реформе в отрасли связи на ближайшие 10 лет»**

Президент России Владимир Путин подписал закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи».

Закон направлен на реформирование системы универсального обслуживания, нацеленного на обеспечение населения страны равным доступом к современной инфраструктуре универсальных услуг связи с использованием средств коллективного доступа и точек доступа.

Федеральным законом устанавливается, что в каждом поселении должно быть установлено не менее чем одно средство коллективного доступа для оказания услуг телефонной связи с обеспечением бесплатного доступа к экстренным оперативным службам.

Кроме того, согласно федеральному закону в поселениях с населением не менее чем пятьсот человек должно быть установлено не менее чем одно средство коллективного доступа для оказания услуг по передаче данных и предоставлению доступа в интернет без использования пользовательского оборудования абонента.

В населённых пунктах с населением от двухсот пятидесяти до пятисот человек предусмотрено установление не менее чем одной точки доступа в интернет с использованием пользовательского оборудования абонента. При этом такая точка доступа должна подключаться с использованием волоконно-оптической линии связи и обеспечивать возможность передачи данных на пользовательское оборудование со скоростью не менее чем 10 Мбит/с.

Обязанность по оказанию универсальных услуг связи на всей территории Российской Федерации возлагается Правительством Российской Федерации на

оператора, занимающего существенное положение в сети связи общего пользования на территориях не менее чем две трети субъектов Российской Федерации. С оператором универсального обслуживания заключается договор об условиях оказания универсальных услуг связи сроком на десять лет.

Федеральный закон был разработан Минкомсвязью в 2013 г., принят Госдумой 24 января 2014 г. и одобрен Советом Федерации 29 января. Глава Минкомсвязи Николай Никифоров назвал данную реформу крупнейшей в отрасли связи на ближайшие 10 лет. «Президент России подписал сегодня Федеральный Закон о крупнейшей реформе в отрасли связи на ближайшие 10 лет», - написал в Twitter министр связи.

**Источник:** CNews, Телеком, 05.02.2014.

### 1.8. Двадцатитысячный пошел

**За два месяца функционирования услуги MNP, количество перенесенных мобильных номеров в России превысило 20 тыс. Заявки на перенос подало более 79 тыс. абонентов, но операторы сотовой связи перестали публиковать статистику по успешно перенесенным номерам.**

Об этом сообщила вчера пресс-служба Минкомсвязи. Темпы обработки заявок операторами также сократились: если в начале года число желающих воспользоваться услугой превышало число получивших ее в десятки раз, сейчас разрыв составляет всего 3,5 раза, подчеркивается в сообщении.

По данным оператора базы данных перенесенных номеров (БДПН), Центрального научно-исследовательского института связи (ЦНИИС), на 5 февраля 2014 г. число перенесенных номеров составляло 19972. В 14.00 по московскому времени этот показатель превысил 20 тыс., заявляет пресс-служба Минкомсвязи. Всего с заявлениями о переносе номера обратилось абонентов 79091.

Услуга переносимости мобильного номера (Mobile Number Portability, MNP) заработала в России с 1 декабря 2013 г. Чтобы ей воспользоваться, абонент должен подать заявку оператору, к которому он хочет перейти. Максимальный срок оказания услуги - восемь дней, однако до 15 апреля 2014 г. сотовые компании имеют право в конкретных случаях откладывать перенос номера на полгода.

"О необходимости внедрения MNP в отрасли говорили 10 лет, но ничего не происходило. И всего за год с момента подписания закона до его вступления в силу нам удалось изменить ситуацию, - уверен министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров. - Предварительные итоги можно будет подвести в конце 2014 г., однако уже сейчас можно с уверенностью говорить о том, что MNP в России реально работает".

По его словам, министерству совместно с операторами связи удалось запустить услугу в минимальные сроки. "Мы и в дальнейшем будем стараться так же оперативно сокращать разрыв между поданными заявками и реально перенесенными номерами. Отмечу, что еще до вступления в силу требований к операторам по соблюдению сроков перенесения номера, который не превышает восемь дней для частного абонента, операторы уже сами налаживают работу", - подчеркнул Николай Никифоров.

При этом, как ранее сообщал ComNews, спустя два месяца после начала действия услуги, отказы ИТ-систем операторов в переносе составляют около 30%

от поданных заявок, не считая удовлетворенные. В декабре этот показатель достигал 75%.

Участники отрасли не раскрывают количество поступивших заявок на перенос номера (см. новость ComNews от 31 января 2014 г.). "Мы не комментируем статистику переходов. Первые цифры не показательны", - утверждала на прошлой неделе пресс-секретарь ОАО "МегаФон" Юлия Дорохина.

"Данные за настолько короткий период времени абсолютно нерелевантны, меняются каждый день и дают почву для спекуляций на эту тему", - вторила ее коллега из ОАО "ВымпелКом" Анна Айбашева. По ее словам, количество портаций к этому оператору превышает количество портаций от него.

У "Tele2 Россия" число пришедших абонентов превышает число ушедших более чем в 2,3 раза, говорила представитель компании Ирина Рыбакова. Процент отказов у этого оператора на конец января "соответствует среднерыночному", причиной в 99% случаев является несовпадение персональных данных.

Пресс-служба ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) от комментариев отказывалась.

По данным ЦНИИС на середину января, больше всего абонентов выбрали "МегаФон" - 1104 номеров. Следом расположились МТС (810 абонентов), "ВымпелКом" (504), Tele2 (144), "Ростелеком" и его "дочки" (21), "Таттелеком" (14) и СМАРТС (1). Данных по оттоку в реестре ЦНИИС не было (см. новость на ComNews от 17 января 2014 г.).

С тех пор опубликованные показатели не обновлялись, а вскоре вовсе исчезли с сайта института. По словам источника ComNews на рынке, официальная статистика по переходам к каждому оператору появится после 15 апреля.

Распределение рыночных долей среди операторов пока не отражает трендов по МНП: "МегаФон" - на втором месте, а лидером по количеству абонентов в России традиционно является МТС. По итогам III квартала 2013 г., на МТС приходилось 30% рынка, на "МегаФон" - 28%, на "ВымпелКом" - 24%, на Tele2 - 10%. Еще 8% делят между собой региональные игроки.

**Источник:** Д. Сидоров. © ComNews, 06.02.2014.

### **1.9. «Ростелеком» сможет довести свою долю в СП с Tele2 до контрольной**

**В соглашении «Ростелекома» с Tele2 о создании мобильного оператора сказано, что у «Ростелекома» есть право довести долю в СП до контрольной.**

Сегодня «Ростелеком» планирует объявить результаты вчерашнего совета директоров, который проходил в заочной форме. Совет должен был утвердить рамочное соглашение «Ростелекома», Tele2 и «Т2 рус холдинга» - так называется совместное предприятие «Ростелекома» и Tele2. «Ведомостям» удалось ознакомиться с копией этого документа.

Как и предполагалось, сделка пройдет в два этапа - или два закрытия. На первом этапе «Ростелеком» передаст «Т2 рус холдингу» мобильных «дочек» - в том числе «Скай линк». У «Ростелекома» имеются и еще сотовые активы, они в него интегрированы, и на втором этапе они будут выделены в дочернюю компанию

«РТ-мобайл», после чего «РТ-мобайл» будет присоединена к «Т2 рус холдингу». Выделение этих активов уже одобрили акционеры «Ростелекома» - 30 декабря 2013 г. Если по каким-либо объективным причинам (например, это запретит Роскомнадзор) госоператор не сможет внести какие-то из интегрированных сотовых активов в «РТ-мобайл», он должен будет передать «Т2 рус холдингу» денежное возмещение.

На первом этапе стороны также заключат 152 соглашения о создании виртуальных операторов мобильной связи (MVNO); эти соглашения позволят холдингу работать на частотах GSM, LTE и CDMA, которые сейчас использует «Ростелеком».

На втором этапе будет заключено еще 77 таких соглашений – но MVNO-оператором станет сам «Ростелеком», который будет работать на UMTS-частотах вновь созданного холдинга. Кроме того, закрывая сделку, «Ростелеком» должен внести в холдинг чистую прибыль активов, которые не сразу внес в компанию.

После первого этапа, как говорится в презентации «Ростелекома» для инвесторов, госкомпания получит в СП экономическую долю в 26%, а Tele2 – в 74%. По завершении второго этапа экономическая доля «Ростелекома» должна сравняться с долей в голосах и составить 45% (у Tele2 останется 55%).

«Ростелеком» получит право довести свою долю до контрольной после акционирования «Т2 рус холдинга», говорится в рамочном соглашении: у госоператора будет право приобрести дополнительные бумаги холдинга, выпущенные им самим, или те акции, которые принадлежали Tele2.

В документе не указан размер пакета, на который может претендовать «Ростелеком», но говорится, что после сделки тот сможет довести свою долю до контрольной. Также соглашение оговаривает, что в этом случае «стороны обязуются приложить все усилия для структурирования такого(-их) приобретения(-й) таким образом, чтобы “Ростелеком” не был обязан направлять предложение выкупа акций» в отношении оставшихся владельцев бумаг.

Акционеры нового оператора создадут специальный координационный комитет, в который каждая из сторон должна назначить своего представителя или представителей. Основной функцией этого комитета будет координация действий по заключению и исполнению сделок, предусмотренных соглашением и приложениями к нему.

Заседания комитета должны проводиться по требованию любого его представителя.

Аналогичным образом будет сформирована и рабочая группа по передаче лицензий, которая будет курировать исполнение обязательств по предоставлению частотного ресурса.

В соглашении говорится также, что компания должна подготовить ребрендинг уже через полгода после завершения первого этапа. Человек, близкий к одной из сторон сделки, объясняет, что речь идет скорее об обновлении имиджа, а бренд Tele2 никуда не денется – на него перейдут все «дочки» «Ростелекома».

Представители «Ростелекома» и Tele2 содержание соглашения до его официального утверждения комментировать отказались.

То, что «Ростелеком» в итоге получит право преимущественной покупки, - позитивный знак для инвесторов, уверен старший аналитик ИФК «Метрополь» Евгений Голосной. Но, напоминает он, выкуп станет возможен уже после того, как бизнес новой компании будет выстроен, и очевидно, что эта сделка - если она состоится - будет проходить по цене существенно выше нынешней. «Ростелеком» фактически заплатит за опыт и время, которые компания получит, пока будет находиться под управлением Tele2, заключает аналитик.



Источник: Е. Серьгина. Vedomosti.ru, 06.02.2014.

### 1.10. Юрий Домбровский: «У региональных операторов есть свои преимущества, связанные с масштабом бизнеса»

Борьба с цифровым неравенством в нашей стороне продолжается. В нее вовлечены регулирующие органы и правительство, федеральные операторы связи и теле вещатели. Зачастую проблему подключения к интернету в регионах эффективно решают местные компании, предоставляя доступные услуги даже в небольших населенных пунктах. О том, какие факторы мешают развиваться региональным операторам и почему России необходимо принять программу развития ШПД, рассказал РС Юрий Домбровский, президент Ассоциации региональных операторов связи.

**РС:** В каком состоянии сейчас находятся региональные рынки связи? Как там себя чувствуют операторы в условиях все расширяющихся запросов лидеров?

**Юрий Домбровский (Ю. Д.):** На региональных рынках идут два процесса. С одной стороны, происходит консолидация – федеральные операторы покупают региональных, таким образом, снижают растущую конкуренцию. С другой стороны, продолжают появляться новые компании. Отмечу, что у местных операторов есть свои преимущества, связанные с масштабом бизнеса. Чем меньше организация, тем более эффективно она может работать. Небольшой абонентской

базой проще управлять, легче наладить взаимоотношения с клиентами. У владельцев есть возможность делать узконаправленные инвестиции.

Рыночная доля региональных операторов достаточно стабильна. В мобильном секторе она составляет около 17%, в фиксированном – еще больше. В целом можно сказать, что на региональных рынках существует определенное равновесие: средний темп роста у местных компаний выше, но их постоянно покупают федеральные операторы.

**РС: То есть в регионе создается компания, набирает абонентскую базу, эффективно развивается, достигает какого-то уровня, после которого приходят федеральные операторы и покупают бизнес?**

**Ю. Д.:** Это общая схема, зачастую бизнес изначально создается для дальнейшей его продажи. В такой ситуации нет ничего плохого, это нормально для рынка. Но есть операторы, которые очень уверенно себя чувствуют в регионе и в обозримом будущем не собираются продаваться. Среди них есть как недавно созданные компании, так и те, кто работает в сфере связи с 90-х годов.

**РС: В чем сложности ведения операторского бизнеса в регионах?**

**Ю. Д.:** Главная трудность заключается в наличии несправедливой конкуренции, когда крупные компании, пользуясь своими ресурсами, в том или ином виде «угнетают» меньших своих собратьев. Примером может служить проблема присоединения к сетям, когда небольшие компании сталкиваются с отказом, пытаясь получить присоединение к инфраструктуре крупного оператора. Несколько лет назад при создании очередной версии Закона «О связи» был принят пункт о том, что существенные операторы не имеют права отказывать в присоединении. Однако в последний момент была одобрена поправка, которая гласит, что мобильный оператор не может считаться существенным. В итоге на российском пространстве такой статус имеет, практически, только «Ростелеком», а проблема присоединения остается актуальной при взаимодействии с «большой тройкой».

Бывает и так, что крупные компании соглашаются на подключение к своим сетям, но выставляют очень высокую цену за аренду. При взаимодействии с «Ростелекомом» возникает проблема завышенных цен на размещение операторского оборудования на его площадях.

Еще одна проблема – это попытки крупнейших операторов устанавливать несимметричные цены на прием трафика, то есть исходящий звонок от абонента регионального оператора на номера «большой тройки» может обходиться дороже, чем исходящий от абонента, например, «МегаФона» на номер «Билайна».

Для разрешения подобных ситуаций требуется помощь Федеральной антимонопольной службы (ФАС), в некоторых случаях дело может доходить до суда. Ассоциация региональных операторов связи принимает активное участие в подобных разбирательствах, и обычно ФАС на нашей стороне. Как правило, удается отстоять правоту местных компаний.

Если обобщить сказанное, то есть две проблемы – доступ к инфраструктуре и отсутствие регулирования цены на присоединение и межоператорский трафик. Чтобы решить первую, был разработан соответствующий законопроект, который, к сожалению, пока находится на рассмотрении в Правительстве РФ. Что касается второй проблемы, то, на мой взгляд, цена на межоператорский трафик должна регулироваться государством, как это происходит в большинстве развитых стран.

**РС: АРОС помогает региональным операторам взаимодействовать с крупными игроками рынка. Какие еще задачи решает Ассоциация?**

**Ю. Д.:** В АРОС в основном входят компании малого и среднего бизнеса. Им трудно напрямую иметь дело с регулирующими органами – с Минкомсвязью, ФАС, Минэкономразвития и даже с налоговой службой. Поэтому главная наша задача – помочь небольшим компаниям отстаивать свои интересы. А бизнес у каждого свой, масса талантливых и креативных людей придумывают, как сделать услуги более доступными и дешевыми для абонента.

**РС: Для развития сотовым компаниям необходим частотный ресурс. Какова ситуация со спектром в регионах?**

**Ю. Д.:** Ситуация неважная. Мы считаем, что условия большинства прошедших в последние годы конкурсов на частоты были несправедливы, исход был предрешен – лоты выиграли крупнейшие игроки рынка. Но мы стараемся помочь членам нашей Ассоциации. Например, АРОС сопровождала оператора «Вайнах Телеком», который получил в итоге частоты для развертывания LTE, единственный из регионалов. Он долго не мог запустить свои сети, пока мы не нашли взаимопонимание с Минкомсвязью и Роскомнадзором. С частотами были проблемы и у компании «Теле2». Но тут вопрос решился по-другому – за счет объединения с «Ростелекомом».

**РС: Каковы, на Ваш взгляд, перспективы у этой совместной компании?**

**Ю. Д.:** Очень неплохие. Действующие сети этих операторов пересекаются всего в нескольких регионах. В ряде областей у «Теле2» есть только сети GSM, а у «Ростелекома» – сети UMTS (3G), что даст отличную синергию. Хотя процесс объединения будет очень сложным, до сих пор есть много нерешенных вопросов. Но что касается частотного пакета, то у этой компании он практически идеален.

**РС: Вы не раз говорили о том, что часть спектра в России не используется. Как это исправить?**

**Ю. Д.:** Действительно, «бумажные» сети – серьезная проблема. Это ситуация собаки на сене, когда разрешения на использование частот выданы, а фактически ресурс простаивает – не отчисляются налоги, не производятся платежи за спектр, потребитель не получает услугу. Регулятор всерьез озабочен борьбой с «бумажными» сетями. Так, Роскомнадзор разработал поправки в методику расчета платы за использование спектра, в которых за неиспользуемые частоты нужно платить. Но они до сих пор не утверждены. На мой взгляд, нужны не только экономические, но и правовые методы воздействия. Кроме того, должны проводиться справедливые конкурсы с серьезными лицензионными требованиями по развертыванию сетей.

**РС: Как Вы оцениваете принятое ГКРЧ решение о технологической нейтральности?**

**Ю. Д.:** Я считаю его большим достижением, это признак того, что Россия идет в фарватере европейского и мирового регулирования. Не секрет, что АРОС давно боролась за принятие принципа технейтральности. От этого решения выгадают все участники рынка, в том числе и «большая тройка». Частоты 1800 МГц, которые раньше в России могли использоваться только для GSM, теперь будут использоваться для LTE. А согласно мировым тенденциям именно в этом диапазоне запущено наибольшее количество коммерческих сетей нового поколения – они стали самыми массовыми, самыми популярными.



Я не раз общался с представителями крупнейших поставщиков оборудования связи, все они заранее подготовили для наших операторов технологические решения для развертывания сетей в этом диапазоне, что еще раз свидетельствует о том, что это самый перспективный путь развития LTE. Конечно, будут строиться и многодиапазонные сети, но именно разрешение на использование диапазона 1800 МГц станет стимулом для нашего рынка, и последствия этого решения мы увидим в ближайшие два-три года.

**РС: В решении ГКРЧ указаны условия, которые требуется выполнить операторам для внедрения новых технологий в «старых» диапазонах. Не будут ли они мешать развитию?**

**Ю. Д.:** Это общемировая практика, и возразить против этих обременений нечего. Я считаю, что они справедливы и не чрезмерны, хотя были попытки сделать их слишком жесткими.

**РС: Бизнес-модель MVNO(виртуальный мобильный оператор) пока не вполне проявила себя в России. В чем причина? Есть у этого сегмента будущее в нашей стране?**

**Ю. Д.:** Есть две причины. Первая из них – регуляторная, поскольку приказ Минкомсвязи о MVNO ставит виртуального оператора в полную зависимость от хост-оператора, предоставляющего свою сеть. Вторая причина – рыночная и технологическая. Дело в том, что до недавнего времени сети крупнейших сотовых компаний были очень сильно загружены, у них просто не было свободной емкости. А пространство для создания MVNO возникает в случае, когда оператор не может самостоятельно продать всю емкость своей сети.

Сейчас регуляторные барьеры все еще действуют, но ситуация на рынке изменилась: загрузка сетей упала, особенно в части передачи голоса, операторы продолжают устанавливать новые базовые станции и увеличивать емкость, а количество абонентов уже не растет. Остается инерция, которая заставляет операторов не пускать потенциальных конкурентов на свои сети. Но в Европе виртуальные операторы обслуживают 8-10% абонентов, и я думаю, что это очень перспективное направление для России и в обозримом будущем мы достигнем такого же уровня.

**РС: Недавно были разработаны и утверждены новые версии стандарта Wi-Fi, которые обеспечивают хэндовер при переходе из зоны одной точки доступа в другую. На Западе мобильные операторы намерены использовать обновленный Wi-Fi, чтобы повысить емкость своих сетей. Есть ли в России перспективы у этой технологии?**

**Ю. Д.:** У нас еще не было такого взрывного роста объема трафика, как в развитых странах, но, думаю, без Wi-Fi проблему перегрузки не решить. У этой технологии потрясающий прогресс – и в скорости, и в дальности. У нас в России есть компании, которые строят Wi-Fi-сети в городах с идеей в дальнейшем предложить их сотовым операторам, чтобы те снизили нагрузку в сетях 3G. Это очень интересное направление бизнеса.

**РС: С какой страной, на Ваш взгляд, можно сравнить Россию в отношении развития отрасли связи?**

**Ю. Д.:** Отрасль мобильной связи – это гордость нашей страны. По проникновению сотовой связи Россия входит в пятерку передовых стран мира. По какому еще показателю мы находимся так же высоко? Что касается

широкополосного доступа (ШПД) к интернету, в том числе мобильного, то тут мы занимаем примерно сороковую позицию.

На мой взгляд, Россия по уровню развития ШПД находится между европейскими рынками и рынками Турции и Бразилии. Хотя Турция нас серьезно обгоняет по доступности мобильной передачи данных – сетями 3G у них охвачена практически вся страна. Теперь нам надо повторить успех того, что мы сделали с GSM. Потенциально это вполне возможно.

**РС: Каких шагов Вы ждете от регулятора в этом году?**

**Ю. Д.:** Во-первых, хотелось бы, чтобы в ближайшее время были приняты поправки в методику расчета платы за использование спектра, разработанные Роскомнадзором.

Во-вторых, мы ждем от регулятора помощи в преодолении бюрократических сложностей при получении частотных разрешений компаниями малого бизнеса. Например, в АРОС входят малые операторы связи, которые в сельской местности обеспечивают беспроводной ШПД с помощью WiMAX.

Если у крупных операторов есть целые отделы, которые занимаются радиочастотными заявками и разрешениями на использование частот, то небольшая компания тратит на это много времени и средств. К тому же ей иногда приходится переносить базовую станцию, потому что нет сигнала в какой-нибудь отдаленной сельхозартели. И каждый перенос даже на 100 метров тоже нужно согласовывать.

**РС: Какими Вы видите дальнейшие перспективы отечественного рынка связи?**

**Ю. Д.:** В целом рынок развивается неплохо. Недавно была новость о том, что операторы обеспечили покрытие сотовой связью федеральных автомагистралей страны. Это большое совместное достижение Роскомнадзора, Минкомсвязи и операторов.

Увеличивается проникновение мобильного и фиксированного ШПД. Но цифровое неравенство по-прежнему никуда не делось. Москву по уровню проникновения ШПД можно легко сравнить со столицами самых развитых стран, а вот российская глубинка в значительной степени остается без интернета. Развитие широкополосного доступа будет сильно зависеть от государственной политики. В отличие от подавляющего большинства стран у нас нет национального плана развития ШПД (NationalBroadbandPlan) с четкими целями и финансированием. Я надеюсь, что в течение этого года такая программа появится.

Хорошо, что уже поставлены определенные задачи. Например, в майском указе 2012 года Президента РФ было сказано, что к 2017 году 80% населения должны иметь возможность пользоваться государственными услугами в электронном виде. Но как достичь такого показателя и где взять на это деньги? Обсуждается вариант финансирования развития ШПД из Фонда универсальных услуг, но определенности до сих пор нет.

Я считаю, что один из способов достижения цели – это дотирование спроса государством. В отдаленных населенных пунктах государство могло бы доплачивать за интернет в школах, госучреждениях, муниципальных образованиях, даже частным пользователям. Если будет такой гарантированный спрос, операторы сами найдут дешевые и эффективные способы провести туда интернет.

**Источник:** <http://www.rspectr.com>, 06.02.2014.

### **1.11. Дмитрий Кулаковский: «Ресурсы сети GPON практически не ограничены»**

**Популярный тренд «волокно в дом» давно шагает по всей России, но самая современная оптическая технология – оптика до двери - PON (passive optical network) – пока не частый гость. Технологию успешно развивает российская телекоммуникационная компания «Московская городская телефонная сеть». К концу года компания планирует полностью завершить строительство новой оптической сети по всей столице. Об особенностях новой сетевой инфраструктуры и умных сервисах на ее основе РС побеседовал с директором по маркетингу и развитию бизнеса ОАО «МГТС» Дмитрием Кулаковским.**

**РС: Дмитрий Валерьевич, почему МГТС выбрала именно технологию GPON? В чем преимущества ее использования в Москве?**

**Дмитрий Кулаковский (Д.К.):** Новые виды коммуникаций требуют современных решений. По данным исследований, в 2016 году трафик данных в мире по сравнению с 2011 годом вырастет в 4 раза. Его росту будет способствовать расширение HD-контента, увеличение проникновения «умных» телевизоров, развитие сервисов на базе видеонаблюдения и многое другое.

Уже к 2016 году типовой набор услуг в домохозяйстве будет включать сервисы телеметрии и видеонаблюдения, интернет, голосовую и видеосвязь, IPTV для нескольких устройств, что потребует полосы пропускания на уровне 200 Мбит/с и более.

Не обходит стороной эта тенденция и Россию. Объем потребляемого в стране трафика растет каждый год. Так, с 2010 по 2012 гг. он увеличился в шесть раз. Основной его потребитель – государство, бизнес и 20 - 40-летние граждане. Для обеспечения таких потребностей нужны новые технологии.

Главный двигатель отрасли – уже не фиксированная телефония. Рынок растет за счет спроса на ШПД и цифровое ТВ. Поэтому мы концентрируем усилия на новых продуктах. МГТС, как крупнейший проводной оператор, представляет услуги телефонии и интернета в Москве по двум каналам: медным телефонным линиям и оптико-волоконным. Технологии DSL (digital subscriber line) морально устарели и не соответствуют требованиям общества. Максимальная скорость передачи данных по медным проводам составляет до 20 Мбит/секунду.

Учитывая тенденции рынка, МГТС скорректировала свои планы. С 2013 года компания реализует новую бизнес-стратегию, рассчитанную до 2016 года, базирующуюся на строительстве по всей Москве волоконно-оптической сети по технологии GPON, известной своими безграничными возможностями по симметричной скорости передачи данных и небольшому энергопотреблению.

Одно из ключевых преимуществ GPON от всех других технологий, которые сейчас используются в Москве, в огромном потенциале по скорости передачи данных при симметричности канала. Сейчас пропускная способность сети - 300 Гбит в секунду, что делает ее настоящей цифровой платформой Москвы, на базе которой можно будет реализовать проекты по интеллектуальному управлению квартирой, домом, предприятием и целым городом.

**РС: Какие скорости гарантирует GPON? Какие сервисы при этом получает потребитель?**

**Д.К.:** Мы серийно предлагаем абонентам революционные скорости - до 500 Мбит/с корпоративному сегменту и 350 Мбит/с частным лицам, и планируем предложить 1 Гбит/секунду. Наши абоненты уже сегодня могут пользоваться высокотехнологичными сервисами: облачные технологии, охранно-пожарная сигнализация, цифровое телевидение в UltraHD-качестве, их количество будет расти вместе с развитием технологий.

**РС: С какими проблемами сталкивается компания при модернизации сети? Есть ли регуляторные проблемы?**

**Д.К.:** Еще в 2012 году мы вышли на промышленную стадию строительства сети: были решены все организационно-технические вопросы и отработаны механизмы взаимодействия с подрядными организациями.

**РС: Действительно ли к концу следующего года столицу удастся опутать сетями GPON? Что дальше?**

**Д.К.:** Мы ставим задачу к 2015 году завершить все строительные работы по сети в Москве. К началу 2014 года мы уже построили 25 тысяч километров оптических линий, доведя сервисы по новой технологии почти до половины столичных домохозяйств. К скоростной сети подключено около двух из четырех с половиной миллионов абонентов МГТС Москвы.

**РС: Заинтересована ли компания в рынке B2G? Есть ли у компании проекты в этом секторе?**

**Д.К.:** По нашим прогнозам, сегмент B2G (business-to-government), услуги для госсектора) вырастет на 40% до 2016 года. Обязательное условие достижения лидерства на этом рынке – разветвленная сеть и возможность пропускать большое количество трафика. У нас для этого есть все ресурсы. МГТС уже участвует в создании системы видеонаблюдения и фильтрации контента на территории московских школ, детских садов. Но будущее – за интеллектуальной системой управления городом, которая начала формироваться в последние годы. Так, в Москве работает более 47 000 видеокамер МГТС, которые используются для организации системы «Безопасный город» (видеонаблюдение в школах, детских садах, поликлиниках и больницах, в местах массового скопления людей). По оценкам представителей мэрии Москвы, внедрение этой программы позволило сократить преступность в городе на 9 процентов. Сегодня мэрия начала реализацию проекта по интеллектуальному управлению транспортными потоками, в котором мы также участвуем.

В перспективе наша сеть на основе GPON может быть полезна в самых разных практических сферах - контроле уборки снега, вывоза мусора, безопасности движения, состояния ЖКХ. Например, в сфере ЖКХ можно автоматизировать поквартирный учет и контроль потребления всех ресурсов (вода, газ, тепло, электричество) как для управляющей компании, так и для самих жителей. Также могут быть установлены датчики загазованности, управления энергоресурсами, иными объектами.

**РС: Как эти изменения в целом отразятся на качестве услуг, оказываемых компанией?**

**Д.К.:** Это действительно важный вопрос. В компании за последнее время произошли серьезные изменения, направленные на оптимизацию бизнес-процессов и повышение уровня удовлетворенности клиентов услугами компании.

Мы запустили единый контактный центр, куда каждый пользователь может обратиться за консультацией по любой из услуг компании; новый личный кабинет,

в котором можно оплачивать действующие услуги, подключать новые сервисы и менять тарифные планы.

Был полностью изменен формат центров обслуживания, которые раньше многие абоненты называли узлами связи и приходили только для осуществления рутинных операций по переоформлению документов. Теперь офисы будут ориентированы на активные продажи. Исчезнут перегородки между сотрудниками МГТС и клиентами, появится электронная очередь, за счет перевода всех офисов в формат open-space увеличится полезная площадь зала. В каждом офисе будет специальная демо-зона по тестированию услуг МГТС. Первые офисы в новой концепции уже открылись, до конца этого года будет переформатированы остальные. Всего у нас 21 центр обслуживания.

В конце 2013 года МГТС открыла центр диспетчеризации на основе решения SAP Workforce Management, позволяющий в режиме реального времени управлять расписанием монтажных бригад. Такая организация процесса позволяет, не нанимая дополнительный персонал, выполнять вдвое больше заявок на подключение и техническую поддержку. Время подключения и устранения неисправностей уже сократилось на 80%, эффективность одного сотрудника увеличилась на 70 процентов. Автоматизация позволила МГТС существенно улучшить контроль за качеством исполнения заявок и скоростью обслуживания - уровень удовлетворенности абонентов уже вырос на 20%.

**РС: Как будут расширяться сети МГТС в связи с включением новых районов в пределы столицы? Смогут ли жители и представители бизнеса Новой Москвы претендовать на информационные услуги на платформе GPON?**

**Д.К.:** Для нас это - интересный рынок как в сегменте телефонии, так и в интернете. Сеть GPON уже есть в Подмосковье - Красногорске и Бронницах. В 2014 года мы планируем начать активное освоение Подмосковья и Новой Москвы. В Новой Москве МГТС будет ориентироваться главным образом на новостройки, здесь мы оцениваем свой потенциал в 40 - 50 тыс. домохозяйств, при условии ежегодного прироста жителей в 10 - 15 процентов. Особенность Новой Москвы в достаточно большой территориальной распыленности объектов уже после 10 - 15 километров от МКАД, поэтому многие компании столкнутся со сложностями планирования строительства сети.

**Источник:** <http://www.rspectr.com>, 06.02.2014.

### **1.12. Минкомсвязи разделило 1,16 млрд руб. на развитие госуслуг в регионах**

**Конкурс на субсидии регионам, который Минкомсвязи не смогло провести в 2013 г., состоялся в начале 2014 г. Из 74 подавших заявки регионов софинансирование получит 61 субъект. Деньги нужно будет потратить на электронные госуслуги и развитие МФЦ.**

Министерство связи и массовых коммуникаций (Минкомсвязи) подвело итоги конкурса на право получения субъектами Российской Федерации субсидий из федерального бюджета на реализацию проектов, связанных с развитием информационного общества.

В конкурсную комиссию помимо чиновников самого Минкомсвязи входили представители Совета Федерации, Аппарата Правительства и Минэкономразвития. По видеоконференцсвязи в подведении итогов участвовали и сами регионы.

Основная часть их заявок была удовлетворена. Софинансирование из федерального бюджета получит 61 регион. Не прошли отбор 13 заявок. Как заявили СNews в Минкомсвязи, итоги конкурса пересмотру не подлежат.

Общий объем распределенных субсидий составил 1,155 млрд. руб. (из-за того, что в прошлом году аналогичный конкурс не состоялся, субсидии 2013 и 2014 гг. были объединены). При этом для одного субъекта объем средств, предоставляемый из федерального бюджета, не может превышать 30 млн. руб. и 50% от общей стоимости реализации проекта.

Регионы, получившие субсидии, обязались суммарно вложить 2,82 млрд. руб. Согласно требованиям конкурса, результаты реализации проектов должны быть достигнуты до первого июня 2015 г.

#### Перечень субъектов Российской Федерации – победителей конкурсного отбора

Наименование субъекта Российской Федерации	Оценочный балл	Размер субсидии субъектам Российской Федерации, руб.	Объем софинансирования из бюджета субъекта Российской Федерации, руб.
Республика Тыва	39 000,00	3 393 000,00	3 393 000,00
Кемеровская область	76 086,96	7 000 000,00	7 000 000,00
Республика Алтай	86 206,90	5 000 000,00	13 361 700,00
Амурская область	101 926,78	4 600 000,00	9 200 000,00
Самарская область	123 287,67	9 000 000,00	10 750 000,00
Пензенская область	141 666,67	8 500 000,00	21 000 000,00
Калужская область	162 500,00	13 000 000,00	15 000 000,00
Республика Хакасия	167 189,66	9 697 000,00	17 704 000,00
Камчатский край	171 428,57	6 000 000,00	6 000 000,00
Республика Калмыкия	175 438,60	10 000 000,00	10 000 000,00
Орловская область	176 470,59	9 000 000,00	9 000 000,00
Республика Северная Осетия Алания	176 470,59	12 000 000,00	12 560 000,00

<b>Наименование субъекта Российской Федерации</b>	<b>Оценочный балл</b>	<b>Размер субсидии субъектам Российской Федерации, руб.</b>	<b>Объем софинансирования из бюджета субъекта Российской Федерации, руб.</b>
Чукотский автономный округ	180000	4 500 000,00	9 000 000,00
Ненецкий автономный округ	189 781,02	13 000 000,00	33 474 500,00
Ярославская область	194 594,59	18 000 000,00	24 000 000,00
Республика Бурятия	201 142,86	14 080 000,00	49 548 300,00
Республика Марий Эл	208 163,27	20 400 000,00	37 017 000,00
Ленинградская область	209 790,21	15 000 000,00	61 984 620,00
Оренбургская область	234 042,55	11 000 000,00	47 139 000,00
Тамбовская область	242 236,02	19 500 000,00	30 500 000,00
Архангельская область	253 164,56	20 000 000,00	61 661 200,00
Воронежская область	259 398,50	23 000 000,00	114 800 000,00
Брянская область	267 857,14	15 000 000,00	15 000 000,00
Волгоградская область	270 270,27	20 000 000,00	40 045 000,00
Тюменская область	275 766,50	10 724 252,68	53 814 300,00
Удмуртская Республика	287 356,32	25 000 000,00	28 000 000,00
Свердловская область	287 603,31	17 400 000,00	21 026 800,00
Мурманская область	300 000,00	6 000 000,00	33 737 000,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	300 000,00	7 500 000,00	24 451 633,00
Республика Мордовия	300 000,00	30 000 000,00	44 700 000,00

<b>Наименование субъекта Российской Федерации</b>	<b>Оценочный балл</b>	<b>Размер субсидии субъектам Российской Федерации, руб.</b>	<b>Объем софинансирования из бюджета субъекта Российской Федерации, руб.</b>
Белгородская область	302 702,70	16 800 000,00	35 000 000,00
Республика Башкортостан	306 122,45	30 000 000,00	304 798 900,00
Республика Ингушетия	307 692,31	20 000 000,00	63 047 200,00
Республика Татарстан (Татарстан)	312 500,00	30 000 000,00	45 000 000,00
Ростовская область	322 580,65	30 000 000,00	31 072 400,00
Липецкая область	333 333,33	25 000 000,00	35 000 000,00
Тульская область	333 333,33	30 000 000,00	30 000 000,00
Курганская область	346 153,85	30 000 000,00	30 000 000,00
Иркутская область	358 193,28	7 750 000,00	7 750 000,00
Новгородская область	369 917,81	27 004 000,00	27 004 000,00
Ульяновская область	375 000,00	30 000 000,00	34 920 000,00
Челябинская область	386 775,46	21 811 000,00	25 500 000,00
Костромская область	405405,4054	15 000 000,00	20 000 000,00
Пермский край	409 090,91	27 000 000,00	338 126 800,00
Алтайский край	416 949,15	24 600 000,00	121 600 000,00
Приморский край	420 085,60	21 004 280,00	21 610 000,00
Красноярский край	433 734,94	30 000 000,00	100 000 000,00
Рязанская область	438 709,68	13 600 000,00	13 646 000,00
Ставропольский край	463 888,89	20 875 000,00	20 875 000,00
Вологодская область	468 750,00	30 000 000,00	43 553 300,00



Наименование субъекта Российской Федерации	Оценочный балл	Размер субсидии субъектам Российской Федерации, руб.	Объем софинансирования из бюджета субъекта Российской Федерации, руб.
Новосибирская область	475 113,12	30 000 000,00	70 000 000,00
Республика Дагестан	483 870,97	30 000 000,00	37 770 000,00
Томская область	509 803,92	26 000 000,00	26 000 000,00
Краснодарский край	591 005,43	27 186 250,00	54 372 500,00
Республика Саха (Якутия)	638 297,87	30 000 000,00	36 400 000,00
Забайкальский край	789 473,68	30 000 000,00	30 000 000,00
Кабардино-Балкарская Республика	792 452,83	21 000 000,00	112 832 000,00
Омская область	925 000,00	3 700 000,00	3 700 000,00
Москва	972 972,97	30 000 000,00	159 500 500,00
Хабаровский край	1 428 571,43	30 000 000,00	42 980 000,00
Смоленская область	1 500 000,00	30 000 000,00	30 000 000,00
<b>Итого:</b>		<b>1 155 624 782,68</b>	<b>2 816 926 653,00</b>

Комиссия рассматривала проекты по двум приоритетным направлениям. Это повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах, а также обеспечение возможности получения таких услуг в электронной форме.

**Перечень субъектов Российской Федерации, заявки которых не были допущены к участию в конкурсном отборе**

№ п.п.	Наименование субъекта Российской Федерации
1	Чувашская Республика - Чувашия
2	Республика Адыгея (Адыгея)
3	Ямало-Ненецкий автономный округ
4.	Сахалинская область
5	Калининградская область
6	Еврейская автономная область
7	Кировская область
8	Астраханская область

№ п.п.	Наименование субъекта Российской Федерации
9	Республика Коми
10	Нижегородская область
11	Ивановская область
12	Псковская область
13	Московская область

Основные приоритеты региональной информатизации в интервью СNews называл замминистра связи Алексей Козырев: «Первое - это реализация в электронном виде услуг из перечня 20 приоритетных, которые установлены в концепции развития электронных услуг; второе – это внедрение в МФЦ регистрации граждан в ЕСИА и использование ЕСИА на региональных порталах. Третье – это вывод в СМЭВ сведений, которые необходимы для межведа. Прежде всего, это сведения ЗАГС, соответственно, будет необходимо заниматься автоматизацией ЗАГС. Ну и поддержание в актуальном состоянии тех услуг, которые уже выведены на Единый портал, в части оптимизации административных регламентов».

**Источник:** Д. Легезо. СNews, Информатизация, 06.02.2014.

### **1.13. «Ростелеком» и «Tele2 Россия» подписали договор о сотовом слиянии**

**Стороны сделки по объединению мобильных активов «Ростелекома» и «Tele 2 Россия» окончательно договорились об этапах объединения и сроках их проведения.**

«Ростелеком» и акционеры «Tele2 Россия» подписали рамочный договор и официально объявили о слиянии мобильных активов этих операторов. От второй стороны такое заявление сделали группа ВТБ, банк «Россия» и структуры Алексея Мордашова. Как и было оговорено ранее, единая компания будет называться «Т2 РТК Холдинг». Работать новый мобильный оператор будет под торговой маркой Tele2.

Доли сторон в совместном предприятии (СП) остаются такими же, как ранее было одобрено советом директоров «Ростелекома». После завершения всех этапов 55% будет у акционеров «Tele2 Россия», а остальные 45% - у «Ростелекома».

Передаваемые «Т2 РТК Холдинг» лицензии на связь 2G/3G/4G позволят оператору развернуть сети во всех 83 субъектах РФ, включая Москву. «Для целей сделки все вносимые активы «Ростелекома» оценены в сумму около \$3,5 млрд.», - заявили в операторе.

На первом этапе «Ростелеком» внесет в уставный капитал СП акции дочерних мобильных обществ, включая находящиеся в Москве и Санкт-Петербурге. Имеются в виду «СкайЛинк», «Нижегородская сотовая связь», «Байкалвестком», БИТ, «Волгоград GSM», «Енисей Телеком» и АКОС. Согласно рамочному договору первый этап объединения будет завершен уже весной 2014 г.

Помимо этого, между участниками сделки заключаются договоры MVNO, лицензионные соглашения в отношении брендов обеих компаний, а также ряд

других соглашений на переходный период, по которым «Ростелеком» будет предоставлять услуги СП еще в течение определенного периода времени после завершения первого этапа.

Второй этап сделки планируется завершить в течение года. За это время «Ростелеком» внесет в уставный капитал СП 100% акций «РТ-Мобайл», которому передаст свои интегрированные мобильные активы. Именно по результатам второго этапа «Ростелеком» будет иметь возможность увеличить свою долю в уставном капитале СП до 45%. На первом этапе этот участник СП будет обладать долей в уставном капитале в размере 45% в голосах и 26% экономической доли.

Первый заместитель президента-председателя правления банка ВТБ Юрий Соловьев заявил, что управленческая команда Tele2 продолжит развивать объединенную компанию. «Мобильные активы «Ростелекома» и «Tele2 Россия» хорошо дополняют друг друга, как в плане географического охвата, так и в плане сочетания успешной операционной модели Tele2 Россия с обширным портфелем частот «Ростелекома», - считает президент оператора Сергей Калугин.

**Источник:** Д. Легезо. CNews, Бизнес Телеком, 06.02.2014.

#### **1.14. Как будет построено управление СП "Ростелекома" и Tele2**

**Совместное предприятие "Ростелекома" и "Tele2 Россия" создано и скоро обретет совет директоров. Семь из 11 мест поделят представители "Ростелекома" и ВТБ, по важным вопросам они будут голосовать в соответствии с директивами государства.**

Вчера "Ростелеком", "Tele2 Россия" и ее акционеры (ВТБ, банк "Россия" Юрия Ковальчука и Invintel В. В. Алексея Мордашова) объявили о подписании рамочного соглашения, предусматривающего создание ООО "Т2 РТК холдинг" - федерального сотового оператора, в который войдут мобильные активы "Ростелекома" и "Tele2 Россия". Сделка будет проведена в два этапа. Первый завершится весной 2014 г. - "Ростелеком" внесет в совместное предприятие (СП) акции всех своих сотовых "дочек". Второй - до конца года: "Ростелеком" передаст СП дочернюю "РТ-мобайл", в которую выделит оставшийся мобильный бизнес, ныне интегрированный в его собственный. В итоге "Ростелеком" получит 45% объединенной компании в голосах и 26%-ную экономическую долю.

Сети новой компании уже работают более чем в 60 регионах России, обслуживая около 38 млн. человек, отмечает "Tele2 Россия". А "Ростелеком" внесет в "Т2 РТК холдинг" еще и общероссийскую лицензию на мобильную связь четвертого поколения (4G LTE). Работать оператор будет под брендом Tele2.

В ближайшее время акционеры "Т2 РТК холдинга" согласуют и назовут его гендиректора, пообещал вчера в беседе с журналистами первый заместитель президента - председателя правления ВТБ Юрий Соловьев. Это Михаил Носков - член совета директоров банка "Россия", в 2002-2008 гг. работавший заместителем гендиректора "Северстали" Алексея Мордашова, рассказывали недавно "Ведомостям" люди, близкие к акционерам "Ростелекома" и "Tele2 Россия".

До конца февраля у объединенного оператора появится и совет директоров - одними из первых вопросов в его повестке станет утверждение трехлетних бизнес-

плана и стратегии. Всего в совете будет 11 директоров, представители "Ростелекома" займут количество мест, пропорциональное имеющимся у него голосам, сказал Соловьев. Предполагается, что у "Ростелекома" будет четыре места, у трех других совладельцев - шесть, еще один директор будет независимым, знает человек, близкий к одному из партнеров. Также планируется, что представители "Ростелекома" возглавят три комитета при совете - по кадрам, по аудиту и по каприсам, добавил Соловьев.

Крупнейший, хотя и косвенный владелец СП - государство, поэтому семь из 11 членов совета директоров будут зависимыми от Росимущества, сказал вчера Соловьев и подтвердил чиновник одного из федеральных ведомств. Это будут представители "Ростелекома" и ВТБ: по ряду важных вопросов они должны будут голосовать в соответствии с госдирективами, уточняет человек, близкий к одному из совладельцев "Т2 РТК холдинга". Ранее источники "Ведомостей" называли среди таких вопросов крупные сделки и назначение гендиректора. Получить комментарии в Росимуществе по этому поводу вчера не удалось.

Из проекта рамочного договора между "Ростелекомом" и "Tele2 Россия" (копия есть у "Ведомостей") следует, что после акционирования СП "Ростелеком" получит возможность увеличить долю в компании до контрольной. Но это произойдет не автоматически, а только в случае наступления у кого-либо из партнеров "Ростелекома" "момента ликвидности" - если кто-то из них захочет продать свою долю, уточнил вчера Соловьев.

**Источник:** И. Цуканов, Е. Серьгина, А. Рыбакина, Vedomosti.ru, 07.02.2014.

### **1.15. Передел бюджета: Минкомсвязи забрало у Россвязи 5 млрд. рублей**

**5 млрд. руб. получит Минкомсвязи на развитие интернета в глубинке. Эти деньги были взяты из Резерва универсального обслуживания, который распределяет Россвязь. Впрочем, с учетом последних законодательных изменений данные средства вероятнее всего получит «Ростелеком».**

В федеральном бюджете на 2014 г. предусмотрено 5 млрд. руб. на развития инфраструктуры широкополосного доступа в интернет (ШПД) и ликвидацию цифрового неравенства. Распорядителем средств является Министерство связи и массовых коммуникаций.

В министерстве СNews пояснили, что изначально планировалось направить данные средства на финансирование строительства волоконно-оптических линий связи в удаленных и труднодоступных населенных пунктах с числом жителей от 8 тыс. человек. Деньги должны были распределяться между операторами на конкурсной основе. Но теперь, с учетом последних законодательных изменений, программа будет переформатирована.

В то же время в бюджете значительно снижен размер отчислений из Резерва универсального обслуживания, которые будет выплачивать Федеральное агентство связи (Россвязь) операторам, оказывающим соответствующие услуги. В бюджете на эти цели заложено 7,2 млрд. руб., при том что за прошлый год Россвязь собрала в данный Резерв 13,2 млрд. руб. (каждый оператор связи, работающий

в России, обязан переводить в Резерв универсального обслуживания 1,2% от своей выручки).

Для сравнения: в прошлом году в бюджете было заложено на выплаты операторам универсального обслуживания 14,5 млрд. руб., а в 2015 и 2016 гг. планируется по 13,2 млрд. руб. и 13,8 млрд. руб. соответственно. Согласно материалами Счетной палаты, проверявшей Минкомсвязи, Россвязь и Роскомнадзор в 2013 г., при формировании бюджета на текущий год Минфин решил забрать у Россвязи 5 млрд. руб. в собственный резерв, из которого в будущем может компенсироваться возможная нехватка средств на выплаты операторам универсального обслуживания.

Правда, источник CNews, близкий к Минкомсвязи, считает, что в реальности эти 5 млрд. руб. из Резерва универсального обслуживания были переданы Минкомсвязи. Именно эта сумма и заложена в федеральном бюджете на развитие инфраструктуры ШПД и ликвидацию цифрового неравенства.

Сейчас к универсальным услугам связи относятся таксофоны и пункты коллективного доступа в интернет. Но министр связи Николай Никифоров, придя в министерство, раскритиковал существующий порядок дел, выступив за направление расходов Резерва универсального обслуживания на строительство инфраструктуры ШПД.

Подобного рода бюджетная «рокировка» решала данную задачу, а Минкомсвязи получало бы возможность распоряжаться собственным аналогом Резерва универсального обслуживания. Правда, в конце 2013 г., уже после формирования правительством госбюджета, в системе универсального обслуживания произошло другое важное изменение. «Ростелеком» выступил с инициативой назначить его единственным оператором данных услуг на 10 лет, пообещав взамен провести в каждый населенный пункт с числом жителей от 250 до 500 человек магистральные каналы связи со скоростью от 10 Мбит/с.

Это предложение нашло поддержку в Администрации президента. Затем соответствующие изменения в Закон «О связи» были одобрены Госдумой, а на этой неделе их подписал президент Владимир Путин.

Источник CNews полагает, что теперь выделенные Минкомсвязи 5 млрд. руб. будут переданы «Ростелекому» в качестве предоплаты за строительство ШПД-инфраструктуры. В Минкомсвязи возможность передачи средств «Ростелекому» не комментируют.

В «Ростелекоме» также не стали комментировать данный вопрос, сославшись на то, что правительство еще не назначило компанию единственным оператором универсального обслуживания. Но источник, близкий к компании, считает разумным, что «Ростелеком», помимо компенсаций из Резерва универсального обслуживания, должен будет получить дополнительные средства от государства. «Резерв предназначен для компенсаций убытков от оказания услуг, но прежде чем оказывать эти услуги, необходимо построить инфраструктуру для них», - отмечает собеседник CNews.

В Россвязи в ответ на вопросы CNews сообщили, что выделенных ведомству средств хватит лишь на выплату операторам универсального обслуживания за IV квартал прошлого года и I квартал текущего. В конце I квартала завершается и срок действия существующих договоров на оказание универсальных услуг. Правда, принятые в Закон «О связи» поправки позволяют продлить эти договоры в

тех случаях, когда единственный оператор будет не готов начать оказывать соответствующие услуги. Но кто бы ни продолжил дальше оказывать универсальные услуги – «Ростелеком» или существующие операторы – выплаты компенсаций им из госбюджета будут возможны только в будущем году, отметили в Россвязи.

Есть и еще 1 млрд. руб., который остался после распределения 13,2 млрд., собранных в Резерв универсального обслуживания (5 млрд. получило Минкомсвязи, 7,2 млрд. – Россвязь). Он образовался в связи с тем, что в конце 2013 г. Россвязь провела работу с должниками, собрав денег больше чем планировалось и чем закладывалось в бюджет. Судьбу этих средств будет решать Минфин, говорят в Россвязи.

**Источник:** И. Королев. CNews, Телеком, 07.02.2014.

### **1.16 "МегаФон" ввел вызовы экстренных служб по трехзначным номерам**

**"Мегафон" ввел на своей сети вызовы экстренных служб по трехзначным номерам 101, 102, 103 и 104, говорится в материалах "Мегафона".**

Вызовы бесплатны и проходят при отрицательном балансе телефона, а также не зависят от того, в своем ли регионе находится абонент в момент звонка. В пресс-службе оператора Digit.ru пояснили, что вызовы на трехзначные номера экстренных служб 101, 102, 103 и 104 из сети "Мегафона" доступны во всех регионах России.

Номера 101, 102, 103 и 104 работают только на территории России и при наличии SIM-карты в аппарате. На номер единой службы спасения "112" звонок возможен даже с "пустого" телефона без SIM-карты, в том числе при нахождении в роуминге в Европе.

Как ранее сообщал Digit.ru, 27 января 2014 года вступил в силу приказ Минкомсвязи о трехзначных телефонных номерах вызова экстренных служб. Номера 101, 102, 103, 104 будут использоваться наряду с общим номером 112, для каждой из соответствующих экстренных служб. В то же время, в приказе Минкомсвязи не указан срок перехода на новый формат номеров.

При звонке, как со стационарных, так и с мобильных телефонов в пожарную охрану и органы МЧС нужно будет набирать номер 101, для вызова полиции - 102, скорой медицинской помощи - 103, аварийной газовой службы - 104. Возможность использования номеров 01, 02, 03 и 04 для стационарных телефонов пока сохраняется.

В пресс-службе министерства подтвердили Digit.ru, что срок полного перехода на трехзначные номера не установлен, вступивший в силу приказ лишь открывает для операторов возможность перехода на трехзначные номера. К моменту принятия приказа лишь "Вымпелком" сообщил о готовности сети к набору трехзначных номеров экстренных служб по всей России.

**Источник:** Digit.ru, 10.02.2014.

### **1.17. Несбывшаяся мечта Минкомсвязи: 500 млн. руб. на квартиры для сотрудников**

**Минкомсвязи хотело получить из госбюджета дополнительные 500 млн. руб. для обеспечения своих сотрудников квартирами. Если бы предложение нашло поддержку Минрегиона, то на каждого нуждающегося в жилье сотрудника министерства в среднем было бы выделено 7,5 млн. руб.**

При формировании федерального бюджета на 2014 г. Минкомсвязи просило значительно увеличить ассигнования на жилищные субсидии своим сотрудникам. В 2013 г., в рамках федеральной целевой программы (ФЦП) «Жилище», министерство получило на эти цели 35 млн. руб. В 2014 - 2015 гг. в программу было заложено по 30 млн. руб. ежегодно.

Согласно материалам Счетной палаты, проверявшей Минкомсвязи, Россвязь и Роскомнадзор, министерство просило в 2014 - 2015 гг. дополнительно направить на эти цели по 157 млн. руб. ежегодно. Кроме того, Минкомсвязи намеревалось продолжить финансирование программы и в 2016 г., причем с увеличением суммы до 187 млн. руб.

Всего за три года министерство рассчитывало получить для улучшения жилищных условий сотрудников 560 млн. руб. вместо запланированных ранее 60 млн. руб.

В Минкомсвязи объясняли свое предложение тем, что «для сохранения имеющегося кадрового потенциала и привлечения высококвалифицированных специалистов необходима мотивация». По оценкам министерства, за три года 75 его сотрудникам может потребоваться улучшение жилищных условий (всего в министерстве 320 сотрудников).

Если бы предложения были одобрены, под программу попал бы почти каждый четвертый сотрудник министерства, и в среднем на него пришлось бы 7,5 млн. руб. Это немногим меньше средней стоимости двухкомнатной квартиры эконом-класса в Москве.

В Минкомсвязи отметили, что речь идет о единовременных субсидиях сотрудникам центрального аппарата (располагается в Москве). Они выделяются в соответствии с постановлением Правительства РФ от 2009 г. «О предоставлении федеральным государственным гражданским служащим единовременной субсидии на приобретение жилого помещения».

Но в процессе формирования бюджета Минфин отклонил предложения Минкомсвязи. Министерство направило этот вопрос в Минрегион (координатор ФЦП «Жилище»), но и тот не поддержал. В результате в следующие два года Минкомсвязи сможет выделить на квартиры своих сотрудников только по 30 млн. руб.

Отметим, что другая инициатива министра связи Николая Никифорова по повышению привлекательности госслужбы также потерпела неудачу. Возглавив министерство, он намеревался повысить среднюю зарплату почти в четыре раза - с 54 тыс. руб. до 200 тыс. руб. Но в итоге за первый год его работы зарплаты выросли только на 30%.

**Источник:** И. Королев. СNews, Безопасность, 07.02.2014.

### **1.18. MNP в фиксированной связи и легализацию Skype рассмотрят во II кв.**

Правительство во втором квартале 2014 года рассмотрит вопрос о возможности перенесения абонентских номеров в рамках услуги MNP в пределах сети фиксированной телефонной связи, говорится в распоряжении правительства.

Планируется, что тогда же будет рассмотрен вопрос о перенесении абонентских номеров в рамках услуги сохранения номера при переходе к другому сотовому оператору (MNP) в пределах сети передачи данных (доступа в интернет).

Еще одно важное новшество, планируемое на второй квартал 2014 года - принятие нормативного акта о возможности использования коммутации пакетов (IP-протокола) в сетях сотовой и фиксированной телефонной связи. В случае принятия, это акт фактически легализует в России Skype и аналогичные ему сервисы интернет-телефонии, применение которых для звонков на сотовые и фиксированные телефоны сейчас запрещено.

Среди основных вопросов, которые правительство планирует рассмотреть во втором квартале 2014 года, также введение технологической нейтральности использования операторами различных диапазонов радиочастот.

Согласно тексту распоряжения, также во втором квартале планируется внесение в правительство проекта федерального закона о внесении изменений в закон «О связи» в части обеспечения возможности совместного использования радиочастотного спектра операторами связи.

Кроме того, во втором квартале предусмотрено принятие нормативного правового акта по вопросам применения средств связи на единой сети электросвязи РФ в части обеспечения возможности использования режима RAN Sharing (совместное использование сети радиодоступа) на сетях сотовой связи стандарта GSM 900/1800 и стандарта LTE.

**Источник:** РИА Новости, 10.02.2014.

### **1.19. Фиксированные номера начнут движение**

**Во II квартале этого года правительство РФ рассмотрит доклад Минкомсвязи о возможности перенесения фиксированных номеров в рамках услуги MNP.**

Доклад о переносе фиксированных номеров будет подготовлен Министерством связи и массовых коммуникаций РФ совместно с Федеральной службой по тарифам (ФСТ). Об этом говорится в документе, который опубликован на сайте правительства.

"Прорабатываем вопрос, общаемся с отраслью, оцениваем мнения", - лаконично ответил ComNews представитель министерства.

По словам представителя ОАО "Ростелеком", пока компания не получала проекты нормативно-правовых актов. "Наши специалисты готовы принять участие в экспертизе, если будет соответствующее приглашение со стороны регулятора", - подчеркнул в разговоре с репортером ComNews представитель оператора.

По его мнению, при реализации подобных инициатив нужен взвешенный подход по известному принципу "не навреди".



"Важно соотносить реальный спрос на услугу и затраты на ее техническую реализацию. Оценить потенциальный спрос на услугу в настоящее время сложно – для этого нужны профессиональные исследования и расчеты с привлечением научных организаций", - добавил представитель "Ростелекома".

Другой оператор - ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) - уже готов к внедрению переносимости фиксированных номеров. "Инфраструктура ТТК технически готова к внедрению принципа переносимости фиксированных номеров", - подчеркнул в разговоре с репортером ComNews представитель ТТК.

Принцип переносимости фиксированных номеров Минкомсвязи обсуждало еще несколько лет назад, однако пришло к выводу, что это неосуществимо до тех пор, пока в России не закончится полный переход к цифровым сетям.

Возможность переносить номер с фиксированных на мобильные сети уже реализована в нескольких странах мира, в том числе в Великобритании, Дании и США, отмечает руководитель по связям с законодательной и исполнительной властью ОАО "МегаФон" Дмитрий Петров. По его словам, это позволит, например, сделать номер фиксированного телефона "мобильным", переведя его на сотовую сеть, и всегда быть на связи, получать дополнительные услуги, свойственные сотовой связи - возможность отправки SMS и др. "МегаФон" поддерживает подобные изменения, особенно внедрение MNP на фиксированных сетях: "Это позволит повысить конкуренцию, особенно на корпоративном рынке. Сейчас многие клиенты привязаны к своему номеру телефона, которым некоторые пользуются еще с давних времен" (см. новость на ComNews от 18 октября 2013 г.).

**Источник:** А. Федосеев. © ComNews, 11.02.2014.

### **1.20. Минкомсвязь поддерживает нейтралитет**

**Минкомсвязи совместно с ФАС в течение I квартала 2014 г. подготовит для правительства РФ доклад о целесообразности сетевого нейтралитета, для выработки подхода к регулированию отношений операторов и ОТТ-сервисов.**

Об этом говорится в распоряжении правительства, опубликованном вчера на сайте кабинета министров.

"В рамках плана по развитию конкуренции в отрасли электросвязи федеральными органами исполнительной власти, в том числе ФАС и Минкомсвязи, будет представлен доклад, отражающий перспективы нормативного регулирования сетевого нейтралитета. Мы со своей стороны готовы активно участвовать в анализе предложений участников рынка", - отметил в беседе с ComNews представитель министерства.

Вчера пресс-службы операторов "большой тройки" воздержались от комментариев.

Как ранее заявлял руководитель департамента мобильного Интернета ОАО "ВымпелКом" Дмитрий Ронин, рост использования смартфонов и планшетов для просмотра видео создает дополнительную нагрузку на телеком-провайдеров. "При этом, несмотря на то что мы инвестируем деньги в инфраструктуру, которой пользуются эти ОТТ-игроки, доходы мы не получаем", - сетовал Дмитрий Ронин. По его мнению, выработка взаимовыгодного решения и новых моделей

сотрудничества с онлайн-кинотеатрами очень важна для операторов связи (см. новость ComNews от 7 февраля 2014 г.).

По мнению председателя правления SPIRIT Андрея Свириденко, усиление законодательного регулирования ОТТ-сервисов прежде всего на руку именно операторам связи, которые из-за конкурирующих с ними VoIP-сервисов несут в последние годы колоссальные потери доходов от голосового трафика, обеспечивавшего до 80% их прибыли.

"Не секрет, что избыточное регулирование деятельности ОТТ-сервисов создает опасность умышленного уменьшения операторами связи скорости доступа к провайдерам ОТТ, отказавшимся сотрудничать с ними по тарифам. Стремление операторов связи получить прибыль с популярного массового контента неизменно приведет к массовому недовольству потребителей", - считает Андрей Свириденко (см. колонку ComNews от 3 июля 2013 г.).

Ранее операторы предлагали установить тарифы в зависимости от "тяжести" передаваемого контента. Управление трафиком позволит снизить это количество и сохранить качество сети без роста цен для пользователей, считает вице-президент по корпоративным и правовым вопросам ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) Руслан Ибрагимов. Можно будет предложить тарифы для разного типа контента: "легкого", "среднего" и "тяжелого".

Например, в специальном тарифе для тех, кто хочет пользоваться социальными сетями и электронной почтой, доступ к "тяжелому" контенту будет закрыт. Такая дифференциация трафика не запрещена законом, но и не разрешена, поэтому в МТС опасаются, что без внесения изменений в законодательство такие действия могут вызвать вопросы у ФАС (см. новость на ComNews от 1 ноября 2013 г.).

По словам Андрея Свириденко, в США и Европе практика дифференциации контента в сетях связи уже признана порочной. "Там, а также в других странах уже действует принцип сетевой нейтральности, который запрещает проводным операторам связи по своему усмотрению дифференцировать тарификацию интернет-трафика в зависимости от типа контента и тем самым дискриминировать ОТТ-сервисы. Сотовые операторы в Штатах получили лишь небольшую временную отсрочку, позволяющую перестроить бизнес, адаптировать его к новым реалиям", - подчеркивал Андрей Свириденко.

**Источник:** А. Федосеев. © ComNews, 11.02.2014.

### **1.21. Правительство назвало научными приоритетами России киборгов и «интернет нового поколения»**

**Опубликован список 16 приоритетных научных задач, которые будут решать федеральные центры коллективного пользования научным оборудованием. В числе этих задач названы разработка киберорганических систем и создание «интернета нового поколения».**

Российское правительство опубликовало перечень приоритетных научных задач, разработанный Академией наук, Администрацией президента, ВШЭ, Минобрнауки и другими научными и правительственными организациями.

Авторы перечня приоритетных задач сообщают, что при его подготовке использовался «Прогноз научно-технологического развития на период до 2030 г.». Первый из семи разделов 70-страничного «Прогноза» посвящен отечественным

перспективам информационно-коммуникационных технологий. В основном на этом «Прогнозе» перечне приоритетных задач к ИКТ имеют отношение два из 16 научных приоритетов.

Самый яркий из перечисленных приоритетов следует в общем списке под № 2 и предписывает отечественным ученым разработку киберорганических систем (киборгов). В тексте документа они описаны как «гибридные, биоподобные и искусственные биологические материалы, структуры и системы, в том числе медицинского назначения, а также интеллектуальные технические системы, устройства и их компоненты, включая нейроморфные».

В числе прочих работ по созданию киберорганических систем документ называет разработку интерфейсов «мозг-машина», биологических вычислительных систем и антропоморфных робототехнических систем.

В это же направление входят работы по созданию гибридных и искусственных биологических материалов, искусственных тканей и органов в медицинских целях.

Третьим пунктом в общем перечне научных приоритетов значатся работы, напрямую затрагивающие развитие отечественного интернета. В документе работы названы формированием вычислительных сред, предназначенных для решения сложных прикладных проблем.

Особый интерес в этом разделе вызывают ожидаемые результаты этих работ, среди которых упомянуты «интернет нового поколения» и «решения в области безопасности национального информационного пространства». Суть этих понятий в документе не конкретизирована.

В числе прочих прогнозируемых итогов работ в направлении ИКТ в «Приоритетах» значатся «создание ресурсов нового типа» и повышение интенсивности использования существующих вычислительных, сетевых и информационных ресурсов.

Создателем перечня научных приоритетов выступила рабочая группа в составе представителей РАН, «Курчатовского института», «Высшей школы экономики», Минобрнауки, Администрации президента РФ и Федерального агентства по науке (ФАНО), получившего под контроль собственность РАН, РАМН и РАСХН.

Перечень был сформирован после изучения более 770 предложений от федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, промышленных предприятий, вузов и коммерческих структур и содержит в общей сложности 16 приоритетных научных задач в различных прикладных научных дисциплинах и технологических направлениях. Помимо ИТ они затрагивают медицину, биотехнологии, астрономию, энергетику, химию и пр.

Перечень приоритетных научных задач не является прямым правительственным указанием ученым коллективам. Он создан в ответ на президентское поручение, данное Правительству в октябре 2013 г. с целью задействовать возможности федеральных центров коллективного пользования научным оборудованием.

Согласно правительственной справке, в начале февраля 2014 г. в России существовало более 300 центров коллективного пользования научным оборудованием, созданных, в основном, на базе вузов и НИИ.

**Источник:** В. Мещеряков. CNews, Информатизация Бизнес Интернет, 07.02.2014.

## 1.22. "Ростелеком" может построить для силовиков отдельную сеть связи

**Чтобы приватизация ОАО "Ростелеком" не повредила интересам так называемых спецпотребителей (компания обеспечивает связью силовые ведомства РФ), государство может стать владельцем "золотой акции" компании, сообщил РБК источник, близкий к руководству "Ростелекома". По словам собеседника агентства, приватизация "Ростелекома" может пройти по двум другим вариантам.**

Один из них подразумевает сохранение блок-пакета за государством, а второй вариант предполагает строительство отдельной сети для спецпотребителей. При этом источник отметил, что строительство отдельной сети возможно теоретически, а практически реализовать это достаточно сложно.

Источник также сообщил, что решение вопроса со спецпотребителями "Ростелекома" планируется принять осенью 2014г. При этом приватизация, скорее всего, в 2014г. не состоится.

Что касается возможного СПО, то этот вопрос есть смысл обсуждать только после приватизации. Это связано с тем, что инвесторы хотят понимать, каким образом будет продан госпакет "Ростелекома" и в каком объеме.

О приватизации "Ростелекома" уже не раз высказывался вице-премьер РФ Аркадий Дворкович. Еще в середине января он заявлял, что перед консультантом Sberbank CIB будет стоять задача определить целесообразность продажи компании в этом году. "В любом случае в нашем трехлетнем плане приватизации "Ростелеком" есть, но мы будем работать по такому графику, чтобы была возможность приватизации уже в этом году", - отметил Дворкович.

Глава Росимущества Ольга Дергунова также отмечала, что ее агентство определится с формой приватизации "Ростелекома" не ранее чем к апрелю 2014г. "Сейчас пока о чем-то говорить рано. Думаю, ориентироваться нужно примерно на апрель. В любом случае это произойдет не ранее чем через три месяца", - сказала она.

В то же время глава Минкомсвязи Николай Никифоров был более сдержан в оценках сроков возможной приватизации национального оператора связи. Он отметил, что самоцели приватизировать "Ростелеком" нет. По его словам, одно из условий - государство не должно понести никаких стратегических угроз. Он напомнил, что "Ростелеком" - крупнейший оператор, который обслуживает спецпотребителей (силовые ведомства). "Все эти вопросы пока не сняли. Пока не снимем, приватизация будет невозможна", - отметил он.

Никифоров отметил, что для приватизации важна и правильная конъюнктура рынка. Он также напомнил, что недавно "Ростелеком" прошел процесс реформирования. Это было одним из условий приватизации.

Напомним, согласно плану приватизации федерального имущества, Росимущество в 2014г. планирует приватизировать 43% акций "Ростелекома".

**Источник:** РБК, 11.02.2014.

### 1.23. Депутаты призвали операторов к патриотизму

**Депутаты внесли в Госдуму законопроект, согласно которому операторы связи обязаны использовать на сетях оборудование только отечественных производителей.**

Законопроект был внесен в Государственную думу во вторник депутатами Владимиром Бессоновым, Виктором Коломейцевым, Николаем Коломейцевым и Иваном Никитчуком. В рамках законопроекта операторы при использовании и закупке оборудования должны отдавать предпочтение российским производителям, а не иностранным.

Иностранное оборудование может использоваться операторами только в том случае, если у российского производителя нет аналогичного продукта.

"Более 90% оборудования информационно-телекоммуникационных сетей РФ составляет импортное оборудование. Приблизительный ежегодный объем закупок оборудования в отрасли оценивается в более чем 300 млрд. руб. – говорится в документе. - Потеря контроля и управляемости национальных информационно-телекоммуникационных сетей может привести к серьезным, если не катастрофическим, последствиям для экономики РФ, снизить обороноспособность до критически опасного уровня и вызвать серьезное ущемление национальных интересов страны".

Операторы приветствуют намерение поддержать отечественных производителей. "Но в текущем виде законопроект может попросту парализовать работу операторов. Поэтому он нуждается в доработке", - считает пресс-секретарь ОАО "ВымпелКом" Анна Айбашева.

По ее словам, в частности, непонятно, как поступать в ситуации, если на момент заключения контракта с иностранным производителем российского аналога оборудования не существовало, а через некоторое время после заключения контракта с иностранным производителем российский аналог появился. "Опять же, если существует только один российский образец, то цена на него может быть монополично высокой, что может вызывать удорожание оказываемых услуг", - отметила в беседе с ComNews Анна Айбашева.

По мнению Анны Айбашевой, важно, чтобы этот законопроект не привел к ограничению конкуренции на рынке, породив "бумажных" производителей российского происхождения, которые будут предлагать "все, что надо", а в реальности работать не будут.

Она также добавила, что в России отсутствуют полноценные локальные производители "активного" операторского оборудования - базовых станций, контроллеров, коммутаторов.

"Не совсем понятно также, что будет в случаях, если российский поставщик использует в своем оборудовании зарубежные комплектующие", - разводит руками Анна Айбашева.

Кроме того, операторы выбирают оборудование через процедуры тендеров, стремясь найти лучшее соотношение по цене и качеству, продолжает Анна Айбашева. По ее словам, за счет объемов закупок и их синергии с закупками других компаний - в случае "ВымпелКома", к примеру, с закупками "ВымпелКом Лтд" - операторы получают скидки от производителей

зарубежного оборудования, поскольку их оборудование используется и в строительстве сетей в компаниях, входящих в холдинг. Полученную экономию, подчеркнула она, операторы направляют на улучшение качества сетей, что способствует предоставлению более совершенных услуг абонентам.

"Ростелеком" готов внедрять на сетях отечественное оборудование на конкурсной основе. "При этом российские производители должны соблюдать условия, предъявляемые "Ростелекомом" при закупках: это соответствие продукции лучшим мировым образцам, конкурентоспособные цены, возможность поставки комплектного оборудования, включая системы управления сетью, сервисную поддержку и т.д.", – подчеркнул в беседе с ComNews представитель ОАО "Ростелеком".

При прочих равных условиях – цена, качество, надежность, сервисная поддержка – "Ростелеком" отдает предпочтение отечественному производителю, добавил он.

"Например, в январе этого года "Ростелеком" подвел итоги открытых конкурсов на право заключения договоров поставки оборудования для строительства сетей связи в рамках централизованного проекта развития сетей широкополосного доступа в Интернет на период 2014 - 2015 гг. Одним из победителей стал российский производитель - компания "Элтекс", которая успешно выдержала международную конкуренцию", - отметил представитель "Ростелекома".

По словам Анны Айбашевой, "ВымпелКом" тоже использует решения российских производителей. "К примеру, применяем решения российских производителей в части информационной безопасности, софта, антивируса, но это реально конкурентоспособные решения, выбранные по тендеру и не нуждающиеся в искусственной поддержке", - отметила Айбашева.

"Эту инициативу можно сравнить с попыткой пересадить чиновников на отечественные автомобили, - полагает руководитель направления по взаимодействию со СМИ ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) Дмитрий Солодовников. - В настоящее время российское оборудование связи не обладает необходимыми характеристиками, чтобы обеспечить качественную связь в условиях агрессивного роста трафика".

Пресс-служба ОАО "МегаФон" от комментариев отказалась.

По словам источника, близкого к одному из операторов "большой тройки", использование продукции зарубежных производителей в национальных сетях связи обусловлено прежде всего отсутствием отечественного производства аналогичного оборудования. "Переход на использование только отечественного оборудования может остановить развитие отрасли телекоммуникаций и страны на долгие годы. Все оборудование в сетях российских операторов связи проходит сертификацию в аккредитованных госорганами сертифицирующих центрах в соответствии с правилами применения такого оборудования, утвержденными Министерством связи и массовых коммуникаций РФ", - резюмировал в беседе с ComNews источник.

**Источник:** А. Федосеев, Д. Сидоров. © ComNews, 13.02.2014.

### **1.24. В Минкомсвязь пришла Генпрокуратура**

**Генпрокуратура проводит проверку деятельности Минкомсвязи. Органы власти интересуются ходом работ по переводу госуслуг в электронный вид, развитием СМЭВ, программой «Информационное общество», аккредитацией ИТ-компаний и удостоверяющих центров.**

Министр связи Николай Никифоров подписал приказ, обязывающий руководителей департаментов министерства оказать содействие Генпрокуратуре в проводимой ей сейчас проверке ведомства. Документ опубликован на сайте министерства. Руководит проверкой начальник отдела по надзору за исполнением законов о защите прав предпринимателей Василий Сидоркин.

О предстоящей проверке Генпрокуратура уведомила министерство письмом от 30 января 2014 г. Сама проверка началась 3 февраля.

Департаменты Минкомсвязи, согласно приказу, должны обеспечить проверяющих всеми необходимыми документами, а также доступом к системе электронного документооборота и переписке.

В числе подразделений, которые затронет проверка, оказались департаменты организационного развития, развития электронного правительства, госполитики в области информатизации и развития отрасли информационных технологий.

Генпрокуратуру интересуют следующие данные: акты проверки Минкомсвязи Счетной палатой; информация об устранении выявленных нарушений; внутренние документы Минкомсвязи, включая регламенты и переписку по их формированию; реестр командировок и жилищных субсидий, предоставляемых сотрудникам министерства; информация о подчиненных министерству организациях; статистика о предоставлении государственных услуг, в том числе и в электронном виде; переписка с Минэкономразвития относительно реализации госуслуг; статистика по обращению граждан в Минкомсвязи через портал госуслуг.

Отдельно Генпрокуратура запросила информацию о предоставлении услуг подтверждения соответствия электронной подписи, а также об аккредитации организаций, работающих в сфере информационных технологий, и удостоверяющих центров электронной подписи. Проверяющие также интересуются ходом выполнения программы «Информационное общество», заключенными в рамках нее контрактами и протоколами соответствующих конкурсов, результатами мониторинга работы системы межведомственного взаимодействия (СМЭВ) и ходом работ по переводу государственными ведомствами своих услуг в электронный вид.

**Источник:** И. Королев. СNews, Информатизация, 13.02.2014.

### **1.25. ЦНИИС предлагает создать Центр контроля качества инфокоммуникационных услуг**

Для решения комплексных задач управления качеством услуг связи ФГУП ЦНИИС предлагает создать Национальный отраслевой Центр контроля качества инфокоммуникационных услуг (ЦКК). Об этом сообщил в четверг, 13 февраля, на пресс-конференции директор по развитию и ИТ ФГУП ЦНИИС Олег Скоков.

В настоящее время в России существует несколько обзорных сайтов поставщиков услуг (прежде всего провайдеров Интернет), вместе с тем, в ЦНИИС (Центральный научно-исследовательский институт связи) уверены, что решать задачи контроля качества в комплексе должен единый подконтрольный Минкомсвязи оператор.

О.Скоков пояснил, что в дополнение к административным механизмам контроля, которые руководствуясь нормативными правовыми актами использует Роскомнадзор, предлагается внедрить рыночный (саморегулируемый) подход, базирующийся на сравнении показателей качества различных поставщиков услуг (benchmarking) на основе одобренных регулятором методик и стандартов.

В частности, контроль в ЦКК будет производиться с помощью специализированного интернет-портала, на нем же по результатам измерений и оценок автоматически будут формироваться отчеты, а также рейтинги операторов связи, вестись сравнение поставщиков услуг по комплексу показателей цена/качество.

Особенностью подхода является принцип краудсорсинга, предполагающий, что к оценкам и измерениям показателей параметров качества услуг привлекаются абоненты.

Одним из способов контроля качества услуг, в том числе сотовой связи и широкополосного доступа являются специальные мобильные приложения, осуществляющие данную функцию.

За счет применения специальных методик, разработанных в ЦНИИС, получают достоверные метрологические результаты измерений, на основе которых возможно выставление санкций за нарушение лицензионных условий.

В настоящее время эти методики тестируются и проходят процесс патентования.

О.Скоков также продемонстрировал журналистам прототипы портала качества услуг ФГУП ЦНИИС, системы измерения скорости доступа в Интернет, а также схему размещения серверов ЦКК для измерения скорости доступа в Интернет в узлах обмена трафиком.

**Источник:** <http://www.rspectr.com>, 13.02.2014.



## **2. Регулирование использования радиочастотного спектра**

### **2.1. "Антарес" продолжает борьбу за частоты для LTE**

**Операторы группы "Антарес" Евгения Ройтмана обжаловали решение суда, который счел, что частоты для строительства сетей 4G не выданы им законно.**

Компании "Антарес", "Арктур" и "Интеграл", входящие в группу "Антарес", подали апелляционную жалобу на решение Арбитражного суда Москвы от 18 декабря 2013 г., говорится на сайте суда. Три компании, владельцем которых является бизнесмен Евгений Ройтман, борются за полосы частот 1980 - 2000 МГц для строительства по всей России сети мобильной связи четвертого поколения (4G/LTE).

Решения о выделении спектра в России принимает Госкомиссия по радиочастотам (ГКРЧ) на основании заключений Роскомнадзора, Минобороны и других ведомств, представители которых входят в состав комиссии. Впервые группа "Антарес" обратилась в ГКРЧ с заявками на частоты 1980 - 2000 МГц по всей России еще в середине 2011 г. и тогда же получила нужные согласования от Роскомнадзора, Минобороны и Федеральной службы охраны. Тем не менее, ГКРЧ дважды - в декабре 2011 г. и в марте 2012 г. - откладывала рассмотрение заявок "Антареса", тем самым нарушив собственный регламент. Тогда "Антарес" обратился в суд, и тот в марте 2013 г. обязал ГКРЧ рассмотреть заявки группы. Комиссия подчинилась решению суда и в мае 2013 г. заявки рассмотрела, но выдать частоты отказалась.

Незадолго до этого альтернативные заявки на тот же самый диапазон подали еще несколько компаний - "Вымпелком", "Интеллект телеком" (сестринская компания МТС) и РКК "Энергия".

Группа "Антарес" обжаловала этот отказ в суде, но безуспешно. Против того, чтобы выделять ей частоты, высказались Роскомнадзор, Минобороны и Федеральная антимонопольная служба (ФАС), гласит решение суда. Роскомнадзор счел выдачу частот "нецелесообразной", указав, что интересующие "Антарес" полосы не включены в перечень частот, пригодных для LTE, ни в России, ни даже в Европе. А Минобороны и ФАС (последняя, правда, имеет в ГКРЧ лишь совещательный голос) сочли, что выдача частот "Антаресу" противоречит порядку выделения полос радиочастот, утвержденному ГКРЧ 20 декабря 2011 г. Этот порядок велит выделять частоты обобщенными решениями (т. е. для всех желающих сразу, а не по просьбам конкретных заявителей). Таким образом ГКРЧ решила бороться с лоббистами, требующими себе частот вне очереди.

Но дело в том, что ни Роскомнадзор, ни Минобороны, ни ФАС не оформили свои соображения в форме заключений: они прислали в ГКРЧ лишь письма, а письмо — не основание для отказа, парирует представитель "Антареса". Тем более, добавляет он, что ранее Роскомнадзор и Минобороны давали согласие на выделение "Антаресу" частот. Ссылка же на новый порядок выделения радиочастот неуместна, считает собеседник "Ведомостей": "Антарес" обратился за частотами еще до того, как этот порядок вступил в силу.

**Источник:** И. Цуканов. Vedomosti.ru, 03.02.2014.

## 2.2. Спутник-призрак

Решением Государственной комиссии по радиочастотам (ГКРЧ) в декабре 2013 г. ООО "Фирма Лимо-ДД" получило на 10 лет частоты для работы через спутник "Пегас-4". Никаких сведений об этом спутнике у участников рынка нет. ComNews также не смог найти подтверждений его существования.

Соответствующее решение ГКРЧ (№ 13-22-08) опубликовано на сайте Минкомсвязи (см. Досье ComNews ниже).

Из текста решения ГКРЧ следует, что "Фирма Лимо-ДД" получила частоты для создания сети спутниковой связи на базе некоего космического аппарата "Пегас-4", который якобы расположен в орбитальной позиции 65° в.д.

ООО "Фирма Лимо-ДД" неизвестно на рынке связи. Согласно данным базы "Спарк", компания зарегистрирована 25 июля 2000 г. Ее единственный владелец и одновременно генеральный директор - Александр Кудинов. Уставный капитал фирмы - 10 тыс. руб., выручка от продаж в 2012 г. - 230 тыс. руб. В последнее время "Фирма Лимо-ДД" декларирует основным направлением работы деятельность в области электросвязи, однако несколько лет назад во всех классификаторах главным бизнесом этой структуры были операции с недвижимым имуществом. "ООО "Фирма Лимо-ДД" оказывает полный спектр услуг в сфере недвижимого имущества. Современная система контроля качества услуг на рынке недвижимости. У нас гибкая система оплаты", - гласило рекламное объявление этой компании около шести лет назад.

Как следует из информации на сайте Роскомнадзора, "Фирма Лимо-ДД" имеет четыре операторских лицензии: на услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации и услуги связи по предоставлению каналов связи (все - в 52 регионах страны), а также на телематические услуги связи в Москве, Петербурге, Московской и Ленинградской областях. Все документы были выданы 21 ноября 2011 г., с датой начала оказания услуг не позднее 21 ноября 2013 г.

Еще менее известны рынку космический аппарат "Пегас-4" и упомянутые в решении ГКРЧ станции спутниковой связи "Пегас-1,2КУ", "Пегас-1,8КУ", "Пегас-2,4КУ", "Пегас-5,6КУ" и "Пегас-9КУ". Более того, спутник "Пегас-4" в орбитальной позиции 65° в.д. не может существовать даже в теории, так как в этой точке находится аппарат Amos 4, эксплуатируемый израильской компанией Spacocommunication Ltd. (Spacocom). Спутник Amos 4 был запущен 31 августа 2013 г. с космодрома Байконур ракетой-носителем "Зенит-3SLБ", оператором пуска стало российско-украинское СП "Международные космические услуги".

Пресс-служба Spacocom вчера отказалась комментировать ситуацию с фантомным спутником "Пегас-4", претендующим на позицию 65° в.д. При этом близкий к компании источник на рынке заявил ComNews, что никогда не слышал ни о "Фирме Лимо-ДД", ни о спутнике "Пегас-4".

"Информацией о том, кто оператор "Пегаса-4" и для чего этот спутник создан, мы не располагаем", - отметил начальник отдела по связям с общественностью ФГУП "Космическая связь" (ГПКС) Денис Сухоруков. Он также признался, что впервые слышит о подобном аппарате.

Серия одноименных спутников "Пегас" (Pegasus) создавалась в США Национальным управлением по воздухоплаванию и исследованию космического пространства (NASA) в 1960-е гг. и предназначалась для изучения воздействия микрометеоритов на космические аппараты. Три таких спутника были запущены в 1965 г. и просуществовали от четырех до 14 лет: "Пегас-1" был выведен на орбиту захоронения в 1978 г., "Пегас-2" - в 1979 г., "Пегас-3" - в 1969 г. Других аппаратов в серии не было.

Похожее название имел первый эквадорский спутник, NEE-01 Pegaso, запущенный 26 апреля 2013 г. Но 23 мая он столкнулся с космическим мусором - разгонным блоком советской ракеты-носителя "Циклон-3" - и начал неконтролируемо вращаться. 6 сентября 2013 г. гражданское космическое агентство Эквадора признало, что связь с первым национальным спутником потеряна. Аппарат останется на орбите ориентировочно до 2023 г.

Информации о спутнике "Пегас-4" нет и в Минкомсвязи, сообщил представитель ведомства. Он отметил, что радиочастоты выделены "Фирме Лимо-ДД" для "создания российской системы спутниковой связи". Одним из условий использования выделенных полос является проведение компанией в установленном порядке работ по заявлению, координации и регистрации в Международном союзе электросвязи частотных присвоений радиоэлектронных средств системы спутниковой связи "Пегас-4".

Генеральный директор "Фирмы Лимо-ДД" Александр Кудинов в беседе с репортером ComNews назвал планы компании в отрасли телекоммуникаций "серьезными, реальными, долгосрочными". По его словам, они "связаны с созданием оператора спутниковой связи, работающего на территории РФ", и включают в себя построение сети и оказание услуг спутниковой связи.

На вопрос о "Пегасе-4" Кудинов ответил, что решение ГКРЧ является "первичным и базовым разрешительным документом для создания любой спутниковой сети связи". "Только после получения этого документа можно приступать к работам, связанным с проектированием облика спутниковой сети, с процедурами международно-правовой защиты частотных присвоений, с выбором разработчиков и т.д.", - подчеркивает глава "Фирмы Лимо-ДД".

При этом он не исключил, что для более быстрого выхода на телекоммуникационный рынок компания "может воспользоваться готовым спутником с подходящими характеристиками, который может быть арендован у отечественного или зарубежного оператора - владельца космического аппарата". Александр Кудинов также заметил, что "Фирма Лимо-ДД" сфокусирована на рынке телекоммуникаций, а право заниматься иной предпринимательской деятельностью "оставляет за собой, если в том будет необходимость".

"Несмотря на мой природный оптимизм, я слабо верю, что смогу дожить до дня запуска нового российского спутника "Пегас-4" в точку 65° в.д., планируемого "Фирмой Лимо-ДД". Хотя я не удивлюсь, если в ее масштабных планах стоит также создание собственной ракеты и собственного космодрома", - отмечает генеральный директор ГК "Сетьтелеком" (торговая марка – Altegrosky) Сергей Пехтерев. Но, на его взгляд, вопросы использования орбитально-частотного ресурса над территорией России от этого не становятся менее актуальными.

"Рядом с точкой 65° в.д. уже давно работает спутник Intelsat 17, в 66° в.д., и, соответственно, частотные планы Amos 4 и Intelsat 17 должны быть взаимно скоординированы, - рассуждает Сергей Пехтерев. - "Пегас-4" собрался работать в

плановых частотах, приоритет использования которых, как правило, принадлежит стране, на которую нацелен луч спутника. Остается надеяться, что участники международной юридическо-технической коллизии найдут взаимовыгодное решение этой патовой ситуации".

Любопытно, что одновременно с выдачей частот "Фирме Лимо-ДД" для работы через несуществующий спутник "Пегас-4" ГКРЧ отказала в выделении точно таких же полос радиочастот ООО "ГеоТелекоммуникации", связанному с оператором непосредственного спутникового вещания "ДалГеоКом" (торговая марка "Радуга ТВ"). "ГеоТелекоммуникации" запрашивали частоты для работы через бортовой ретранслятор космического аппарата Amos 4 (спутниковая сеть AMS-30B-65E, по классификации ITU).

ГКРЧ отказала "ГеоТелекоммуникациям" на основании заключения Роскомнадзора, так как администрации связи Израиля отказано во включении Российской Федерации в зону обслуживания спутниковой сети AMS-30B-65E, сообщил ComNews представитель пресс-службы Минкомсвязи. "Выделение полос радиочастот для иностранных систем связи осуществляется ГКРЧ в установленном порядке без ущерба для развития российских систем связи и вещания", - напоминает он.

По словам источника ComNews, близкого к Spacocom, израильский оператор намерен продолжить работу, чтобы "ГеоТелекоммуникации" получили разрешение использовать необходимые частоты для работы через Amos 4. Комментарий "ГеоТелекоммуникаций" ComNews получить не удалось. Не стал давать разъяснения и представитель ООО "ДалГеоКом".

Глава юридической фирмы, которая специализируется на телекоммуникационном регулировании, на условиях анонимности высказал репортеру ComNews предположение, что схема с выдачей частот неизвестной фирме для работы через мифический спутник, с одновременным отказом профессиональному участнику рынка, который намеревался работать через действующий космический аппарат, очень напоминает частотное рейдерство. "При подобных схемах подставная фирма получает тот или иной ограниченный ресурс, например полосы радиочастот, а затем ее бенефициары предлагают добросовестному участнику рынка купить эту фирму вместе с частотными присвоениями", - рассуждает юрист. При этом он подчеркивает, что реализация подобных схем невозможна без непосредственного участия чиновников. "Высшее руководство России явно взяло курс на искоренение коррупции. Я надеюсь, что если в случае со спутником "Пегас-4" действительно были задействованы те или иные заинтересованные чиновники, их злоупотребления быстро станут явью", - резюмирует он.

#### **Досье ComNews:**

Выдержка из решений ГКРЧ от 11 декабря 2013 г. (протокол № 13-22, решение № 13-22-08):

Рассмотрев заявления юридических и физических лиц Российской Федерации, ГКРЧ решила:

2. Выделить обществу с ограниченной ответственностью "Фирма Лимо-ДД" для использования радиоэлектронными средствами спутниковой сети связи на базе космического аппарата (КА) "Пегас-4" с точкой стояния на геостационарной орбите 65° в.д. следующие полосы радиочастот:

13008,5-13116,5 МГц, 13133,5-13241,5 МГц, 14000-14002,2 МГц (Земля - космос) и 10708,5-10816,5 МГц, 10833,5-10941,5 МГц, 11208,5-11316,5 МГц (космос - Земля) для использования космической станцией "Пегас-4", устанавливаемой на КА "Пегас-4" в указанной орбитальной позиции;

13008,5 - 13116,5 МГц, 13133,5-13241,5 МГц, 14000-14002,2 МГц (Земля - космос) и 10708,5-10816,5 МГц, 10833,5-10941,5 МГц, 11208,5-11316,5 МГц (космос - Земля) для использования земными станциями спутниковой связи "Пегас-1,2КУ", "Пегас-1,8КУ", "Пегас-2,4КУ", "Пегас-5,6КУ", "Пегас-9КУ";

14000 - 14002,2 МГц и 12500 - 12502,2 МГц для использования земной станцией служебного канала управления "Пегас-9 СКУ КУ", предназначенной для передачи данных (командно-программной информации и сигналов радиоконтроля орбиты) и приема служебной телеметрической информации с КС "Пегас-4", на условиях, определенных в приложении № 2.

Выделить полосы радиочастот 13008,5-13116,5 МГц, 13133,5-13241,5 МГц, 14000-14002,2 МГц (Земля - космос) и 10708,5-10816,5 МГц, 10833,5-10941,5 МГц, 11208,5-11316,5 МГц (космос - Земля) для применения земных станций спутниковой связи, предназначенных для организации юридическими и физическими лицами спутниковых сетей (линий) связи через бортовой ретранслятор КА "Пегас-4" в орбитальной позиции 65° в.д., без оформления отдельных решений ГКРЧ, при выполнении условий, определенных в приложении № 2.

#### **Приложение № 2 к решению ГКРЧ от 11 декабря 2013 г. № 13-22-08**

Условия использования выделенных полос радиочастот  
1. Использование выделенных настоящим решением ГКРЧ полос радиочастот для применения радиоэлектронных средств (РЭС), работающих через бортовой ретранслятор КА "Пегас-4" в орбитальной позиции 65° в.д., должно осуществляться при выполнении следующих условий:

- соответствие технических характеристик применяемых РЭС характеристикам, приведенным в прилагаемых карточках тактико-технических данных;

- разработка условий совместного использования РЭС спутниковой сети связи "Пегас-4" с РЭС заявленных и планируемых (в соответствии с ранее полученными решениями ГКРЧ) спутниковых сетей связи;

- проведение обществом с ограниченной ответственностью "Фирма Лимо-ДД" в установленном порядке работ по заявлению, координации и регистрации в Международном союзе электросвязи частотных присвоений РЭС спутниковой сети связи "Пегас-4";

**Источник:** Д. Сидоров. © ComNews, 04.02.2014.

### **2.3. Минкомсвязи подготовило проект финансирования конверсии частот для LTE**

**Минкомсвязи придумало, как финансировать конверсию частот для мобильной связи четвертого поколения (4G LTE). Ведомство предлагает направлять на это 40% операторских платежей за спектр.**

Специалисты Минкомсвязи совместно с рядом других ведомств и операторами решили, что для конверсии частот - их перевода из военного

использования в гражданское - лучше всего использовать средства, отчисляемые операторами в федеральный бюджет в качестве платы за радиочастотный спектр. Об этом рассказал "Ведомостям" сотрудник одного из крупных операторов, а человек, близкий к регулятору, подтвердил.

В существующей редакции закона "О связи" говорится, что плата за спектр взимается с операторов "в целях обеспечения системы контроля радиочастот, конверсии радиочастотного спектра и финансирования мероприятий по переводу действующих радиоэлектронных средств в другие полосы радиочастот". Но в законе не прописано ни то, какая часть средств должна идти на конверсию, ни механизмы их перечисления, объясняют собеседники "Ведомостей". Чтобы снять эти вопросы, Минкомсвязи подготовило проект перечня поручений для профильных ведомств, который содержит в себе все детали, рассказывают они. Документ уже согласован с правительством и направлен на утверждение в администрацию президента, знают оба.

Сейчас 60% операторских отчислений идет на финансирование работы государственной радиочастотной службы, а остальные 40% - в доходную часть бюджета. Минкомсвязи считает, что как раз эти 40% могли бы быть потрачены на конверсию, объясняют собеседники "Ведомостей".

В сентябре 2011 г. Госкомиссия по радиочастотам (ГКРЧ) постановила провести конкурс на частоты 791 - 862 МГц и 2,5 - 2,7 ГГц для строительства сетей LTE. Конкурс состоялся в июле 2012 г., его победителями стали операторы "большой четверки" - МТС, "Вымпелком", "Мегафон" и "Ростелеком". Правда, частоты нижнего диапазона оказались в основном заняты (на них работают военные и авиационные средства связи), а верхний диапазон частично используют операторы телевидения в стандарте MMDS.

Остроту проблемы с телеоператорами ГКРЧ снизила, прекратив выдавать новые частоты для MMDS и ограничив срок работы действующих MMDS-операторов. А первую проблему должны решать сами операторы: Роскомнадзор, проводивший конкурс на частоты для LTE, заранее предупреждал его участников, что им предстоит самостоятельно финансировать конверсию спектра. Операторы этим так до сих пор, по сути, и не занялись. Учрежденный "большой четверкой" "Союз LTE" сумел договориться о досрочном высвобождении частот в некоторых городах с несколькими MMDS- и WiMax-операторами, работавшими в верхнем диапазоне, а отдельные участки нижнего диапазона операторы используют, договариваясь с военными о частичной перенастройке оборудования, чтобы избежать наложения сигнала.

Цель конверсии - не только получить построенные сети 4G, говорил министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров "Ведомостям" в декабре 2013 г. Стратегически важно убрать из диапазона 791 - 862 МГц работающие там сейчас радиоэлектронные средства, в том числе авиационного и военного назначения, а заодно обновить их, подчеркивал он. Тогда же он высказывал мнение, что конверсию этих частот можно было бы профинансировать из средств, которые идут в счет платы операторов за радиочастотный спектр.

**Источник:** Е. Серьгина. Vedomosti.ru, 04.02.2014.

#### **2.4. Глава Роскомнадзора Александр Жаров проинспектировал готовность системы радиоконтроля в олимпийском Сочи**

Руководитель Роскомнадзора Александр Жаров 6 и 7 февраля проверил готовность объектов радиоконтроля в олимпийском Сочи.

Глава ведомства посетил оперативные центры управления радиочастотным спектром, провел видеоконференцию с пунктом управления радиоконтролем Горного кластера. В ходе инспекции был подписан акт приема автоматизированной системы радиоконтроля «АСРК Сочи 2014».

По состоянию на 7 февраля для работы на объектах Олимпийских игр допущено 33371 радиоэлектронных средств, для которых выделен соответствующий частотный ресурс.

Радиочастотный ресурс выделяется участникам Олимпиады на основании их заявок на частоты. Заявки принимаются в электронном виде через портал Оргкомитета Игр. Также в электронном виде выдаются разрешительные документы. Во время проведения Олимпиады все службы Роскомнадзора работают в круглосуточном режиме. И все работы по выдаче разрешений на использование радиочастотного спектра проводятся в сжатые сроки. Время от подачи заявки до выдачи разрешения на использование частот не превышает двух часов.

К настоящему времени выдано 2136 разрешений на использование частот.

Для контроля за использованием радиочастотного спектра в районе проведения Олимпийских игр используется автоматизированная система радиоконтроля. Система позволяет в режиме реального времени выявлять радиоэлектронные средства, работающие с отклонениями от установленных норм и требований разрешительных документов, осуществлять поиск помех и т.д.

В обеспечении мероприятий радиоконтроля на Олимпийских играх в Сочи задействовано 160 специалистов Роскомнадзора и радиочастотной службы.

**Источник:** Сайт Роскомнадзора, 07.02.2014.

#### **2.5. Коллективизация частот ждет своего квартала**

**Минкомсвязи готовится во II квартале 2014 г. представить в правительство поправки в закон "О связи", обеспечивающие операторам совместное использование радиочастот и инфраструктуры беспроводных сетей связи.**

Об этом говорится в плане мероприятий "Развитие конкуренции в сфере электросвязи", опубликованном вчера на сайте Кабинета министров. Документ утвержден распоряжением правительства Российской Федерации от 3 февраля 2014 г. № 130-р.

Также из плана следует, что вместе с Федеральной службой безопасности (ФСБ) министерство издаст нормативно-правовые акты о совместном использовании сети радиодоступа операторами связи (RAN Sharing) в сетях GSM 900/1800 и LTE, а совместно с Федеральной антимонопольной службой (ФАС) и Минэкономразвития представит доклад о реализации бизнес-модели виртуальных сетей подвижной радиотелефонной связи (Mobile Virtual Network Operator, MVNO).

RAN Sharing - прогрессивная мировая практика, которая хорошо зарекомендовала себя во многих странах, считает исполнительный директор Союза ЛТЕ (объединяет МТС, "МегаФон", "ВымпелКом" и "Ростелеком") Гульнара Хасьянова. "В России порядка 30% новых сайтов строятся операторами совместно, - объясняет она. – Это экономически оправдано, есть прямая заинтересованность и соответствующая законодательная база".

По словам Хасьяновой, в совместном использовании радиочастотного спектра также есть заинтересованность со стороны операторов, но законодательная база отстает от потребностей рынка, требуются изменения. "Мы вышли с этой инициативой в прошлом году и сформировали предложения о внесении изменений в ФЗ "О связи", которые позволяют использовать совместно инфраструктуру сети связи, включая радиочастотный спектр", - напомнила глава Союза ЛТЕ.

Пресс-служба Минкомсвязи вчера не стала прояснять возможные законодательные новшества, сославшись на то, что рабочий процесс продолжается.

Между тем операторы по-разному оценили поручение правительства. "Совместное использование сетей радиодоступа – положительная инициатива, которая может способствовать эффективному развитию сетей мобильного Интернета", - ограничился коротким комментарием руководитель направления по взаимодействию со СМИ ОАО "Мобильные ТелеСистемы" Дмитрий Солодовников.

Пресс-секретарь ОАО "ВымпелКом" (торговая марка "Билайн") Анна Айбашева остановилась на совместном использовании радиочастот. На ее взгляд, эта мера "позволит более эффективно использовать спектр и экономить затраты операторов на строительство и эксплуатацию сети".

"Совместное использование частот поможет операторам существенно сократить затраты, что даст новые возможности для снижения цен на услуги связи, - отмечает представитель "Tele2 Россия" Ирина Рыбакова. – Однако в текущем виде законопроект (предложенный сенатором Русланом Гаттаровым – Прим. ComNews) существенно ограничивает открывающиеся перед операторами возможности". В частности, он не позволяет операторам строить сети на частотах, выделенных только одному из них, а также запрещает объединять радиочастоты разного диапазона и выделенные под использование разных технологий, пояснила она.

На взгляд Рыбаковой, таких ограничений нет в проекте, предложенном Минкомсвязи, который представляется "Tele2 Россия" более прогрессивным и в большей мере отвечающим интересам всей отрасли (см. новость на ComNews от 22 января 2014 г.).

Сама по себе модель MVNO не несет клиенту какой-либо ценности, подчеркнула пресс-служба ОАО "МегаФон", работающего по различным схемам модели с 2003 г. "Все зависит от партнера - готов ли он дать потребителю некую новую добавленную стоимость, недоступную в классическом телеком-операторе", - заявил представитель этого оператора репортеру ComNews.

Совместное использование частот – один из вопросов, которые Минкомсвязи должно проработать в рамках ранее данных поручений правительства (см. новость ComNews от 12 ноября 2013 г.). О результатах исследований глава ведомства Николай Никифоров доложит в марте.



"Очевидно, что для населенного пункта с 1,5 тыс. жителей присутствие всех четырех или пяти операторов связи – это беспочвенная трата денег, - ранее заявлял министр (см. новость ComNews от 8 ноября 2013 г.). - Должна быть одна базовая станция, одна антенна, через которую работают все операторы". По его словам, такое оборудование сегодня есть, нужно просто убрать административные барьеры.

**Источник:** Д. Сидоров, С. Шикун. © ComNews, 11.02.2014.



### **3. Сети фиксированной связи**

#### **3.1. «Ростелеком» в Приморском крае реализует проект коврового покрытия оптическими сетями**

«Ростелеком» реализует масштабный проект коврового покрытия городов Приморского края, в рамках которого медные кабельные сети будут заменены на современные оптоволоконные системы передачи данных. Проект, рассчитанный на 2013 - 2015 гг., предусматривает стопроцентный охват новыми сетями жилых домов этажностью от 3-х и выше в 21 населённых пунктах Приморского края.

Как рассказали CNews в операторе, работы по первому этапу проводились в течение 2013 г. в городах Владивосток, Артем, Уссурийск и Находка. За это время в указанных населенных пунктах проложено свыше 32 км оптического кабеля, установлено и введено в эксплуатацию станционное оборудование емкостью около 30 000 портов. Завершены работы в 214 жилых домах Владивостока, 34 – Уссурийска, 66 – Находки и 16 в городе Артем. Сумма внутренних инвестиций, направленных на строительство оптических сетей в Приморье составила 77,4 млн. руб.

В настоящее время продолжают работы во всех перечисленных городах, кроме того, в проект включен город Арсеньев. В 2015 г. запланирована реализация проекта в Спасске-Дальнем, Вольно-Надеждинском, Партизанске, Кавалерово, Дальнегорске, Преображении, Славянке, Большом Камне, Фокино, Лесозаводске и т.д.

Строительство сети во Владивостоке ведется по технологии Gigabit Passive optical network (GPON). При использовании этой технологии оптический кабель вводится в квартиру каждого пользователя. Это позволяет исключить влияние электромагнитных помех на систему связи и обеспечить стабильность качества оказываемых услуг. Кроме того, оптические линии связи позволяют существенно увеличить пропускную способность канала, благодаря чему не потребуется прокладка новых кабелей в квартиру абонента в будущем.

В городах Уссурийск, Артем, Арсеньев и Находка ведется строительство сетей MetroEthernet. По этой технологии оптический кабель подводится к каждому жилому дому, но внутридомовые линии связи остаются медными. При этом оптоволоконные кабели, монтируемые в рамках этого проекта, позволяют легко и быстро перейти на GPON в будущем путем установки оборудования другого типа.

**Источник:** CNews, Телеком, 31.01.2014.

#### **3.2. «Билайн» в 10 раз увеличил пропускную способность сети в Самаре**

Техническая дирекция Самарского филиала «ВымпелКома» (бренд «Билайн») завершила перевод оборудования на новую технологию MEN. В результате реализованного проекта, пропускная способность транспортной сети была увеличена в десять раз, с 1 до 10 Гбит. Это снизило нагрузку на оборудование и открыло новые возможности для абонентов. Благодаря выполненным работам клиенты компании могут с большим комфортом пользоваться сервисами в

мобильном интернете, требующими высокую скорость доступа, сообщили CNews в «Билайне».

Транспортная сеть соединяет базовые станции, которые обеспечивают связью абонентов компании. Увеличение пропускной способности сети связана с ростом популярности мобильного интернета. В 2013 г. было зарегистрировано 144 дополнительные базовые станции, передача данных возросла в 2,3 раза. Реализация проекта MEN снизило загрузку сети. Это позволит компании и дальше наращивать объемы использования мобильного интернета.

Вместе с этим у 31% базовых станций 3G были активированы дополнительные частоты, что также увеличило пропускную способность оборудования. В результате была расширена емкость сети и повышена средняя скорость доступа при использовании мобильного интернета.

Кроме введения новой технологии, за 2013 г. компания в Самарской области увеличила на 13% протяженность оптоволоконных линий, соединяющих базовые станции.

**Источник:** CNews, Телеком, 31.01.2014.

### **3.3. ТТК построил сеть ШПД в Чудово**

**Компания ТТК завершила строительство сети широкополосного доступа в интернет (ШПД) в Чудово Новгородской области.**

Пресс-служба оператора сообщила, что подключиться к домашнему интернету от Северо-Западного филиала ТТК смогут жители более 4,1 тыс. домохозяйств в 61 многоквартирном доме города, что составляет 74% от общего количества домохозяйств.

Жителям Чудово доступны безлимитные тарифные планы со скоростью доступа от 15 Мбит/с до до 70 Мбит/с. Ежемесячная абонентская плата составит от 350 до 900 рублей.

"Чудово стал первым городом в Новгородской области, жители которого смогут воспользоваться высокоскоростным доступом в интернет от ТТК, - отметил первый заместитель директора Северо-Западного филиала ТТК Кирилл Марков. - Уверен, что горожане по достоинству оценят качество наших услуг связи".

Городские сети связи ТТК построены на базе технологии FTTB (Fiber To The Building – оптоволоконный кабель до здания).

Чудово - город на севере Новгородской области. Население - более 15 тыс. человек.

#### **Досье ComNews:**

Филиал ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) в Петербурге образован в 2001 г. и является представителем компании ТТК на территории Санкт-Петербурга, Ленинградской, Мурманской, Псковской, Новгородской, Тверской областей и республики Карелии. Общая протяженность волоконно-оптических линий связи в зоне ответственности филиала составляет 8 тыс. км линейно-кабельных сооружений. Филиал ТТК имеет 97 узлов и станций связи.

**Источник:** © ComNews, 31.01.2014.

### **3.4. "МегаФон" распротер провода до Калмыкии**

**"МегаФон" стал последним оператором "большой тройки", который вышел на рынок междугородной и международной проводной связи, начав предоставлять услуги УФСИН по Республике Калмыкия.**

Об этом в пятницу сообщила пресс-служба ОАО "МегаФон". Городские номера Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Республике Калмыкия (УФСИН) были сохранены.

В пятницу пресс-служба оператора отказалась прокомментировать, как именно удалось добиться сохранения городских номеров заказчика.

"МегаФон" готов предоставлять междугородную и международную стационарную связь любому клиенту непосредственно после заключения договора. А масштабная оптоволоконная сеть дает нам возможность предлагать выгодные тарифы на эту услугу. То, что первым в России ее подключило УФСИН по Республике Калмыкия, – для нас показатель огромного доверия со стороны постоянного клиента", – отметил директор "МегаФона" в Республике Калмыкия Денис Голиков.

УФСИН по Республике Калмыкия уже около трех лет является корпоративным клиентом компании "МегаФон", пользуется мобильной связью, Интернетом и другими услугами, добавил представитель ведомства Наран Ванькаев.

Таким образом, "МегаФон" стал последним оператором "большой тройки", который начал предоставлять услуги междугородной и международной проводной связи. К примеру, ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) получило лицензию на оказание услуг дальней связи еще в 2006 г.

"В ноябре 2008 г. компания ввела в эксплуатацию сеть дальней связи, а также получила разрешение Министерства связи и массовых коммуникаций РФ на предоставление услуг по пропуску международного и междугородного трафика с использованием сети компании. МТС в рамках лицензии уже оказывает услуги МГ/МН-связи как абонентам компании, так и абонентам местных сетей других операторов", - пояснил репортеру ComNews руководитель направления по взаимодействию со СМИ Дмитрий Солодовников.

ОАО "ВымпелКом" уже более семи лет предоставляет услуги на рынке междугородной и международной проводной связи. "Среди наших заказчиков - компании различных отраслей", - подчеркнула в разговоре с репортером ComNews пресс-секретарь "ВымпелКома" Анна Айбашева.

**Источник:** А. Федосеев. © ComNews, 03.02.2014.

### **3.5. МТС запустила цифровое телевидение в Ярославле**

**Компания "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) запустила в коммерческую эксплуатацию цифровое телевидение по технологии IP-TV в Ярославле. Жителям города в сети МТС доступно более 120 телеканалов в цифровом качестве, в том числе в формате высокой четкости (HD).**

"Во всех регионах Центрального федерального округа МТС идет по пути создания универсального оператора, предоставляющего клиентам полный спектр

современных телекоммуникационных услуг. Поэтому логичным продолжением развития бизнеса МТС в Ярославле стал запуск услуги цифрового телевидения. Жителям Ярославля в полном объеме доступен весь спектр услуг мобильной связи, мобильного и фиксированного широкополосного доступа в интернет и цифрового ТВ МТС. В продвижении наших услуг мы делаем ставку, в первую очередь, на предоставление клиентам выгодных условий при подключении комплекса сервисов. Так, сегодня абоненты МТС могут воспользоваться привлекательным предложением: при одновременном подключении услуг домашнего интернета и домашнего цифрового ТВ наши абоненты могут экономить до 25% ежемесячно", - отметила директор филиала МТС в Ярославской области Ирина Артемьева.

В рамках базового пакета телеканалов МТС предлагает более 120 каналов, в том числе 10 каналов HD-качестве. Также пользователям цифрового телевидения доступны дополнительные интерактивные сервисы, такие как справка о транслируемой передаче или фильме, интерактивная телепрограмма, радио, и другие.

При подключении жители города могут получить Wi-Fi-роутер и ТВ-приставку для просмотра цифрового телевидения МТС бесплатно на все время использования услуги.

Сеть фиксированной связи МТС охватывает более 50% домохозяйств Ярославля. Вся сеть построена по технологии FTTB (Fiber To The Building, оптика до здания, строения). Это позволяет МТС предоставлять абонентам услуги фиксированного доступа в интернет на скорости до 100 Мбит/с и цифрового кабельного телевидения. "МТС постоянно развивает и модернизирует сеть фиксированной связи. Так, в 2013 г. МТС провела работы по расширению емкости сети в ряде районов города, среди которых Кировский, Дзержинский, Заволжский", - подчеркнула пресс-служба оператора.

**Источник:** © ComNews, 03.02.2014.

### **3.6. ТТК увеличил в 10 раз максимальную скорость интернета в Якутии**

Компания ТТК за 2013 г. в 10 раз увеличила скорость интернет-доступа в Республике Саха (Якутия) на безлимитных тарифных планах.

За время предоставления услуг на территории Республики Саха (Якутия) «ТТК-Байкал», региональное предприятие компании ТТК, трижды актуализировал основную линейку тарифных планов, рассказали CNews в операторе.

ТТК начал предоставлять широкополосный доступ (ШПД) в Якутии в январе 2013 г. Первоначально жителям региона были доступны тарифы на скорости 1,3 и 5 Мбит/с. В августе 2013 г. компания увеличила максимальные скорости до 50 Мбит/с, а затем, в начале текущего года, ввела новую линейку тарифных планов, в которой на тарифе «Мечтай» в 2 раза увеличена скорость интернет-доступа до 4 Мбит/с, отменена плата за подключение на тарифах «Качай» со скоростью доступа 6 Мбит/с, «Летай» со скоростью доступа 10 Мбит/с, «Обгоняй» и «Дерзай» со скоростью доступа 20 и 50 Мбит/с соответственно. Таким образом, на самом высокоскоростном предложении скорость выросла в десять раз.

«Благодаря ТТК цены на доступ в интернет в Якутии снижаются. Так, до прихода компании в регион стоимость на тариф со скоростью 1 Мбит/с составляла порядка 4 тыс. руб., сегодня жители могут подключить 4 Мбит/с за 990 руб.

Считаю, что прогресс за столь короткий промежуток времени очевиден, – отметил генеральный директор «ТТК-Байкал» Николай Калугин. – В дальнейшем мы планируем расширять и модернизировать сети связи, чтобы качество предоставляемых нами услуг всегда было высоким и продолжало соответствовать мировым стандартам».

Городские сети связи ТТК построены на базе технологии FTTB (Fiber To The Building – оптоволоконный кабель до здания).

**Источник:** CNews, Телеком, 04.02.2014.

### **3.7. "Ростелеком" обеспечит проводным доступом шесть лайнеров в Сочи**

**Впервые в практике обслуживания больших круизных судов "Ростелеком" организует подключение шести лайнеров-гостиниц, пришедших в порт "Сочи Имеретинский" для размещения участников и гостей Олимпиады, оптическими кабелями с берега.**

"Это уникальный проект, реализованный компанией в сжатые сроки. Доступ в интернет будет предоставлен на скорости 100 Мбит/с", - отметила пресс-служба оператора.

По данным компании, уже подключен лайнер Thomson Spirit, рассчитанный на 1254 места. В ближайшее время компания подключит еще 5 лайнеров: Snav Toscana, Princess Maria, Princess Anastasia, Louis Olympia, Norwegian Jade. Сейчас они проходят погранично-таможенное оформление. На борту этих плавучих отелей высотой в 14 палуб смогут разместиться более 12 тыс. человек.

Помимо этого, "Ростелеком" обеспечивает современными услугами связи ГЛК "Роза Хутор", ГК "Русский дом", многоквартирные жилые дома для размещения временного персонала, волонтеров и сил безопасности, а также более 20 тыс. номеров крупных международных гостиничных сетей.

"При создании инфраструктуры Игр компания использует наиболее передовые решения, уделяя большое внимание охране окружающей среды, применяя новейшие технологии, которые не нарушают экологический баланс региона и позволяют сохранить красоту и многообразие природы Краснодарского края", - подчеркнула пресс-служба "Ростелекома".

**Источник:** © ComNews, 04.02.2014.

### **3.8. ТТК завершил строительство сети в Медвежьегорске**

**Компания "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) завершила строительство сети широкополосного доступа в интернет (ШПД) в Медвежьегорске республики Карелия.**

Пресс-служба оператора сообщила, что в Медвежьегорске сетью ТТК технически охвачено более 3 тыс. домохозяйств в 41 многоквартирном доме, что составляет 53% от общего числа домохозяйств.

Городские сети связи ТТК построены на базе технологии FTTB (Fiber To The Building - оптоволоконный кабель до здания).

"В рамках стратегии развития компании мы продолжаем активное строительство в малых городах республики Карелия, предлагая высокие скорости и надежный сервис, - отметил первый заместитель директора Северо-Западного филиала ТТК Кирилл Марков. - Жителям Медвежьегорска доступны безлимитные тарифные планы со скоростью доступа в интернет от 5 до 50 Мбит/с и абонентской платой от 350 до 900 руб. в месяц в зависимости от выбранного тарифа".

Медвежьегорск - город в Республике Карелия. Численность населения - 15 тыс. человек.

#### **Досье ComNews:**

Филиал ЗАО "Компания ТрансТелеКом" в Санкт-Петербурге образован в 2001 г. и является представителем компании ТТК на территории Петербурга, Ленинградской, Мурманской, Псковской, Новгородской, Тверской областей и республики Карелия. Общая протяженность волоконно-оптических линий связи в зоне ответственности филиала составляет 8 тыс. км линейно-кабельных сооружений. Филиал ТТК имеет 97 узлов и станций связи.

**Источник:** © ComNews, 05.02.2014.

### **3.9. «Ростелеком» предоставил канал 110 Гбит/с для международных телетрансляций Олимпийских игр в разрешении 8К**

«Ростелеком», в рамках договора с Олимпийской вещательной службой (Olympic Broadcasting Services, OBS) – хост-вещателем Игр в Сочи, предоставил каналы передачи данных всем телекомпаниям – правообладателям Олимпийского контента.

Как рассказали CNews в «Ростелекоме», чтобы обеспечить максимальное качество телевизионной картинки, крупнейшие телекомпании, такие как: американская NBC, канадская CBC, ARD-ZDF из Германии и BBC (Лондон) заказали услуги высокоскоростной международной передачи данных на скорости до 10 Гбит/с, включая обеспечение оборудования для сети передачи данных на базе технологии SDH/DWDM и волоконно-оптической сети. Всего для проведения телетрансляций «Ростелеком» предоставил каналы передачи данных емкостью 110 Гбит/с. При этом международным вещателям передано в пользование в общей сложности 1112 оптических волокон.

Впервые в истории зимних Игр отдельные события будут транслироваться в цифровом формате Super Hi-Vision (8K), который по четкости в 16 раз превышает HDTV, с многоканальным звуком 22.2.

Права на показ Олимпийских игр приобрели 90 телерадиокомпаний, включая сублицензиатов и вещательные союзы, из 123 стран мира. Телевизионная аудитория Игр составит не менее 3 миллиардов человек.

Всего в рамках проекта «Сочи 2014» «Ростелеком» подключил к сетевой инфраструктуре и обеспечит современными телекоммуникационными сервисами 35 олимпийских объектов, в том числе место проведения медальной церемонии на Паралимпийских зимних играх и телевизионный центр OBS TV Tower. Для проведения Игр и обеспечения телетрансляций пропускная способность магистральной сети «Ростелекома» была увеличена до 140 Гбит/с, а мультисервисной – до 40 Гбит/с.

**Источник:** CNews, Телеком, 06.02.2014.



### **3.10. ТТК увеличил охват сети в Карабаше на 30%**

**Компания "Южурал-Транстелеком" ("ТТК-Южный Урал") увеличила технический охват сети широкополосного доступа в интернет (ШПД) в Карабаше Челябинской области на 30%.**

Пресс-служба оператора сообщила, что в результате завершения строительства очередного участка сети, домашний интернет от "ТТК-Южный Урал" стал доступен жителям еще 12 домов Карабаша. Зона технического охвата сети ТТК в Карабаше насчитывает 2,3 тыс. домохозяйств, что составляет 35% от общего жилого фонда города.

ТТК предлагает жителям Карабаша линейку безлимитных тарифных планов со скоростью доступа от 18 до 50 Мбит/с в дневное время и от 40 до 100 Мбит/с - в ночное, с ежемесячной абонентской платой от 500 до 1400 руб.

"Жителям более 30 многоквартирных домов города стал доступен высокоскоростной интернет от компании ТТК. Мы уверены, что жители Карабаша по достоинству оценят качество предоставляемых услуг", - отметил генеральный директор "ТТК-Южный Урал" Сергей Кудрявцев.

Городские сети связи ТТК построены на базе технологии FTTB (Fiber To The Building – оптоволоконный кабель до здания).

Карабаш - город, расположенный в 90 км от Челябинска. Население - 15 тыс. человек.

#### **Досье ComNews:**

ЗАО "Южурал-Транстелеком" ("ТТК-Южный Урал") - региональное предприятие компании ТТК, работает на территории Челябинской, Курганской, Оренбургской областей, а также Северо-Казахстанской области республики Казахстан. Общая протяженность волоконно-оптических линий связи в зоне ответственности компании составляет 4,047 тыс. км.

**Источник:** © ComNews, 06.02.2014.

### **3.11. "Ростелеком" расширяет столичный GigEthernet**

**С ноября 2013 г. "Ростелеком" в рамках пилотной акции в Юго-Восточном округе Москвы (ЮВАО) построил сеть Gigabit Ethernet. Количество подключенных абонентов не разглашается, эксперимент продолжится в других округах столицы.**

Об этом в пятницу сообщил ComNews представитель пресс-службы оператора.

"В конце прошлого года ОАО "Ростелеком" построило в ЮВАО сеть широкополосного доступа с использованием технологии Gigabit Ethernet, способную предоставлять широкому кругу абонентов доступ на скорости до 1 Гбит/с, – пояснил он. – В настоящее время продолжается активное строительство сети и подключение абонентов. О первых результатах этого проекта можно будет говорить ближе к лету".

По его словам, в рамках плановой модернизации сети оператор планирует продолжить эксперимент в других округах столицы. Означает ли это, что вся сеть будет переведена на Gigabit Ethernet, он уточнять не стал.

За последние два года средняя скорость ШПД выросла в разы, утверждает собеседник ComNews. "Сейчас Интернетом на самых низких в тарифной линейке скоростях пользуется менее 10% наших абонентов, а основной спрос приходится на тарифы со скоростью от 20 Мбит/с до 50 Мбит/с и выше. Поэтому, по мере модернизации сети в рамках Москвы, мы будем предлагать нашим пользователям Интернет на скорости 1 Гбит/с", - резюмировал он.

Другой крупный игрок столичного рынка, ОАО "МГТС", строит по всему городу сеть GPON с пропускной способностью 300 Гбит/с. "С весны прошлого года любому абоненту, квартира которого подключена к волоконно-оптической сети GPON МГТС, доступен тариф 200 Мбит/с, а с осени – 350 Мбит/с", - напомнила представитель компании Татьяна Мартянова. Она уверяет, что технически оператор может постоянно повышать скорости "почти до бесконечности, гарантируя при этом стабильность и симметричность сигнала".

Число клиентов, подключающихся к высокоскоростным тарифным планам, в компании постоянно растет, пояснила Мартянова. К концу года компания планирует полностью заменить в столице медные телефонные линии на волоконно-оптические.

На условиях анонимности один из участников рынка отметил, что с точки зрения маркетинга Интернет на скорости 1 Гбит/с для частного абонента – это, "возможно, и увлекательно". "Все, кто хотя бы немного разбираются в технологиях, понимают, что для приема сигнала на такой скорости нужно обладать несколькими серверами и быть продвинутым пользователем Интернета, - полагает он. – Но Москва – большой город, и несколько таких человек здесь есть. Другое дело, что поддерживать постоянно 1 Гбит/с в серии на массовом рынке возможно только на сети по технологии GPON".

К концу прошлого года ЗАО "Компания ТрансТелеКом" (ТТК) развернуло в одном из малых городов центрального региона России тестовую сеть GigEthernet (см. новость ComNews от 2 декабря 2013 г.). По словам советника президента ТТК Виталия Шуба, эта компания рассматривает проекты сети широкополосного гигабитного доступа в Интернет в качестве коммерческой и экономической альтернативы сетям FTTH (GPON и Optical Ethernet) с сохранением топологии и инженерных правил существующих сетей FTTB (Fiber to the Building - оптоволокно до здания).

Топ-менеджер подчеркивал, что GigEthernet позволяет оператору, используя фактически те же компоненты и строительные приемы, что и при создании сетей FTTB на 100 Мбит/с, разворачивать сети следующего поколения, но с меньшими затратами: фактически меняются только узловые точки сети, которые позволяют увеличить ее пропускную способность.

"К тому же, в отличие от сетей GPON, которые являются сетями делимого ресурса и с асимметричной передачей данных к и от абонента, сети GigEthernet гарантируют максимальные скорости для конечных абонентов и дают симметричный downlink/uplink для абонента", - добавлял Виталий Шуб.

"Поскольку мы прогнозируем в течение нескольких лет сильный рост потребляемого трафика, использование таких сетей позволит загружать сети

"тяжелым" и "сверхтяжелым" видеоконтентом, в том числе и Ultra HD 4K и 8K, - рассуждал представитель ТТК. - Переход на GigEthernet дает возможность иметь запас пропускной способности сети и позволяет оператору легко масштабировать ее".

"Однако продукт пока еще премиальный, а не массовый", - заключал Шуб.

**Источник:** Д. Сидоров, Д. Лютцау. © ComNews, 10.02.2014.

### **3.12. Абоненты МТС в Центральной России переходят на «цифру»**

Компания «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) сообщила о росте популярности фиксированных услуг связи МТС в Центральной России. В 2013 г. общее число абонентов цифрового телевидения МТС выросло в четыре раза. Наибольшей популярностью услуга пользуется среди абонентов Рязанской, Смоленской, Орловской, Курской и Тверской областей, сообщили CNews в операторе.

«Сегодня все больше жителей Центральной России переходят на цифровое телевидение, которое отличается высоким качеством изображения и дополнительными интерактивными возможностями. Значительный рост числа абонентов ЦТВ мы связываем с высоким качеством сервисов и выгодными тарифными предложениями МТС. Мы активно строим и модернизируем наши сети, переводим их на новые технологии «оптика-в-дом». Все существующие абоненты домашнего ТВ от МТС могут воспользоваться услугой цифрового телевидения на выгодных условиях – при подключении сервиса мы бесплатно предоставляем специальное оборудование для приема цифрового сигнала», - отметил директор Центрального территориального подразделения МТС Дмитрий Рылов.

В ноябре 2013 г. МТС полностью перешла на цифровое ТВ при подключении новых абонентов.

МТС увеличила до 185 общее количество доступных абонентам телеканалов, количество HD-каналов выросло в 2,5 раза. По итогам 2013 г. каждый третий абонент цифрового ТВ от МТС подключил дополнительный пакет каналов, причем наибольшей популярностью пользуются фильмовые, спортивные, детские, познавательные и музыкальные пакеты.

Сегодня фиксированные услуги связи МТС – домашний интернет и кабельное телевидение – доступны жителям более 1,6 млн. квартир в Центральной России. Среди них такие региональные центры, как Белгород, Владимир, Воронеж, Иваново, Калуга, Курск, Орел, Рязань, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула, Ярославль. МТС также обеспечивает доступ к услугам фиксированной связи жителям ряда районных центров Центральной России.

**Источник:** CNews, Телеком, 07.02.2014.

### **3.13. ТТК запустил GPON во Владимире**

Компания ТТК сообщила о завершении строительства во Владимире участка сети широкополосного доступа в интернет (ШПД) по технологии GPON (Gigabit-capable Passive Optical Network – гигабитная пассивная оптическая сеть).

«ТТК-Нижний Новгород» (ТТК-НН), региональное предприятие компании ТТК, построил сеть, которая охватывает 93 многоквартирных дома по ул.Егорова, Добросельская, Комиссарова, Растопчина, Юбилейная и Суздальскому проспекту. В результате строительства данного участка общий технический охват сети ШПД ТТК во Владимире увеличился на 8,6 тыс. домохозяйств.

Технология GPON предусматривает проведение волоконно-оптического кабеля непосредственно в квартиру абонента, что позволяет гарантировать постоянную скорость интернет-доступа до 1 Гбит/с.

ТТК-НН строит сеть доступа во Владимире также с использованием технологии FTTB (Fiber To The Building – оптоволоконный кабель до здания). В общей сложности сетью ТТК охвачено уже более 33 тыс. домохозяйств Фрунзенского района в восточной части города – около 40% всего многоэтажного жилого фонда города. Ведется строительство сети в западной части города, зона технического охвата которой составит 39 тыс. домохозяйств.

Жителям Владимира доступны безлимитные тарифные планы со скоростью интернет-доступа от 25 до 100 Мбит/с и абонентской платой от 400 до 1100 руб. в месяц соответственно. Кроме того, предоставляется услуга кабельного телевидения – пакет из 60 телеканалов с абонентской платой 190 руб. в месяц. При одновременном подключении кабельного телевидения и интернет-доступа абоненту предоставляется скидка.

**Источник:** CNews, Телеком, 10.02.2014.

### **3.14. "Ростелеком" провел оптику в районы Тверской области**

**Компания "Ростелеком" в Тверской области завершила работы по строительству сетей по технологии FTTb ("оптика до здания") в населенных пунктах с населением более 5 тыс. человек. К январю 2014 г. более 60 тыс. домохозяйств региона получили доступ к высокоскоростному интернету.**

Пресс-служба оператора сообщила, что проект был реализован в рамках подписанного в 2012 г. между ОАО "Ростелеком" и правительством Тверской области соглашения о взаимодействии и сотрудничестве в вопросах создания современной телекоммуникационной структуры Тверской области. В октябре 2013 г. "Ростелеком" начал ввод новых портов широкополосного доступа в интернет в 20 районах Тверской области. Всего в рамках проекта в 2013 г. в эксплуатацию было введено более 27 тыс. портов по технологии FTTb ("оптика до здания").

По данным компании, техническая возможность подключения по "оптике" современных телекоммуникационных услуг появилась у жителей Кимр, Кашина, Лихославля и еще 11 населенных пунктов региона. Дополнительно в Твери и в 6 крупных районных городах региона были проведены работы по расширению существующей сети широкополосного доступа (ШПД). Жители региона теперь могут воспользоваться не только высокоскоростным доступом в интернет, но и подключить цифровое телевидение с набором интерактивных сервисов.

"Развитие оптической сети является одним из приоритетов компании, поскольку данная технология позволяет обеспечить быстрое внедрение любых

телекоммуникационных новинок, которые все чаще появляются на рынке, - отметил директор Тверского филиала ОАО "Ростелеком" Виктор Синюков. - Строительство волоконно-оптических линий связи создает базу для развития широкого спектра новых услуг для населения, организаций, органов государственной власти и местного самоуправления Тверской области".

"Ростелеком" к 2015 г. планирует построить оптические сети на территории всей Тверской области с обеспечением повсеместного доступа к оптоволоконным линиям связи в многоквартирных домах (от 8 квартир), организовав так называемое "ковровое" покрытие.

**Источник:** © ComNews, 11.02.2014.

### **3.15. ТТК увеличил охват сети ШПД в Благовещенске**

**Компания "Транстелеком-Чита" ("ТТК-Чита") увеличила технический охват сети широкополосного доступа в интернет (ШПД) в Благовещенске Амурской области на 4,3 тыс. домохозяйств.**

Пресс-служба оператора сообщила, что в результате завершения строительства очередного участка сети домашний интернет от "ТТК-Чита" стал доступен жителям 35 домов Благовещенска. Зона технического охвата сети ТТК в Благовещенске составляет 24 тыс. домохозяйств или 30% многоквартирного жилого фонда города.

"Мы продолжаем строительство волоконно-оптических сетей в Амурской области для предоставления качественных услуг связи абонентам, согласно намеченным планам, - отметил исполняющий обязанности генерального директора "ТТК-Чита" Дмитрий Соловьев. - Кроме того, мы не забываем и о наших действующих абонентах - в феврале "ТТК-Чита" планирует увеличить скорость на тарифных планах без изменения абонентской платы".

Городские сети связи ТТК построены на базе технологии FTTB (Fiber To The Building – оптоволоконный кабель до здания).

#### **Досье ComNews:**

ЗАО "Транстелеком-Чита" ("ТТК-Чита") - региональное предприятие компании ТТК, работает на территории Забайкальского края и Амурской области. Общая протяженность волоконно-оптических линий связи в зоне ответственности компании составляет более 3,3 тыс. км.

**Источник:** © ComNews, 11.02.2014.

### **3.16. ТТК запустил ШПД для жителей Вихоревки Иркутской области**

**Компания "Байкал-ТрансТелеКом" ("ТТК-Байкал") начала предоставлять услуги широкополосного доступа в интернет (ШПД) по технологии FTTB жителям Вихоревки Иркутской области.**

Пресс-служба оператора сообщила, что в результате реализации проекта домашний интернет от "ТТК-Байкал" стал доступен жителям 3 тыс. домохозяйств в 93 многоквартирных домах.

"ТТК-Байкал" предлагает жителям Вихоревки безлимитный доступ в интернет со скоростью доступа от 5 до 25 Мбит/с и абонентской платой от 500 до 950 руб. в месяц, в зависимости от выбранной скорости.

"Свою работу в Вихоревке мы начали в 2009 г. с предоставления телефонной связи. В прошлом году мы успешно завершили строительство участка сети ШПД, что позволило нам предложить абонентам высокоскоростной интернет-доступ, – отметил генеральный директор "ТТК-Байкал" Николай Калугин. Технический охват нашей сети составляет более 40% общего жилого фонда города, и мы планируем увеличивать этот показатель".

Городские сети связи ТТК построены на базе технологии FTTB (Fiber To The Building – оптоволоконный кабель до здания).

Вихоревка - город в Братском районе Иркутской области. Население - около 22 тыс. человек.

#### **Досье ComNews:**

ЗАО "Байкал-ТрансТелеКом" ("ТТК-Байкал") - региональное предприятие компании ТТК, работает на территории трех субъектов Федерации: Иркутской области, республики Бурятия и части Забайкальского края. Общая протяженность волоконно-оптических линий связи в зоне ответственности компании составляет более 3,612 тыс. км.

**Источник:** © ComNews, 12.02.2014.

### **3.17. «Ростелеком» запустил оптическую магистраль до Якутии**

«Ростелеком» ввел в эксплуатацию магистральную систему передачи данных с использованием технологии DWDM на участке «Тында - Якутск». Целью проекта является повышение доступности и увеличение спектра оказываемых телекоммуникационных услуг на территории Республики Саха (Якутия), рассказали CNews в операторе.

Проект реализован под эгидой Правительства Республики Саха (Якутия) и в рамках соглашения между «Ростелекомом» и «ФСК ЕЭС» по совместному использованию ресурсов, строящихся региональных и межрегиональных высоковольтных линий электропередач. «ФСК ЕЭС» предоставил оптические волокна на участке Тында – Майя общей протяженностью 939 км. Общая протяженность новой ВОЛС с учетом 117 км. линий связи, построенных «Ростелекомом» к промежуточным населенным пунктам, составила 1056 км. Инвестиции «Ростелекома» по данному проекту - 264,7 млн. руб.

Ввод данной линии существенно увеличил пропускную способность каналов связи в городах Якутск, Алдан, Нерюнгри, а также обеспечил возможность подключения к магистральной сети DWDM населенных пунктов: Нижний Бестях, Качикатцы, Нижний Куранах, Большой Хатымы и Иенгра.

«Сегодня решена важнейшая задача обеспечения вывода крупнейшего региона России, как Якутия, на трансконтинентальные волоконно-оптические магистрали связи. Жители республики начинают получать широкий спектр телекоммуникационных услуг с хорошим качеством, высокой скоростью и низкими тарифными планами. В регионе формируется конкурентная среда на рынке предоставления услуг по доступу в сеть интернет. Мы завершили только

первый этап масштабного развития инфраструктуры связи в республике. В настоящее время совместными усилиями операторов связи реализуются проекты по обеспечению внутрирегиональными ВОЛС центральных, заречных районов и западной Якутии, модернизации внутризоновой радиорелейной линии связи на участке Якутск – Мирный – Ленск. Все эти крупные инвестиционные проекты невозможно реализовать без участия филиала «Сахателеком» компании «Ростелеком», - говорит заместитель председателя Правительства РС (Я) Александр Борисов.

Проектная мощность магистральной оптической линии составляет 80 Гбит/с с возможностью расширения пропускной способности в будущем до 3,2 Тбит/с, что положительно скажется на доступности телекоммуникационных услуг для жителей Республики Саха (Якутия).

Реализация проекта проходила в две очереди: май-июль 2013 г. - строительство системы DWDM на участке Тынды – Нижний Куранах с пропускной способностью 40 Гбит/с. Вторая очередь - август-ноябрь 2013 г. - заключалась в строительстве системы DWDM на участке Нижний Куранах - Якутск, увеличении пропускной способности всей линии до 80 Гбит/с., а также организации дополнительных оптических каналов по существующим транспортным сетям от Тынды до Хабаровска.

По словам генерального директора Филиала ОАО «ФСК ЕЭС» - МЭС Востока Сергея Смирнова, создание телекоммуникационной сети от Тынды до Якутска - это пример успешной интеграции инфраструктурных проектов строительства объектов электроэнергетики и магистральных волоконно-оптических линий связи. Оптический кабель обеспечивает надежный информационный обмен между подстанциями МЭС Востока и региональными подразделениями диспетчерского управления «Системного оператора Единой энергетической системы» и центров управления сетями ФСК. Кроме того, часть оптических волокон в ВОЛС используются ведущими операторами связи для обеспечения на территории Республики Саха (Якутия) высокоскоростного доступа к сети интернет и развития устойчивых мобильных сетей для населения республики.

Установленные на участке «Тынды-Якутск» системы передачи многократно увеличивают пропускную способность и позволяют долговременно обеспечить техническую готовность линии к пропуску растущих объемов трафика интернет, гарантируют надежность, стабильность работы сети в г. Якутске и других населенных пунктов вдоль трассы прохождения ВОЛС. Появилась возможность предложить клиентам (физическим лицам) обновленные линейки тарифных планов с более высокими скоростями, услугу «Интерактивное телевидение» с возможностью просмотра более 200 телеканалов в цифровом качестве.

Наряду с внедрением новых услуг и сервисов, появляются дополнительные возможности реализации в Якутии социально-значимых программ, как «Электронное Правительство», предоставление, а также расширение возможностей сервисов на базе национальной облачной платформы.

«Ростелеком» помимо расширения оптической сети продолжит работу по строительству и модернизации линий на территории Якутии. Так, в 2014 г. запланировано существенное расширение радио-релейного канала на участке «Якутск – Мирный - Ленск» и строительство ВОЛС по

маршруту «Якутск-Майя-Чурапча». Реализация данных проектов позволит существенно повысить качество услуг по доступу к сети интернет в населенных пунктах Бердигестях, Вилюйск, Верхневилуйск, Нюрба, Сунтар, Мирный и Чурапча.

**Источник:** CNews, Телеком, 10.02.2014.

### **3.18. ТТК начал предоставлять ШПД в Долинске Сахалинской области**

**Компания "Сахалин-ТрансТелеКом" ("ТТК-Сахалин") начала предоставлять услуги широкополосного доступа в интернет (ШПД) жителям Долинска Сахалинской области.**

Пресс-служба оператора сообщила, что в результате завершения строительства сети домашний интернет от "ТТК-Сахалин" стал доступен жителям Долинска по улицам Вилкова, Владивостокская, Горького, Комсомольская, Ленина, Октябрьская, Пионерская, Победы, Подгорная, Сахалинская, Севастьянова и Хабаровская. Зона технического охвата сети ТТК в Долинске составляет более 3,8 тыс. домохозяйств в 73 многоквартирных домах или 75% жилого фонда города.

"ТТК-Сахалин" предлагает жителям Долинска безлимитный доступ в интернет со скоростью доступа от 1 до 8 Мбит/с в дневное время и от 2 до 16 мбит/с - в ночное, с абонентской платой от 850 до 6500 руб. в месяц, в зависимости от выбранной скорости.

"Мы продолжаем развивать сетевую инфраструктуру на Сахалине. В прошлом месяце мы открыли офис продаж и абонентского обслуживания в Поронайске. Теперь и жители Долинска смогут оценить все преимущества высокоскоростного интернета от ТТК", - отметил генеральный директор "ТТК-Сахалин" Олег Корячкин.

Городские сети связи ТТК построены на базе технологии FTTB (Fiber To The Building - оптоволоконный кабель до здания).

Долинск - город в 40 км от Южно-Сахалинска. Население составляет примерно 11 тыс. человек.

#### **Досье ComNews:**

ЗАО "Сахалин-ТрансТелеКом" ("ТТК-Сахалин") - региональное предприятие компании ТТК, работает на территории Сахалинской области. Общая протяженность волоконно-оптических линий связи в зоне ответственности компании составляет более 1 тыс. км.

**Источник:** © ComNews, 13.02.2014.



## **4. Сети подвижной радиотелефонной связи**

### **4.1. Сотовые операторы и Минкомсвязи РФ организовали межсетевой роуминг для гостей Олимпийских игр в Сочи**

Минкомсвязи РФ совместно с мобильными операторами организовали межсетевой роуминг на олимпийских объектах для комфорта гостей Зимних Игр в Сочи. Эта мера позволит абонентам крупнейших российских операторов по цене своего тарифа пользоваться сетью компании "МегаФон", которая обладает эксклюзивным правом на работу на олимпийских объектах, сообщили сегодня в пресс-службе ведомства,

"Каждый гость нашей Зимней Олимпиады, независимо от того, у какого оператора он обслуживается, должен чувствовать себя комфортно и иметь возможность делиться своими впечатлениями. Теперь он сможет работать в сети оператора-партнера без каких-либо ограничений", - отметил министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров.

Для использования сети "МегаФона" абонентам "Билайна", МТС и Tele2 Россия нужно будет выбрать сеть "МегаФон" в настройках телефона и переключиться на нее вручную. Также для прибывающих на Игры гостей будет организована смс-рассылка, информирующая о необходимости переключения и содержащая короткую инструкцию на русском и английском языках.

Все операторы, работающие в Сочи, заявили о готовности своей инфраструктуры к Играм. "МегаФон", как генеральный партнер Олимпийских игр в Сочи, обеспечил покрытие сетями связи 2G и 3G, включая путь следования электропоезда "Ласточка" на маршруте Адлер - Красная Поляна и на совмещенной автодороге. На отдельных объектах на территории проведения Игр "МегаФон" развернул высокоскоростную сеть передачи данных 4G.

МТС обеспечил полное покрытие Сочи и Краснодарского края, увеличил пропускную способность сети вдвое. Компания "ВымпелКом" также провела масштабные работы по развитию и модернизации сети: количество базовых станций выросло в несколько раз. В рамках подготовки к Олимпиаде Tele2 Россия увеличила количество базовых станций в Сочи и Красной Поляне на 15%, а емкость сети - на 70% и обеспечила 100-процентное покрытие олимпийских объектов в горном кластере.

**Источник:** ИТАР-ТАСС, 31.01.2014.

### **4.2. Tele2 увеличила число базовых станций в Архангельской области**

**Сотовый оператор "Tele2 Россия" подвел итоги технического развития сети в Архангельской области в 2013 г. Компания заменила оборудование на коммутаторе и увеличила число базовых станций на 8%, что позволило расширить площадь покрытия сети и улучшить качество связи. За год сеть Tele2 охватила новые территории, на которых проживает более 6 тыс. человек.**

Пресс-служба оператора сообщила, что в 2013 г. "Tele2 Архангельск" ввела в эксплуатацию более 20 новых объектов сетевой инфраструктуры. Связью Tele2 были обеспечены 10 новых населенных пунктов области. В частности, в прошлом

году связь появилась в селах Воскресенском, Благовещенском, Синеге и деревне Шиловской (Вельский район), поселках Пинеге и Красная горка (Пинежский район), поселках Коковке (Плесецкий район), Вершине (Котласский район), Шестиозерском (Няндомский район) и Ирте (Ленский район). Услуги Tele2 теперь доступны 90% населения Архангельской области. Кроме того, были проведены технические работы, которые позволили существенно улучшить качество связи на территории крупных городов региона: Архангельска, Северодвинска, Котласа, Коряжмы.

Важным направлением технологического развития Tele2 в 2013 г. в регионе стало расширение радиопокрытия федеральной трассы М-8 "Холмогоры": связь Tele2 улучшена на участках в Вельском и Виноградовском районах. Качественный прием сигнала был обеспечен на территории популярных туристических мест в Архангельской области: на горнолыжной базе на Красной горке и в Красногорском Богородицком монастыре, у водопада "Святой источник".

В прошлом году "Tele2 Архангельск" модернизировала центральный коммутатор и часть базовых станций в регионе: оборудование Siemens заменено на более совершенное - Nokia, которое позволяют значительно снижать затраты на обслуживание сети.

По данным компании, в прошлом году Tele2 продолжила практику сотрудничества с муниципальными властями: в центре Архангельска базовая станция была установлена на световой опоре. Таким образом, компания улучшила качество связи в районе с высокой активностью абонентов. Кроме того, Tele2 инвестировала средства в установку энергосберегающих ламп уличного освещения.

"Жители Архангельской области ценят Tele2 за оптимальное соотношение цены и качества. И качество связи при этом не менее значимый фактор при выборе оператора, чем цена. Мы планомерно развиваем нашу сеть: увеличиваем емкость базовых станций, расширяем зону покрытия, обеспечиваем устойчивый сигнал на всей территории региона", - отметил технический директор "Tele2 Архангельск" Эдуард Каранин.

**Источник:** © ComNews, 31.01.2014.

#### **4.3. К концу 2017 г. мировые доходы от мобильной передачи данных достигнут \$200 млрд.**

Компания J'son & Partners Consulting представила краткие результаты исследования тенденций и перспектив развития мирового рынка инфраструктуры беспроводной связи 2012 - 2017 гг.

По итогам третьего квартала 2013 г. число активных SIM-карт мобильной связи в мире составило 6,6 млрд., и по прогнозам Ericsson, к 2017 г. превысит 8,4 млрд. Активно развиваются сети 3G и 4G/LTE; ожидается, что к концу 2017 г. мировые доходы от мобильной передачи данных достигнут \$200 млрд.

Как рассказали CNews в J&P, в условиях роста популярности смартфонов и планшетных ПК и роста пропускной способности сетей, резко растет трафик передачи данных. В связи с этим в среднесрочной перспективе мобильные операторы будут вынуждены продолжать инвестировать в инфраструктуру беспроводной связи, чтобы справиться с растущим спросом на мобильную передачу данных и сопутствующие сервисы. При этом мобильный трафик растет

существенно быстрее доходов операторов, а стоимость передачи единицы трафика постоянно снижается.

Согласно ожиданиям индустрии, внедрение LTE сократит стоимость передачи данных для операторов более чем наполовину по сравнению с сетями 3G/HSPA. Кроме того, используя новые технологии, такие как LTE, операторы получают возможность предложить дополнительные услуги и повысить удовлетворенность клиентов, тем самым уменьшив отток абонентов. Операторы все активнее используют фемтосоты, разгружают мобильный трафик через сети Wi-Fi, начинают использовать WiMAX и TDD-LTE в качестве распределительных сетей backhaul для малых сот и пр. Все эти факторы являются драйверами для развития рынка оборудования в данных сегментах рынка.

С другой стороны, можно выделить следующие основные проблемы для перехода к сетям нового поколения: дефицит доступного спектра в большинстве регионов; неопределенность архитектуры оказания голосовых услуг в сетях LTE и гетерогенных сетях; ожидание возврата инвестиций в 3G.

Тем не менее, инвестиции в инфраструктуру 4G продолжают расти как минимум до 2017 г. – к этому моменту отрасль пройдет начальный этап коммерциализации сетей LTE, раннего развертывания сетей LTE Advanced (LTE-A) и вступит в «эру» гетерогенных сетей.

В октябре 2012 г. российская компания «Скартел» (торговая марка Yota) провела первое в мире тестирование LTE Advanced на коммерческой сети в Москве. Первая в мире коммерческая сеть LTE A была запущена в июне 2013 г. южнокорейским оператором SK Telecom. По данным GSA на начало декабря 2013 г., 4 оператора в мире запустили LTE Advanced (3 из них - в Южной Корее и четвертая – «ЕЕ» - в Великобритании). Еще около 20 операторов проводят тестирование и внедряют эту технологию.

В 2015-2017 гг. ожидается коммерциализация гетерогенных сетей, которые дадут возможность плавного (для абонента) роуминга в сети и управления мобильностью между макросотами, малыми сотами и точками доступа Wi-Fi. Как ожидается, рынок малых сот LTE обгонит рынок малых сот 3G уже к концу 2014 г.

Российские операторы мобильной связи продолжают активно инвестировать в инфраструктуру мобильной связи, в том числе в развертывание сетей LTE. Согласно лицензионным требованиям операторы «большой четверки» (МТС, «МегаФон», «ВымпелКом» и «Ростелеком») должны до 2019 г. инвестировать в развитие сетей 4G не менее 15 млрд руб. ежегодно.

В 2013 - 2014 гг. МТС планирует вложить в строительство сетей LTE в России около 40 млрд. руб. В июле 2013 г. МТС и Nokia Siemens Networks (NSN) объявили о подписании трехлетнего контракта на строительство и обслуживание сети LTE в Московском регионе и Центральном федеральном округе на \$200 млн. Ericsson в течение трех лет построит оператору сети LTE в Приволжском, Сибирском, Уральском и Южном федеральных округах, а также станет поставщиком в Северо-Западном федеральном округе. Ожидается, что в рамках первого этапа развертывания 4G-сети Ericsson поставит не менее 10 тыс. базовых станций. Строительство сети 4G МТС в Северо-Западном федеральном округе ведется в рамках трехлетнего соглашения, заключенного в 2013 г. между МТС и Samsung Electronics. Собственные сети МТС LTE действуют в Москве и Московской области, в населенных пунктах Тамбовской, Амурской, Ростовской и Калужской областей, Забайкальском крае, Кировской области, республике

Удмуртия, республике Северная Осетия, Псковской области, Хабаровском крае, Новосибирской области и Красноярском крае. В 2014 г. сети 4G МТС планируется запустить в Санкт-Петербурге, Ленинградской, Архангельской областях и в Республике Коми. В 2014 г. МТС планирует покрыть сетью LTE 95% территории Москвы.

В 2013 г. «ВымпелКом» выбрал поставщиков для построения LTE-сети в шести лицензионных регионах: NSN, Huawei и ZTE. В Москве сеть строится на базе оборудования Ericsson.

LTE-сети Yota/«МегаФон» строятся на оборудовании Huawei, также используется оборудование NEC. В сентябре 2013 г. «Скартел» приобрел у «НЭК Нева Коммуникационные Системы» 10 микросот LTE. Микросоты поддерживают технологию совместного использования сети радиодоступа (MOCN), функции SON (самоорганизующихся сетей) и HetNet (гетерогенных сетей). Микросоты были приобретены по системе «try and buy», то есть протестированы и затем оплачены.

В 2013 г. «Ростелеком» провел тендер на строительство сетей LTE с установкой 658 базовых станций в 7 лицензионных регионах (Ненецкий АО, Чукотский АО, Еврейская АО, Сахалинская область, Республика Хакасия, Ханты-Мансийский АО, Республика Северная Осетия – Алания). Начальная цена тендера — 2 млрд. руб., итоговая сумма контракта составила 1,2 млрд. руб. Подрядчиком по строительству сетей LTE «под ключ» оператор выбрал российскую компанию «Инлайн Телеком Солюшн». Сеть строится на оборудовании Huawei и Ericsson. Также в рамках подготовки инфраструктуры связи для Олимпиады «Ростелеком» запустил сеть LTE в Краснодарском крае, в том числе на территории Горного и Прибрежного Олимпийских кластеров (на этот регион был проведен отдельный тендер в 2011 г.).

В ноябре 2013 г. компания «Основа Телеком» сообщила о технической готовности сети TD-LTE в 18 городах из 40, в которых ведется строительство. Сеть состоит из 1700 базовых станций, общий объем инвестиций в развертывание сетевой инфраструктуры в 40 городах (более 2000 базовых станций) превышает 6 млрд. руб. Общие инвестиции компании в создании сети LTE в 165 городах России (на оборудовании Alcatel-Lucent и Huawei) были запланированы в размере \$2 - 3 млрд.

В августе 2012 г. «Вайнах Телеком» заключил контракт на поставку оборудования для ядра LTE сети и 180 базовых станций (построены к началу 2013 г., затраты составили 300 млн. руб.). В первом полугодии 2013 г. планировалось построить еще 200 базовых станций LTE в райцентрах и крупных населенных пунктах – теперь завершить эти работы планируется во 2-ом квартале 2014 г. В целом компания планирует охватить LTE-сетью всю равнинную, частично – предгорную и горную территорию Чеченской Республики. В проекте использовалось оборудование компании «Центр беспроводных технологий» (ЦБТ), дочерней компании «Научно-производственная фирма «Микран» и Nokia Siemens Networks (NSN).

Дополнительным драйвером рынка LTE-оборудования может стать внедрение принципа технологической нейтральности. В декабре 2013 г. Госкомиссия по радиочастотам (ГКРЧ) легализовала использование GSM-частот 900/1800 МГц при развертывании сетей LTE, наложив требование по покрытию малых населенных пунктов.

По прогнозам Mind Commerce, глобальные расходы операторов на беспроводную инфраструктуру будут оставаться относительно стабильными до 2017 г.; на 2013 - 2015 гг. придется пик расходов - около \$53 млрд., которые снизятся примерно до \$50 млрд. в 2017 г.

Самые высокие темпы роста рынка инфраструктуры беспроводных сетей между 2012 и 2017 гг. ожидаются в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) - рынок вырастет в этом регионе на 5% и составит около \$29 млрд. к 2017 г.

Как ожидается, мировые поставки макросот будут снижаться на рассматриваемом интервале (2012 - 2017 гг.) с показателем CAGR, равным 2%, и составят к 2017 г. около 1,4 млн. штук. Тем не менее, доходы от поставок макросот будут расти с показателем CAGR, равным 1%, и вырастут к 2017 г. до \$1,4 млрд.

Самыми быстрорастущими сегментами рынка инфраструктуры беспроводной связи, как ожидается, станет инфраструктура Wi-Fi операторского класса и малые соты. Так, рынок инфраструктуры Wi-Fi операторского класса будет расти со среднегодовым темпом роста 62% до 2017 г. и к концу прогнозного периода превысит 12 млн. точек доступа.

Доходы от поставок инфраструктуры Wi-Fi операторского класса будут расти со среднегодовым темпом роста 50% и к 2017 г. достигнут \$4,5 млрд. Поставки малых сот достигнут к концу 2017 г. почти 6 млн. штук, показатель CAGR при этом составит 84%:

Выручка от поставок малых сот будет расти со среднегодовым темпом роста 62% и достигнет \$4 млрд. к концу 2017 г. При этом фемтосоты будут доминировать на рынке до 2017 г. – к этому времени их будет поставлено около 5 млн. фемтосот. В 2017 г. рынок пикосот прогнозируется на уровне \$1 млрд, фемтосот – \$3 млрд. (CAGR 71% между 2012 и 2017 гг.). Сегмент микросот будет терять в среднем 16% ежегодно и в 2017 г. составит всего \$20 млн. Существенно изменится и технологическая структура рынка – акценты будут смещены в сторону малых сот LTE. К 2017 г. поставки в этом сегменте, по прогнозам, достигнут \$3 млрд., т.е. малые соты LTE займут примерно 3/4 всего рынка малых сот в денежном выражении.

**Источник:** CNews, Телеком, 31.01.2014.

#### **4.4. МТС предоставит услуги связи крупным гостиничным комплексам Сочи**

**МТС победила в тендерах на обеспечение услугами связи в 2014 году крупных объектов санаторно-курортного комплекса Сочи - отеля Hyatt Regency Sochi, управляющей компании "Русский дом" и санатория им. М. В. Фрунзе, говорится в сообщении компании.**

В рамках контракта с Hyatt Regency Sochi МТС предоставит комплекс услуг мобильной связи, включая междугородние звонки и мобильный интернет. Как пояснили Digit.ru в пресс-службе компании, МТС предоставит связь для порядка 100 сотрудников Hyatt Regency Sochi.

Фиксированным доступом в интернет МТС обеспечила компанию "Русский дом", в управлении которой находятся гостиничные комплексы "Русский дом" в Имеретинской низменности и Bridge Resort, расположенный в непосредственной близости от основных спортивных объектов Сочи. В ближайшее время на

территории отелей компании также заработает Wi-Fi МТС. Планируется, что в отелях "Русского дома" к проводной фиксированной связи смогут подключиться около 2,5 тысяч человек.

МТС также обеспечила проводной связью и цифровым телевидением на 80 каналов более 600 номеров санатория им. М. В. Фрунзе, расположенного в центре Сочи.

Всего в рамках контракта МТС обслуживает свыше пяти тысяч номеров проводной фиксированной связи в санаторно-курортном комплексе Большого Сочи. Digit.ru пояснили в компании, что пять тысяч - это номерная емкость, которая используется для фиксированной связи на предприятиях туристического сектора - отели, пансионаты, рестораны и т.д.

Как ранее сообщал Digit.ru, инвестиции МТС в развитие сетей 2011 – 2013 годах в регионе превысили 10 миллиардов рублей. В прошлом году все базовые станции районов Сочи были переведены на технологию DC-HSDPA+, что позволило увеличить максимальную скорость доступа в интернет в 3G-сетях до 42 Мбит/с.

В декабре 2013 года компания дополнительно расширила пропускную способность сети в Сочи и Адлерском районе еще на 30%. Покрытие 3G МТС появилось в Имеретинской низменности, малых населенных пунктах - поселках Верхнее Буу, Нижняя Беранда, Горное Лоо, Вишневка, Калиновое озеро. Всего в 2013 году МТС расширила покрытие сети 3G на территории 108 населенных пунктов Краснодарского края.

**Источник:** [Digit.ru](http://Digit.ru), 06.02.2014.

#### **4.5. «Мегафон» поднял тарифы на международный роуминг**

**«Мегафон» объявил о повышении базовых роуминговых тарифов. Рост составит от 19 до 80%, но останется меньше базовых тарифов на роуминг у его конкурентов**

С 17 февраля 2014 г. международный роуминг в Европе, Турции и ряде стран СНГ для абонентов «Мегафона» подорожает, следует из сообщения на сайте оператора. Исходящий вызов в Россию и внутри страны пребывания вырастет в цене почти на 19% - с 16 до 19 руб. за минуту, цена минуты входящих звонков и sms увеличится на 50% - с 6 до 9 руб., а стоимость мобильного интернет-трафика - на 80%: с 5 до 9 руб. за 100 Кб.

Представитель «Мегафона» объясняет изменение тарифов заботой об улучшении качества связи для находящихся в роуминге абонентов. Теперь абонент «Мегафона», приехавший в Европу, будет автоматически переключаться на оператора, обладающего лучшим покрытием сети и скоростью передачи данных. Но услуги роуминговых партнеров с лучшим качеством сети, как правило, обходятся «Мегафону» дороже, объясняет он.

Представители МТС Дмитрий Солодовников и «Вымпелкома» Анна Айбашева говорят, что их операторы не увеличивают тарифы на международный роуминг. «Вымпелком» при выборе роуминговых партнеров всегда руководствовался качеством покрытия и скоростью передачи данных в их сетях, говорит Айбашева. МТС также тщательно подходит к выбору зарубежных

партнеров, ведь от этого зависит лояльность абонента к услуге роуминга в целом, говорит Солодовников.

Впрочем, даже после повышения цен «Мегафоном» базовые тарифы на международный роуминг у его конкурентов остаются значительно выше. Так, у МТС минута разговора в роуминге в тех же странах стоит от 33 руб. до 79 руб., у «Вымпелкома» - от 34 до 69 руб.

«Мегафон» радикально снизил тарифы на международный роуминг два года назад, в декабре 2011 г. Конкуренты ответили на это введением тарифных опций, подключив которые их абоненты также могут значительно сэкономить в роуминге.

Сейчас подавляющее большинство абонентов МТС, выезжающих за границу, пользуются опциями и специальными пакетами, ведь оператор оповещает их с помощью sms о возможности сэкономить, как только они подключаются к сети роумингового партнера, говорит Солодовников. Так, опция «Ноль без границ» позволяет абоненту МТС разговаривать бесплатно в первые 10 минут каждого вызова, платя за эту возможность 25 руб. в день.

Абоненты «Вымпелкома», подключив опцию «Мультипасс», за 10 руб. в день могут разговаривать, находясь в роуминге в Европе, СНГ и Юго-Восточной Азии по цене 5 руб. за минуту входящего вызова, 15 руб. в минуту - при исходящем, а 100 Кб интернет-трафика будет стоить 2,95 руб.

У «Мегафона» также есть тарифная опция «Весь мир», позволяющая за 25 руб. в день не платить за первые 30 минут входящих звонков в сутки.

«Мегафон» мог повысить тарифы на роуминг из-за скачков на валютном рынке, предполагает сотрудник крупной компании связи. За январь 2014 г. курс евро к рублю вырос почти на 7%, сейчас рост к началу года составляет 4,5%. Теоретически колебания курса евро могли стать поводом для изменения тарифов, но международный роуминг - высокомаржинальная услуга, ее рентабельность компенсирует волатильность курса рубля к евро и даже оставляет операторам резерв для снижения тарифов, считает аналитик «Открытие капитала» Александр Венгранович. Представитель «Мегафона» настаивает, что изменение тарифов не связано с колебаниями курса евро.

По словам Венграновича, прямое повышение стоимости услуг - нетипичный шаг для российских сотовых операторов. Он может привести к снижению лояльности абонентов «Мегафона», отпугнуть часть его клиентов от международного роуминга, предупреждает Венгранович. Напротив, «Мегафон» ожидает роста числа абонентов, уверяет представитель оператора. По его словам, базовые тарифы «Мегафона» на роуминг в Европе остаются значительно ниже, чем у конкурентов, а качество услуги стало выше.

**Источник:** В. Кодачигов, О. Сальманов. Vedomosti.ru, 10.02.2014.

#### **4.6. "Tele2 Смоленск" поднял качество связи на новый уровень**

**Сотовый оператор "Tele2 Россия" запустил в Смоленской области технологию синтезированного частотного хоппинга (SFH), которая обеспечивает большую пропускную способность сети.**

Пресс-служба оператора сообщила, что технология синтезированного частотного хоппинга позволяет усовершенствовать качество передачи голоса,

скорость GPRS и увеличить производительность каждой базовой станции на 20%. "Механизм работы SHF выглядит следующим образом. Звонок любого абонента обслуживается одним передатчиком, установленным на ближайшей базовой станции сотового оператора. Внедренная технология позволяет освободить часть частотного диапазона и дает возможность автоматически менять частоту радиосигнала по специальному алгоритму. Благодаря внедрению SFH, Tele2 не только увеличила емкость сети, но и минимизировала помехи во время разговоров абонентов даже при многократно увеличивающихся нагрузках", - отметила пресс-служба Tele2.

Tele2 запустила синтезированный частотный хоппинг в самых крупных городах Смоленской области, где наблюдается наибольший рост трафика абонентов: в Смоленске, Ярцеве, Сафонове, Вязьме и Рославле.

Руководитель отдела эксплуатации "Tele2 Смоленск" Дмитрий Колесников сказал:

"Мы проделали большую работу за 2013 год и значительно улучшили качество связи в Смоленской области. При этом мы всегда уделяем особое внимание крупным районам области, где наблюдается интенсивный рост абонентской базы. Технология синтезированного частотного хоппинга позволяет существенно улучшить характеристики передачи голоса и освободить часть частотного диапазона под развертывание сетей следующего поколения. В этом году мы продолжим увеличивать емкость сети "Tele2 Смоленск" и расширять зону покрытия сети за счет строительства новых базовых станций".

Tele2 работает в России с 2003 г., обслуживает более 23,7 млн. абонентов в 42 регионах страны.

**Источник:** © ComNews, 10.02.2014.

#### **4.7. «Мегафон» выкупает оборудование Yota за 18 млрд. рублей**

**Акционеры «Мегафона» одобрили приобретение инфраструктуры сети Yota. Но сама Yota пока продолжит работать в качестве отдельного оператора и с самостоятельным брендом.**

Внеочередное собрание акционеров «Мегафона» одобрило приобретение сетевой инфраструктуры компании «Скартел» (бренд Yota). Ранее соответствующую сделку одобрил совет директоров «Мегафона», утвердив, что максимальная сумма приобретения должна составить не более 18 млрд. руб. (окончательная цена покупки будет утверждена позднее).

Речь идет о приобретении всей инфраструктуры, используемой для оказания услуг связи, включая аппаратное и программное обеспечение. В «Мегафоне» хотят объединить свою сеть с сетью Yota, что повысит эффективность управления и снизит расходы на обслуживание.

Напомним, «Скартел» начинал в 2008 г. как оператор сети мобильного WiMAX. В 2012 г. компания перешла на другую технологию - LTE. Годом ранее акционеры «Скартела» начали переговоры с «большой четверкой» телекоммуникационных операторов - «Вымпелкомом», МТС, «Мегафоном» и «Ростелекомом» - о продаже компании. Тогда предполагалось, что «Скартел»



построит сеть LTE, которой будут пользоваться все четыре вышеупомянутые компании.

При этом «Скартел» должен был стать исключительно инфраструктурной компанией с брендом Yota Networks. Абонентское обслуживание выделили в отдельную структуру - ООО «Йота». Правда, сделка с «большой четверкой» не состоялась. Вместо этого «Скартел» вошел в состав холдинга Garsdale Services, через который Алишер Усманов контролирует «Мегафон».

По требованию Федеральной антимонопольной службы Yota Networks должна была предоставлять возможность работы на ее сети в качестве виртуального оператора всем желающим. Однако таковых оказалось только два - «Мегафон» и ООО «Йота». «Мегафон», благодаря партнерству со «Скартелом», предоставил своим абонентам возможность пользоваться услугами LTE-сети Yota, за счет чего он обогнал своих конкурентов в вопросе развития технологии LTE.

Договор между «Мегафоном» и «Скартелом» был заключен в 2012 г., в прошлом году в него были внесены изменения: было установлено, что в период до 2022 г. объем услуг, оказываемых сторонами друг другу, может составить до 55 млрд. руб. Изначально планировалось, что абоненты Yota также смогут пользоваться услугами 2G/3G-сети «Мегафона», но пока этого не произошло.

В прошлом году «Мегафон» приобрел у своего контролирующего акционера «Скартел», сумма сделки с учетом долга составила \$1,97 млрд руб. После этого начался процесс интеграции двух сетей. Так, недавно главой «Скартела» вместо одного из его основателей Егора Иванова стал топ-менеджер «Мегафона» Олег Князев.

В пресс-службе «Мегафона» уточнили, что следующим шагом будет присоединение ООО «Йота» к «Скартелу». Но сам «Скартел» продолжит существовать в качестве отдельного юридического лица и будет по-прежнему работать под брендом Yota, а для абонентов этого оператора изменений не планируется. При этом уже «Скартел» будет арендовать сетевую инфраструктуру у «Мегафона», а не наоборот.

**Источник:** И. Королев. CNews, Телеком, 11.02.2014.

#### **4.8. МТС обеспечит мобильной связью камчатских спасателей**

МТС сообщила о победе в тендерах на право предоставления услуг мобильной связи спасательным службам Камчатского края.

Как рассказали CNews в компании, по итогам тендеров Управление МЧС России по Камчатскому краю и Краевое Государственное казенное учреждение «Центр обеспечения действий по гражданской обороне, чрезвычайным ситуациям и пожарной безопасности в Камчатском крае» снова стали клиентами МТС в 2014 г. Оба учреждения являются корпоративными клиентами МТС уже более семи лет.

На сегодняшний день связь МТС доступна на территории, где проживает 98% жителей Камчатского края, более 90% населения доступна сеть «третьего поколения» МТС. Сеть 3G МТС действует в самых густонаселенных районах края, в частности, 3G-сеть МТС запущена в городах и поселках Елизовского, Усть-Большерецкого, Мильковского и Усть-Камчатского районов. Оборудование МТС также установлено на острове Беринга и обеспечивает связью село Никольское,

единственный населенный пункт архипелага, аэропорт, а также территорию островов Топорков, Арий Камень и акваторию Берингова моря.

МТС развивает сеть связи в труднодоступных районах Камчатского края в рамках сотрудничества с региональными органами власти. В конце 2012 г. МТС и правительство Камчатского края заключили соглашение на 2013 - 2014 гг. о социально-экономическом сотрудничестве, направленном на развитие телекоммуникационной инфраструктуры и реализацию инновационных проектов на территории региона. Инвестиции в рамках соглашения составят 1,7 млрд. в 2013 - 2014 гг.

**Источник:** CNews, Информатизация Телеком, 11.02.2014.

#### **4.9. Tele2 перешла на экстренную "тройку"**

**Следом за операторами "большой тройки", "Tele2 Россия" ввела вызовы экстренных служб по трехзначным номерам на своей сети.**

Об этом сообщила пресс-служба компании.

Теперь абоненты "Tele2 Россия" для вызова пожарной службы, полиции, скорой помощи или газовой службы должны набирать номер 101, 102, 103 или 104 соответственно. Также абоненты оператора могут связаться с единой службой спасения по короткому номеру 112.

Как ранее сообщали СМИ, в январе вступил в силу приказ Минкомсвязи о введении трехзначных телефонных номеров вызова экстренных служб, которые будут использоваться наряду с общим номером 112. Однако по-прежнему можно звонить на номера 01, 02, 03 и 04 со стационарных телефонов. При этом в тексте приказа Минкомсвязи не сказано о сроке перехода на новый формат номеров, лишь открывается возможность для операторов связи начинать переход на трехзначные номера.

На прошлой неделе пресс-служба ОАО "МегаФон" сообщила, что в сети компании введены новые короткие номера экстренных служб, но пока действует и старая нумерация 010, 020, 030, 040. Начиная с 27 января для вызова экстренной службы абоненты могут пользоваться новыми номерами (101, 102, 103, 104, 112) бесплатно, вызовы проходят даже при минусе на счете и не зависят от региона, в котором находится абонент во время звонка.

Номера 101, 102, 103 и 104 действуют только на территории России и при наличии SIM-карты в аппарате. На номер единой службы спасения 112 можно звонить без SIM-карты, в том числе находясь в роуминге в Европе.

Другой оператор сотовой связи, ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС), в конце января также ввел на всей территории России новые номера экстренных служб согласно приказу Минкомсвязи, сохранив для удобства абонентов и старый формат набора экстренных служб, сообщил ComNews руководитель направления по взаимодействию со СМИ МТС Дмитрий Солодовников.

"В нашей сети уже давно работает эта система, с момента вступления в силу изменений в законе", – пояснила пресс-секретарь ОАО "ВымпелКом" Анна Айбашева.

**Источник:** С. Шикла. © ComNews, 12.02.2014.

#### **4.10. «Билайн» в Сибири подвел итоги модернизации сети в 2013 г.**

Компания «ВымпелКом» (бренд «Билайн») в Сибирском регионе объявила результаты развития и модернизации сети в 2013 г. Повышение качества связи стало важнейшим фокусом деятельности компании «ВымпелКом». Особое внимание при этом уделяется расширению покрытия, росту скоростей, а также повышению надежности и отказоустойчивости сети.

Как рассказали CNews в операторе, ежедневный мониторинг сети при помощи инструмента MQA, который показывает именно пользовательские характеристики сети, говорит о том, что средняя скорость мобильного интернета в сети 3G у клиентов «Билайн» Сибирского региона - 2,7 Мбит/с, при этом в Новосибирске, Кемерово, Томске этот показатель превышает 3 Мбит/с.

В прошедшем году возможности сети 3G «Билайн» стали впервые доступны жителям более 200 населенных пунктов Сибирского региона. Кроме того, для повышения качества голосового сигнала и скорости мобильного интернета новые позиции были установлены в 120 городах и населенных пунктах Сибири. Качественная голосовая связь и скоростной мобильный интернет оператора «Билайн» появились в стратегически важных для региона объектах – угольных и нефтяных месторождениях, туристических зонах, промышленных областях и т.д.

Оператор продолжил активное внедрение инновационных технологий. Сегодня практически все базовые станции «Билайн» третьего поколения в регионе (98%) подключены к высокоскоростной транспортной сети. На начало 2014 г. 88% позиций 3G переведены на протокол HSPA+, который обеспечивает скорость передачи данных до 21,6 Мбит/с (за 2013 г. число таких базовых станций увеличилось в 2,5 раза). Компания приступила к активному запуску дополнительных несущих частот, что дает значительное увеличение пропускной способности мобильной сети и позволяет обрабатывать повышенные нагрузки. На 40% базовых станций 3G такие работы уже завершены. В конце октября 2013 г. для жителей Республики Алтай стали впервые доступны возможности сети LTE. Республика Алтай стала первым регионом Сибири, в котором компания «ВымпелКом» перешла на технологию передачи данных следующего поколения. Средняя скорость передачи данных в сети LTE составляет 10 - 20 Мбит/с, максимальные скорости, фиксируемые техническими специалистами в Горно-Алтайске, - порядка 60 Мбит/с.

Одной из важнейших составляющих развития сети в Сибирском регионе стало улучшение качества обслуживания на федеральных трассах. Так в рамках реализации проекта по обеспечению покрытия вдоль федеральных трасс, компания «ВымпелКом» выступила в роли координатора работ по строительству новых позиций для совместного размещения оборудования операторов большой четверки на территории Кемеровской области. Помимо выполнения федерального проекта была произведена модернизация оборудования более чем на 120 существующих позициях, обеспечивающих покрытие вдоль федеральных трасс М53 и М51, входящих в состав транспортных коридоров «Север-Юг» и «Запад-Восток». По итогам реализации данных мероприятий было обеспечено практически 100%

покрытие сети «Билайн» вдоль федеральных трасс М53 и М51 (общая протяженность участков федеральных трасс М53 и М51, расположенных на территории Сибирского региона составляет около 1900 км, из которых на начало 2013 г. было покрыто сетью «Билайн» около 1600 км).

**Источник:** CNews, Телеком, 12.02.2014.

## **5. Сети передачи данных**

### **5.1. Закон о досудебной блокировке сайтов, призывающих к экстремизму и массовым беспорядкам, вступает в силу в России**

В России вступает в силу закон, позволяющий Роскомнадзору по запросу генпрокурора или его заместителей без суда блокировать интернет-ресурсы с призывами к экстремизму и массовым беспорядкам. Ограничение доступа к таким сайтам, согласно документу, будет осуществляться незамедлительно.

"В рамках подготовки к реализации закона проведены все необходимые технические мероприятия", - сообщили в пресс-службе Роскомнадзора. Там уточнили, что процедура может быть инициирована на основании мониторинга Интернета, а также на основании уведомлений от органов власти, организаций и граждан.

"После получения требования Генеральной прокуратуры Роскомнадзор незамедлительно направляет операторам связи требование об ограничении доступа к информационному ресурсу или к размещенной на нем противоправной информации. Операторы связи после получения данного требования обязаны незамедлительно ограничить доступ", - уточнили в Роскомнадзоре.

Затем ведомство определяет хостинг-провайдера сайта, на котором содержится противозаконная информация, и направляет ему уведомление. Провайдер, в свою очередь, должен сообщить владельцу информационного ресурса о необходимости удалить противоправный контент, после чего доступ к ресурсу будет возобновлен.

До сих пор досудебной блокировке подлежали ресурсы с детской порнографией, инструкциями по изготовлению и употреблению наркотиков и сайты с призывами к суициду. При этом экстремистские сайты закрывались только по решению суда.

Документ подвергся жесткой критике со стороны интернет-отрасли, представители которой опасались, что в результате могут пострадать законопослушные сайты. Так, в Российской ассоциации электронных коммуникаций /РАЭК/ подчеркивают, "с повышением количества типов блокируемой информации количество неправоммерно заблокированных ресурсов будет расти значительно". В ассоциации также считают необходимым внесение изменений в федеральный закон номер 114 "О противодействии экстремистской деятельности" в части уточнения критериев отнесения информации к экстремистской.

**Источник:** ИТАР-ТАСС, 01.02.2014.

### **5.2. Александр Жаров: «Профессионалы отличат призывы к беспорядкам от пустой болтовни»**

Почему после вступления 1 февраля в силу новых норм закона «Об информации» был заблокирован ЖЖ, как быстро теперь будут закрывать сайты и соцсети, замеченные в пропаганде экстремизма, и почему чиновники не оглашают весь список заблокированных сайтов - в эксклюзивном интервью «Газете.Ru» рассказал глава Роскомнадзора Александр Жаров.

1 февраля вступил в силу закон о досудебной блокировке сайтов, на которых размещена информация экстремистского толка. В первый же день действия закона Роскомнадзор заблокировал четыре интернет-ресурса по требованию Генпрокуратуры. В их числе оказался «Живой журнал».

### **Первая блокировка**

- 1 февраля на протяжении некоторого времени пользователям был недоступен весь «Живой журнал». По какой причине?

- В первый день действия закона Роскомнадзор по требованию Генеральной прокуратуры РФ обеспечил блокировку первых четырех ресурсов, распространявших социально опасный контент. В их число попал один из блогов в «Живом журнале». Механизм правоприменения четко прописан в законе: сначала блокировка, затем удаление информации и последующая разблокировка.

Субботнюю ситуацию с livejournal.com нашим специалистам удалось отработать таким образом, что фактически доступ к ресурсу у разных операторов прекращался на срок от одной до трех минут - многие пользователи этого просто не заметили. Администрация ЖЖ мгновенно отреагировала на наше требование и удалила экстремистский блог. Акт о прекращении ограничения доступа к ресурсу был направлен операторам связи спустя всего лишь несколько минут после требования о блокировке.

Такие показатели эффективности - результат очень серьезной подготовительной работы, которая была проведена Генпрокуратурой, Роскомнадзором и операторами накануне вступления закона в силу. Хотя не скрою - такой скоростной режим блокировки-разблокировки требует значительной концентрации технических ресурсов и организационных усилий.

- Почему вы не называете остальные сайты, которые были заблокированы? Как администрации тех ресурсов отреагировали на блокировку? Убрали незаконный контент?

- У нас нет ни малейшего желания привлекать к этим ресурсам внимание общества. Знакомство с контентом заблокированных сайтов позволяет сделать однозначный вывод: их цель - сеять ненависть и вражду. Распространение такого контента представляет прямую угрозу безопасности общества и личности. По закону мы обязаны уведомлять хостинг-провайдеров о факте блокировки ресурсов, что и было сделано в субботу. Насколько я знаю, провайдер одного из сайтов сумел убедить владельцев ресурса в необходимости очистки контента от экстремистских материалов. Когда мы удостоверимся, что это действительно сделано, у нас будет возможность принять решение о прекращении ограничения доступа к нему. О реакции двух других сайтов мне пока ничего не известно.

### **Незамедлительная блокировка**

- В законе прописано время, в течение которого сайт с неправомерной информацией должен быть заблокирован?

- В законе используется формулировка «незамедлительно».

Фактическое время блокировки обусловлено техническими возможностями системы. Нашей электронной системе информационного взаимодействия необходимо от 20 минут до часа, чтобы она могла обработать требования Генеральной прокуратуры и операторы связи могли выгрузить информацию. Мы анализируем, с какими объемами придется столкнуться при реализации закона, и совместно с разработчиками системы и Ростелекомом приложим усилия, чтобы эти сроки еще более сократить.

- Сколько времени будет занимать процесс разблокировки сайтов?

- В законе не прописано конкретное время, но мы будем стараться по мере поступления информации об удалении противоправного контента оперативно эту информацию проверять и в том же скоростном режиме отдавать операторам команды о разблокировке портала. Собственную миссию при выполнении этого закона мы видим в том, чтобы обеспечить, с одной стороны, скорейшую и эффективную блокировку экстремистской информации, с другой - как можно быстрее решать проблемы с восстановлением доступа к заблокированным ресурсам.

### **Что будет теперь с электронными СМИ?**

- За какой именно контент теперь отвечают СМИ? Распространяется ли закон на комментарии читателей на форумах?

- Я не разделяю излишнего беспокойства электронных СМИ по поводу вступления в силу этого закона. Электронные издания в России уже давно живут в условиях, когда распространение экстремистских материалов с их помощью законодательно запрещено. Абсолютное большинство редакций научились модерировать свой контент, в том числе пользовательский. Экстремизма в электронных СМИ как массового явления в нашей стране не существует.

Сфера применения нового закона - это прежде всего сайты, не зарегистрированные как СМИ. Некоторые из них создаются специально для открытых призывов к прямым действиям, например, по обострению межнациональных конфликтов. Все чаще экстремисты используют коммуникационные возможности сети, ее популярных ресурсов для расширения социальной базы и организации конкретных акций.

Содержательная часть правоприменения в данном случае будет находиться в ведении Генпрокуратуры. Генпрокурор и его заместители уполномочены принимать решения в отношении того, какая информация является экстремистской, а какая не попадает под действие закона. Функция Роскомнадзора заключается в том, чтобы обеспечить эффективный технологический коридор для скорейшего доведения требований Генеральной прокуратуры до операторов связи. Для этого Роскомнадзор через систему личных кабинетов предоставляет сотрудникам Генпрокуратуры доступ к нашей электронной системе взаимодействия с операторами. Все решения, которые будут принимать генпрокурор и его заместители, будут загружаться в эту систему, и операторы в течение короткого времени будут иметь возможность осуществить выгрузку из системы и ограничить доступ к противоправной информации.

- И все же, если возникнут претензии, например, к комментариям читателей, будут ли блокироваться сайты?

- Если будет принято решение, что информация является противозаконной, и прокуроры направят требование о блокировке сайта или отдельной страницы сайта, наша задача — обеспечить максимально эффективную и быструю блокировку. В то же время мы будем уделять максимум внимания организации взаимодействия с хостинг-провайдерами и владельцами сайтов для того, чтобы оперативно восстанавливать доступ к ресурсам, удалившим противозаконную информацию.

### **Как будут трактовать сообщения о несанкционированных акциях**

- Информация о том, что там-то в такое-то время пройдет несанкционированная акция, без призыва прийти на нее, будет считаться противоправной?

- Сейчас мы не сможем теоретически разобрать все случаи применения этого закона. Генпрокуратура и другие правоохранительные органы занимаются этой проблематикой не первый год, и, я уверен, что у них есть грамотные профессионалы, которые смогут отличить призывы к массовым беспорядкам от пустой болтовни.

- Какой процедурой будет руководствоваться Роскомнадзор - которая прописана в законе «Об информации» или в законе «О СМИ»?

- Федеральные законы не противоречат друг другу. И закон «О СМИ», и 398-й федеральный закон однозначно запрещают распространение экстремистских материалов. Редакциям электронных изданий следует изучить новые юридические реалии и внимательнее относиться к модерации всего контента, который появляется на их страницах. Роскомнадзор будет продолжать требовать от изданий неукоснительного соблюдения всего комплекса российских законов. В то же время для нас совершенно ясно, что новый закон - это не повод для репрессий в отношении электронных СМИ. Сколько материалов «Газеты.Ru» были признаны экстремистскими за время действия положений закона «О СМИ», запрещающих экстремизм на страницах изданий? Уверен, что это могли быть только единичные случаи, которые благополучно разрешались в момент удаления противозаконной информации.

И не заставляйте меня думать, что с вступлением в силу нового закона «Газета.Ru» вдруг станет искать юридические лазейки для предоставления трибуны террористам или публикации призывов к насилию.

Необходимо посмотреть, как будет применяться новый закон, какие решения будут приниматься генеральной прокуратурой. Если мы почувствуем, что возникают какие-то дополнительные проблемы именно для электронных средств массовой информации, Роскомнадзор как надзорный орган в сфере массовых коммуникаций сможет вмешаться в процесс и урегулировать спорные ситуации в рабочем порядке.

- Как планируется решать вопрос с операторами связи, которые могут заблокировать не только одну страницу с плохим контентом, но и весь сайт?

Законом определено три способа блокировки сайтов: по URL, то есть по указателю конкретной страницы сайта, по доменному имени либо по сетевому адресу. Операторы связи по закону вправе выбирать один из этих способов. Крупные операторы, как правило, имеют дорогостоящее оборудование, которое позволяет производить блокировку конкретной страницы, у небольших операторов такой технической возможности может и не быть. Как показывает практика применения других законов, механизм блокировки-разблокировки отлажен и травматичность для добропорядочных ресурсов довольно низкая. По итогам года работы в рамках реализации закона о защите детей от вредной информации под блокировку по IP попадали 4,5% случайных сайтов (от общего числа заблокированных). В Роскомнадзоре есть большой опыт взаимодействия и с хостинг-провайдерами, и с администраторами ресурсов. Всегда есть возможность связаться с провайдером и владельцем сайта и оперативно решить проблемы, если они возникают.

#### **Будут ли блокировать социальные сети?**

- Попадают ли под действие законов социальные сети, такие как Facebook или «ВКонтакте»? Кто в данном случае несет ответственность - администрация сети или пользователи?



Однозначно попадают.

Как показывает практика организации массовых беспорядков в России, в том числе прошлогодние события в Западном Бирюлево, на Манежной площади или зарубежные примеры - в Турции, в Великобритании, на Ближнем Востоке, в Греции, на Украине - социальные сети играют организующую роль.

В рамках реализации других законов, предусматривающих ограничение доступа к интернет-контенту, у нас налажено взаимодействие с крупными социальными сетями, в том числе с «ВКонтакте», Facebook, Google+. Я рассчитываю, что мы продолжим конструктивно работать с администрациями этих ресурсов и в ходе реализации этого закона.

- То есть, если поступит указание заблокировать доступ к какой-либо информации во «ВКонтакте», то доступ ко всей соцсети в перспективе может быть заблокирован рядом операторов?

- С точки зрения правоприменения между социальной сетью «ВКонтакте» и блог-платформой livejournal.com нет никакой разницы.

Во избежание неприятных последствий социальным сетям придется обращать более пристальное внимание на то, для каких целей посетители используют их коммуникационные возможности.

Менять правила создания и функционирования сообществ, предупреждать пользователей о недопустимости нарушения законов и, возможно, самостоятельно блокировать противозаконный контент до того, как он привлечет внимание Генеральной прокуратуры и Роскомнадзора. Примеры такого поведения со стороны администрации социальных сетей мы периодически наблюдаем.

- Соцсети высказывали недовольство в отношении этого закона?

- Нам не высказывали. Уверен, что как законопослушные компании они будут соблюдать российское законодательство.

- А провайдеры выражали недовольство?

- На уровне публичных выступлений мне не попадались проявления недовольства с их стороны. Они готовятся работать в новых для них правовых условиях, как и мы.

- Есть ли конкретные статистические данные об информации в интернете, которая призывает к массовым беспорядкам, несанкционированным мероприятиям и экстремистской деятельности? Проводился ли мониторинг на эту тему?

- В полномочия Роскомнадзора такой мониторинг не входит. Безусловно, мы будем вести статистику реализации нового закона.

**Источник:** Сайт Роскомнадзора, 03.02.2014.

### 5.3. "Ростелекому" подали интернет-сигнал

**Задача "Ростелекома", которому предстоит обеспечить интернетом населенные пункты, в том числе труднодоступные, с населением 250 - 500 жителей, может быть упрощена. Минкомсвязь предлагает разрешить оператору подключать небольшие населенные пункты с помощью не только волоконно-оптических линий связи (ВОЛС), но и радиорелейных линий и малых спутниковых станций (VSAT). Это позволит снизить стоимость строительства, но может негативно отразиться на качестве услуги.**

Минкомсвязь начала подготовку приказа, который позволит оператору универсального обслуживания размещать в населенных пунктах точки доступа, которые могут подключаться с использованием иных линий связи, кроме ВОЛС, говорится в сообщении на [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru). В приказе будет дан перечень подобных населенных пунктов. В Минкомсвязи пояснили, что документ нужен на тот случай, если "технически где-то не получится дотянуть ВОЛС", подчеркнув, что "в любом случае это будет ШПД - высокоскоростной интернет".

Оператором универсального обслуживания станет "Ростелеком". В соответствии с недавно принятым Госдумой законопроектом универсальный оператор будет обслуживать таксофоны и пункты коллективного доступа и оказывать услуги по передаче данных с использованием точек доступа в интернет. В населенных пунктах размером 250 - 500 жителей должно быть не менее одной такой точки. Она должна подключаться с использованием ВОЛС и обеспечивать возможность передачи данных на пользовательское оборудование со скоростью не менее чем 10 Мбит/с. Оказывать универсальные услуги будет лишь одна компания, говорится в законопроекте. Это должен быть оператор, занимающий существенное положение (то есть обладающий не менее 25% монтированной номерной емкости субъекта или имеющий возможность осуществлять пропуск не менее чем 25% трафика) в сети связи общего пользования в не менее двух третей субъектов России. Под такое описание подпадает один оператор в России - "Ростелеком". С ним должны заключить десятилетний контракт на сумму около 150 млрд. руб. В "Ростелекоме" отказались комментировать проект приказа.

Помимо ВОЛС существует два способа организовать подключение точки доступа к ШПД - это радиорелейные линии связи и малые спутниковые станции (VSAT). Выбор зависит от особенностей местности и экономики проекта. Например, эти технологии можно было бы использовать для подключения населенных пунктов, расположенных в зоне вечной мерзлоты, где технически сложно проложить ВОЛС. "Спутниковая связь часто недоступна в горной местности и не всегда обеспечивает достаточно высокую скорость и надежность соединения. Радиорелейные линии позволяют дать хорошую скорость, но сильно подвержены воздействию погодных условий", - рассуждает вице-президент по корпоративным коммуникациям "Транстелекома" Татьяна Семенова. По ее словам, спутниковая связь заведомо дороже, радиорелейные линии связи могут быть дешевле ВОЛС, но требуют условий прямой видимости между станциями, что делает их использование не всегда возможным. Еще один участник рынка отмечает, что сотовые базовые станции, подключенные к точке доступа, которая в свою очередь подключена с помощью радиорелейных линий или VSAT, будут обладать меньшей пропускной способностью, чем подключенные к точкам с ВОЛС.

По оценке гендиректора компании "Сеть Телеком" Сергея Пехтерева, стоимость организации одной точки доступа с помощью VSAT в населенном пункте размером 250 - 500 жителей составляет менее 100 тыс. руб., тогда как прокладка ВОЛС - около 30 тыс. руб. за 1 км. "Населенные пункты, которые находятся на тупиковых направлениях, где заканчивается дорога, имеет смысл подключать альтернативными ВОЛС способами. Однако если трафик населенного пункта будет превышать 30-100 Мбит в месяц, точка доступа, подключенная через

спутник, обойдется дороже, чем ВОЛС. Необходимо учитывать и перспективы населенного пункта - не секрет, что часть пунктов в России вымирают", - отмечает господин Пехтерев. Подключение точек доступа по радиорелейным линиям он считает нецелесообразным: "Такие линии обязательно должны подключаться к электричеству, кроме того, их легко повредить".

**Источник:** [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru), 03.02.2014.

#### **5.4. В «Домодедово» заработал бесплатный Wi-Fi**

**В московском аэропорту «Домодедово» заработал бесплатный Wi-Fi. Пока установлено 300 точек доступа, но в будущем сеть планируется расширить до 2 тыс. устройств.**

Московский аэропорт «Домодедово» открыл для пассажиров и гостей свободный доступ к интернету: в аэровокзальном комплексе развернута зона безлимитного Wi-Fi (сеть DME\_free). Запуск сети Wi-Fi – это совместный проект аэропорта и компании «Инфосистемы Джет».

Сеть включает 360 точек доступа и предусматривает возможность централизованного управления и мониторинга (на базе решений Cisco Prime и Cisco MSE), а также соответствует необходимым требованиям в части информационной безопасности. Для непрерывной работы все основные узлы сети были продублированы резервным комплектом оборудования и системами бесперебойного электроснабжения.

В настоящее время покрытие сети Wi-Fi охватывает основную часть пассажирского терминала, зоны регистрации, залы ожидания, а также галерею внутренних воздушных линий аэропорта. В скором времени Wi-Fi появится и в зоне международных перелетов. Аэропорт планирует увеличить число точек доступа в сети до 2 тыс. штук.

«Пассажиры могут слушать любимую музыку, наслаждаться общением в интернете, просматривать медиафайлы без ограничений по времени. Установленное оборудование обладает необходимыми сертификатами РФ, соответствует требованиям стандарта 802.11 a/b/g/n, поддерживает технологию MIMO (Multiple Input Multiple Output), работает в частотных диапазонах 2,4 и 5 ГГц», - рассказали в пресс-службе «Домодедово».

В другом крупном аэропорту Москвы - Шереметьево - бесплатный Wi-Fi был запущен в 2007 г. На текущий момент услуга действует во всех терминалах. Помимо самого аэропорта, Wi-Fi в терминалах предлагают операторы связи - «Мегафон», МТС и «Билайн». Их услуги платные. В свою очередь во Внуково бесплатный Wi-Fi заработал в 2012 г.

**Источник:** С. Попсулин. CNews, Телеком, 03.02.2014.

#### **5.5. МТС запустит сети LTE в 74 регионах в 2014 году**

Оператор связи «Мобильные телесистемы» (МТС) введет в строй сети LTE в 74 регионах России в 2014 году, заявил сегодня на пресс-конференции вице-президент МТС по маркетингу Василь Лацанич.

По его словам, в 2015 году МТС завершит строительство сетей LTE на всей территории страны. В настоящее время сети LTE компании работают в 14 регионах. Развитие сетей LTE является одним из положений утвержденной в МТС стратегии развития под названием «3Д».

В рамках предыдущей стратегии, обозначавшейся как «3i» и реализованной в 2009 - 2013 годах, МТС существенно расширила свою сеть беспроводной передачи данных: сотовой связи третьего поколения (3G) и LTE - сейчас она состоит из 36,6 тысяч базовых станций.

Кроме того, компания ввела в эксплуатацию более 145 тысяч километров волоконно-оптических линий связи, а также увеличила количество салонов собственной розничной сети с 1,7 тысячи до 4 тысяч.

**Источник:** Digit.ru, 04.02.2014.

### **5.6. МТС запустила сеть LTE в Приморском крае**

Компания «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) объявила о запуске в коммерческую эксплуатацию сети 4G (LTE) в Приморском крае. Развитие сети «четвертого поколения» позволит МТС обеспечить возможность пользоваться услугами высокоскоростной передачи данных с помощью смартфонов, планшетов, модемов или роутеров на скорости до 75 Мбит/с.

Как рассказали CNews в операторе, на первом этапе ввода в коммерческую эксплуатацию сеть 4G развернута во всех районах Владивостока, а также на территории кампуса Дальневосточного Федерального Университета, расположенного на острове Русском. Сеть 4G МТС также работает в Уссурийске и Находке. Всего до конца года МТС планирует развернуть сети 4G в Артеме, Арсеньеве, Спасске-Дальнем, Партизанске, п. Трудовое, п. Угловое.

«Приморский край является приоритетным регионом для МТС на Дальнем Востоке как с точки зрения инвестиций в развитие сетей связи, так и с точки зрения внедрения инновационных сервисов. На сегодняшний день сеть 3G от МТС доступна более чем 90% населения Приморья. При этом в 2013 г. абоненты МТС в Приморье стали самыми активными интернет-пользователями на Дальнем Востоке, скачав в два раза больше интернет-трафика, чем годом ранее. Чтобы удовлетворить спрос пользователей на современные интернет-сервисы, логичным шагом для МТС стал запуск сети 4G стандарта LTE в регионе. Особое внимание МТС уделяет запуску высокоскоростной сети в городах края - в программу развития 4G входит обеспечение современными услугами населенных пунктов, отдаленных от краевого центра, где проникновение проводного интернета ниже, чем в краевой столице», - отметил директор МТС в регионах Дальнего Востока и Восточной Сибири Игорь Егоров.

Абоненты МТС могут воспользоваться услугой скоростной передачи данных с помощью устройств, которые поддерживают работу в сетях четвертого поколения. Для работы в сети 4G доступны LTE-планшет МТС 1078 и сверхтонкий LTE-смартфон МТС 978, мультистандартные модемы и 4G Wi-Fi-роутеры от МТС, смартфоны, планшеты от ведущих мировых производителей. Также LTE МТС работает в планшетах Apple - iPad Air и новом iPad mini и смартфонах iPhone 5S - A1457 и A1530, iPhone 5C - A1507 и A1529.

Для подключения к сети 4G необходимо установить SIM-карту МТС в устройство с поддержкой технологии LTE и подключить услугу «Доступ в сеть 4G» путем USSD-запроса \*424#, либо отправив SMS-сообщение с текстом 424 на номер 111. Подключить услугу также можно через интернет-помощник, либо позвонив на номер 0890. Тарифы и тарифные опции МТС на услуги передачи данных едины, независимо от того, в какой сети находится абонент – 2G, 3G или 4G.

Собственные сети МТС LTE также действуют в Москве и Московской области, в населенных пунктах Тамбовской, Амурской, Ростовской и Калужской областей, Забайкальском крае, Кировской области, республике Удмуртия, республике Северная Осетия, Псковской области, Хабаровском крае, Новосибирской области и Красноярском крае.

**Источник:** CNews, Телеком, 05.02.2014.

### **5.7. МТС расширила сеть LTE в Удмуртии**

Компания «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) сообщила о расширении территории покрытия сети 4G в Удмуртской Республике. МТС обеспечила практически полное покрытие сети четвертого поколения в Ижевске и увеличила зону доступа 4G в крупных городах республики

Как рассказали CNews в операторе, за четыре месяца с октября 2013 по январь 2014 количество базовых станций стандарта 4G в регионе увеличилось более чем в четыре раза. На сегодняшний день услуги передачи данных в сети 4G доступны на большей части территории Ижевска. Также сеть стандарта четвертого поколения запущена в Воткинске и расширена в Сарапуле, Глазове, Можге.

Жители Удмуртии активно осваивают преимущества сети LTE и скоростного мобильного интернета. Запуск в эксплуатацию сети 4G и модернизация действующей сети 3G повлияли на рост популярности использования беспроводной передачи данных: только за 4 квартал прошлого года интернет-трафик в сети МТС вырос почти на треть относительно предыдущего квартала. Суммарно за 2013 г. объем скачанной информации абонентами МТС удвоился и превысил 4 петабайта.

Сеть LTE МТС обеспечивает высокоскоростной доступ в интернет на скорости до 75 Мбит/с, и позволяет смотреть потоковое HD-видео, «серфить» в интернете, работать удаленно, а также принимать участие в вебинарах и видеоконференциях, что требует высоких скоростей и безупречного качества соединения. Предпринимателям сеть 4G поможет сделать свой бизнес более мобильным – не только внедрять современные телеком-решения, такие как VPN, конференц-связь, но и быстро разворачивать полноценный офис в любой точке города.

«По итогам 2013 г. мы отмечаем активно растущий интерес к мобильному интернету со стороны пользователей: уровень проникновения data-абонентов составляет почти 45%, что является одним из самых высоких показателей среди регионов Поволжья. Проект развития LTE предполагает обеспечение практически коврового 4G-покрытия МТС в 5 городах республики. До конца этого года мы планируем достичь этой цели, открыв перед жителями республики возможности для более качественной работы в глобальной сети с помощью мобильных

устройств. Уже сейчас мы наблюдаем ежемесячный прирост пользователей в сети четвертого поколения в среднем в два раза. Убежден, что это число продолжит расти экспоненциально расширению покрытия сети и линейки гаджетов с поддержкой LTE», – отметил директор МТС в Удмуртской Республики Сергей Куртеев.

**Источник:** CNews, Телеком, 05.02.2014.

### **5.8. 4G-интернет стал доступен абонентам «МегаФона» в Амурской области**

Компания «МегаФон» начала оказывать услуги мобильной связи четвертого поколения (4G) стандарта LTE в Амурской области. Теперь жителям Благовещенска, ставшего четвертым дальневосточным городом, в котором оператор развернул сеть 4G, доступен мобильный интернет на скоростях до 100 Мбит/с.

Как сообщили CNews в «МегаФоне», в зоне покрытия 4G-сети находятся все районы Благовещенска, а также его окрестности. Более 95% жителей города могут теперь пользоваться высокоскоростным мобильным интернетом. Высокие скорости передачи данных и быстрый отклик на запрос, которые обеспечивает технология LTE, позволяют смотреть онлайн видео высокой четкости, быстро скачивать файлы большого объема, с минимальной задержкой загружать интернет-страницы, а также развернуть полноценный мобильный офис в любом удобном для этого месте.

Помимо передачи данных, абоненты оператора могут совершать голосовые вызовы на 4G-смартфонах благодаря технологии CSFB. При отсутствии покрытия нового стандарта владельцы устройств с поддержкой 4G будут автоматически «приняты» сетями 3G/2G «МегаФона», доступ к мобильному интернету, голосовым услугам и SMS, таким образом, сохранится.

В сети 4G «МегаФон» работает более 50 моделей мобильных устройств с поддержкой LTE. Среди них смартфоны, планшеты, модемы, роутеры мировых производителей – Samsung, LG, HTC и других, в том числе вся линейка новейших мобильных устройств компании Apple – смартфоны iPhone 5S и 5C, а также планшеты iPad Air и iPad mini Retina в модификации Wi-Fi+Cellular.

**Источник:** CNews, Телеком, 05.02.2014.

### **5.9. «МегаФон» на Северо-Западе увеличивает скорость доступа в интернет в сети 3G**

«МегаФон» на Северо-Западе начал внедрение новой высокоскоростной технологии мобильного интернета Dual Carrier HSDPA+, благодаря которой средняя скорость передачи данных от базовой станции к мобильному телефону возрастает в два раза, а максимальная скорость мобильного интернета достигает 42 Мбит/с. Уже сейчас возможности новой технологии в сети 3G доступны абонентам оператора в Санкт-Петербурге и Ленобласти, Мурманске, Великом Новгороде, Пскове, Смоленске и Калининграде, сообщили CNews в операторе.

Принцип действия современной технологии Dual Carrier HSDPA+ (High-Speed Downlink Packet Access) основан на одновременном использовании двух частот UMTS вместо одной. Это позволяет не только вдвое увеличить среднюю скорость передачи данных от базовой станции к мобильному телефону, но и поднять максимальную скорость доступа в интернет до 42 Мбит/с.

«Мобильные устройства становятся все доступнее, растет и количество активных пользователей мобильного интернета, и скачиваемый ими трафик. Очевидно, что эта тенденция роста сохранится, поэтому мы постоянно проводим работы по модернизации сети, расширяя ее пропускную способность и повышая скорости передачи данных. Хотя работы по внедрению технологии DC HSDPA+ еще не завершены, уже сейчас ощутить ее преимущества могут наши абоненты не только в крупных городах, но и в районных центрах», - прокомментировал запуск новой технологии директор по инфраструктуре Северо-Западного филиала «МегаФона» Александр Черняков.

До запуска технологии Dual Carrier HSDPA+ многие базовые станции «МегаФона» стандарта 3G в регионах Северо-Западного филиала были оснащены технологией HSPA+ с максимальной скоростью мобильного интернета до 21 Мбит/с. Вместе с тем оператор активно развивает и сети LTE, делая все более доступными для своих абонентов возможности мобильной связи четвертого поколения.

**Источник:** CNews, Телеком, 05.02.2014.

#### **5.10. «Ростелеком» запустил сеть LTE в Сочи**

«Ростелеком» запустил в эксплуатацию сеть 4G на территории проведения Зимних Игр 2014 г. в Сочи. В настоящее время в Горном и Прибрежном кластерах установлено 40 базовых станций стандарта LTE (Long Term Evolution). Данная сеть обеспечивает пиковую скорость передачи данных до 60 Мбит/с от базовой станции к пользователю и до 20 Мбит/с в обратном направлении, рассказали CNews в операторе.

Всего сеть 4G «Ростелекома» покрывает территорию площадью 40 кв.км в Горном и 50 кв.км в Прибрежном кластерах, таким образом связь четвертого поколения будет доступна на всех основных олимпийских объектах Имеретинской низменности (Олимпийский стадион «Фишт», «Адлер-Арена», Большой ледовый дворец «Большой», Керлинг-центр «Ледяной куб», Дворец зимнего спорта «Айсберг», Малая ледовая арена «Шайба», Главный Медиациентр, Морпорт, отели международных гостиничных сетей и др.) и Горного кластера («Русские горки», Центр санного спорта «Санки», комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура» Экстрим-парк «Роза Хутор», Медиациентр «Горки»), а также Аэропорт г. Сочи, Отель МОК «Рэдиссон-блю конгресс энд резорт Сочи», Отель Олимпийской и Паралимпийской семьи, Центр приема гостей «Сочи 2014», Площадь празднований и награждений в Олимпийском парке, Олимпийский клуб, Основная Олимпийская деревня, Горная деревня и Главный распределительный центр.

Sim-карты уже сейчас можно приобрести в крупных торговых центрах Краснодара – «Галерея», «Галактика», «Красная Площадь», в Сочи – во

флагманском салоне компании по адресу: ул. Воровского, 6, в сервисных центрах «Ростелекома» в Адлере по адресу: ул. Ленина, 2 и поселке Лазаревское (ул. Победы, 83), а также в более десяти салонах связи «Связной» и у региональных дилеров компании, торговые точки которых расположены по всему региону Большого Сочи.

Реализуемая «Ростелеком» технологическая стратегия позволяет объединить стандарты CDMA, GSM, UMTS и LTE в рамках единой МВВ (mobile broad band) сети и обеспечить «бесшовное» (незаметное для абонента) переключение оборудования из одной сети в другую, в зависимости от параметров абонентского устройства и потребностей абонента.

**Источник:** CNews, Телеком, 06.02.2014.

### **5.11. Интернет-трафик МТС в Красноярском крае вырос в 2,5 раза**

Компания «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) подвела итоги развития сети в Красноярском крае в 2013 г. В результате установки и модернизации оборудования объем потребления мобильного интернет-трафика абонентами МТС в регионе за год вырос почти в 2,5 раза, сообщили CNews в операторе.

В целом за прошедший год МТС установила дополнительные базовые станции на территории более чем 100 населенных пунктов Красноярского края. Качество голосовой связи и передачи данных было улучшено, в том числе, в 48 отдаленных поселках и деревнях региона, население в некоторых из них не превышает 100 человек.

Кроме того, в рамках развития сети 3G МТС модернизировала около 60% базовых станций Красноярского края по технологии DC-HSDPA+, в результате чего максимальная скорость передачи данных в сетях «третьего поколения» МТС возросла в два раза до 42 Мбит/с.

МТС также реализовала специальную программу по улучшению качества связи в популярных местах отдыха и дачных поселках региона. Дополнительное оборудование было установлено на Красноярском море в Новоселовском и Краснотуранском р-нах, на озерах Инголь и Учум. с. Устюг, д. Бугачево, с. Овсянка, с. Арейское, с. Никольское, с. Еловое, с. Маганск, в микрорайоне Кузнецовское плато г. Красноярска.

В результате строительства дополнительных базовых станций связь МТС также значительно улучшилась на трассах регионального значения по направлениям Красноярск – Лесосибирск, Богучаны-Кодинск, Красноярск-Дивногорск, Балахта - Абакан, Ачинск-Боготол, Ачинск-Шарыпово, Назарово - Ужур, Минусинск - Кошурниково.

В рамках подготовки запуска сети 4G на территории Красноярского края МТС реализовала комплексную программу по развитию сетевой инфраструктуры. Компания в 2 раза расширила пропускную способность сети передачи данных, запустив дополнительный контроллер, и в 1,5 раза увеличила протяженность собственных волоконно-оптических линий связи. В результате строительства дополнительных участков значительно повысилась стабильность работы сети и увеличилась скорость передачи данных в г. Кодинск, п. Большая Ирба, с. Богучаны.



Сегодня сеть 4G МТС работает в Красноярске, Ачинске, Дивногорске, Железногорске, Зеленогорске, Канске, Минусинске, поселках Березовка и Емельяново. Ее возможности сети обеспечивают интернет-доступ для пользователей смартфонов, планшетов, модемов или роутеров на скорости до 75 Мбит/с.

**Источник:** CNews, Телеком, 07.02.2014.

### **5.12. Сочинский LTE открылся иностранцам**

**"МегаФон" открыл международный 4G-роуминг на ключевых олимпийских объектах в Сочи для гостей из Швеции, Франции, Канады, Южной Кореи и США.**

Об этом сообщила в пятницу пресс-служба оператора. Услуга запущена совместно с корейской компанией KT Corporation, шведской Swisscom, французской Bouygues Telecom, американской AT&T Mobility и канадской Rogers Communications, подчеркивается в сообщении. Абоненты смогут воспользоваться мобильным 4G-интернетом со скоростью до 50 Мбит/с.

"Мы готовы принять в свою сеть абонентов зарубежных операторов связи и дать возможность полноценно пользоваться высокоскоростным мобильным Интернетом на ключевых олимпийских объектах", - отметил заместитель генерального директора по стратегическим проектам ОАО "МегаФон" Тигран Погосян. По его словам, пользователям необходимо выбрать MegaFon в настройках телефона и переключиться вручную. Стоимость услуги определяет конкретный оператор - партнер "МегаФона".

Услуга 4G будет доступна только абонентам "МегаФона", уточнила ComNews пресс-секретарь оператора Юлия Дорохина. Абоненты других российских сотовых компаний смогут воспользоваться межсетевым роумингом на всех ключевых спортивных объектах, также выбрав сеть "МегаФон" в ручном режиме (см. новость ComNews от 23 декабря 2013 г. <http://www.comnews.ru/node/79911>).

На зимних Олимпийских играх в Сочи, открывшихся 7 февраля 2014 г., впервые в истории олимпиад работает связь четвертого поколения. Решением Государственной комиссии по радиочастотам операторами услуги на период игр стали "МегаФон" и "Ростелеком". "МегаФон" запустил в эксплуатацию сеть LTE в мае 2012 г., "Ростелеком" – на прошлой неделе (см. новость ComNews от 7 февраля 2014 г. <http://www.comnews.ru/node/80551>).

**Источник:** Д. Сидоров, С. Шикула. © ComNews, 10.02.2014.

### **5.13. "МегаФон" ускорил интернет на горнолыжных курортах Карачаево-Черкесии**

**В сетях компании "МегаФон" на популярных региональных курортах потребление интернет-трафика за последний год увеличилось более чем в 2 раза.**

Пресс-служба оператора сообщила, что "МегаФон" на территории популярных горнолыжных курортов Карачаево-Черкесии на 50% увеличил пропускную способность станций 3G. "Новые скорости интернета могут приятно

порадовать абонентов компании в поселках Архыз, Домбай и селе Теберда", - подчеркнула пресс-служба.

По компании, объемы потребления интернет-трафика благодаря реализованным техническим работам увеличились на 80% по сравнению с показателями аналогичного периода 2013 г. Только в январе этого года абоненты "МегаФона", посетившие республиканские курорты, скачали более 5 тыс. Гбайт.

"Сегодня нашим абонентам даже в условиях высокогорья доступен 3G-интернет на средней скорости до 7 Мбит/с. Такие скорости и высокая надежность связи обеспечивают высокую популярность интернета от "МегаФона" среди населения и многочисленных гостей региона. Мы продолжаем модернизировать сеть в целях повышения качества обслуживания клиентов. Нам приятно, что многие расценивают связь "МегаФон" как визитную карточку наших курортов, когда наши услуги за высокое качество рекомендуют своим гостям и друзьям, - отмечает руководитель подразделения "МегаФона" в Карачаево-Черкесии Радмир Бурлаков.

Пресс-служба оператора подчеркнула, что предоставление надежной связи и интернетизация населенных пунктов республики - одно из приоритетных направлений деятельности регионального представительства "МегаФона" в Карачаево-Черкесии. Число абонентов компании в республике составляет 300 тыс. человек.

**Источник:** © ComNews, 10.02.2014.

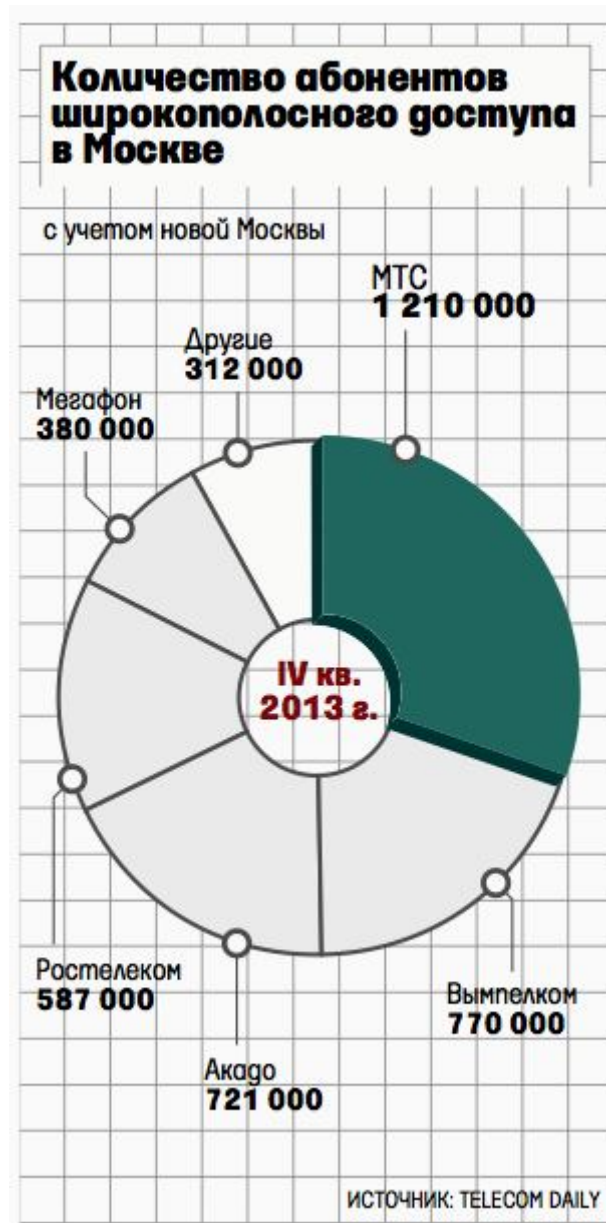
#### **5.14. «Вымпелком» обошел «Акадо» по числу интернет-пользователей в Москве**

##### **Их прирост обеспечивается за счет новой Москвы.**

К началу 2014 г. у «Вымпелкома» было 770 000 абонентов широкополосного интернет-доступа (ШПД) в Москве – с учетом районов, вошедших в черту города с 1 июля 2012 г., а у «Акадо» - 721 000, следует из отчета информационно-аналитического агентства Telecom Daily. Без учета новой Москвы у «Вымпелкома» и «Акадо» было 730 000 и 715 000 абонентов соответственно. Полугодом ранее «Акадо» сохраняла 2-е место в Москве (правда, без учета присоединенных районов), обслуживая 712 000 интернет-пользователей, тогда как у «Вымпелкома» на тот момент их было только 710 000.

Сколько абонентов ШПД было в новой Москве на конец июня 2013 г., гендиректор Telecom Daily Денис Кусков оценить затрудняется: до конца прошлого года его агентство, как и большинство других консалтинговых компаний, относило районы новой Москвы к Московской области. Как в пределах МКАД, так и в новой Москве абонентская база ШПД-сетей «Вымпелкома» росла в первую очередь за счет подключения квартир в новостройках, считает Кусков.

Оценки Telecom Daily верны, согласен человек, близкий к «Вымпелкому». Пресс-секретарь «Вымпелкома» Анна Айбашева не стала комментировать эти подсчеты, сказав лишь, что «Вымпелком» давно предоставляет услуги ШПД в городах новой Москвы, в том числе в новостройках.



«Вымпелком» динамично развивается в новой Москве, а «Акадо» пока представлена там слабо, согласен исполнительный директор группы операторов «Горком» Алхас Мирзабеков. Новая Москва дает значительный вклад в рост абонентских баз интернет-провайдеров, считает он: в новостройках, расположенных на присоединенных к городу территориях, количество абонентов ШПД ежегодно увеличивается на 23 - 24%, а в традиционных московских районах - только на 4%.

Улучшение позиций в Москве не помогло «Вымпелкому» вернуться в первую тройку российских провайдеров ШПД, из которой он выбыл в III квартале 2013 г. С третьей позиции его сместила МТС, набравшая 2,33 млн. абонентов ШПД по всей России («Вымпелком» обслуживал на тот момент немногим более 2,3 млн. пользователей). К концу IV квартала разрыв между ними сохранялся: ШПД-сетями МТС пользовалось 2,43 млн. российских домохозяйств, а услугами «Вымпелкома» - 2,41 млн., говорит Кусков.

Представитель «Акадо» Денис Рычка не стал комментировать выводы Telecom Daily напрямую. Вместо этого он сказал, что «Акадо» нацелена на

сохранение и повышение качества обслуживания абонентов ШПД, увеличение доходности услуг и снижение оттока подписчиков. Оператор не гонится за сверхвысокими скоростями доступа и не роняет вместе с тарифами качество сервиса, как это делают дискаунтеры, добавил Рычка.

В новой Москве у интернет-провайдеров есть пространство для роста, чего не скажешь о старых районах, где проникновение ШПД уже давно превысило 80%, рассуждает Мирзабеков. Но условия работы с девелоперами в новостройках достаточно жесткие, обращает он внимание: в новых домах операторы должны строить не только ШПД-инфраструктуру, телефонные и телевизионные сети, но еще и системы пожарной сигнализации, видеонаблюдения, радиоточки и другие слаботочные сети, а эксплуатируют их потом совсем другие организации. С нуля в новых районах приходится строить и канализацию, добавляет Мирзабеков. По словам топ-менеджера «Горкома», подключение новых квартир в новостройках окупается за 2 - 2,5 года – в зависимости от того, как далеко они расположены от магистральных каналов связи, а также от темпов заселения нового жилья.

**Источник:** В. Кодачигов. Vedomosti.ru, 11.02.2014.

### **5.15. МТС развивает сеть LTE в Амурской области**

МТС сообщила о расширении территории покрытия сети 4G в Амурской области. Компания обеспечила ковровое покрытие Благовещенска сетью четвертого поколения и развернула сеть LTE в крупных городах области.

Как рассказали CNews в операторе, за четыре месяца с октября 2013 по январь 2014 количество базовых станций стандарта 4G в регионе увеличилось более чем в три раза. На сегодняшний день услуги передачи данных в сети 4G доступны на всей территории Благовещенска. Также сеть стандарта четвертого поколения запущена Белогорске, Свободном, Тынде и поселках Серышево и Среднебелое. В текущем году планируется расширение покрытия и строительство сети 4G в поселках Тамбовка, Волково, Усть-Ивановка и Заречное.

Жители Приамурья активно осваивают преимущества сети LTE и скоростного мобильного интернета. Запуск в эксплуатацию сети 4G существенно повлиял на рост популярности использования беспроводной передачи данных: число пользователей сети LTE МТС ежемесячно увеличивается в 1,5 раза. Суммарно за время работы сети LTE МТС в Амурской области абоненты скачали более 36 тыс. гигабайт трафика. Это на треть больше, чем все абоненты сетей LTE других регионов на Дальнем Востоке и Восточной Сибири.

Также на сети 4G в Амурской области МТС внедрила специальную технологию CSFB, которая позволяет совершать бесшовный переход между сетями 2G, 3G, 4G, делая возможным совершение голосовых вызовов на 4G-смартфонах.

«По итогам четырех месяцев работы сети 4G МТС потребление интернет-трафика выросло в 4,5 раза. Такой результат, достигнут в первую очередь благодаря тому, что МТС первой запустила сеть LTE в Амурской области и активно разворачивала сети в самых крупных городах области в кратчайшие сроки. Далее мы намерены уделять особое внимание запуску высокоскоростной сети в городах области, отдаленных от областного центра, где проникновение проводного интернета ниже, чем в столице», - отметил директор МТС в Амурской области Максим Дудкин.

**Источник:** CNews, Телеком, 11.02.2014.

### **5.16. Yota запустила LTE в восьми новых городах**

С 12 февраля Yota приходит в новые города - Брянск, Вологду, Курск, Липецк, Орёл, Тамбов, Череповец и Ярославль.

Подключиться к сети Yota и купить устройства с поддержкой 4G LTE можно в розничных партнёрских сетях «Связной», «Евросеть», «М.Видео», «КЕЙ», «Компьютерный мир», «Белый Ветер ЦИФРОВОЙ», а также в фирменных магазинах Samsung.

Услуги и устройства Yota можно тестировать бесплатно несколько дней, самостоятельно выбирая скорость соединения и длительность тестового периода на [www.yota.ru](http://www.yota.ru)

**Источник:** CNews, Телеком, 12.02.2014.

### **5.17. «МегаФон» подвел итоги первого года работы LTE-сети в Липецке**

«МегаФон» подвел итоги первого года работы высокоскоростной сети 4G в Липецке.

Как сообщили CNews в операторе, объем интернет-трафика в сети четвертого поколения «МегаФона» в Липецке превысил 110 тыс. гигабайт за первый год после запуска новой технологии. Этот объем информации можно сравнить с более чем 1500 полнометражных фильмов в HD-качестве. Лидерство по наибольшему потреблению интернет-трафика в сети 4G держат базовые станции в районе Трубного завода и ж/д-вокзала, в поселке Мытарском и районе Новолипецка.

«МегаФон» - это первый оператор, который запустил сети 4G в Липецке. За год работы новой сети общий объем нашего интернет-трафика вырос на рекордные 400%, — отмечает директор Липецкого регионального отделения компании «МегаФон» Сергей Ежов. — Сегодня средняя доступная скорость мобильной передачи данных для абонентов 4G - 15 Мбит/с. Это позволяет комфортно смотреть HD-видео в режиме реального времени, быстрее передавать и получать по сети «тяжелые» файлы, с минимальной задержкой загружать интернет-страницы. В 2014 г. мы рассчитываем увеличить покрытие 4G в Липецкой области, сейчас готовится план предстоящих работ».

Услугами высокоскоростной мобильной передачи данных в сети 4G на скорости до 100 Мбит/с от «МегаФона» пользуются несколько тысяч липчан, включая и корпоративных абонентов компании. Недавно 4G-модемы «МегаФона» стали применять в процессе дистанционного обучения в Липецкой школе-интернате для детей с нарушениями зрения.

**Источник:** CNews, Телеком, 12.02.2014.



## **6. Кабельное телевидение и проводное вещание**

### **6.1. 3 тыс. жителей Якутска смотрят кабельное телевидение ТТК**

Компания ТТК за три месяца с момента запуска кабельного телевидения в Якутске подключила порядка 3 тыс. пользователей.

Предоставлять кабельное телевидение в Якутске «ТТК-Байкал», региональное предприятие компании ТТК, начал в октябре 2013 г. На данный момент услуга доступна порядка 46 тыс. домохозяйств в 546 многоквартирных домах, сообщили CNews в ТТК.

Абоненты могут смотреть 62 телеканала различной тематики, среди которых «Первый канал», «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24», «НТВ», «ТНТ», «СТС», «Домашний», «Дождь», «National Geographic Channel», «РБК-ТВ», «Пятница», «ТВ 1000 Русское Кино», «НТВ-Плюс» и другие.

Ежемесячная абонентская плата за кабельное телевидение составляет 240 руб. Единовременный платеж за подключение включает в себя подключение к сети кабельного телевидения ТТК неограниченного количества телевизоров абонента.

**Источник:** CNews, Телеком, 03.02.2014.

### **6.2. Аудитория ТВ от «Акадо-Екатеринбург» выросла в 2013 г на 35% до 50 тыс.**

Число абонентов кабельного телевидения «Акадо-Екатеринбург», актива группы компаний «Акадо», выросло за год на 35% и достигло 50 тысяч абонентов, сообщает «Акадо».

По оценке «Акадо-Екатеринбург», доля компании на рынке кабельного телевидения города выросла с 8% в августе 2012 года до 15% в январе 2014 года.

«Акадо-Екатеринбург» оказывает услуги кабельного телевидения как в цифровом, так и в аналоговом качестве жителям Екатеринбурга и Свердловской области. По аналоговому ТВ «Акадо-Екатеринбург» предоставляет доступ к 57 каналам, по цифровому – до 120 каналов. Компания планирует увеличить предложение по цифровому ТВ до 150 каналов. «Акадо-Екатеринбург» также предоставляет в регионе услуги широкополосного доступа в интернет (ШПД). К услуге подключены 58 тысяч абонентов.

ЗАО «Акадо-Екатеринбург» - актив группы компаний «Акадо», работает в регионе с 1999 года.

Группа компаний «Акадо» - телекоммуникационный холдинг. Ключевыми активами ГК «Акадо» являются ЗАО «Акадо-Столица» (московский оператор кабельного ТВ, ШПД и цифровой телефонии), ОАО «Комкор» (оператор Московской магистральной волоконно-оптической сети, работающий под торговой маркой «Акадо Телеком»), а также интернет-провайдеры и операторы кабельного ТВ в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Минске. Акционеры «Акадо» - «Ренова» Виктора Вексельберга (67%) и Юрий Припачкин (33%).

**Источник:** Digit.ru, 11.02.2014.





## 7. Спутниковая связь

### 7.1. «Гонца» оставят на орбите

**Списанная Роскосмосом спутниковая система связи получит финансирование от Минтранса.**

Низкоорбитальная система связи «Гонец», которую совсем недавно собирались вычеркнуть из федеральной космической программы (ФКП), как устаревшую и не пользующуюся спросом, получит новую жизнь под крылом Минтранса. Решение было принято по результатам научно-исследовательской работы и полевых испытаний, проведенных летом-осенью прошлого года.

«Результаты работы показали, что возможности системы «Гонец» могут быть эффективно использованы для решения задач, направленных на достижение целевых индикаторов Транспортной стратегии РФ до 2030 года и обеспечения работы системы «ЭРА-ГЛОНАСС», на территориях, не покрытых сотовой связью», - доложил замминистра транспорта Алексей Цыденов вице-премьеру Дмитрию Рогозину в письме, копия которого есть в «Известиях».

Первые средства от Минтранса «Гонец» должен получить уже в этом году.

- Нами запланировано проведение в этом году несколько опытно-конструкторских работ (ОКР), связанных с использованием возможностей низкоорбитальной группировки, - пояснил Алексей Семенов, директор департамента программ развития Министерства транспорта РФ. - В условиях ОКР мы не можем указать конкретную систему, это было бы нарушением закона. Но выбор низкоорбитальных спутниковых группировок у нас небольшой. Мы в прошлом году провели анализ всех систем спутниковой связи, которые действуют на территории РФ. Оказалось, что в северных и приполярных широтах наиболее эффективны «Гонец» и Iridium. Но Iridium система американская, а перед нами стоит задача обеспечения как навигационного, так и телекоммуникационного суверенитета.

В офисе «Гонца» уточнили, что темой одной из первых ОКР по линии Минтранса станет формирование нормативной базы для внедрения «Гонца» на определенные виды транспорта. Идея в том, чтобы дополнить терминалы ЭРА (с 2017 года все новые автомашины, которые пускаются в обращение на территории стран Таможенного союза, должны иметь встроенный терминал ЭРА) спутниковым каналом. Чтобы автоматический сигнал об аварии мог быть передан в диспетчерский центр в том случае, если с авто случились неприятности в месте, где у сотовых сетей нет охвата.

- ЭРА не будет работать там, где нет сотовой связи, а ведь ее нет на 90% территории, - отмечает Семенов. - Мы докладывали об идее интеграции ЭРА с «Гонцом» Рогозину - получили поддержку. Обсуждали этот вопрос с главой Минкомсвязи Николаем Никифоровым, главой Роскосмоса Олегом Остапенко - все эту идею поддержали.

В 2012 году Роскосмос думал о закрытии «Гонца». Обсуждая возможные пути коррекции ФКП, космическое ведомство было готово пожертвовать этой системой, хотя значительной экономии это бы не дало. Каждый аппарат «Гонец-М» стоит бюджету 239,5 млн. рублей, что относительно недорого. Конверсионная ракета-носитель «Рокот» в ценах 2013 года стоит 447 млн. рублей, пусковые услуги - 175 млн. рублей. В 2012 году было принято решение пока не финансировать создание спутников нового поколения «Гонец-М1». Компанию отдали под

управление молодому менеджеру Дмитрию Баканову, пришедшему из телекоммуникационного рынка. Возглавлявший в то время Роскосмос Владимир Поповкин тогда прямо сказал журналистам: если новый руководитель сможет сделать компанию коммерчески состоятельной, то она будет жить.

Изначально «Гонец» - военная система связи, задуманная как помощь разведке для передачи информации с компактных устройств. Сейчас «Гонец» управляет шестью спутниками, в будущем орбитальный флот предполагается довести до 14 аппаратов - чтобы время доставки сообщений (длиной до 256 символов) между абонентами снизилось до нескольких минут.

Александр Гурко, глава некоммерческого партнерства ГЛОНАСС, считает, что интеграция с «Гонцом» позволит повысить экспортную привлекательность системы «ЭРА-ГЛОНАСС»:

- Использование «Гонца» делает ее независимой от наземных сетей. Планируется интегрировать абонентские терминалы ЭРА-ГЛОНАСС (они сейчас работают через сети GSM) и «Гонец», чтобы обеспечить передачу информации из одной системы в другую, - пояснил он.

Поскольку утвержденный Таможенным союзом техрегламент транспортных средств предусматривает интеграцию в автомобили бортовых систем, передающих информацию именно по GSM-каналам, планируется, что в ближайшее время интегрированное двухмодовое оборудование GSM - «Гонец» будет применяться в качестве дополнительного. Его будут ставить на транспортные средства, передвигающиеся в тех зонах, где сотовой связи нет.

По словам представителя «Гонца», на II квартал этого года запланирован запуск еще трех новых спутников. В конце весны также должен быть утвержден облик перспективного аппарата, исполненного с учетом использования системы в транспортном комплексе.

**Источник:** И. Чеберко. Известия, 04.02.2014.

## 7.2. Роскомнадзор дарит "Радуге ТВ" шанс

**"Радуга ТВ" получила две лицензии от Роскомнадзора на телерадиовещание новых каналов – "Радуга 24" и "Отборное ТВ". Наличие каналов позволит оператору обратиться к регулятору за универсальной вещательной лицензией, из-за отсутствия которой в конце ноября ведомство попросило МВД России привлечь оператора к уголовной ответственности, а мажоритарный акционер компании списал с баланса почти 800 млн. руб.**

Об этом вчера сообщила пресс-служба ООО "ДалГеоКом" (бренд "Радуга ТВ"). Два новых канала, которые были зарегистрированы Роскомнадзором 28 ноября прошлого года, принадлежат компании.

"Создание двух собственных телеканалов – закономерный этап развития оператора спутникового телевидения. Созданные СМИ в дальнейшем позволят "Радуге ТВ" обратиться в Роскомнадзор за универсальной вещательной лицензией", - говорится в сообщении "Радуги ТВ".

По словам пресс-секретаря Роскомнадзора Вадима Амелонского, наличие универсальной вещательной лицензии – обязательное условие для участия в конкурсе на право телевизионного вещания с использованием спутникового радиочастотного ресурса.

"Такой конкурс готовит Федеральная конкурсная комиссия, в настоящее время дорабатываются конкурсные условия, дата конкурса будет объявлена позднее", - отметил в беседе с репортером ComNews Вадим Амперонский.

Отсутствие вещательной лицензии, в частности, привело к тому что вчера шведский холдинг MTG (владеющий 50% "Радуги ТВ" с 2010 г.), списал с баланса 100% нематериальных активов на сумму около 800 млн. руб. Это гудвилл, который образовался когда "Радугу ТВ" купили по цене выше балансовой.

Как ранее сообщалось, в конце ноября Роскомнадзор попросил МВД России привлечь оператора спутникового телевидения "Радуга ТВ" к уголовной ответственности за деятельность без лицензии на вещание. По итогам летней проверки "Радуги ТВ" ведомство выявило отсутствие у оператора универсальной вещательной лицензии.

Чуть позже, 25 октября 2013 г., московский арбитражный суд привлек "Радугу ТВ" к административной ответственности, оштрафовав компанию на 40 тыс. руб. А уже в январе этого года из-за отсутствия у компании лицензии на вещание Роскомнадзор потребовал от телеканалов прекратить сотрудничество с оператором (см. новость ComNews от 13 января 2014 г.).

Компания уже не раз пыталась получить лицензию, но ведомство отказывало в ее выдаче, ранее заявлял источник в "Радуге ТВ". Он также добавил, что компания уже подала апелляцию на решение суда, но ответа от апелляционной инстанции еще не получила (см. новость ComNews от 27 ноября 2013 г.).

Вчера пресс-служба "Радуги ТВ" воздержалась от комментариев.

**Источник:** А. Федосеев. © ComNews, 13.02.2014.

### 7.3. Спутниковый ШПД входит в моду

**В 2013 г. услугу спутникового широкополосного доступа (СШПД) в России подключило на 186,3% больше физических лиц, чем годом ранее. Их количество достигло 8322 человек. При этом, рост абонентской базы СШПД в сегменте юридических лиц составил 21,8%.**

Таковы результаты исследования компании ComNews Research, опубликованные на этой неделе.

Прирост абонентской базы в сегменте двустороннего СШПД для физлиц составил 5415 пользователей, или 186%. Основную роль здесь сыграли четыре оператора – "РyCat" (2532 новых абонента), Altegrosky (1632), "Радуга-Интернет" (786) и StarBlazer (437). Стимулами роста стали снижение стоимости абонентских комплектов оборудования, уменьшение цены трафика и фактическая ликвидация дефицита спутниковой емкости за счет введения в эксплуатацию спутников "Ямал-300К" и "Ямал-402", принадлежащих ОАО "Газпром космические системы" (ГКС).

Лидером по приросту абонентской базы стала компания "РyCat" (всего 2532 абонента), которая в 2013 г. реализовывала проект KiteNet совместно с провайдером "Радуга-Интернет". Второе место весь год уверенно занимала компания Altegrosky, одновременно лидировавшая в абсолютном показателе (3532 пользователя). По заявлению ее руководства, компания не субсидировала абонентское оборудование.

В сегменте юрлиц абонентская база увеличилась на 1467 абонентов, или на 21,8%. Наибольший вклад в ее рост внесли те же "РyCat" (693 новых

пользователя), StarBlazer (353) и "Радуга-Интернет" (101). Первой по числу абонентов стал "РyCat" (2430), который по итогам года обошел прежнего лидера – AltegroSky (1487). На третьем месте укрепилась компания StarBlazer (1152). Вместе эти три оператора обслуживают 62% компаний - пользователей СШПД.

Абонентская база комбинированного СШПД в 2013 г. переживала падение и уменьшилась на 11 464 абонента, или на 20%. Единственным оператором, чье число пользователей комбинированного доступа выросло, стала компания StarBlazer (прирост на 1413 абонентов). Ее представители объясняют этот факт завершением предоставления услуг комбинированного СШПД другими провайдерами и переходом их клиентов в StarBlazer.

По данным ComNews Research, в 2013 г. выросли также показатели средней скорости СШПД-соединения, объемов потребляемого трафика и ежемесячного ARPU как в сегменте юридических, так и физических лиц.

Наибольший спрос на СШПД для физических лиц специалисты ComNews Research ожидают в Московской, Ленинградской и Ростовской областях, а также в Пермском крае, где много дачных и коттеджных поселков в пределах 100 км от городов-миллионников.

"Жители этих поселков, как правило, лишены надежного фиксированного и мобильного ШПД и обеспечивают спрос на услуги провайдеров СШПД, - подчеркивается в материалах исследования. - Все указанные регионы характеризует высокая стоимость 1 Мбит/с фиксированного ШПД".

Генеральный директор ГК "Сетьтелеком" (торговая марка AltegroSky) Сергей Пехтерев в беседе с ComNews отметил, что компании и аналитики по-разному подсчитывают абонентов. "Например, для нас центр дистанционного обучения - это один корпоративный клиент, так же как придорожное кафе, - подчеркивает он. - Но в первом случае за этим заказчиком стоят десятки станций у детей-инвалидов со счетом на несколько сотен тысяч рублей в месяц, а во втором - одна-единственная станция и две тысячи рублей".

На взгляд заместителя по коммерческой деятельности ООО "РyCat" Светланы Шабалиной, секретом успеха операторов, предоставляющих услуги в Ka-диапазоне, стало изменение тарифной политики ФГУП "Космическая связь" (ГПКС) с осени 2013 г. "Если ранее операторами выкупалось определенное количество трафика, то теперь они могут оперировать пропускной способностью спутникового канала и устанавливать новые, оптимальные для абонентов и конкурентоспособные тарифы", - поясняет топ-менеджер.

Развитие рынка СШПД в 2014 г. во многом определит запуск в эксплуатацию отечественных спутников Ka-диапазона, продолжает Светлана Шабалина. Возможности для развития направления спутникового доступа она считает весьма существенными - по оценкам "РyCата", емкость российского рынка СШПД может составить около 300 тыс. абонентов.

Наступивший год позволит открыть СШПД для частных лиц на Дальнем Востоке, добавляет Сергей Пехтерев. Он предполагает, что это произойдет в последнем квартале года, так как оператору новых аппаратов, ГПКС, предстоит "проделать огромный объем работы по созданию и наладке наземного комплекса высокой сложности".

В центральной России, по мнению главы "Сетьтелекома", рост будет сравним с прошлым годом, так как там доминирует спутник Ka-Sat, которому пока нет альтернативы. "Вне зоны Ka-Sat основные предложения операторов

базируются на "Ямале-402". Там многое будет определяться тарифными планами и предложениями, с которыми на рынок выйдет компания "RuSat" с ее проектом KiteNet-2, и тем, чем ей смогут ответить бывший партнер "Радуга-Интернет" и старожил рынка AltegroSky", - резюмирует Пехтерев.

Более активно в 2014 г. будет развиваться направление СШПД для физических лиц, утверждает генеральный директор StarBlazer Александр Клинцов. "Для пользователя эта услуга еще новая, пока он о ней мало знает. При этом значительная часть потенциальных потребителей проживает там, где традиционные каналы информирования гораздо менее доступны, чем в крупных городах, - отмечает он. - Но как только знакомство происходит, наступает резкий всплеск спроса в масштабах населенного пункта. Типичный пример: кто-то купил первый комплект в поселке, остальные увидели - и вскоре из этого поселка пошли заказы".

"RuSat" начал год с обновления технической платформы проекта KiteNet - с 1 марта она будет полноценно введена в эксплуатацию (см. новость ComNews от 28 января 2014 г.). "Возможно, мы немного изменим существующие тарифные планы, сделав их более удобными и понятными для пользователей, однако не хотелось бы открывать все карты сейчас", - замечает Светлана Шабалина.

"Мы будем продолжать действовать по своему бизнес-плану, наращивая абонентскую базу и стимулируя постепенный рост объема потребления услуги в расчете на абонента", - парирует Александр Клинцов. Важной задачей он называет расширение и повышение качества партнерской сети. "Будем развивать розничную и оптовую сети по продаже оборудования, а также расширять модельный ряд абонентского оборудования", - делится планами гендиректор StarBlazer.

Представитель "Радуги-Интернет" Виталия Хомченко ограничилась лаконичным комментарием о том, что оператор готовит "новые проекты, которые в ближайшем времени будут выведены на рынок".

**Источник:** Д. Сидоров. © ComNews, 13.02.2014.

#### 7.4. Развитие спутникового ТВ в России

**Спутниковая связь в России, как и во многих странах мира, давно перестала использоваться только для нужд государства. Потребителю сложно представить себе жизнь без GPS-навигации или спутникового телевидения. Так какова же сейчас ситуация со спутниковым вещанием в нашей стране?**

Многие эксперты, в том числе и я, убеждены, что Россия – один из наиболее перспективных рынков для спутникового вещания в мире. Наша страна динамично развивающаяся, с большим количеством активных предприятий разнообразного профиля. Территория России огромная и, в то же время, слабо освоенная. Населенные пункты во многих регионах удалены друг от друга. Экстремальные климатические условия, характерные для некоторых районов, и сложный рельеф не всегда позволяют использовать кабель. А наземное эфирное вещание имеет локальную зону покрытия и не всегда способно обеспечить население должным качеством связи. И тут на помощь приходит спутниковое вещание, которое решает задачу массового распространения телеканалов в высоком качестве, невзирая на физико-географические условия местности.

Казалось бы, при помощи спутников можно решить большую часть затруднений, связанных с распространением телевизионного сигнала, но есть факторы, которые, несомненно, тормозят развитие этой технологии в нашей стране. Наиболее часто обсуждаемая проблема – это недостаток радиочастотного ресурса. Даже беглое знакомство с состоянием отрасли показывает, насколько высок в настоящее время дефицит спутниковой емкости.

Что касается вопросов отраслевого законодательства, то тут все просто... пока не доходит до дела. За 10 лет работы в этой сфере я смогла убедиться на практике, что четко соблюдать отраслевое законодательство – задача нелегкая, и далеко не каждый рвется это делать. Объяснением этого служат две причины: во-первых, высокая степень сложности и большие временные затраты на реализацию проектов; во-вторых, неадекватная степень ответственности за нарушения. Ведь зачастую штрафные санкции не оказывают должного воздействия на нарушителей.

Не исключено, что вскоре меры за несоблюдение законодательства в области связи будут ужесточаться. Еще в июле 2013 года Роскомнадзор выступил с инициативой введения оборотных штрафов. Пока эта инициатива не принята на законодательном уровне, но уже в январе этого года Минкомсвязи разработало новый законопроект. В нем говорится об увеличении штрафов за нарушение правил установки, регистрации и эксплуатации радиоэлектронных средств до 100 тысяч рублей. Ранее штраф за подобные нарушения не превышал 40 тысяч рублей. С большой долей уверенности можно сказать, что это не последняя инициатива со стороны регулятора.

Ситуация с конкуренцией также сейчас не однозначна. На сегодняшний день спутниковое платное телевидение представлено пятью основными операторами, которые ориентированы на различные сегменты рынка. Пять – не слишком много для такой страны, как Россия. Но фактически сейчас на рынке есть телевидение на любой вкус. Свободного места для нового полноценного игрока остается слишком мало. Создание нового спутникового оператора требует немалых инвестиций. А зритель уже привык к невысокой абонентской плате и широкому выбору каналов, дополнительным сервисам, поэтому новая компания просто вынуждена будет предлагать свои услуги по еще более низким ценам.

Частично более активное проникновение спутникового ТВ сдерживает и менталитет россиян. Во многих регионах на пути развития платного телевидения стоит непритязательность массового потребителя, который с легкостью принимает невысокое качество картинки и звука. А телевидение в нашей стране привыкли априори считать бесплатным. Рассуждения тут весьма простые: "Я из 15 - 20 каналов не все смотрю, зачем мне 200, да еще и за деньги? А качество? Какая разница - главное, что картинку видно, слышно, что говорят..." Безусловно, эта позиция свойственна не всем жителям нашей страны. Многим уже недостаточно этого минимума. Для такого зрителя, помимо всего прочего, необходим качественный контент, нехватка которого в настоящее время наблюдается в России.

Итак, получилось пять основных барьеров, которые сдерживают российский рынок спутникового ТВ. Но я убеждена, что, несмотря на все сложности и риски, сопряженные с работой на отечественном рынке, есть драйверы, которые будут толкать его вперед. После общения с иностранными представителями из

European Satellite Operators Association, SES и Inmarsat я сделала вывод, что наше законодательство постепенно приближается к европейскому и мы стараемся перенимать иностранный опыт с учетом наших особенностей. А в Европе за последние годы спутниковое вещание показало неплохие результаты, в том числе и за счет четкого и отлаженного механизма госрегулирувания.

Еще одним драйвером может стать вступление России в ВТО. Пока мы не можем ощутить каких-то явных результатов, но рано или поздно загорится зеленый свет для иностранных игроков. Это повлияет на уровень конкуренции, скажется на ценах как на услуги связи, так и на спутниковую емкость. Но, скорее всего, эти перспективы раскроются не раньше чем через четыре-шесть лет.

Нехватка радиочастотного ресурса... Вероятнее всего – это вопрос времени. Отечественные операторы планируют запуск новых спутников, в том числе для непосредственного спутникового вещания. Правда, стоит отметить, что большинство запускаемых спутников предназначены исключительно для федеральных программ, и развиваться в ближайшее время будет именно государственное ТВ. Как быстро дело дойдет до активного наполнения спутниковой емкости пакетами платного ТВ, во многом зависит от интенсивности и качества развития данного направления. И в этом направлении есть определенные подвижки. По словам министра связи Николая Никифорова, в настоящее время разрабатываются механизмы, которые дадут уверенность в финансовой ответственности предприятий за своевременную сдачу спутника, его запуск и нормальное функционирование на протяжении всего срока службы.

Если говорить об абонентской базе спутникового ТВ, то ее рост в течение последних четырех лет был весьма активным.

Для сравнения, с 2008 года по 2012-й в Европе спутниковое телевидение увеличило свое присутствие на 17%, а в России только за 2012 год прирост составил 36%. Прошлый год, по предварительной оценке, показал более скромный результат по росту. Однако он составляет около 2 млн. абонентов – это примерно 12%. Наиболее активный период роста абонентской базы подходит к концу, но говорить о резком снижении новых подключений и тем более об оттоке абонентов очень рано. По оценочным данным за 2013 год, в России только 30% домохозяйств получают телевизионный сигнал через спутники. Проникновение спутникового ТВ продолжает расти, в то время как показатели по кабельному ТВ остались неизменными. А в Европе даже был отмечен отток абонентов кабельного вещания.

Если ориентироваться на Европу, которая опережает нас по развитию спутникового вещания лет на пять, там самый популярный способ доставки сигнала - через спутник. Он примерно на 6% опережает способ доставки сигнала посредством кабеля. В России же пока кабельное ТВ значительно опережает спутниковое, но, судя по тенденциям, это не надолго.

Подводя итог, можно отметить, что сейчас, в период формирования рынка спутникового телевидения, активное сражение за количество абонентов будет продолжаться. А дальше начнется сражение за качество и в первую очередь за качество контента, который, стоит отметить, сейчас в дефиците. Сложившаяся ситуация будет постепенно меняться одновременно с

развитием рынка и культуры телесмотрения. Появление достаточного количества свободной емкости по разумной цене, а также своевременная адаптация нормативной базы дадут хороший толчок для развития спутниковой связи в России.

Мнение автора может не совпадать с позицией редакции ComNews.ru, не влияет на выбор и освещение новостей в других частях газеты

**Источник:** Е. Бердниченко, Директор направления по взаимодействию с операторами связи агентства "Телекомпас". © ComNews, 13.02.2014.



## 8. Почтовая связь

### 8.1. "Почта России" повышает сотрудникам зарплаты на 15%

**В этом году "Почте России" предстоит увеличить выручку по крайней мере на 11 млрд. руб., чтобы повысить зарплаты сотрудникам. Это будет первое повышение по всей компании за несколько лет.**

В этом году "Почта России" повысит зарплаты всех своих сотрудников по всей России в среднем на 15%, рассказала представитель предприятия Елена Диденко. Это уже второй этап программы повышения зарплат. До этого, в октябре 2013 г., оклады повысили сотрудникам почтовых отделений в 17 региональных филиалах, прежде всего в городах-миллионниках, включая Москву и Санкт-Петербург, - там, где доходы почтовиков больше всего отстают от средней зарплаты на рынке труда.

В итоге средняя зарплата сотрудников почты за 2013 г. составила, по расчетам "Почты России", 16 800 руб. в месяц - на 10% больше, чем в 2012 г. После нового повышения уровень оплаты их труда будет соответствовать показателю по аналогичным профессиям, это должно сократить отток персонала и привлечь на почту свежие силы, рассчитывает Диденко.

Повышение зарплат коснется 323 000 сотрудников, цена вопроса для "Почты России" около 11 млрд. руб. Сейчас таких ресурсов у нее нет, эти деньги почта должна заработать, подчеркивает Диденко: потребуется увеличить производительность труда, эффективность бизнеса, а также нарастить выручку от новых услуг вроде массовой рассылки гражданам уведомлений из налоговой службы, полиции и других госорганов.

В 2013 г. выручка предприятия выросла, по предварительным данным, лишь на 7 млрд. руб. - до 135 млрд. руб.

Чтобы массовые рассылки стали одним из источников увеличения выручки, нужно, чтобы почте разрешили снижать тариф, объяснил "Ведомостям" гендиректор "Почты России" Дмитрий Страшнов. Сейчас эта цена не зависит от расстояния пересылки и составляет 14 руб. за отправление, в результате почта проигрывает тендеры на массовые рассылки в крупных городах: ей остается только убыточная отправка таких рассылок на большие расстояния. Лишь недавно Федеральная служба по тарифам разработала проект постановления правительства, разрешающий почте устанавливать для пересылки писем и бандеролей разные тарифы в зависимости от их количества, трудоемкости их обработки, срока и размера предварительной оплаты, расстояния и способа их пересылки.

Прежде ни повышение, ни замораживание зарплат на "Почте России" не были связаны с финансовыми показателями филиалов - сотрудники ждали повышения зарплат, не осознавая, что это повышение зависит от того, сколько денег зарабатывает филиал, продолжает Страшнов. Сейчас, по его словам, предприятие разрабатывает более прозрачную систему КРІ (ключевые параметры эффективности).

**Источник:** Р. Дорохов, И. Цуканов. Vedomosti.ru, 05.02.2014.

## 8.2. Дмитрий Страшнов, генеральный директор ФГУП "Почта России"- интервью

Большая часть карьеры Дмитрия Страшнова была связана с работой в крупных международных корпорациях, но в апреле 2013 г. его жизнь радикально и неожиданно для него изменилась: он был назначен гендиректором ФГУП "Почта России". Как раз к этому времени новое руководство Минкомсвязи настроилось реформировать почту, казалось, безнадежно устаревшую, и эта задача была поручена Страшнову. В интервью "Ведомостям" он рассказывает о том, что уже успела сделать новая команда - как на почте создаются человеческие условия труда, сотрудники мотивируются на бизнес-результат, налаживается доставка посылок, - и о том, какой должна стать российская почта через несколько лет.

**- Ваше назначение произошло вскоре после того, как почта была внесена в список стратегических предприятий и, соответственно, менеджмент предприятия стал назначаться по согласованию с администрацией президента. Как эти два события связаны? Как вы получили предложение возглавить почту? И не жалеете, что согласились?**

- Начну с последней части вашего вопроса: нет, не жалею.

Что касается моего назначения, то для меня оно было в определенной степени неожиданностью. С самого начала было много информации и сообщений в прессе на тему потенциальных кандидатов. Не скрою, что со мной в том числе велись определенные переговоры. Это длилось на протяжении нескольких месяцев, и, естественно, в этот период у меня были предложения вернуться в бизнес. 19 апреля [2013 г.] раздался звонок - позвонил Николай Анатольевич [Никифоров], пригласил меня в министерство. Когда я приехал, он сказал: "Дмитрий, поздравляю - ты выходишь на почту. Через полчаса будет объявление по информационным каналам, и мы через два часа с тобой едем, я тебя представляю коллективу". Начиная с этой секунды, с приезда на почту и знакомства с командой, вся моя жизнь поменялась кардинальным образом.

Это была пятница. Дальше были выходные, которые я провел в "Шереметьево" и во "Внуково". В понедельник мы с руководителем ФТС Андреем Юрьевичем Бельяниновым и министром бродили по завалам, и я пытался понять, что же делать со всем этим. Необходимо было предпринимать экстренные меры для того, чтобы все быстро разобрать. Вот с тех пор в таком темпе мы и двигаемся.

Я считаю, что это уникальный жизненный и профессиональный опыт. Есть свои большие плюсы, есть, конечно, моменты, которые непривычны и которые можно по-разному воспринимать. Но я думаю, что одно без другого не существует.

**- Насколько сложно было не почтовику возглавить подобное предприятие? Более того, до этого вы работали в западных коммерческих компаниях с совершенно другой корпоративной культурой. А тут не просто российское предприятие, но еще и с советским наследием. Насколько эта ломка сознания была для вас сложной и долгой?**

- Был контраст, безусловно. Но я должен сказать, что все-таки в Tele2, несмотря на западных акционеров, у меня был опыт управления именно российской компанией. В момент моего прихода это были еще частично разрозненные региональные компании, которые собирались в холдинг, выкупались с долей миноритариев. То есть все нюансы и особенности работы с российским менеджментом, с российскими компаниями для меня были знакомы. Безусловно,

почта - это совершенно другой уровень - с точки зрения как масштаба, так и степени отставания от мировых отраслевых стандартов. В телекоме, даже если где-то отставание и есть, - это год-два, а в чем-то мы даже их опередили. На почте ситуация совершенно другая. Действительно, было ощущение, что ты попал в 70-е гг. Да ведь на самом деле "Варшавка" (здание на Варшавском шоссе Москвы, в котором работает в том числе и руководство "Почты России". - "Ведомости") строилась в конце 1970-х под Олимпиаду. И, похоже, как построили - с тех пор и не ремонтировали. И технологический процесс обработки почты остался на уровне тех лет.

**- Можете как-то описать ключевые задачи, которые ставили перед вами министр или премьер? Понятно, что была острая проблема, связанная с завалами международной почты. Но были, наверное, еще какие-то задачи?**

- Заранее перечень ключевых показателей, которых нужно достичь, например, к концу года или в течение какого-то периода, не обсуждался. Было общее понимание, что почта нуждается в реформах, что этот актив сильно запущен и ситуацию надо переломить. Иначе он продержится еще год-два, и надо его закрывать. Это поддерживалось общим негативным фоном в информационном пространстве. И до недавнего времени не пнуть почту считалось дурным вкусом. Поэтому первоочередная задача стояла: разгрести накопившийся завал и подготовиться к следующему высокому сезону, чтобы не получилась такая же ситуация. Всех очень сильно волновала политическая составляющая. Все-таки эмбарго на прилет международных грузов - это резонансная тема. Причем не только для российских потребителей, но и для западных поставщиков и перевозчиков.

Все лето и предсезонье мы решали эту проблему. Были совершенно разные прогнозы. Думаю, большинство относилось скептически, потому что пришла новая команда: какие-то люди из телекома, логистики, ни в чем вроде не разбирающиеся, - и пытаются за пять месяцев подготовить организацию к сезонному наплыву международной корреспонденции.

Сегодня могу сказать, что нам это удалось. Понятно, мы еще ожидаем роста объема посылок в конце февраля - начале марта (посылки, которые будут приходиться после сезона скидок в Юго-Восточной Азии - китайского Нового года и т. д.), но пик рождественский мы прошли, и очень достойно. Остатки не только на Московском авиаузле, но и на всей сети составляли не больше двух дневных норм, что соответствует рабочей ситуации.

Это тактическая победа, но это не значит, что проблема с международным импортом полностью решена. Мы понимаем, что за центрами таможенной обработки и сортировки международной почты стоит магистраль, за магистралью - последняя миля и это то, что будет в фокусе управленческой команды в 2014 - 2016 гг.

**- Насколько мы понимаем, за лето и начало осени вы построили терминал во "Внуково". Достаточно ли этого для решения вопроса? И насколько сложно было построить этот терминал?**

- Когда я пришел и начал разбираться в причинах сложившейся ситуации, скоро стало ясно, что увеличение объемов на 30-50% будет для нас критично. Однако должен заметить, что нам удалось снизить почтовые остатки еще до того, как было запущено новое ММПО. Это в чистом виде оптимизация процессов, подтягивание дисциплины на производстве. Основная проблема, которая мне

бросилась в глаза: друг с другом эти ключевые звенья логистической цепочки - транспорт, сортировка - были просто не связаны и между собой "не разговаривали". То есть мы могли создать пробку в одном месте, при этом в другом месте, например в сортировочном центре, линии просто пустовали. Очевидно, что это были издержки предыдущей модели управления с высокой автономностью процессов.

Очевидным решением стало создание интегрированной логистики, и человек, который пришел на эту позицию, занимался состыковкой этих участков. Мы подтянули те объекты, которые у нас работали. Дополнительно наладили несколько линий обработки на Казанском вокзале, увеличили мощности на Варшавке. Но тем не менее, ожидая роста в 1,5 - 2 раза в сезон, приняли решение строить дополнительную площадку.

Мы понимали, что для нас строительство этого центра было не только инструментом прохождения высокого сезона 2014 г., но и созданием платформы для полной модернизации международной логистики на Московском авиаузле, куда будут перемещены к концу года практически все сортировочные мощности. Мы будем готовы уже к концу года закрывать и "Варшавку", и "Казанку" и полностью делать обработку корреспонденции по новейшим технологиям и на современном оборудовании в одном месте, которое удобно с точки зрения логистики, потому что находится приблизительно в равной удаленности от трех крупнейших столичных аэропортов.

**- А во сколько обошлось строительство внуковского терминала?**

- Покупка самого складского комплекса и первой линии оборудования стоила около \$100 млн. Это единственный комплекс класса А на рынке недвижимости, который нас устраивал: с кросс-докингом, т. е. со входом и выходом с разных сторон. Это позволило нам сделать непрерывный цикл обработки, без серьезных перемещений внутри комплекса. Плюс по площади он соответствовал нашим планам по расширению и объединению всех мощностей в одном месте.

Нужно отметить, что от момента принятия решения о строительстве до запуска нового логистического центра прошло всего шесть месяцев - что является рекордным сроком для госкомпаний.

**- Какие еще базовые болевые точки вы первым делом увидели на почте? Не секрет, например, что завышалась стоимость закупок целого ряда товаров, о чем писала пресса. Какие результаты дала борьба с этими явлениями?**

- Если говорить о том, что мы привыкли называть российскими особенностями бизнеса, действительно были вопиющие моменты. Мы увидели завышения по закупочным ценам, несмотря на то что были соблюдены все процедуры (тендерный комитет, конкурсы), которые должна проходить госкомпания. По большинству случаев я считаю, что мы очень хорошо отработали, в том числе по материалам Счетной палаты с привлечением правоохранительных органов.

На уровне центрального офиса за три месяца нам удалось сэкономить порядка 1,5 млрд руб. просто за счет пересмотра цен с поставщиками. Во время переговоров с подрядчиками мы говорили: на рынке таких цен не бывает и нам необходима скидка 30-50%. Единственный вопрос, который они задавали: "И все, кроме скидки вам больше ничего не надо?.." Уверен, что потенциал оптимизации, если подойти по всем направлениям с жестким инструментом контроля и

исполнения, очень большой. Все ли эти инструменты мы сейчас используем? Нет. Перед нами стоит задача наряду с выявлением нарушений выстроить систему управления и контроля таким образом, чтобы мошеннические схемы сами исчезли.

- Сейчас расследуется резонансное уголовное дело в отношении братьев Алексея и Олега Навальных, имеющее отношение к работе Олега в "Почте России". Следователи считают, что Олег и Алексей мошенническим образом присвоили 55 млн. руб. компании "Ив Роше Восток". Есть ли у почты какие-либо претензии к работе Олега?

**- Я не пересекался с Олегом Навальным - он уволился в марте 2013 г., а я был назначен в апреле. Давать оценки по этому конкретному делу мне сложно, могу сказать только, что это дело, к сожалению, не единственное, которое ведут правоохранительные органы [по фактам нарушений в "Почте России"].**

- Вы же повысили в конце прошлого года зарплаты части персонала как раз за счет этой экономии на закупках. На сколько и какой части персонала?

- Практически вся сумма ушла на повышение зарплат. Мы повысили зарплаты в 17 филиалах, в основном там, где находятся города-миллионники, по основным производственным специальностям - почтальонам, сортировщикам, водителям, руководителям и операторам почтовых отделений. В этих регионах разрыв между рынком и зарплатами максимальный. То есть в абсолютных цифрах наиболее низкие зарплаты, конечно, в глубинке, но они все-таки сопоставимы с теми зарплатами, которые есть в этой местности. Чем ближе мы подходим к Москве, тем больше разрыв, а именно в этих регионах генерируется основная выручка компании. В преддверии высокого сезона нам нужно было просто удержать работников. От региона к региону повышение составило от 10 до 30%, больше всего - в Москве и Петербурге.

Это была первая волна. А с 1 января у нас проходит повышение зарплаты, которое затронет все категории сотрудников по всей стране. Наша задача - к 2018 г. достигнуть конкурентного уровня зарплат.

**- И сколько же денег придется заработать, чтобы повысить зарплаты до обещанного уровня?**

- Более 10 млрд. руб. Эта задача перед нами стоит, но ее выполнение будет зависеть от того, насколько мы, перестроив технологические процессы и оптимизировав затраты, сможем увеличить выручку. Сегодня мы стараемся это донести до всех руководителей филиалов, поскольку отношение к повышению или замораживанию зарплаты исторически было оторвано от финансовых показателей филиала, все ждали повышения зарплат, не понимая, что оно зависит от того, сколько филиал зарабатывает денег.

Параллельно разрабатывается и более прозрачная система KPI, я думаю, что мы утвердим ее в конце февраля. Это будут некие производные от описанных в стратегии задач, которые обозначены для каждой бизнес-единицы. Там будут корпоративные показатели, выражающиеся в цифрах выручки и прибыли, задачи, связанные с эффективностью работы (выработка на сотрудника и т. п.), и персональные цели. Аналогичная система используется во всех крупных компаниях, в том числе и международных, так что ничего нового для менеджмента в данном случае не произойдет.

**- А проблем с недоукомплектацией нет? Наверное, некоторые люди ждали большего повышения зарплат?**

- Проблема существует, у нее есть много факторов. Например, иногда на уровне почтовых отделений создаются вакансии, которые не заполняются только потому, что сотрудники, чтобы получить большую зарплату, оформляются на полторы, на две ставки. Очевидно, что качество работы там очень низкое, отсюда неработающие окна и очереди, при этом человек получает дополнительные доходы. Одна из задач повышения зарплат - избежать таких "игр".

Важно отметить, что неукомплектованностью страдают в большей степени города, где есть высокая конкуренция. Например, наши операторы, которые выполняют около 100 услуг, являются объектом для рекрутинга банков и розничных сетей для работы во фронт-офисах.

**- Понятно, что ваши первые шаги - подхватить падающее здание и постараться, чтобы оно не упало. Вы где-то сэкономили, сократили затратную часть. Но стратегия у вас предполагает рост выручки. Причем не на 10%, а в 2 раза к 2018 г. Как это возможно? Честно говоря, не верится.**

- Мы определили три стратегических направления: почтовые услуги, посылки и экспресс-доставка и финансовые услуги. Это три бизнес-юнита, которые мы сейчас сформируем. Я думаю, что в каждом из этих направлений наша доля рынка не соответствует ни размеру, ни потенциалу роста, который там есть.

Понятно, что в почтовых услугах мы уверенно себя чувствуем в отдаленных регионах, где не играет никто, потому что не прибыльно. При этом мы очень сильно теряем везде, где есть конкуренция: к примеру, в сегменте G2x [массовая рассылка гражданам от госорганов] - в частности, рассылке уведомлений фискальных органов, полиции, налоговой различным адресатам.

Речь идет об адресной массовой рассылке, где тираж и расстояние определяют себестоимость. При этом за счет технологии гибридной печати, когда печать извещений происходит максимально близко к "последней миле", оптимизируются затраты на прохождение логистической цепочки. Наша проблема в том, что эта корреспонденция в соответствии с действующим законом попадает в регулируемый сегмент почтовых отправлений, где стоимость одного отправления равна 14 руб. вне зависимости от расстояния. Будь то рассылка внутри региона, либо письмо идет из Москвы в, например, Куберганю Республики Якутии за 10 000 км, где себестоимость доставки в десятки раз выше. Поэтому при проведении тендеров на массовую адресную рассылку наши конкуренты, зная, что мы обязаны тарифицировать отправления в 14 руб., делают цену 13,95 руб. в крупных городах и их выигрывают. А нам остается доставлять корреспонденцию за тысячи километров себе в убыток.

**- Вы не можете дать более низкую цену? Почему?**

- Да. К сожалению, в нашем случае массовая рассылка попадает в регулируемый сегмент - письменная корреспонденция. При этом он не регулируется для остальных игроков. Это один из аргументов того, что существующий закон о почтовой связи требует доработки.

**- Многие сейчас отказываются от массовых рассылок в пользу электронных. Нет у вас опасений, что этот рынок вернуть уже невозможно?**

- Я думаю, что это слишком смелое утверждение. На самом деле рынок есть, сегмент растет, уведомлений рассылается все больше. Это связано еще и с тем, что способы доставки некоторых видов извещений регулируются законодательством и могут осуществляться исключительно в виде писем с уведомлением. Тем не менее мы понимаем, что со временем корреспонденция будет уходить в онлайн. Поэтому

уже сегодня мы говорим о перспективе развития нового продукта для наших клиентов. Портал, на котором будет предоставляться этот сервис, не составит альтернативу portalу госуслуг. Скорее, это будет почтовый портал, где пользователь сможет получать официальные уведомления, оплачивать связанные с ними счета, направлять государственным органам дополнительные запросы или разъяснения. Наше преимущество как раз в том, что только почта сможет комбинировать эти услуги в онлайн- и офлайн-режиме.

Второе направление - это посылки и экспресс-доставка. Здесь у нас четкое понимание, что управление процессом нужно объединять. Для потребителя важно получить посылку вовремя. Иногда это нужно сделать срочно в течение двух-трех дней, а иногда потребителя устраивает гарантированная доставка в течение двух недель. Мы хотим предложить нашим потребителям на выбор разные решения "последней мили", своеобразное меню опций, где он вправе выбирать, будет ли это курьерская доставка на дом либо посылка приходит в ближайшее почтовое отделение и он забирает ее сам. Либо посылка находится в центре хранения и выдачи, который работает в режиме 24/7 и клиент в любое время может получить ее в течение 3-5 минут.

Что касается развития финансовых услуг в рамках нашей стратегии, то идея предоставления финансово-банковских услуг на базе нашей сети остается. И я считаю, что она имеет очень хорошие перспективы. Сегодня доля таких услуг составляет 35% в выручке почты, но мы полностью зависим от доставки пенсий и пособий и проведения платежей. Но и тот и другой сегмент для почты стремится к нулю, перемещаясь в банковский сектор.

При этом пока мы не можем предложить каких-то понятных простых базовых продуктов, например кредитов, которые были бы интересны нашему потребителю.

**- Именно для этого нужна лицензия?**

- Конечно. Не правда ли странно - "Почта России", которая занимается финансовыми услугами уже не одну сотню лет и через которую проходят колоссальные финансовые потоки, более 3 трлн. руб., не имеет банковской лицензии. При этом любая платежная система (как Qiwi, "Золотая корона") ее имеет.

**- Есть ли уже понимание, как вы будете приобретать банковскую лицензию? Будет ли это покупка какого-то банка? Или станете обращаться за лицензией в ЦБ?**

Это очень серьезный проект, поэтому мы в любом случае будем очень плотно консультироваться с ЦБ и выполнять его рекомендации. Если будет проще приобрести банк, мы приобретем. Если будет рекомендация пойти через регистрацию, мы пойдем по этому пути. Существенной разницы в этом я не вижу.

**- А вы не опасаетесь усиления регуляторного давления на "Почту России" с приходом в банковский сегмент? Потому что вы и сейчас жалуетесь на регулирование, а тут еще вас ЦБ будет регулировать. Многие жалуются. Например, "Связной банк" - что им не разрешают расти быстрее определенных темпов.**

- ЦБ, безусловно, будет регулировать дочернее предприятие "Почты России", почтовый банк, а не саму почту. Я думаю, что это разумная политика. Я чувствую, что буду звучать сейчас как консерватор. На самом деле у нас нет амбиций за три года войти в тройку и победить всех. Мы прекрасно понимаем, что есть огромный

пласт наших уже существующих потребителей финансовых услуг - сегодня их более 60 млн. человек. Большая доля из них не пользуются банковскими услугами вообще. Наша стратегия построена на том, что до 2018 г. мы конвертируем их в почтовых банковских клиентов. Хотя многие называют эти планы амбициозными, я думаю, что они сбалансированны и корректны.

**- Если вы нацелены на ту аудиторию, которая у вас уже есть, за счет чего произойдет рост выручки от финансовых услуг?**

- Помимо того что эта аудитория начнет пользоваться новыми продуктами, общий размер выручки вырастет просто за счет того, что при наличии банковской лицензии мы станем эмитентами этих продуктов, а не агентами, как сейчас. Безусловно, наша аудитория более консервативная, в том числе в силу возраста и удаленности от финансовых центров страны. Но как показывает практика, это наиболее дисциплинированные люди и уровень рисков по невозвращению кредитов в этом сегменте потребителей достаточно низкий.

Сегодня около 30% населения проживают в населенных пунктах менее 10 000 человек, в которых банковские офисы отсутствуют и поэтому финансовые услуги в принципе недоступны. И, кроме почты, там ничего нет. Это дает возможность вывести из нала колоссальные денежные средства, которые сегодня просто находятся под подушкой, в безналичный оборот, заставить их работать на экономику государства.

**- Требования к банковским офисам гораздо выше, чем к отделениям почты. Рассчитывали, сколько будет стоить их переоборудование?**

- Если говорить о классическом банке, то фронт-офисы - это самая затратная составляющая. Но концепция возможного банка, который будет действовать на существующей сети почты, коренным образом отличается.

В офисах не планируется размещать кассовые узлы, которые являются самым дорогим компонентом во фронт-офисах. Фактически все операции с наличными происходят через терминалы. При этом есть консультант, который предлагает очень простую, интуитивно понятную базовую линейку продуктов. Это может быть от четырех до шести продуктов - не более. Чтобы человек мог взять с полки продукт, почитать и понять, нужно ему это или нет. Поэтому и требования к квалификации консультантов будут достаточно разумными: они должны предлагать эти простые продукты таким же простым потребителям, как они сами. Фактически речь идет о создании банковского "Макдоналдса", который предельно понятен, прост и удобен для потребления.

**- Что кроме карточек эти продукты включают в себя?**

- Кредитование, страхование, депозиты - минимальный набор.

**- Каков должен быть вклад каждого из этих трех направлений в двукратный рост выручки к 2018 г.?**

- Наибольшая динамика до 2018 г. будет наблюдаться в сегменте посылок и экспресс-доставки. Рынок интернет-торговли растет, и сегодня наибольший темп роста имеют объемы, которые приходят из-за границы. Но я думаю, что к 2018 г. это будет достаточно большой внутренний рынок, и мы в нашей концепции закладываем некую составляющую, которая станет стимулировать развитие локальной интернет-торговли. Это то, что позволяет нам надеяться, что в этом сегменте мы сможем занять сильные позиции.

Начиная с 2017 г., я думаю, будет подъем финансово-банковских услуг. Потому что до этого банк будет требовать больше инвестиций, чем отдачи.



- Сейчас как раз ФТС снижает порог стоимости посылок, которые не облагаются пошлиной, до 150 евро. Как это повлияет на этот сектор?

- Я не думаю, что это окажет серьезное влияние на рядового потребителя. Сегодня, по имеющейся у нас статистике, средняя стоимость посылки из-за рубежа на частное лицо - 250 евро, а мелкого пакета (до 2 кг) с вложением не превышает 60 евро. При этом посылки составляют лишь 15% от общего входящего потока международной почты.

Есть объективная проблема - это очень сложный алгоритм администрирования поступлений на одного человека в течение месяца. Администрировать это практически невозможно, и я думаю, что правильное решение - обозначить порог на единовременный ввоз и не ограничивать число покупок. Поскольку раньше существовал порог в 1000 евро, который не было возможности администрировать, этой возможностью пользовались и коммерческие компании, оптимизируя уплату пошлин. Если посмотреть на международный опыт, то в большинстве стран Европы порог - 22 евро. Огромные объемы проходят, и ничего страшного - все платят пошлину. Поэтому 150 евро - вполне разумный порог. Просто коммерческие организации, которые использовали эти каналы для ввоза товарных партий, начнут платить пошлины. Задача таможенной службы - определить удобные форматы оплаты пошлин.

- Срок доставки по письмам у "Почты" был из рук вон плохой. Наверное, дело отчасти в несостыкованности, о которой вы говорили. Но, наверное, еще и в изношенности сети?

- Изношенность сети, конечно, есть. Здесь, наверное, надо обратить внимание на "последнюю милю" - от отделения до почтового ящика. А сортировка сегодня не является камнем преткновения. Если взять Москву, то в Подольске есть достаточно мощный сортировочный узел. И, кстати, неправильное его использование в логистической цепочке породило ту проблему, что по Москве письма ходили очень долго.

Поэтому, с одной стороны, сроки зависят от современной инфраструктуры и производительной техники, с другой - от здравого смысла и выстраивания правильной логистической схемы. Я думаю, что такие центры нужны, но они не являются панацеей. Вопрос количества центров и грамотного их использования. Предыдущая стратегия подразумевала строительство 40 центров, что, с нашей точки зрения, избыточно. Мы говорим, что сегодня нужно иметь порядка 8 - 10 центров в макрорегионах, которые могли бы выполнять функции тех сорока, что планировались изначально. Все остальное подскажет нам математическая модель логистики почты, которую мы строим.

- По срокам доставки можете дать какое-то обещание?

- Я не люблю давать обещания.

- Но какими эти сроки должны быть?

- По посылкам из-за рубежа это две недели. По письмам тоже есть нормативы. У нас по универсальной услуге "город - город" это "день плюс один", не считая дня отправки.

- Пока это не так?

- Где-то это так, где-то нет. В последнее время Москва сильно подтянулась - по данным Роскомнадзора, более 80% писем приходят в срок.

- Какая идеология заложена в основу стратегии развития "Почты России"?

- Сделать ее прибыльным предприятием, способным самостоятельно зарабатывать деньги, необходимые для собственного развития и достойной заработной платы работников. Почте надо слезать с дотационной иглы, получая компенсацию за необходимость оказания регулируемых услуг наличием защищенных сегментов.

**- Когда, по вашим ожиданиям, должно случиться акционирование и что оно принципиально изменит, какие преимущества вам даст?**

- Практика показывает, что корпоративная модель управления более эффективна по сравнению с моделью управления ФГУП. Это и скорость принятия решений, прозрачность, замотивированность менеджмента на достижение наилучшего результата.

Во-вторых, любое ОАО - это компания, которая потенциально может стать публичной. Здесь слово "потенциально", наверное, ключевое. Даже если компания не торгуется на рынке, она должна быть интересна для этого рынка, т. е. для любого потенциального инвестора, который захочет в этот актив войти.

**- Вы же, наверное, можете сами устанавливать зарплаты, которые платите своим людям? Или во ФГУПе их невозможно платить без согласования с министерством?**

- Да, сегодня мы сами устанавливаем зарплаты. Безусловно, это согласовывается с министерством. Очевидно, чтобы решать амбициозные задачи, необходимы профессионалы высокого уровня. Честным и профессиональным управленцам необходимо платить рыночные зарплаты. В противном случае, очевидно, они окажутся либо не совсем честными, либо не совсем профессиональными.

**- Вот как раз вопрос в связи с этим. Вы все-таки человек явно не из этой отрасли. И у вас точно нет команды почтовых профессионалов, которую вы могли бы привести с собой. И вместе с тем на почте масса сотрудников, особенно в регионах, которые привыкли работать по той схеме, по которой они работали все последние десятилетия, и наверняка сопротивляются переменам. Как вы можете переломить это сопротивление?**

- Скажу честно, переломить это в сжатые сроки невозможно. На это требуется время, это точно не год. При этом, не скажу ничего нового, все процессы начинаются с головы. Поэтому сегодня мы решаем эти вопросы на уровне центрального аппарата. Завтра мы начинаем выстраивать макрорегиональную структуру, где управлением будут заниматься профессионалы, разделяющие те же принципы. Дальше идут регионы и подчиненные региональных директоров. Очень важно, насколько эта философия, эта культура будет выдерживаться и насколько успешно ее носители смогут реализовать задачи, для того чтобы процесс оказался необратимым.

**- По нашей информации, и в правительство, и в администрацию президента периодически шлют анонимки, авторы которых обвиняют вас в различных нарушениях, в том, например, что по вашему распоряжению в здании "Почты России" сделали какой-то баснословно дорогой ремонт... Это что, такой элемент "сопротивления среды"?**

- Комментировать эти письма я, наверное, не буду, но ничего страшного в самом [их] факте не вижу. Подобные анонимки - это подтверждение того, что на почте происходят изменения, если бы их не было, это бы означало, что мы плохо работаем.

Когда я увидел, в каких условиях работают сотрудники на Варшавке - причем буквально в 30 м от моего кабинета, за стеной, - то испытал шок. В жаре, без кондиционеров, в грязи, в нечеловеческих условиях они пытались разгрести почтовые завалы. Люди в таких условиях работать просто не могут. Поэтому ремонт туалетов, душевых кабин, раздевалок был одним из первых шагов, которые мы предприняли. То же самое мы сделали и для сотрудников таможни, которые работали приблизительно в таких же условиях. Причем отремонтировали мы все эти помещения в три раза дешевле по сравнению с теми суммами, которые проходили по сметам раньше.

Сейчас, когда я объезжаю почтамты и другие объекты, то обязательно заглядываю в душевые и туалеты. Посмотришь - и сразу понятно, что за руководитель. Бывает, денег нет, но по крайней мере всюду чисто, все на месте, все работает. А есть такие места, куда зайти просто страшно.

**- В том варианте стратегии "Почты России", который вносился в правительство, была фраза о возможности продажи небольшой доли частному инвестору сразу после акционирования. Но затем министр связи Николай Никифоров заявил, что приватизации в ближайшие годы не будет.**

- Такое решение, безусловно, будет принимать собственник - государство. Та финансовая модель развития "Почты России", которая описана в стратегии, пока не подразумевает вход инвестора со стороны. Поначалу мы должны справиться сами - правда, для этого нам придется занимать средства и первые два-три года мы проживем с пиковым соотношением долга и EBITDA.

Однако если государство примет решение снизить долговую нагрузку - привлечение инвесторов может быть одним из сценариев. Но в этом случае мы будем заинтересованы только в тех акционерах, которые помимо инвестиций смогут привнести дополнительные компетенции и экспертизу в интересующих нас областях. Для этих целей я не исключаю покупки каких-то активов и самой почтой, в том числе и зарубежных. Для усиления технологического потенциала и потенциала роста.

**- Какой уровень задолженности вы считаете максимально возможным для "Почты России"?**

- Для крупных инфраструктурных компаний оптимальным считается соотношение чистого долга к EBITDA 3,5 - 4. Хотя в краткосрочном периоде (1 - 2 года) этот показатель может быть увеличен.

**- Насколько мы знаем, вас не устраивает проект закона "О почтовой связи", разработанный около года назад и уже принятый правительством. Какие недостатки вы в нем видите?**

- Для "Почты России" очень важно, чтобы новый закон о почтовой связи позволил реализовать стратегию ее развития. Очевидно, что в связке "стратегия/закон" первична была стратегия: первым делом необходимо было утвердить ее, а потом - написать такой закон, который позволит ее реализовать. Сейчас все ключевые положения стратегии уже получили в целом позитивную оценку правительства. Новый закон действительно необходим, поскольку действующий закон морально устарел, так как писался под те условия, которые были почти 15 лет назад, и на сегодня не соответствует ни требованиям рынка, ни запросам потребителей.

Однако мое отношение к существующему проекту закона однозначно: он, безусловно, требует серьезных доработок. Если принять закон в его сегодняшнем

виде, то наша стратегия будет нереализуема. Более того, будущее почты как мощного государственного актива в этом случае становится очень туманным.

Обсуждения последней редакции закона уже начались, они проводятся на нескольких площадках - в "открытом правительстве" и в профильном комитете Госдумы. Уверен, что участие в этих обсуждениях экспертного сообщества будет способствовать усовершенствованию закона.

**- И все-таки что именно вас в нем не устраивает?**

- Я бы очень хотел, чтобы государство определилось, что оно хочет сделать с почтой, какой хочет ее видеть. Можно, конечно, выделить из почты несколько прибыльных кусков и отдать их частным компаниям - именно это, по сути дела, и предлагают сейчас авторы этого законопроекта. Но тогда государство должно взять на себя обязательство дотировать оставшуюся у него убыточную почтовую инфраструктуру, которая несет на себе колоссальную социальную нагрузку. Как в США, где государство тратит миллиарды долларов в год на субсидии национальному почтовому оператору.

А можно выбрать другую модель, по которой пошла в свое время Германия: она объединила Deutsche Post со службой экспресс-доставки DHL и выпустила их на свободный рынок, но перед этим 20 лет сохраняла за почтовым оператором монопольное положение на почтовом рынке.

В текущей версии законопроекта непонятно, почему у почты прописано огромное количество обязанностей, а у "курьерских почтовых" компаний - прав? И зачем вообще появляется понятие курьерского почтового оператора? Курьерская деятельность не лицензируется... Проект закона выглядит так, что каждое действие почты регулируется только государством и практически никаких действий для рыночных решений почта сама совершать не может.

Должно быть так: социально направленные услуги и соблюдение конституционных прав граждан, закрепленные за "Почтой России", регулируются государством, а на рыночных сегментах почта должна иметь право самостоятельно развиваться и реагировать на быстро меняющиеся рыночные условия.

Также есть много вопросов по формулировкам. Есть принятое во всем мире понятие универсальной услуги, в законе же появляется какое-то новое - услуга универсальной связи. Что это и зачем? В этом есть какой-то смысл, но с такими формулировками мы вступаем в конфликт с международными определениями и конвенцией ВПС (Всемирного почтового союза). Вообще, в текущей редакции очень много неточностей и возможности по-разному трактовать одни и те же фразы. Иными словами, есть над чем работать.

**- Встречает ли ваша позиция понимание в Минкомсвязи, в правительстве, в администрации президента?**

- Такое понимание есть. Этот вопрос обсуждается уже не один месяц. Позиция министерства, обратная связь из администрации президента по этому вопросу, консультации с профильным комитетом Государственной думы вселяют уверенность, что в итоге победит здравый смысл. Государству и каждому ее гражданину нужна современная и эффективная почта.

**- Вы упомянули, что "Почта России" превратится в холдинг. Это значит, что будут созданы дочерние компании по видам бизнеса?**

- Да, это холдинг, внутри которого будут находиться бизнес-единицы и неделимое ядро, состоящее из двух инфраструктурных подразделений, которые друг без друга существовать не должны, особенно на этапе их строительства. Это

интегрированная логистика и сеть почтовых отделений. И та и другая инфраструктура являются опорными для всех направлений нашего бизнеса.

Однако по мере развития не исключаю возможности перехода к модели некоторых западных почтовых администраций, где управление розничной инфраструктурой интегрировано в бизнес-единицу либо почтовых услуг, либо почтового банка, а управление логистикой объединено с экспресс-доставкой. При этом они продолжают оставаться опорными для всех видов бизнеса.

**- Стратегия "Почты России" детально разработана до 2018 г., а каков срок вашего контракта как гендиректора? Успеете ли вы провести те изменения, которые запланировали?**

- Я не могу раскрывать условия моего контракта. Мне кажется, что мой приход на почту и формирование новой команды - это такой серьезный эксперимент руководства государства, которое хочет, чтобы на почте произошли позитивные изменения. И все люди, которые сегодня приходят работать на почту, тоже в это верят.

Но вопрос о том, успеем ли мы реализовать планы, зависит от разных факторов, в том числе как быстро мы сможем акционировать "Почту России". Для проведения реформ на почте необходима поддержка руководства страны. Если есть политическая воля двигаться вперед - значит, будем двигаться.

**- Но вам не давали карт-бланш на какой-нибудь срок - скажем, на пять лет, чтобы гарантировать, что у вас есть время на реализацию того, что вы заложили в стратегию?**

- Карт-бланш на пять лет сейчас не дает никто ни в одном бизнесе (смеется). Но какой-то временной задел существует. Люди, которые принимали решение о моем назначении, безусловно, понимали, что за полгода или за год провести радикальные изменения невозможно. Я думаю, что некий горизонт, когда изменения должны стать осязаемыми для потребителей, - это два-три года с момента их начала.

**Источник:** Ведомости, 10.02.2014.

### **8.3. В Правительство РФ представлен законопроект об акционировании «Почты России»**

Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации внесло в Правительство РФ проект федерального закона «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России»», так называемого «закона об акционировании «Почты»».

Основной целью законопроекта является преобразование государственного предприятия в открытое акционерное общество в максимально короткие сроки. Это позволит создать оптимальные условия для эффективной деятельности предприятия и осуществить модернизацию объектов почтовой связи, тем самым повысив его конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

Согласно документу, ФГУП «Почта России» будет преобразовано в открытое акционерное общество, на 100% принадлежащее государству.

«В настоящее время на предприятии происходит инвентаризация всех имеющихся объектов. Мы бы хотели провести акционирование «Почты России» как можно скорее, но по объективным оценкам этот процесс должен занять не менее полутора лет. Акционирование сделает предприятие значительно более

привлекательным для инвесторов. В будущем мы рассматриваем варианты как привлечения на предприятие стратегических инвесторов, так и предоставление возможности стать собственниками «Почты России» обычным гражданам», - отмечает заместитель министра связи и массовых коммуникаций Михаил Евраев.

Проект закона предполагает оформление всей почтовой инфраструктуры в собственность вновь создаваемого ОАО: все акции ОАО «Почта России» поступают в собственность Российской Федерации.

**Источник:** CNews, Бизнес Телеком, 11.02.2014.

#### **8.4. После превращение в ОАО «Почта России» может выйти на IPO**

Минкомсвязи внесло в правительство законопроект «Об особенностях реорганизации ФГУП «Почта России», согласно которому вся инфраструктура предприятия будет оформлена в собственность ОАО, 100% акций которого останутся за государством в лице Росимущества. Акционирование - первый шаг к приватизации «Почты России». После него компания планирует потратить на собственную модернизацию более 100 млрд. руб. По планам замглавы Минкомсвязи Михаила Евраева в 2016 – 2017 годах компания сможет выйти на IPO.

«Процесс акционирования предприятия может занять до полутора лет. Самая трудоемкая часть - инвентаризация имущества «Почты России» и оформление прав на него. Количество объектов недвижимости предприятия измеряется десятками тысяч, - рассказал РБК daily замминистра связи и массовых коммуникаций Михаил Евраев. По его словам, к моменту акционирования «Почты» в 2015 году не менее 90% всего ее имущества, в том числе земельные участки, должно быть оформлено в собственность. Довнесение в уставный капитал остальных 10% имущества может происходить и после акционирования, так как могут возникнуть споры и судебные разбирательства по такому имуществу. «С похожей проблемой в свое время сталкивались РЖД, «Росатом» и «Ростехнологии», - напомнил г-н Евраев.

Согласно тексту законопроекта, зарубежная недвижимость «Почты России», а также пай, ценные бумаги и денежные средства в иностранных кредитных организациях будут включены в список приватизации. После акционирования у «Почты России» появится совет директоров, который будет формироваться с учетом мнения правительства и администрации президента. Называть каких-то конкретных кандидатов в члены совета директоров замглавы Минкомсвязи не стал.

Ведомство рассчитывает, что после реорганизации ФГУП в ОАО компания сможет привлечь как стратегических инвесторов, так и выйти на IPO, которое может состояться уже в 2016 - 2017 годах.

Старший аналитик Райффайзенбанка Наталья Колупаева уверена, что «Почта России» могла бы представлять большой интерес для инвесторов из-за своего веса на рынке. «Изменения в топ-менеджменте компании дали импульс повышению эффективности как операционных, так и финансовых процессов. Потенциальных инвесторов всегда будут привлекать истории успеха и устойчивая динамика роста важнейших финансовых показателей», - пояснила РБК daily г-жа Колупаева. В качестве примера такого успеха она приводит Сбербанк, который также изменил качество оказания услуг после смены руководства.

«На руку «Почте России» играет и то, что она фактически монополист на рынке почтовых услуг, поэтому даже в условиях непростой макроэкономической ситуации активно сохранит клиентов и сможет модернизировать свою техническую инфраструктуру», - отметила аналитик.

Согласно проекту стратегии предприятия (по оптимистическому прогнозу), в 2018 году «Почта России» должна удвоить выручку по сравнению с 2012 годом - до 291 млрд. руб. Чистая прибыль прогнозируется на уровне 19,6 млрд. руб. против 300 млн. руб. в 2012 году, а рентабельность по чистой прибыли - 6,7%.

За первые три года после акционирования компания планирует потратить на собственную модернизацию более 100 млрд. руб. Такую сумму предприятие должно будет выделить из собственных средств и привлечь кредиты. Кроме того, источником инвестиций может стать доход от реализации или использования недвижимости, которая будет высвобождаться в результате оптимизации деятельности предприятия.

Представители «Почты России» планы по реорганизации не комментируют, однако гендиректор предприятия Дмитрий Страшнов ранее заявлял, что планирует продать помещения двух мест международного почтового обмена в Москве - на Варшавском шоссе и Казанском вокзале. В проекте стратегии указывается, что за счет продажи таких активов предприятие может получить 15 - 20 млрд. руб. в 2014 - 2018 годах.

**Источник:** Е. Красников РБК daily, 12.02.2014.

### **8.5. Минкомсвязь предлагает убрать субсидии на подписку ради почтальонов**

**"Почта России" ежегодно тратит на сохранение почтового тарифа на подписные издания 3 млрд. рублей. Министерство предлагает направить эти средства на зарплаты сотрудников почты.**

Минкомсвязи предложило российскому правительству пересмотреть механизм поддержки института подписки на периодику и установить рыночные тарифы для "Почты России" на услуги подписки. Министерство предлагает перенаправить 3 млрд. рублей, которые "Почта России" ежегодно получает из бюджета и тратит на сохранение тарифов на подписку, на зарплаты почтальонам. По данным замминистра связи и массовых коммуникаций Алексея Волина, сэкономленные деньги позволят увеличить оплату труда почтальонов на 30%.

- Нынешняя система субсидий достаточно ущербна, - полагает Волин. - Из 6 млрд. рублей, которые в год тратит "Почта России" на сохранение неизменности тарифа, 3 млрд. рублей приходится на госзаказ, остальные 3 млрд. - на средства почты. Зарплаты почтальонам можно поднять как раз за счет тех денег, которые почта тратит на сохранение подписного тарифа.

Субсидии позволяют компании сдерживать тарифы на подписку на уровне 2008 года. Однако в 2015 году средств в бюджете на дотации периодики не предусмотрено. В случае если государство так и не просубсидирует подписку в следующем году, "Почте" придется перестраиваться на рыночные рельсы и повысить тарифы. Это, по мнению замминистра, позволит на 30% поднять зарплаты всем почтальонам страны.

Ранее в интервью "Известиям" руководитель "Почты России" Дмитрий Страшнов высказывал мнение, что почтальон "должен за час получать не меньше, чем сотрудники FedEx или DHL в России", и заявлял, что рассчитывает довести зарплаты на почте до рыночного уровня в течение трех лет.

На случай, если государство всё же решит субсидировать подписку для СМИ, у ведомства есть другой план. По словам замминистра Алексея Волина, необходимо изменить схему распределения субсидий. Сейчас дотациями пользуются практически все издания, а в первую десятку входят газеты "1000 советов", "Комсомольская правда", "Аргументы и факты", "Здоровый образ жизни", "Российская газета", "Моя прекрасная дача", "Красная звезда", "Непоседа", "Сваты" и "Народный доктор".

- Я не уверен в том, что газета "1000 советов" нуждается в дотациях на распространение со стороны государства, - продолжает Волин. - Мы предлагаем выделять деньги не всем подряд, а только тем СМИ, которые реально в этом нуждаются и имеют социальную функцию. Распределять субсидии должно Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать).

Лишение господдержки подписки чревато повышением цен на доставку изданий, а значит, и на их конечную цену. Так, по оценке замминистра, цена на доставку одного экземпляра поднимется на 2 рубля, а месячная подписка на такие издания, как "Комсомольская правда" и "Российская газета", подорожает на 50 рублей.

В министерстве не считают такое увеличение цены критичным. По данным Волина, цена на подписку поднимется только у 18% игроков рынка печатной прессы, так как "Почта России" обеспечивает доставку 51% печатной прессы по стране, 35% из которых распространяется по подписке.

- Материальные потери гражданина от удорожания проезда в метро значительно выше, - приводит пример Волин. - Кроме того, подписные тарифы за пять лет в общей сложности увеличились на 7%, притом что железнодорожные перевозки, например, подорожали на 90%, жилищно-коммунальные услуги выросли процентов на 60.

В "Почте России" заявили, что готовы к грядущим изменениям механизма субсидирования подписки. В пресс-службе подчеркнули, что если "Почта России" перестанет получать субсидии на подписку, тарифы будут устанавливаться на уровне окупаемости услуги.

- До настоящего времени даже с учетом государственных субсидий, убыток предприятия от оказания доставки подписных тиражей составлял до 3 млрд. в год, - пояснили в "Почте России".

Нерешенный вопрос субсидирования подписки не дает "Почте России" утвердить подписные тарифы, что затягивает подготовку подписных каталогов и нарушает сроки подписных кампаний.

Подход министерства к подписке не разделяют распространители прессы. Представитель Межрегионального агентства подписки Владимир Дворянов считает, что повышению почтовых тарифов на доставку подписных изданий должна предшествовать проработка реального механизма распределения субсидий через Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК). Иначе не избежать значительного роста цен на издания в почтовых подписных каталогах. Особенно на ежедневные и еженедельные издания.



- Большинство подписчиков - люди с невысокими доходами, живущие в селах и небольших городах нашей страны. Интернета там нет, телеэфир – 2 – 3 канала в плохом качестве, и почтовая подписка часто - единственная возможность регулярного получения информации. Предпочтение подписчиков - недорогие газеты и журналы. Некоторые выписывают только региональную прессу. Повышение цен заставит людей отказаться от подписки. А издателей - пытаться выжить в условиях значительного сокращения тиражей.

В Ассоциации распространителей печатной прессы (АРПП) называют предложения Минкомсвязи катастрофой.

- По форме всё правильно, а по существу - это катастрофа для отечественных газет и журналов, - возмущается председатель правления АРПП Александр Оськин. - При реализации этого проекта Россия станет единственной страной в мире, где государство будет сознательно уничтожать институт подписки. Народ по запредельным ценам подписываться не станет, тиражи газет и журналов рухнут.

Оськин подверг критике и предложение министерства по передаче субсидий изданиям, выполняющим социальную функцию. По его мнению, такой поход к выбору неправомерен и только разобьет рынок печатной прессы.

- В России есть только три категории изданий: общеобразовательные, культурные и др., рекламные. По этим признакам в стране регистрируются все СМИ. Ведение нового понятия "социально значимые" само по себе интересно, но тоже разрушительное на этом этапе, потому что СМИ передерутся между собой за подписные субсидии, и об этом вслух неоднократно заявляли главреды ведущих федеральных изданий, - утверждает Оськин.

Не отменять субсидии для "Почты России" просят представители крупных издательств. В начале февраля они совместно с Ассоциацией распространителей подготовили и направили письмо премьер-министру с просьбой рассмотреть в правительстве вопрос о возвращении "Почте России" права распределять субсидии.

"Необходимо ставить вопрос не об отмене субсидий, а об их сохранении и индексации в соответствии с уровнем инфляции. С тем чтобы эти субсидии полностью покрывали убытки почтового оператора, связанные с необходимостью сдерживания роста почтовых тарифов на доставку подписных изданий", - пишут авторы обращения.

Распределять субсидии должна именно "Почта", считают подписанты.

"Назвать это (Роспечать. - "Известия") полноценной заменой ("Почте России". - "Известия") может только человек, очень далекий от медиарынка и понимания технологии распространения прессы. Тем более что у ФАПМК (Роспечати) отсутствуют административные возможности и технология распределения субсидий", - указано в письме.

**Источник:** С. Поворазнюк. Известия, 13.02.2014.

## **8.6. Почтовый закон против "Почты России"**

**Законопроект "О почтовой связи", который в декабре правительство внесло в Госдуму, не соответствует разработанной стратегии "Почты России" и ориентирован на дотационную модель предприятия, утверждают источники на рынке. Сама компания признает необходимость нового закона, но считает, что он требует доработки.**

Об этом рассказали ComNews несколько представителей отрасли. По словам одного из них, законопроект не только не решит проблему неконкурентности предприятия на рынке, но и усугубит ее. В частности, документ вводит разделение на услуги универсальной и курьерской почтовой связи, при этом "Почта России" не сможет работать по рыночным тарифам не только в первом, но и во втором случае. "Нельзя делать социальную нагрузку по рыночным услугам, - утверждает он. – Это убьет "Почту" через год-полтора".

Другой источник даёт более сдержанную оценку – пять лет, но при этом подчёркивает, что закон невыгоден и конкурентам "Почты". Понятие "услуга курьерской почтовой связи" в нём определено размыто – как "услуга почтовой связи, включающая в себя пересылку регистрируемых почтовых отправок... оказываемая оператором курьерской связи на основании возмездного договора". Под эту категорию, по его мнению, могут попасть самые разные услуги – от доставки суши из ресторана до перевозки мебели и донорских органов, и в каждом случае компании-перевозчику придётся получать лицензию.

"Очевидно, что существующий закон "О почтовой связи" устарел, - поясняет представитель пресс-службы ФГУП "Почта России". - Он был принят в 1999 году и уже не соответствует современным реалиям". На его взгляд, новый закон – это значительный шаг вперед, однако его проект требует серьезных доработок.

По мнению представителя компании, существующая редакция закона не дает возможности реализовать стратегию развития предприятия, представленную в правительстве осенью прошлого года. "Непонятно, почему у "Почты" прописано огромное количество обязанностей и каждое ее действие, даже на конкурентных рынках, регулируется государством, - обращает внимание он. - Альтернативным операторам, наоборот, предоставляются огромные права". Например, уже сегодня массовая рассылка писем попадает в регулируемый сегмент "письменная корреспонденция", который не регулируется для остальных игроков.

"Если в перспективе подобным образом будут регулироваться все услуги, которые оказывает Почта России, то ей останутся лишь нерентабельные сектора рынка, неинтересные другим участникам, - замечает представитель "Почты". – Скажем, абсолютно нерентабельное оказание услуг на Крайнем Севере, предоставление почтовых услуг сельскому населению".

Ещё один источник на рынке обращает внимание, что в законопроекте отсутствует понятие специальной почтовой связи. "Упущено регулирование связанных с этим понятием соответствующих вопросов", - говорит он. Среди них собеседник ComNews назвал право на использование специальных средств и оружия, порядок действий операторов почтовой связи в отношении почтовых отправок и почтовых переводов, которые невозможно доставить, а также перевозку почтовых отправок, содержащих относящиеся к государственной тайне сведения и предметы, драгоценные металлы и драгоценные камни. Соответствующие нормы не включены в законопроект, механизм их дальнейшего регулирования не предложен, подчёркивает источник.

По мнению почтового оператора, в законе необходимо уточнить, что социально направленные услуги и соблюдение конституционных прав граждан, закрепленные за "Почтой России", регулируются государством, а на рыночных сегментах почта должна иметь право самостоятельно развиваться и реагировать на быстро меняющиеся рыночные условия.

Представитель компании DPD, работающей на рынке грузоперевозок и курьерской доставки, отметил, что в самом термине "услуга курьерской почтовой связи" "нет ничего плохого". "Главное - что за этим стоит, какие реальные права и обязанности будут у операторов этой связи, - поясняет он. - Мы и сейчас обязаны иметь лицензии (по регионам страны) на оказание услуг почтовой связи". По его мнению, принципиальный посыл закона - развитие конкуренции на рынке почтовых услуг – должен "найти реализацию в конкретных статьях".

Пресс-служба Минкомсвязи вчера комментариев не предоставила. Ранее замминистра Михаил Евраев отмечал, что в ходе обсуждения в Госдуме законопроект может быть серьёзно изменён.

Представители команды министра Николая Никифорова, назначенного в мае 2012 г., с самого начала говорили о необходимости создать новый закон "О почтовой связи". Министерство планировало внести его в парламент ещё в марте 2013 г., но срок неоднократно сдвигался из-за многочисленных согласований. В результате кабинет министров внёс законопроект на рассмотрение Госдумы 27 декабря (см. новость ComNews от 23 декабря 2013 г.). По информации ComNews, 20 февраля документ обсудит на заседании Комитет палаты по информационной политике, информационным технологиям и связи.

Одновременно с законопроектом Минкомсвязь и "Почта России" разрабатывали стратегию развития предприятия. Два раза вице-премьер Аркадий Дворкович, курирующий в правительстве отрасль связи, возвращал её на доработку в министерство. Третью версию стратегии правительство в общих чертах одобрило (см. новость ComNews от 19 ноября 2013 г.), но отложило её окончательное рассмотрение до 15 марта, попросив ведомство Николая Никифорова представить несколько дополнительных документов.

**Источник:** Д. Сидоров. © ComNews, 14.02.2014.



## 9. Средства массовой информации

### 9.1. Минкомсвязи: 60% россиян уверены, что СМИ часто обманывают

#### Ведомство измерило уровень медиаграмотности населения

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ совместно с АНО «Социологическая мастерская Задорина» подвело итоги исследования уровня медиаграмотности россиян. Опрос показал, что 43% россиян являются медиаграмотными, то есть свободно ориентируются в потоке информации в СМИ и могут критически оценивать контент. По словам исследователей, уровень медиаграмотности в России год от года растет. И если раньше россияне доверяли сообщениям в СМИ, то теперь скептически настроенных к массмедиа граждан стало существенно больше.

В опросе приняли участие 1,6 тыс. человек из 33 регионов страны. Уровень медиаграмотности эксперты оценивали по трем критериям: насколько участники уверенно пользуются медиаустройствами (книжная библиотека, телевизор, радиоприемник, гаджеты, видеокамера и т.д), способны критически оценивать контент и как генерируют собственную информацию в Сети.

По словам главы исследовательской группы Игоря Задорина, самооценка своего поведения в Сети - ключевой показатель медиаграмотности.

- Именно по этим данным мы оцениваем, насколько человек разбирается в инфопотоке, отличает рекламу от нерекламы, способен критически подходить к информации в СМИ, - пояснил Задорин.

В результате мониторинга выяснилось, что за последние пять лет уровень медиаграмотности населения вырос на 12%. Если в 2009 году в медиапространстве свободно ориентировался 31% населения, то в 2013-м - 43%, из них полностью медиаграмотна треть.

Задорин отмечает: россияне стали лучше ориентироваться в инфопотоке, перестали слепо верить увиденному и услышанному по ТВ и на радио, критически относятся к сообщениям в СМИ и отличают, какая информация может быть заведомо ложной. Кроме того, граждане всё легче отделяют рекламу от нерекламы и реже попадают на удочку интернет-мошенников.

Интересно, что около 60% опрошенных считают, что СМИ их очень часто обманывают - дают заведомо ложную или непроверенную информацию, а также пытаются навязать определенную точку зрения.

- Показатель медиаграмотности в ближайшие годы нам надо будет увеличить, - сообщил «Известиям» замминистра связи и массовых коммуникаций Алексей Волин. - И делать это планируется как вместе с медиаотраслью, интернет-сообществом, так и с учебными заведениями, которые стали включать в свои программы короткие курсы по медиаграмотности.

Повышению медиасознательности способствует омоложение медиааудитории. Так считает гендиректор ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» Александр Чекшин.

- Те, кто пользуется интернетом и при этом использует другие источники информации, очень четко отличают троллинг от нормальной информации. Молодежь ко всему относится скептически и всё проверяет, - говорит Чекшин.

С другой стороны, продолжает глава «Вечерней Москвы», российский теле- и радиорынок и рынок интернет-СМИ заполнен, а значит, у потребителей

информации есть возможность изучать разные точки зрения и подвергать сведения сомнению.

Президент Фонда развития информационной политики Светлана Колесник обращает внимание на то, что в опросе участвовала меньшая часть регионов страны.

- Нужно учитывать, что значительная часть населения живет в местности, где доступны только несколько телеканалов, радиостанций и совсем нет газет, - говорит Колесник. - Если мнение этих людей не учитывать, то в исследовании будет перекос.

В том, что доверие к СМИ теряется, по мнению Колесник, виноваты во многом сами средства массовой информации. Им не хватает социальной ответственности за предоставляемые сведения.

Если ситуация не переломится, недоверие к СМИ будет расти. Эта ситуация усугубляется и тем, что значительная часть медиарынка находится под крылом государства или бизнеса.

Впрочем, общество не готово финансировать самостоятельно СМИ, даже ради получения независимой информации. Это доказывает пример Общественного телевидения. ОТР было запущено в мае прошлого года. Оно задумывалось как первый в России телеканал, который бы финансировался телезрителями. Запускался канал за счет государственных субсидий (1,5 млрд. рублей), однако после запуска стало ясно, что денег на дальнейшее развитие не хватает. Надежда на то, что ТВ сможет существовать на пожертвования, себя не оправдала. За 10 месяцев со времени запуска канала ОТР собрало пожертвований на сумму 2,2 млн. рублей.

**Источник:** С. Поворазнюк. Известия, 03.02.2014.